



BAZAR INFORMATIVO

Periódico comunitario
San Joaquín - Bolivariana



En la Circular 4 # 66B-177, justo en la esquina del parque San Joaquín, existe desde hace ocho años y tal vez más, la tienda que hoy en día conocemos como Ahí Songo Sorongo. Pamela Polonia Galeano es quien desde hace tres años está felizmente a cargo del lugar, que para el barrio y el parque es uno de los espacios más concurridos y conocidos, puesto que allí hay variedad de productos para todo tipo de público.

En la tienda, hay un espacio con mesas cuyo ambiente invita a la unión de las personas que se sientan a tomar unas cervezas o un tinto con los vecinos del barrio. En los días que hay partidos la gente se reúne allí mismo sabiendo que siempre tendrán un lugar para verlo. La música, dice Pamela, se cambia dependiendo de

las personas que estén en la tienda, los boleros, la salsa y el tango, son los preferidos de los vecinos que la visitan a diario.

El negocio también cuenta con una ventana al otro lado de las mesas, por la que normalmente se atienden a las personas que quieren comer algo e ir a sentarse al parque con su mascota, sus amigos, pareja o familia. Al igual que su tienda Pamela es una persona reconocida en el barrio, siempre participa activamente en todas las actividades de la comunidad en la que es reconocida por su atención y gusto al atender a la gente.

Ana María R.Vélez
nanna.kun@gmail.com



Sastrería
San Joaquín

3046702445 - 3116110658
2307861 - 2306751
WWW.SASTRERIASANJOAQUIN.COM
@SASTRERIA_SAN_JOAQUIN
SASTRERIA SAN JOAQUIN

VOY YA EXPRESS

Responsabilidad y Compromiso

Bernardo Gómez Puerta
304 288 78 80
314 706 32 54
clientes.voyya@gmail.com
@voyyaexpress

Servicio de Mensajería
Servicio por horas
Vueltas Bancarias
Toda clase de compras
Encomiendas puerta a puerta
Domicilios de restaurantes
Pago de servicios públicos

VOY YA EXPRESS
Responsabilidad y Compromiso

LAS ABEJAS, CONSTRUCTORAS DEL MUNDO.

Por millones de años, las abejas y muchas plantas han coevolucionado para beneficiarse mutuamente en su supervivencia. Gracias a la polinización realizada por las abejas sobre los órganos sexuales de las flores, se produce la formación de semillas y frutos que sirven para la reproducción de las propias plantas, así como para la alimentación de insectos, aves y mamíferos, incluido el hombre.

Por eso las abejas son la especie más valiosa del planeta. Así lo ha declarado la Royal Geographical Society, London, pues de su trabajo de polinización dependen 250.000 especies de plantas, muchas cruciales para la agricultura. Para hacerse una idea del duro trabajo que llevan a cabo, hay que pensar que por cada 1000 gramos de miel que producen deben posarse al menos en 10 millones de flores.

La apicultura y las abejas forman parte del contexto medioambiental por su función polinizadora, influyendo en el desarrollo rural y en el mantenimiento del equilibrio ecológico. La importancia de este insecto es tal que su desaparición comprometería seriamente la supervivencia de numerosas especies vegetales y animales, así como cuantiosas pérdidas en la agricultura.

¿Por qué hay menos abejas?

Existen muchos factores por los que la esperanza de vida de las abejas se está viendo amenazada.



Las principales causas y las que más empeoran su situación son las provocadas por los humanos, ya que estamos destrozando su hábitat y su principal alimento. Desde las técnicas de monocultivo, el aumento de los depredadores, la industrialización dentro del sector agrícola, pesticidas y tóxicos utilizados actualmente por los agricultores son especialmente dañinos con esta especie que es muy sensible a las toxinas.

¿Qué se puede hacer para salvarlas?

Desde el Bazar Informativo proponemos 10 cosas que podemos hacer para proteger a las abejas:

1. Consume productos ecológicos y miel local.
2. Ayuda a proteger los enjambres de abejas
3. No enciendas fuego en el campo
4. Alienta el uso de plantas melíferas en los espacios públicos
5. Permite que las colmenas se instalen cerca.
6. Nunca utilices insecticidas cuando las flores estén abiertas
7. Deja que las plantas silvestres florezcan en las zonas no cultivadas.
8. Utilizar menos pesticidas y productos tóxicos.
9. Evita contaminar.

