



Portofolio Saya

# Keterampilan & Proyek Unggulan

[Maulana Krisna Bayu Pratama]





# Tentang Saya

Saya Maulana Krisna Bayu Pratama, Data Analyst yang antusias dengan pekerjaan di bidang data. Dengan pengalaman menganalisis banyak dataset dan membuat dashboard interaktif, saya percaya data yang disajikan dengan jelas bisa mendorong keputusan bisnis yang lebih baik.

# Hard Skill + Soft Skill

# Hard Skill



- **SQL**

Query dan manipulasi data dari database

- **Python**

Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn

- **Excel**

Analisis data dan visualisasi lanjutan

- **Looker / Power BI / Tableau**

Dashboard interaktif dan visualisasi

- **PowerPoint / Canva**

Membuat presentasi profesional, dashboard visual, dan infografis

- **HTML**

Struktur dasar halaman web yang semantik dan responsif

- **CSS**

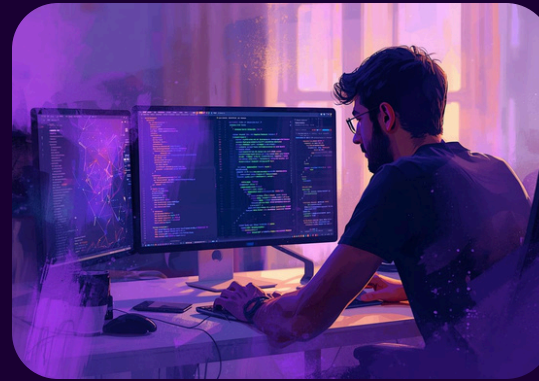
Desain visual, layout modern, dan animasi interaktif

- **JavaScript**

Interaktivitas, manipulasi DOM, dan integrasi API



# Soft Skill



## Problem Solving

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.



## Komunikasi

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.



## Komunikasi, Kolaborasi &

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.

# Proyek Yang Sudah Dibuat !!!

# Project Iklan Web Analytics Dashboard

- Mengolah dataset mentah dari log klik iklan & data pengguna.
- Identifikasi wilayah & demografi dengan menggunakan pivot tabel.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.

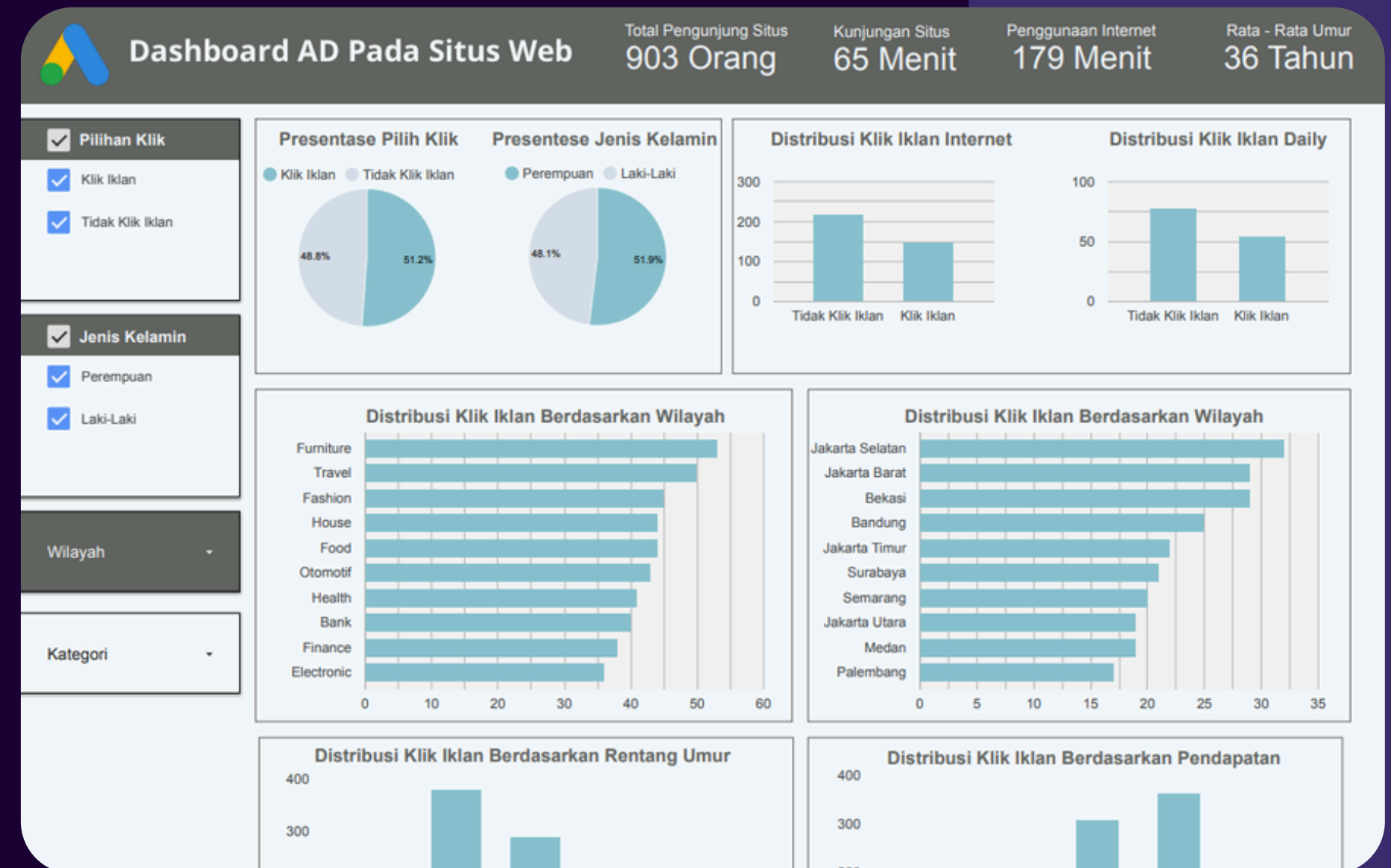
[Klik File XLSX](#)

