



Portofolio Saya

Keterampilan & Proyek Unggulan

[Maulana Krisna Bayu Pratama]



Tentang Saya

Saya Maulana Krisna Bayu Pratama, Data Analyst yang antusias dengan pekerjaan di bidang data. Dengan pengalaman menganalisis banyak dataset dan membuat dashboard interaktif, saya percaya data yang disajikan dengan jelas bisa mendorong keputusan bisnis yang lebih baik.

Hard Skill + Soft Skill

Hard Skill



- **SQL**

Query dan manipulasi data dari database

- **Python**

Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn

- **Excel**

Analisis data dan visualisasi lanjutan

- **Looker / Power BI / Tableau**

Dashboard interaktif dan visualisasi

- **PowerPoint / Canva**

Membuat presentasi profesional, dashboard visual, dan infografis

- **HTML**

Struktur dasar halaman web yang semantik dan responsif

- **CSS**

Desain visual, layout modern, dan animasi interaktif

- **JavaScript**

Interaktivitas, manipulasi DOM, dan integrasi API

Soft Skill



Problem Solving

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.



Komunikasi

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.



Komunikasi, Kolaborasi &

Saya percaya data hanya bernilai jika bisa diterima dan dimengerti. Saya terbiasa bekerja dalam tim, menyampaikan temuan secara efektif, dan mencari solusi berbasis data.

Proyek Yang Sudah Dibuat !!!

Project Iklan Web Analytics Dashboard

- Mengolah dataset mentah dari log klik iklan & data pengguna.
- Identifikasi wilayah & demografi dengan menggunakan pivot tabel.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.

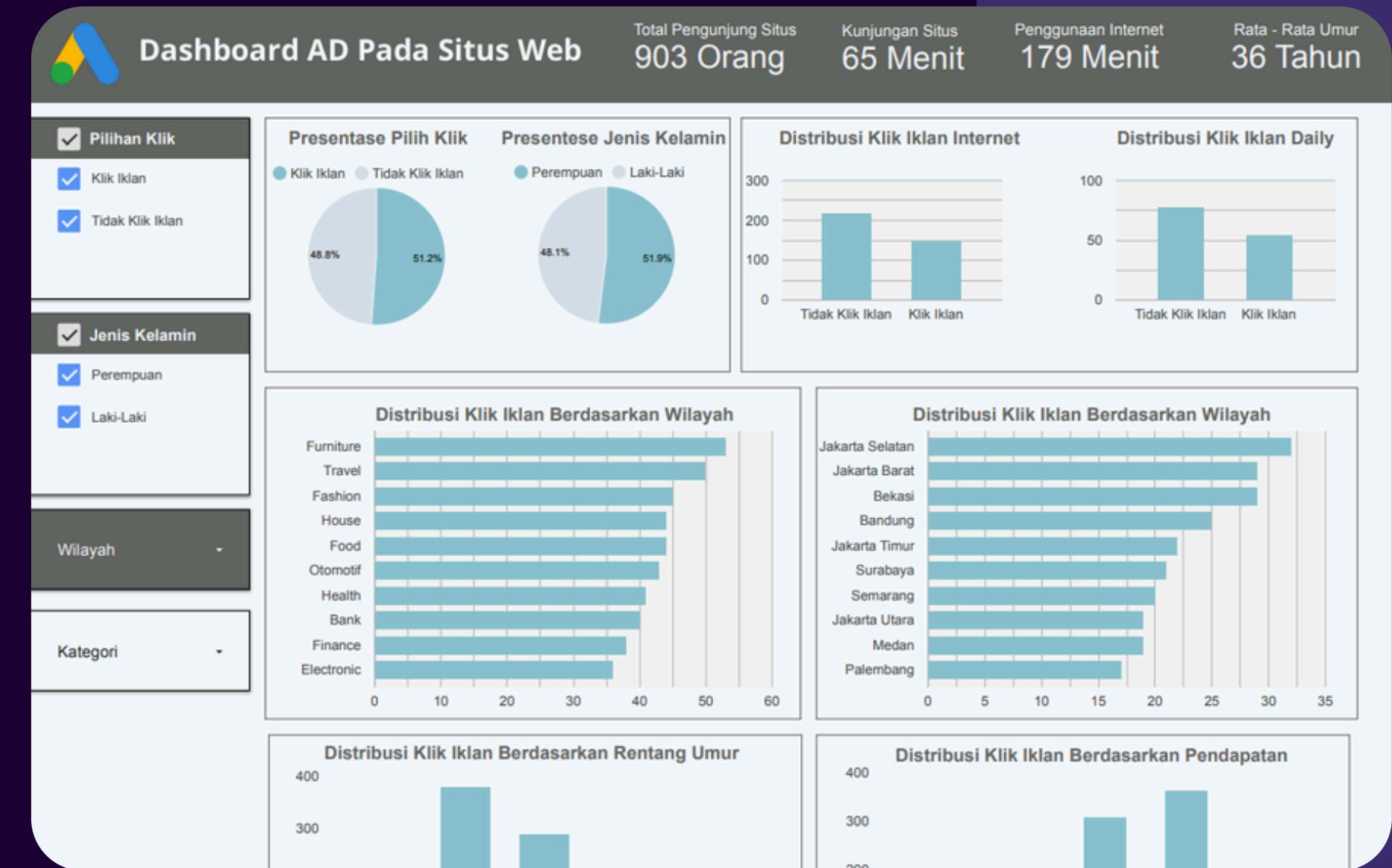
[Klik File XLSX](#)