Sara Alejandra Rivas
rivasloaizasara@gmail.com

EDITORIAL

POR LA DIVERSIDAD

Uno de los conceptos más difusos y abarcativos en la actualidad es el de la “diversidad”, entendida como la abundancia de la diferencia.

Desde las ciencias biológicas se hace un llamado constante a la conservación, cuidado y recuperación del ambiente para mantener esta diversidad y permitir las múltiples interacciones entre los ecosistemas y biomas que integran la biosfera.

En el ámbito de las ciencias sociales, se habla de la diversidad cultural, con el objetivo de reconocer y legitimar las diferencias culturales entre diversos grupos humanos. Esto pensado sobre todo desde las prácticas, creencias y valores que tienen ciertas comunidades denominadas como “minoritarias” y su intención por fomentarlas y promocionarlas como patrimonio común de la humanidad.

En el Bazar Informativo, intentamos desde nuestros artículos promover, informar e invitar a estas diversidades. No sólo desde lo biológico y cultural, sino también desde lo ontológico. Es decir, aprender a respetar y convivir con las otras maneras de ser y estar en el mundo, entendiéndolas como iguales en importancia, en derechos y en deberes.

Sea cual sea la postura ideológica, política, sexual, etc, que tenga una persona, invitamos a que la premisa sea siempre el diálogo de saberes, el respeto, la buena convivencia y la promoción de la diferencia.

Maria Isabel Correa
mariaisabelcorrea2@gmail.com

EL BAZAR INFORMATIVO TE INVITA A

Ceder el paso a peatones y otros actores viales

No exceder los límites de velocidad

No distraerse por el uso de dispositivos móviles

No cruzar por lugares no permitidos para peatones

Usar las luces de los vehículos y motocicletas





El 26 de febrero de 1976, se fundó la Sastrería San Joaquín por Luis Eduardo Martínez, hombre emprendedor que salió de su pueblo, Salgar, en busca de mejores oportunidades. Aprendió el arte de la sastrería junto con su hermano mayor que ya por esos años tenía su negocio como sastre. Por cosas del destino ganó la lotería y con una ganancia de 6.000 pesos se arriesgó a montar su propio negocio de sastrería, fue así que empezó a buscar el lugar donde comenzó a construir y darle vida a ese anhelo con el cual había llegado a la ciudad de Medellín.

En la búsqueda del sitio, llegó al barrio San Joaquín donde encontró un garaje a un costado de la iglesia del barrio que lleva su mismo nombre. Pudo montar su negocio ya que el lugar se lo arrendaron por 1.000 pesos y su hermana le prestó una máquina de coser. Finalmente, con la ayuda de su gran amigo y socio Oscar Vélez le dieron forma a ese espacio donde realizaba su sueño al cual llamó Sastrería San Joaquín.

La sastrería esperó seis meses a que llegara su primer cliente, y en este mismo tiempo su socio inicial tomó un camino diferente. El señor Orlando Pineda vecino del barrio, le encargó su primer trabajo. Llegó con cortes de tela y pidió que por favor le hiciera unos pantalones. Fue así como Don Luis Eduardo empezó su tarea de trazar, cortar, y coser piezas, con dedicación, sabiendo que de su primer trabajo y la satisfacción del cliente dependía su éxito. El resultado fue más de lo esperado, el señor Pineda

estaba maravillado con la comodidad y la elegancia de los pantalones. Desde ese momento no faltaban los trabajos y encargos para elaborar todo tipo de prendas para todas las personas, quienes recomendaban al sastre de San Joaquín.

Con tanto trabajo y buenos clientes, la Sastrería San Joaquín decidió ampliarse y arrendar la casa de la esquina de la circular 5 # 68 c 23 donde hasta el día de hoy funciona. Después de 43 años esta próspera empresa ha decidido trasladarse próximamente a otro local en el mismo barrio y abrir sucursales. Así la sastrería que desde hace tantos años ha arreglado las prendas y vestido a varias generaciones principalmente del barrio, continuará estando cerca de sus clientes y llevando su servicio a otros compradores.