	Daily Time Spent on Site	Age	Age Range	Area Income	Daily Income
0	69 Menit	35	26-35		Rp.432.837 Juta
2	69 Menit	26	26-35		Rp.418.502 Juta
3	74 Menit	29	26-35		Rp.383.643 Juta
5	60 Menit	23	19-25		Rp.418.331 Juta
6	89 Menit	33	26-35		Rp.376.970 Juta
7	66 Menit	48	46-55		Rp.172.153 Juta
8	75 Menit	30	26-35		Rp.482.034 Juta
9	75 Menit	20	19-25		Rp.389.496 Juta
10	48 Menit	49	46-55		Rp.319.428 Juta
11	83 Menit	37	36-45		Rp.437.437 Juta
12	70 Menit	48	46-55		Rp.361.458 Juta
13	80 Menit	24	19-25		Rp.362.177 Juta
14	43 Menit	33	26-35		Rp.216.832 Juta
15	63 Menit	23	19-25		Rp.365.276 Juta
16	55 Menit	37	36-45		Rp.167.558 Juta
17	82 Menit	41	36-45		Rp.500.578 Juta
19	75 Menit	40	36-45		Rp.166.752 Juta
20	77 Menit	30	26-35		Rp.453.616 Juta
21	85 Menit	35	26-35		Rp.420.109 Juta
22	41 Menit	52	46-55		Rp.228.450 Juta
23	87 Menit	36	36-45		Rp.431.401 Juta
26	49 Menit	28	26-35		Rp.266.470 Juta
27	52 Menit	52	46-55		Rp.408.071 Juta