	Daily Time Spent on Site	Age	Age Range	Area Income	Daily Income
0	69 Menit	35	26-35	Rp.432.837 Juta	
2	69 Menit	26	26-35	Rp.418.502 Juta	
3	74 Menit	29	26-35	Rp.383.643 Juta	
5	60 Menit	23	19-25	Rp.418.331 Juta	
6	89 Menit	33	26-35	Rp.376.970 Juta	
7	66 Menit	48	46-55	Rp.172.153 Juta	
8	75 Menit	30	26-35	Rp.482.034 Juta	
9	75 Menit	20	19-25	Rp.389.496 Juta	
10	48 Menit	49	46-55	Rp.319.428 Juta	
11	83 Menit	37	36-45	Rp.437.437 Juta	
12	70 Menit	48	46-55	Rp.361.458 Juta	
13	80 Menit	24	19-25	Rp.362.177 Juta	
14	43 Menit	33	26-35	Rp.216.832 Juta	
15	63 Menit	23	19-25	Rp.365.276 Juta	
16	55 Menit	37	36-45	Rp.167.558 Juta	
17	82 Menit	41	36-45	Rp.500.578 Juta	
19	75 Menit	40	36-45	Rp.166.752 Juta	
20	77 Menit	30	26-35	Rp.453.616 Juta	
21	85 Menit	35	26-35	Rp.420.109 Juta	
22	41 Menit	52	46-55	Rp.228.450 Juta	
23	87 Menit	36	36-45	Rp.431.401 Juta	
26	49 Menit	28	26-35	Rp.266.470 Juta	
27	52 Menit	52	46-55	Rp.408.071 Juta	

Klik iya pada Ads		Jumlah Klik iklan dan Rentang Umur	
Row Labels	Count of Clicked on Ad	Row Labels	Count of Clicked on Ad
Klik Iklan	51%	19-25	20
Tidak Klik Iklan	49%	26-35	121
Jumlah Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Situs		Jumlah Klik iklan dan Lokasi	
Row Labels	Count of Clicked on Ad	Row Labels	Count of Clicked on Ad
Laki-Laki	48%	Bali	7
Perempuan	52%	Banten	44
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Situs		Daerah Khusus Ibukota Jakarta	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Time Spent on Site	53 Menit	77 Menit	107
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Jawa Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	110
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Jawa Tengah	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	36
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	5
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	12
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Timur	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	10
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kepulauan Riau	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	15
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Lampung	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	14
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Riau	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	12
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sulawesi Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	15
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	11
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	20
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Utara	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	22
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Bali	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	7
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Banten	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	44
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Daerah Khusus Ibukota Jakarta	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	107
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Jawa Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	110
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Jawa Tengah	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	36
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	5
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	12
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kalimantan Timur	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	10
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Kepulauan Riau	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	15
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Lampung	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	14
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Riau	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	12
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sulawesi Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	15
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Barat	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	11
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Selatan	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	20
Rata - rata Interaksi Iklan dan Durasi Penggunaan Internet		Sumatra Utara	
Column Labels		Klik Iklan	Tidak Klik Iklan
Average of Daily Internet Usage	144 Menit	216 Menit	22

