

MANUAL DE MARCA

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de su logo y la gama de aplicaciones de uso más generalizado. Se presenta la tipografía y los colores utilizados, se recomienda seguir las normas contenidas en este documento, a fin de facilitar una difusión única, reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

LOGOTIPO

Definición

El logotipo es el elemento que puede ser reconocido a la vista pero que no puede ser pronunciado o expresado. El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.

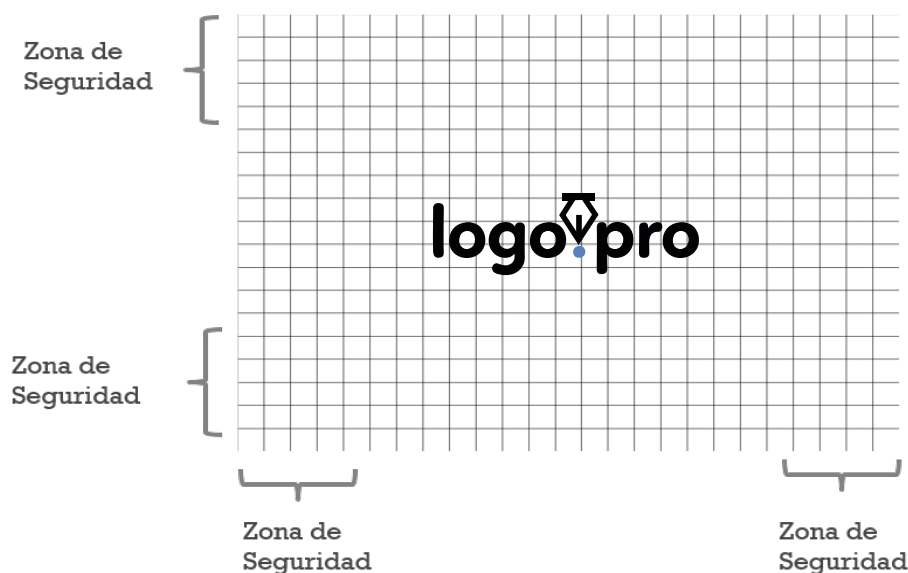


LOGOTIPO

Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



TIPOGRAFÍA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos.

Tipografía usada en el nombre: AmaticSC

MAYÚSCULAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

MINUSCULAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

COLORES

Principales y complementarios

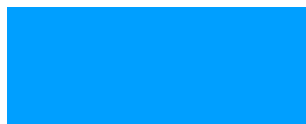
El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

PRINCIPAL



WEB #: #4CAF50
RGB: rgb(76, 175, 80)

NOMBRE



WEB #: #009FFF
RGB: rgb(0, 159, 255)

NORMAS DE USO

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

NORMAS DE USO

Aplicaciones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



NORMAS DE USO

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



NORMAS DE USO

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. Se recomienda no hacer modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Deformación



Fondo con colores similares



Fondo sin margen



Rotación



ACCESO A SU LOGO

CUENTA CLIENTE

Su logotipo estará respaldado en nuestra plataforma y puede acceder a el, siguiendo los pasos a continuación:

- Iniciar sesion en diseñador.com
- Seleccione su logo en la sección de logos adquiridos
- Haga click en la opción de descarga de su preferencia

FORMATOS

Podrá descargar su logo en los siguientes formatos:

PNG: Son las siglas para Portable Network Graphics, la principal característica es la posibilidad de tener el logo con el fondo transparente, y en diferentes tamaños, de acuerdo a la utilidad.

SVG: Gráficos Vectoriales Escalables, o “Gráficos Vectoriales Redimensionables” (del inglés Scalable Vector Graphics) es un formato de gráficos vectoriales bidimensionales. Su logo en SVG permite ser editado con cualquier software de edición vectorial.