Klik iya pada Ads			Jumlah Klik Iklan dan Rentang Umur		
Row Labels	Count of Clicked on Ad		Row Labels	Count of Clicked on Ad	
Klik Iklan	51%		19-25		20
Tidak Klik Iklan	49%		26-35		121
Jumlah Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Situs			36-45		187
Row Labels	Count of Clicked on Ad		46-55		117
Laki-Laki	48%		56+		17
Perempuan	52%		Jumlah Klik Iklan dan Lokasi		
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Situs			Row Labels	Count of Clicked on Ad	
	Column Labels		Bali		7
	Klik Iklan	Tidak Klik Iklan	Banten		44
Average of Daily Time Spent on Site	53 Menit	77 Menit	Daerah Khusus Ibukota Jakarta		107
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet			Jawa Barat		110
	Column Labels		Jawa Tengah		22
	Klik Iklan	Tidak Klik Iklan	Jawa Timur		36
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	Kalimantan Barat		5
			Kalimantan Selatan		12
			Kalimantan Timur		10
			Kepulauan Riau		15
			Lampung		14
			Riau		12
			Sulawesi Selatan		15
			Sumatra Barat		11
			Sumatra Selatan		20
			Sumatra Utara		22
			Bali		7
			Banten		44
			Daerah Khusus Ibukota Jakarta		107
			Jawa Barat		110
			Jawa Tengah		22

# Project Iklan Web Analytics Dashboard

- Dashboard interaktif dengan filter dinamis
- Membuat visualisasi interaktif untuk mengidentifikasi tren & segmentasi audiens.
- Menyajikan insight berbasis wilayah, usia, jenis kelamin, dan pendapatan



[Klik Gambar](#)

[Klik Looker Studio](#)



# Analisis Populasi Dunia dan Kelompok Pendapatan (2014–2023)

- Mengolah Dataset World Bank Global dari Sumber Publik.
- Membuat Struktur Data Berdasarkan Income Group dan Region.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.

[Klik File XLSX](#)

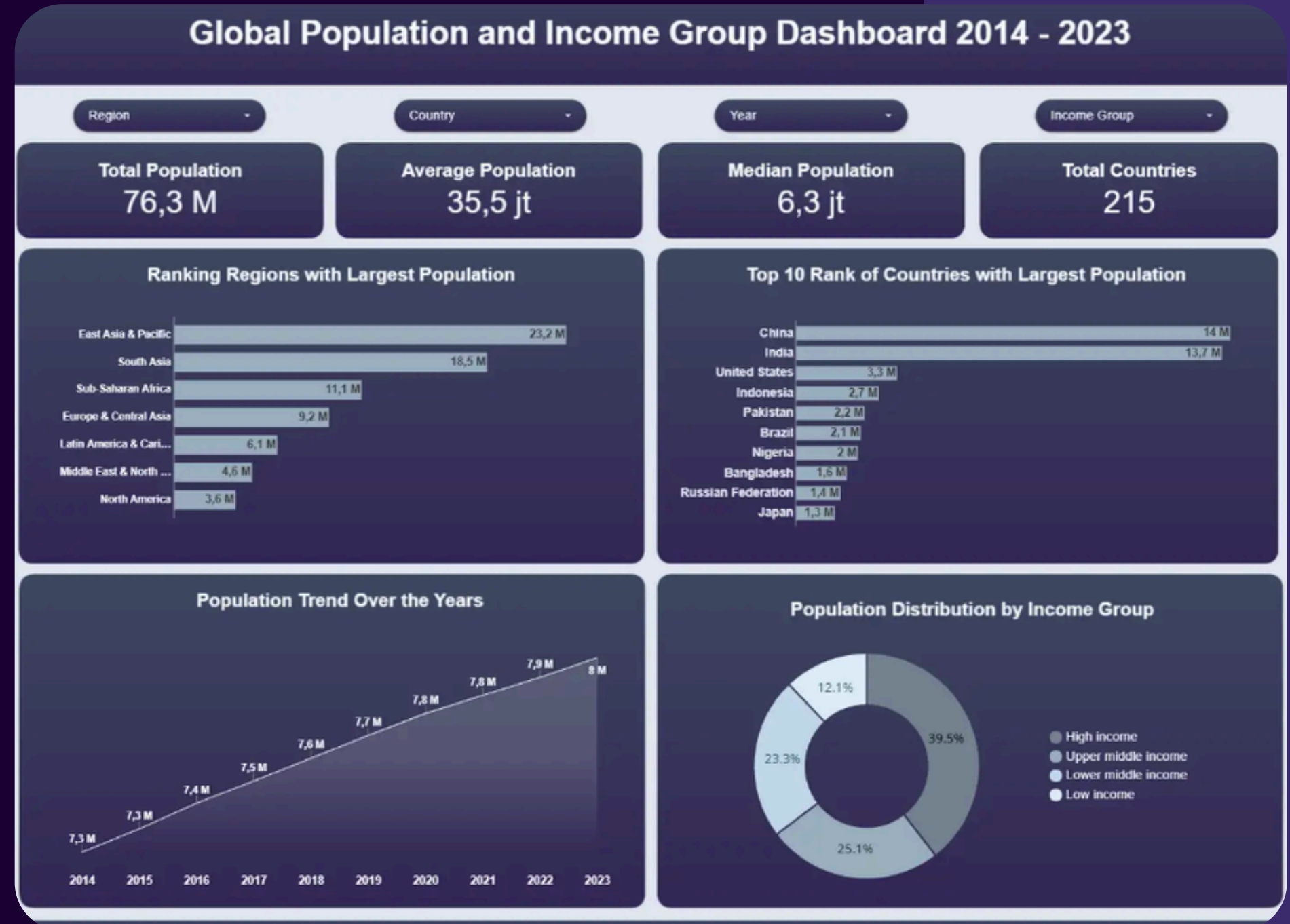
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ID	Country	Country Code	Indicator Name	Indicator Code	Tahun	Population	Income Group	Pendapatan.Region
2	1	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	106626	High income	Latin America & Caribbean
3	2	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	106122	High income	Latin America & Caribbean
4	3	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	105707	High income	Latin America & Caribbean
5	4	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	105415	High income	Latin America & Caribbean
6	5	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	105150	High income	Latin America & Caribbean
7	6	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	104951	High income	Latin America & Caribbean
8	7	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	105254	High income	Latin America & Caribbean
9	8	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	106017	High income	Latin America & Caribbean
10	9	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2022	106858	High income	Latin America & Caribbean
11	10	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2023	107773	High income	Latin America & Caribbean
12	11	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	32716210	Low income	South Asia
13	12	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	33753499	Low income	South Asia
14	13	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	34636207	Low income	South Asia
15	14	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	35643418	Low income	South Asia
16	15	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	36686784	Low income	South Asia
17	16	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	37769499	Low income	South Asia
18	17	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	38972230	Low income	South Asia
19	18	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	40099462	Low income	South Asia
20	19	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2022	41128771	Low income	South Asia
21	20	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2023	42239854	Low income	South Asia
22	21	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	27128337	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
23	22	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	28127721	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
24	23	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	29154746	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
25	24	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	30208628	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
26	25	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	31273533	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
27	26	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	32353588	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
28	27	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	33428486	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
29	28	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	34503774	Lower middle income	Sub-Saharan Africa