Project Iklan Web Analytics Dashboard

- Dashboard interaktif dengan filter dinamis
- Membuat visualisasi interaktif untuk mengidentifikasi tren & segmentasi audiens.
- Menyajikan insight berbasis wilayah, usia, jenis kelamin, dan pendapatan



[Klik Gambar](#)

[Klik Looker Studio](#)

Analisis Populasi Dunia dan Kelompok Pendapatan (2014–2023)

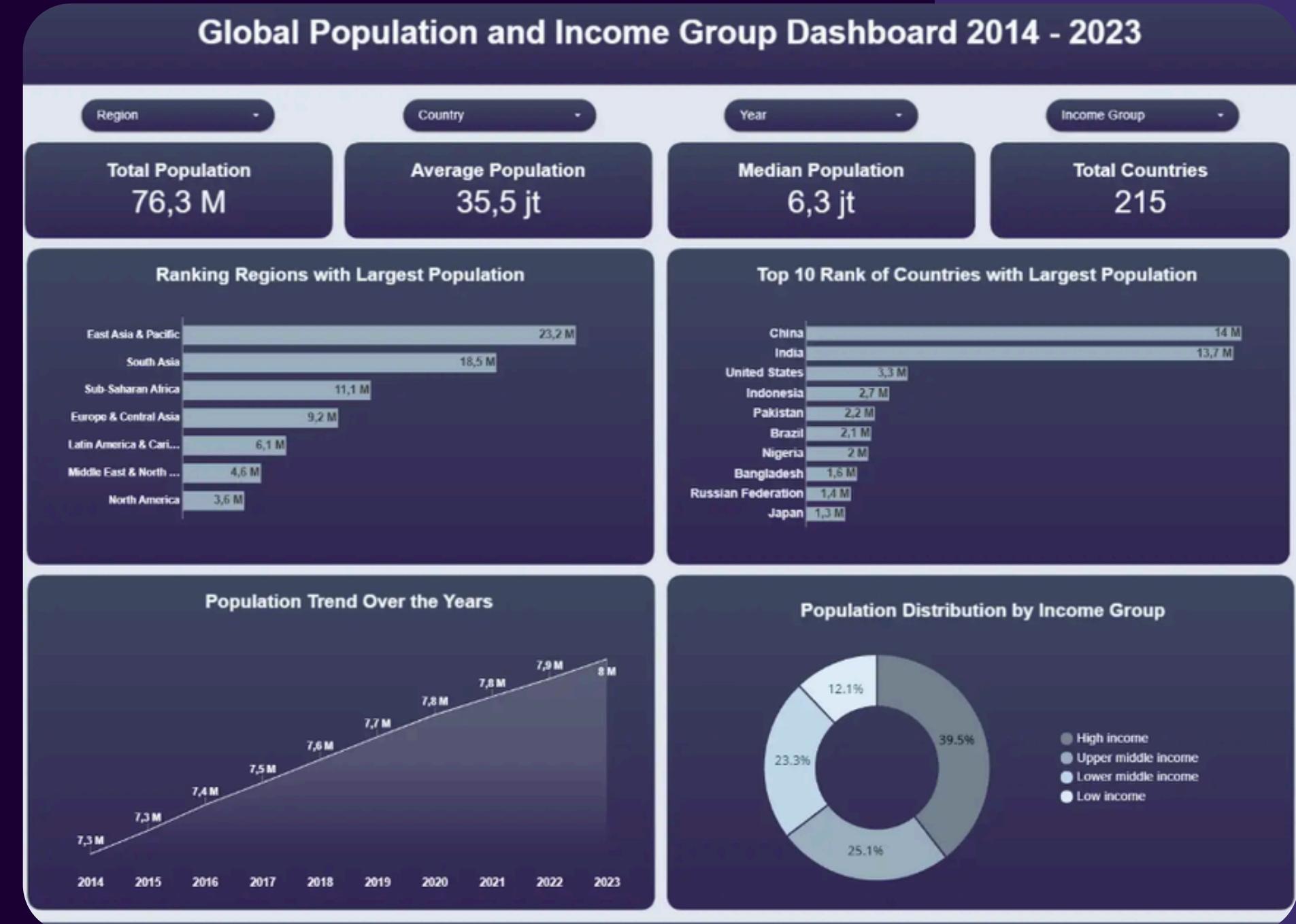
- Mengolah Dataset World Bank Global dari Sumber Publik.
- Membuat Struktur Data Berdasarkan Income Group dan Region.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	ID	Country	Country Code	Indicator Name	Indicator Code	Tahun	Population	Income Group	Pendapatan.Region
2	1	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	106626	High income	Latin America & Caribbean
3	2	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	106122	High income	Latin America & Caribbean
4	3	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	105707	High income	Latin America & Caribbean
5	4	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	105415	High income	Latin America & Caribbean
6	5	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	105150	High income	Latin America & Caribbean
7	6	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	104951	High income	Latin America & Caribbean
8	7	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	105254	High income	Latin America & Caribbean
9	8	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	106017	High income	Latin America & Caribbean
10	9	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2022	106858	High income	Latin America & Caribbean
11	10	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	2023	107773	High income	Latin America & Caribbean
12	11	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	32716210	Low income	South Asia
13	12	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	33753499	Low income	South Asia
14	13	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	34636207	Low income	South Asia
15	14	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	35643418	Low income	South Asia
16	15	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	36686784	Low income	South Asia
17	16	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	37769499	Low income	South Asia
18	17	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	38972230	Low income	South Asia
19	18	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	40099462	Low income	South Asia
20	19	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2022	41128771	Low income	South Asia
21	20	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	2023	42239854	Low income	South Asia
22	21	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2014	27128337	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
23	22	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2015	28127721	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
24	23	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2016	29154746	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
25	24	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2017	30208628	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
26	25	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2018	31273533	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
27	26	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2019	32353588	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
28	27	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2020	33428486	Lower middle income	Sub-Saharan Africa
29	28	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	2021	34503774	Lower middle income	Sub-Saharan Africa