Dice Antonio Castaño Montoya, cliente de la Sastrería San Joaquín: “Yo he utilizado por veinte años los servicios de esta sastrería y me ha parecido comprometida y con excelente servicio al cliente. Una sastrería que yo recomiendo”.

Bazar Informativo
elbazarinformativo@gmail.com

CONTACTO:
304 670 24 45 - 311 611 06 58
230 78 61 - 230 67 51

WWW.SASTRERIASANJOAQUIN.COM
@SASTRERIA_SAN_JOAQUIN
SASTRERIA SAN JOAQUIN

Eventos

ROBOTEX, UN ESPACIO QUE UNE A LA CIENCIA Y A LOS JÓVENES DE LA CIUDAD.

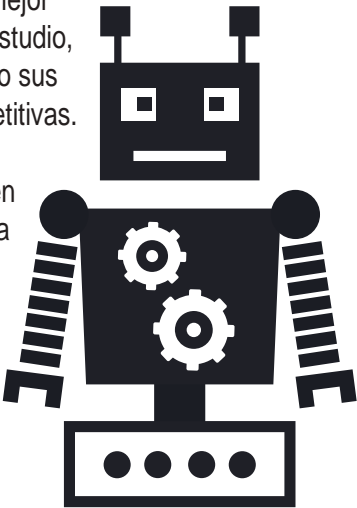
Los días 12 y 15 del pasado mes de Junio se realizó, en la Universidad Pontificia Bolivariana, el evento Robotex, conocido como el festival de robótica más grande del mundo. Este evento estuvo dirigido a estudiantes y jóvenes en busca de ampliar su conocimiento en proyectos relacionados con la ciencia, la tecnología, las matemáticas y la ingeniería. Los invitados que participaron se inscribieron para competir en diferentes retos como el Line Following Enhanced, Folk Race, Sumo, Entrepreneurial y Master Challenge Kinetics, donde cada individuo demostraba sus habilidades competitivas para lograr ganar un reto.

Daiver Steven Jiménez, estudiante de nanoingeniería, quien fue juez principal de la competencia de Sumo, explicó en qué consiste dicha competencia “La competencia de Sumo se trata de dos robots situados en una plataforma circular

llamada Dohyo, los cuales pelean y se empujan hasta que uno de estos salga de la plataforma. Para que haya ganador el equipo vencedor debe ganar tres veces consecutivas.”

De la misma manera Andrés Felipe Piñuela, estudiante de ingeniería industrial, segundo juez de los retos, cuenta cuáles son los aspectos que toman en cuenta para definir un ganador por cada desafío “En el reto de Line Following Enhanced, los robots deben seguir la línea y atravesar diferentes obstáculos. No es tan sencillo por las diferentes configuraciones y fuerzas que tienen cada robot. Estos deben tener un tamaño de 30x30 cm y un peso máximo de 3 kg. Los robots deben estar siempre dentro de las líneas de competencia. En caso de empate se definiría un ganador por el robot que menos tiempo gaste en completar el circuito.”

Estos espacios que implementan las universidades y centros de aprendizaje permiten que los estudiantes se desenvuelvan de una mejor manera en su campo de estudio, perfeccionando y formando sus propias habilidades competitivas. Para la comunidad es gratificante que se celebren festivales de este tipo en la ciudad, debido a que la hace más innovadora y emprendedora.



Stefanía Ramírez López
stefaniaramirez409@gmail.com





Alejandro De Bedout Arango, un hombre de 29 años, abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana y especialista en Derecho Público, es el Secretario de la Juventud de la Alcaldía de Medellín desde Agosto de 2017. Desde hace ya casi dos años ha sido el funcionario encargado de esta Secretaría con la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano integral de la juventud a través de procesos de conocimiento, información, formación, creación y participación, que reconozcan las diferencias, potencien condiciones y brinden a los jóvenes de la ciudad herramientas que les permitan ser agentes de cambio y garantes de vida.

El pasado 13 de Junio, El Bazar Informativo tuvo la posibilidad de hacerle una entrevista a Alejandro De Bedout en la que se dialogó sobre las principales apuestas de la Secretaría de la Juventud y la importancia de los jóvenes en la ciudad.

¿Por qué es importante una Secretaría de la Juventud en Medellín?