# Analisis Populasi Dunia dan Kelompok Pendapatan (2014–2023)

- Mengolah Dataset World Bank Global dari Sumber Publik.
- Membuat Struktur Data Berdasarkan Income Group dan Region.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.

[Klik Gambar](#)

[Klik Looker Studio](#)



# Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Mengolah Dataset Properti AS dari Sumber Publik
- Menghitung Metric Penting untuk Evaluasi Pasar
- Menganalisis Pola Harga Berdasarkan Fitur Properti

[Klik File XLSX](#)

month	price	bedrooms	bathrooms	sqft_living	sqft_lot	floors
02/05/2014	May	\$235.000	2	1,00	1210	9400
02/05/2014	May	\$242.500	3	1,50	1200	9720
02/05/2014	May	\$257.950	3	1,75	1370	5858
02/05/2014	May	\$260.000	4	2,00	1480	8625
02/05/2014	May	\$275.000	3	1,50	1180	10277
02/05/2014	May	\$284.000	3	1,75	1800	23103
02/05/2014	May	\$285.000	3	2,50	2090	10834
02/05/2014	May	\$287.200	3	3,00	1850	19966
02/05/2014	May	\$295.000	2	2,50	1630	1368
02/05/2014	May	\$300.000	3	2,50	2540	5050
02/05/2014	May	\$308.500	2	1,00	850	6174
02/05/2014	May	\$313.000	3	1,50	1340	7912
02/05/2014	May	\$315.000	3	1,00	1160	9180
02/05/2014	May	\$335.000	2	2,00	1350	2560
02/05/2014	May	\$335.000	3	2,25	1580	16215