[Klik File XLSX](#)

Analisis Populasi Dunia dan Kelompok Pendapatan (2014–2023)

- Mengolah Dataset World Bank Global dari Sumber Publik.
- Membuat Struktur Data Berdasarkan Income Group dan Region.
- Menganalisis Pola Demografi & Geografis Pengguna.



[Klik Gambar](#)

[Klik Looker Studio](#)

Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Mengolah Dataset Properti AS dari Sumber Publik
- Menghitung Metric Penting untuk Evaluasi Pasar
- Menganalisis Pola Harga Berdasarkan Fitur Properti

[Klik File XLSX](#)

A screenshot of a Microsoft Excel spreadsheet titled "Maulana Krisna Bayu Pratama_Final Task 8_house_prediction fix - Excel". The data consists of 20 rows of house price information. The columns are labeled: month, price, bedrooms, bathrooms, sqft_living, sqft_lot, floors, and waterfront. The data shows various house details like May 2014 prices ranging from \$235,000 to \$342,000, and features like 2 to 4 bedrooms, 1 to 3.75 bathrooms, and 1,210 to 2,100 square feet of living space.

month	price	bedrooms	bathrooms	sqft_living	sqft_lot	floors	waterfront
02/05/2014	May	\$235.000	2	1,00	1210	9400	1,00
02/05/2014	May	\$242.500	3	1,50	1200	9720	1,00
02/05/2014	May	\$257.950	3	1,75	1370	5858	1,00
02/05/2014	May	\$260.000	4	2,00	1480	8625	1,00
02/05/2014	May	\$275.000	3	1,50	1180	10277	1,00
02/05/2014	May	\$284.000	3	1,75	1800	23103	1,00
02/05/2014	May	\$285.000	3	2,50	2090	10834	1,00
02/05/2014	May	\$287.200	3	3,00	1850	19966	1,00
02/05/2014	May	\$295.000	2	2,50	1630	1368	2,00
02/05/2014	May	\$300.000	3	2,50	2540	5050	2,00
02/05/2014	May	\$308.500	2	1,00	850	6174	1,00
02/05/2014	May	\$313.000	3	1,50	1340	7912	1,50
02/05/2014	May	\$315.000	3	1,00	1160	9180	1,00
02/05/2014	May	\$335.000	2	2,00	1350	2560	1,00
02/05/2014	May	\$335.000	3	2,25	1580	16215	1,00
02/05/2014	May	\$342.000	2	2,00	1020	11047	1,00

A screenshot of a Microsoft Excel spreadsheet titled "Maulana Krisna Bayu Pratama_Final Task 8_house_prediction fix - Excel". The data is presented in a PivotTable format. The columns are labeled: Bulan, Rating, and Kota. The data shows monthly sales, average ratings, and counts of houses sold across various cities like Federal Way, Sammamish, Auburn, Kent, Kirkland, Issaquah, Redmond, Bellevue, Renton, Seattle, and Grand Totals.