Hay una ley nacional que estipula cómo se debe organizar la parte institucional en todas las ciudades de Colombia. La ley dice que todas ciudades deben tener una Secretaría de la Juventud, un Comité Intersectorial de Juventud y una Política Pública de Juventud. Sin embargo, Medellín es la única ciudad de Colombia que hoy tiene esta Secretaría, una Política Pública de Juventud y un enfoque de juventud. ¡Esto se ha logrado gracias a todos los jóvenes de Medellín que han levantado su voz y sus manos!

Somos una Secretaría importante porque manejamos un grupo poblacional muy grande. Son más de 544 mil jóvenes en toda la ciudad. Tenemos representatividad, recursos e indicadores dentro del plan de desarrollo. Tenemos incidencia con el Alcalde y con todos los secretarios de despacho.

¿Cree que los diferentes proyectos, de la Alcaldía han tenido un impacto positivo en los jóvenes?

El Plan de Desarrollo actual es el que más ha invertido en los jóvenes de Medellín. En los últimos tres años se han desarrollado 83 proyectos con este enfoque poblacional. ¡Más de 800 mil millones de pesos anuales se invierten en temas de juventud! Pero no solo en esta Secretaría. En nuestra Secretaría hay 12 proyectos.

En todas las convocatorias de la ciudad están participando muchos jóvenes. Esta administración no sólo duplicó el presupuesto de la Secretaría de la Juventud, sino que ha invertido mucho más

en los jóvenes a través de diferentes proyectos. Antes del 2017 esta Secretaría tenía un presupuesto de 5 mil a 6 mil millones de pesos, ahora estamos cerca de los 15 mil millones de pesos al año.

¿Por qué es importante para usted la participación de los jóvenes?

Los jóvenes de Medellín son muy diversos, por eso participan de maneras diferentes. La participación no es solo política.

Participar no sólo es estar en una campaña política o ser miembro de una Junta de Acción Comunal o de una Junta Administradora Local. Es más, nosotros tenemos un estudio que dice que solo el 3% de los jóvenes en Medellín participa. ¡Yo no estoy de acuerdo con eso! Quizá sólo el 3 % participa en juntas de acción comunal, en los consejos o en las juntas administradoras locales, pero los jóvenes de esta ciudad están participando de muchas más formas. ¡Los jóvenes de Medellín sí participan! Son jóvenes activos, no se quedan en su zona de confort, son creativos, están siempre mirando qué hacer, qué proponer.

¿Cuáles son las principales apuestas de la Secretaría de la Juventud?

1. Fortalecer los proyectos que han funcionando bien: por ejemplo, en Clubes Juveniles pasamos de tener 6 mil jóvenes participando a 15 mil que están actualmente.
2. Lograr que se visibilicen los jóvenes de la ciudad: hemos generado espacios de ciudad que propician el encuentro. Hemos reunido cerca de 4 mil jóvenes de Clubes Juveniles, para que se conozcan y generen

lazos, muestren todos sus talentos y visibilicen lo que están haciendo en sus comunas.

3. Empoderamiento en la participación juvenil: lograr espacios donde los jóvenes pueden tener mucha más incidencia, donde tengan muchas más herramientas para debatir, lograr sus objetivos y ganar espacios dentro de la estructura del estado.

4. Creer en los jóvenes de la ciudad: desmitificar tantas cosas que hay torno a los jóvenes. Los jóvenes son el presente de esta ciudad, con ellos hay que trabajar fuertemente. ¡Hay que darles oportunidades reales! mostrarles que el camino no es estar en una estructura criminal, que hay muchas oportunidades donde pueden sacar todo el talento y donde pueden lograr muchas transformaciones no solo de su proyecto de vida sino de la ciudad.

¿Qué palabras le diría a los jóvenes de Medellín?

Jóvenes, nunca dejen de soñar. No dejen que nadie les corte las alas. Salgan a comerse el mundo, a entender que pueden hacer sus proyectos de vida, que los sueños los pueden hacer realidad. ¡Crean en ustedes mismos! Sean ciudadanos activos. Involúcrense en los procesos. Medellín es una ciudad que está sobre ofertada para ustedes. ¡Hay muchas oportunidades pero muchas veces ustedes no creen en esas oportunidades! Es muy fácil acceder a todas ellas, es simplemente que ustedes pongan de toda su voluntad para sacar adelante su proyecto de vida.