Maulana Krisna Bayu Pratama, Final Task 8, house\_prediction fx - Excel

Search

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Developer Help Power Pivot

K24 I X ✓ fx

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Bulan		Rating			Kota				
2	Row Labels	Sum of price	Row Labels	Count of condition		Row Labels	Count of city			
3	May	\$934.949.054	1	5		Federal Way	142			
4	Jun	\$1.153.244.180	2	31		Sammamish	164			
5	Jul	\$366.803.772	3	2795		Auburn	171			
6	Grand Total	\$2.454.997.005	4	1209		Kent	174			
7			5	419		Kirkland	184			
8	Kamar dan rata-rata harga		Grand Total	4459		Issaquah	185			
9	Row Labels	Average of price				Redmond	228			
10		\$281.484	Lantai dan rata-rata harga			Bellevue	276			
11		\$397.881	Row Labels	Average of price		Renton	282			
12		\$472.557	1,0	\$446.502		Seattle	1532			
13		\$647.801	1,5	\$593.659		Grand Total	3338			
14		\$786.630	2,0	\$654.056						
15		\$837.428	2,5	\$983.863						
16		\$1.049.429	3,0	\$567.068						
17		\$1.155.000	3,5	\$563.500						
18		\$599.999	Grand Total	\$550.571						
19	Grand Total	\$550.571								

Task 6 Data Yang Diambil Task 6 Summary Output Task 6 Visualisasi & Insight Task 7 Power Pivot Task 7 Dashi ...