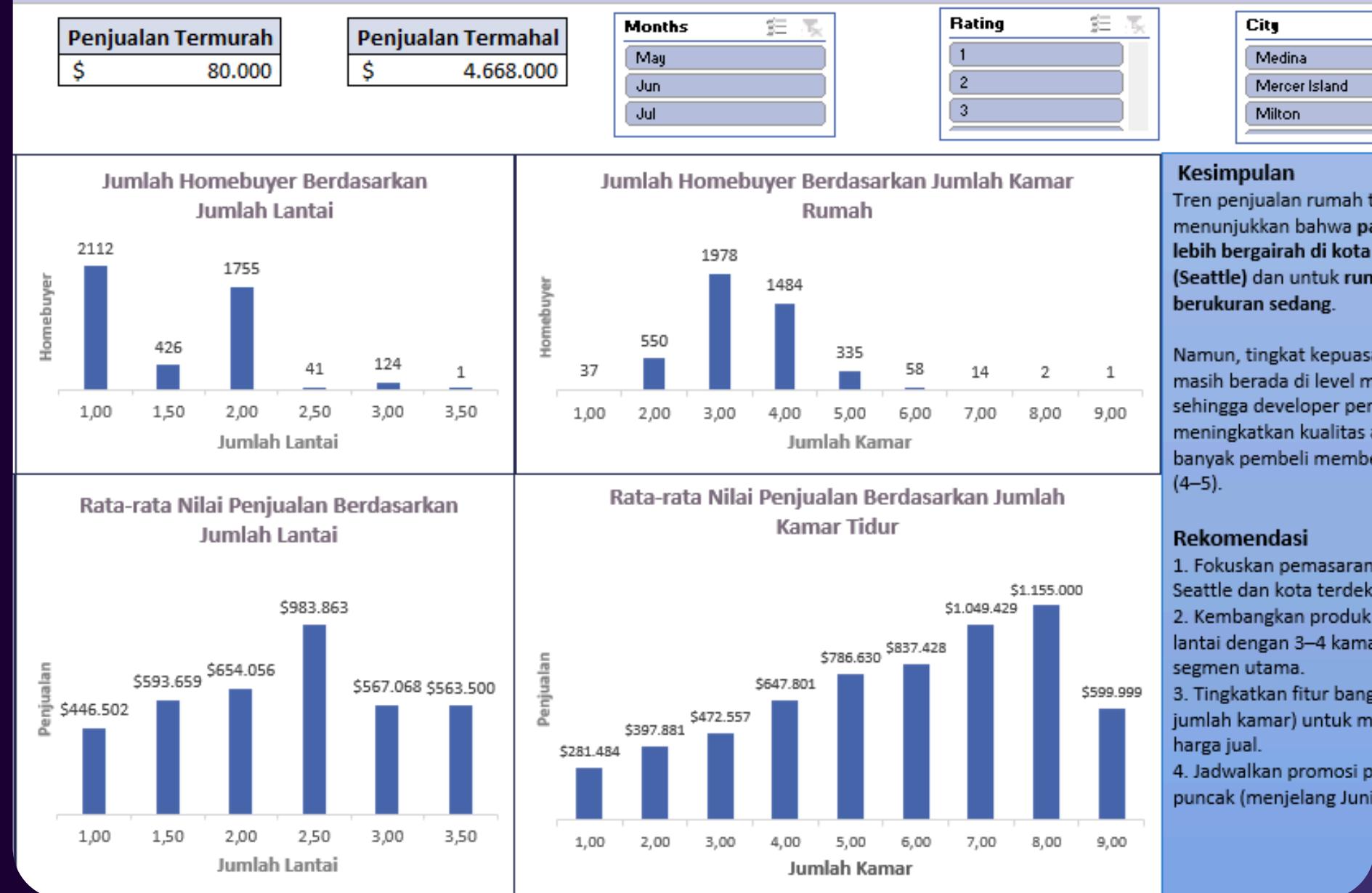
Bulan	Rating	Kota			
Row Labels	Sum of price	Row Labels	Count of condition	Row Labels	Count of city
3 May	\$934.949,054	1	5	Federal Way	142
4 Jun	\$1.153.244,180	2	31	Sammamish	164
5 Jul	\$366.803,772	3	2795	Auburn	171
6 Grand Total	\$2.454.997,005	4	1209	Kent	174
7		5	419	Kirkland	184
8 Kamar dan rata- rata harga	Grand Total	4459		Issaquah	185
9 Row Labels	Average of price			Redmond	228
10 1	\$281.484	Lantai dan rata rata harga		Bellevue	276
11 2	\$397.881	Row Labels	Average of price	Renton	282
12 3	\$472.557	1,0	\$446.502	Seattle	1532
13 4	\$647.801	1,5	\$593.659	Grand Total	3338
14 5	\$786.630	2,0	\$654.056		
15 6	\$837.428	2,5	\$983.863		
16 7	\$1.049.429	3,0	\$567.068		
17 8	\$1.155.000	3,5	\$563.500		
18 9	\$599.999	Grand Total	\$550.571		
19 Grand Total	\$550.571				

Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Menyajikan hubungan Harga dengan Fitur Properti
- Menyajikan jumlah homebuyer berdasarkan jumlah kamar & lantai
- Memberikan Rekomendasi Bisnis Nyata

[Klik File XLSX](#)

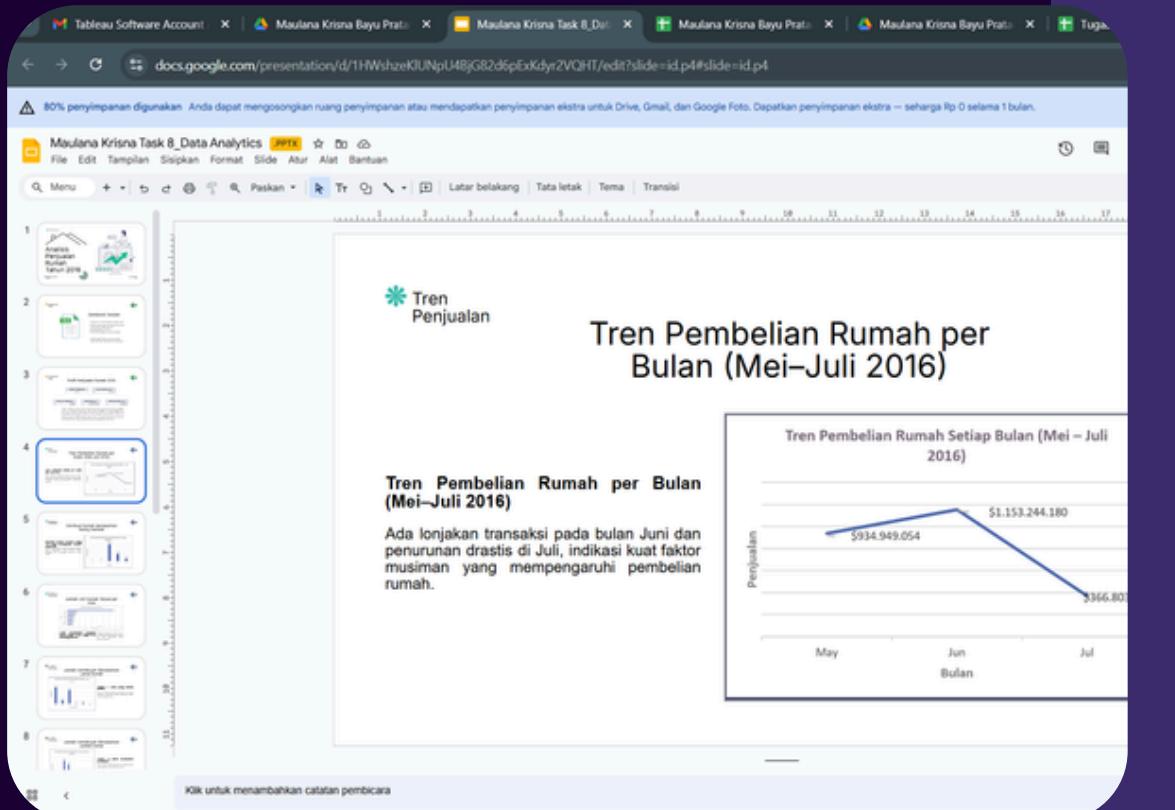
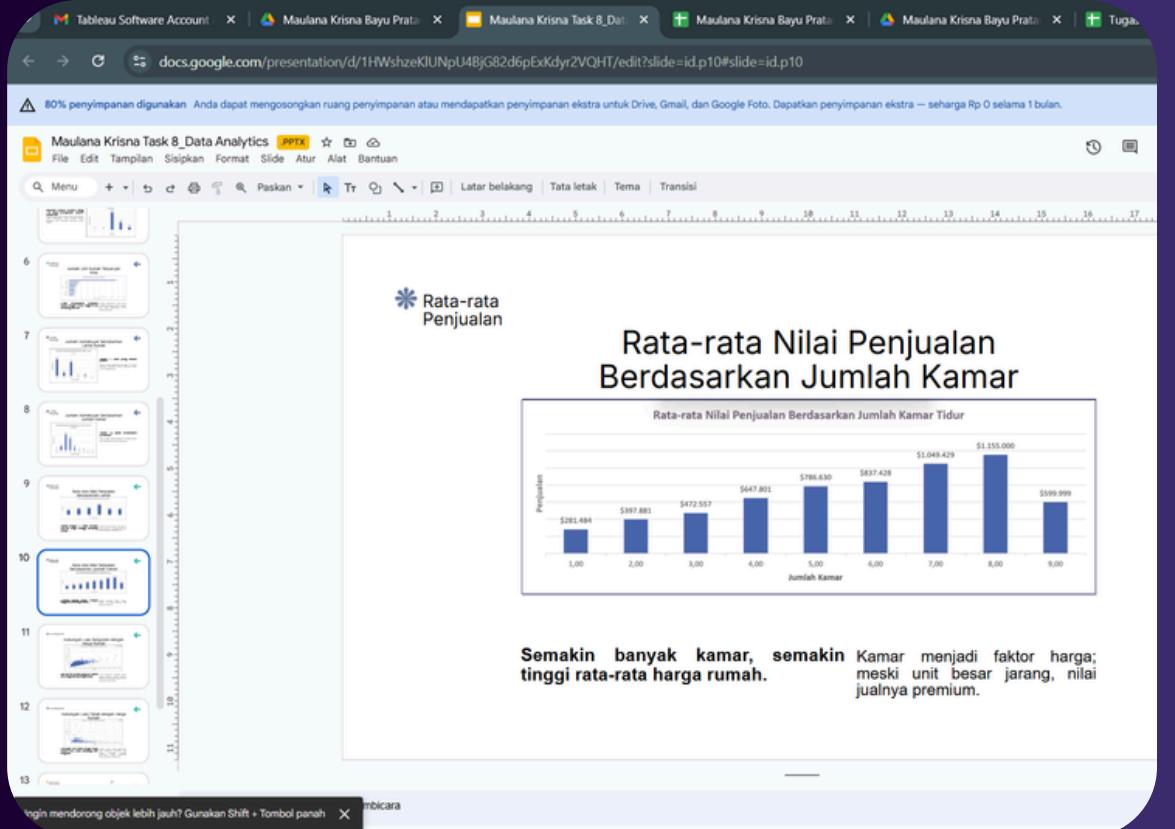
Dashboard Penjualan Rumah USA



Analisis & Visualisasi Pasar Rumah AS

- Menganalisis tren penjualan properti Mei–Juli 2016 (Pitch Deck).
- Menemukan korelasi positif antara jumlah kamar dan harga jual rumah (Pitch Deck).
- Memberikan Rekomendasi Bisnis Nyata

[Klik File PPTX](#)



Hubungi Saya !!!

Mari Kolaborasi & Wujudkan Ide



Phone

+6289639642519



Email

bayu92971@gmail.com



Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/maulana-krisna-bayu-pratama-918751280/>



Discord

<https://github.com/BayuPrap>



Website

hello@reallygreatsite.com