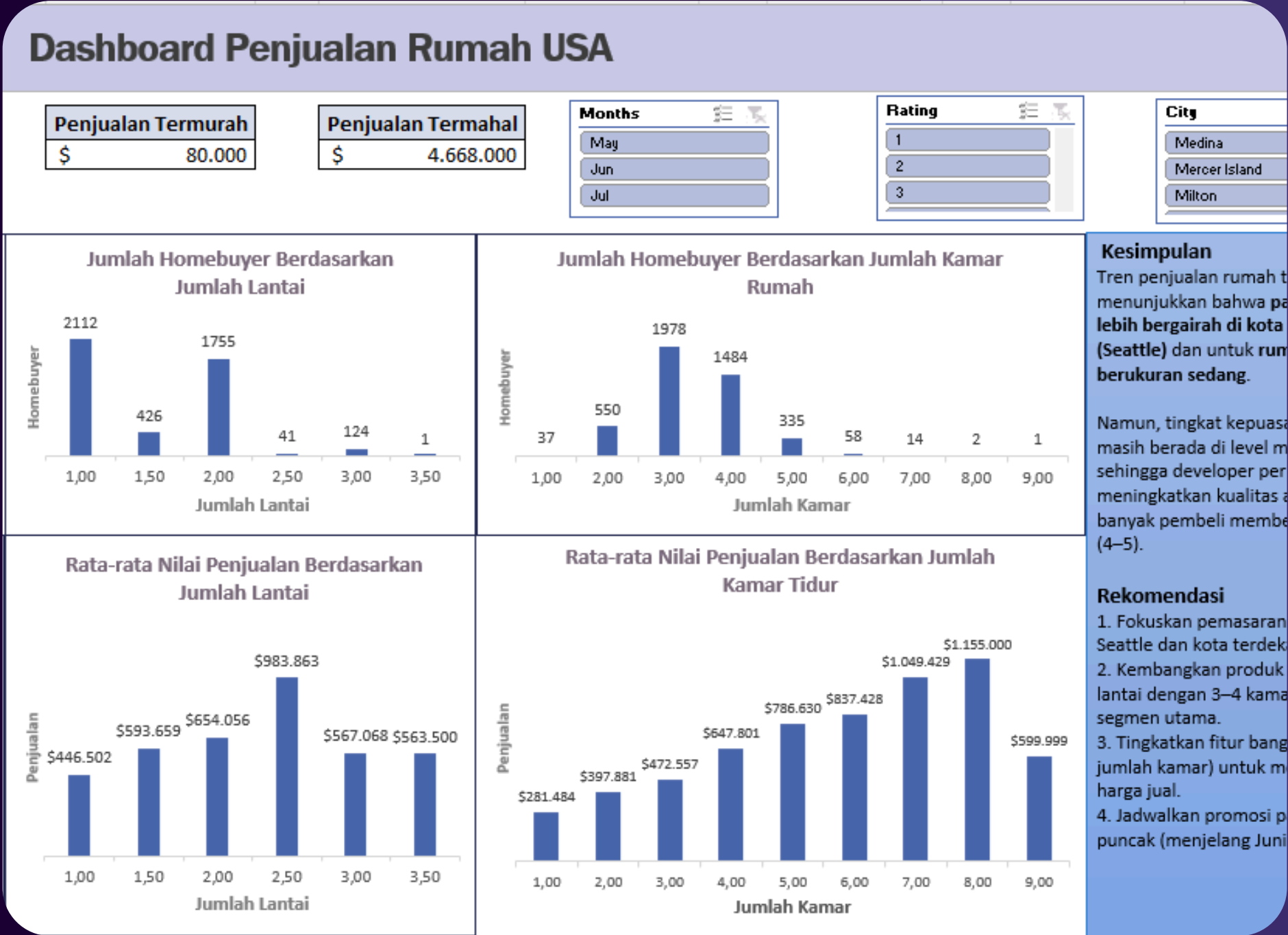
Accessibility Investigator



# Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Menyajikan hubungan Harga dengan Fitur Properti
- Menyajikan jumlah homebuyer berdasarkan jumlah kamar & lantai
- Memberikan Rekomendasi Bisnis Nyata

[Klik File XLSX](#)

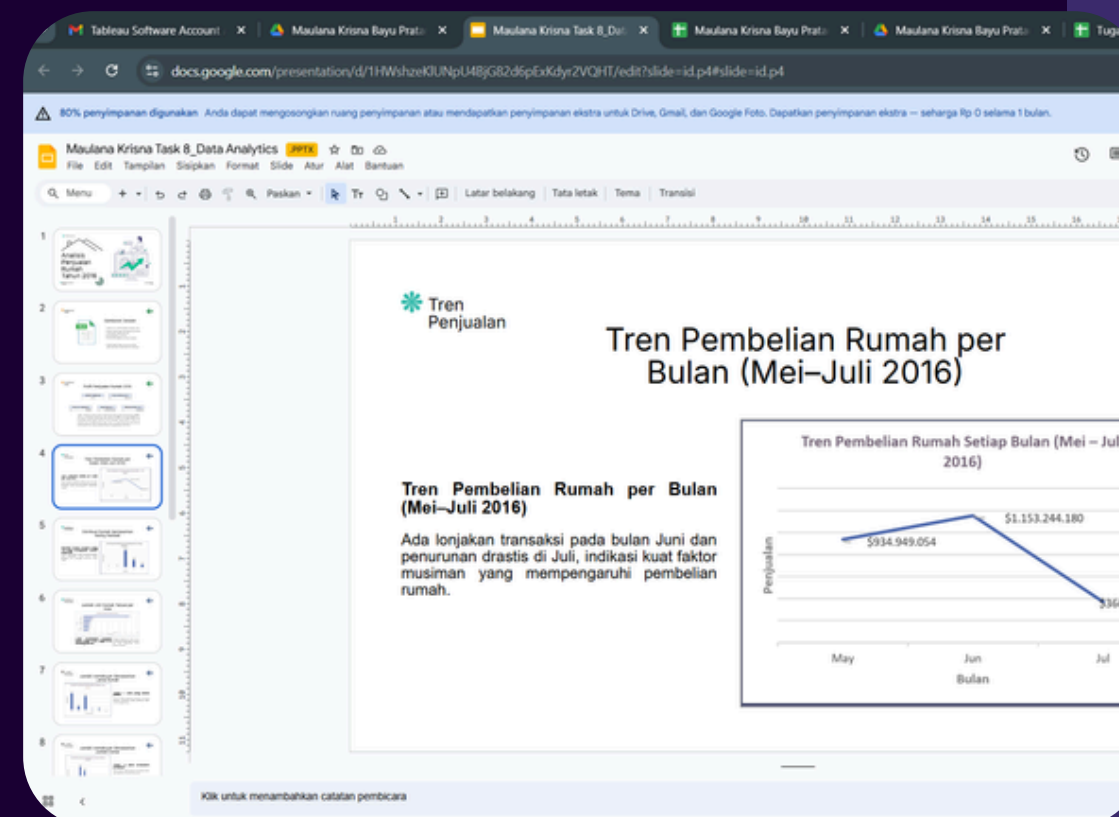
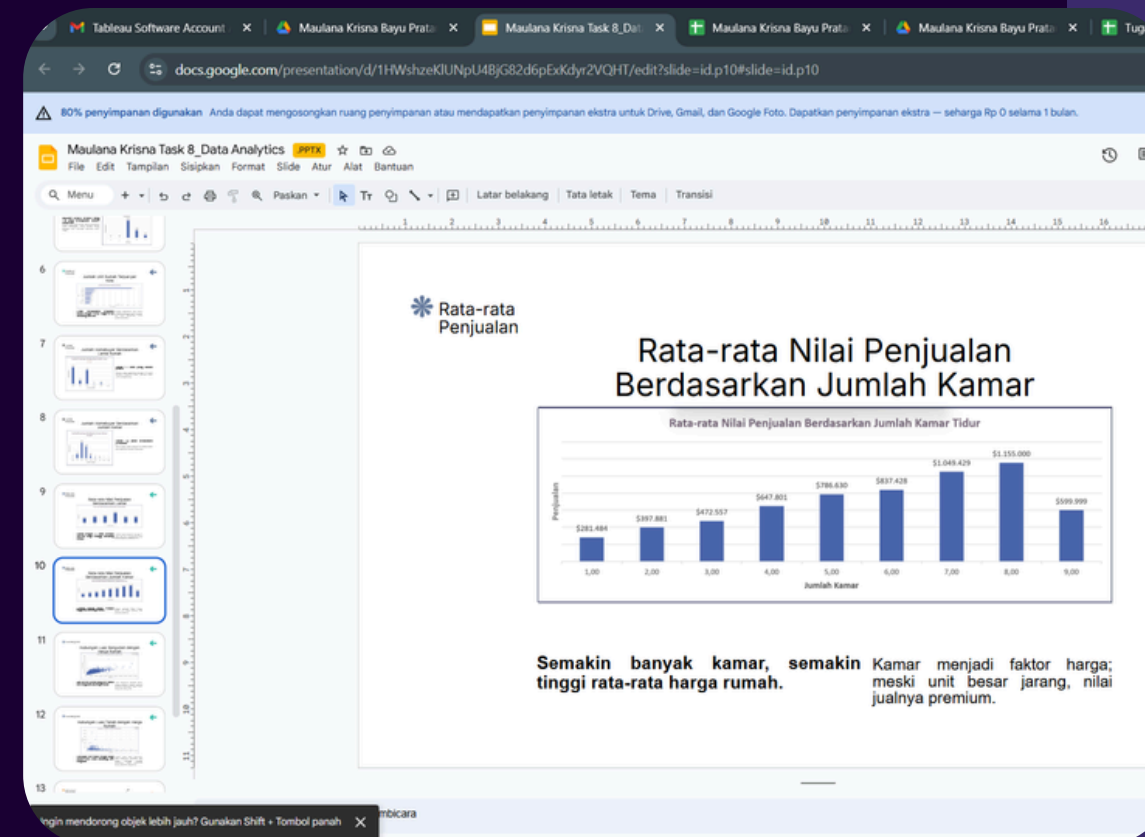




# Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Menganalisis tren penjualan properti Mei–Juli 2016 (Pitch Deck).
- Menemukan korelasi positif antara jumlah kamar dan harga jual rumah (Pitch Deck).
- Memberikan Rekomendasi Bisnis Nyata

Klik File PPTX



# Hubungi Saya !!!

Mari Kolaborasi & Wujudkan Ide



## Phone

+6289639642519



## Email

bayu92971@gmail.com



## Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/maulana-krisna-bayu-pratama-918751280/>



## Discord

<https://github.com/BayuPrap>



## Website

hello@reallygreatsite.com