



BAZAR INFORMATIVO

Periódico comunitario
San Joaquín - Bolivariana



SAN JOAQUÍN Y BOLIVARIANA ESTRENAN PERIÓDICO COMUNITARIO

El periódico que tiene en sus manos está de lanzamiento. No se trata de un papel cualquiera, como las decenas de volantes que recibe por cortesía al salir de la iglesia o al caminar por un sector comercial. No. Lo que tiene en sus manos es un periódico comunitario. El proyecto y esfuerzo de un grupo de personas, en su mayoría jóvenes, convencido de la importancia de un periodismo que atienda las necesidades de la comunidad.

El Bazar informativo, como se llama este periódico, será una publicación mensual comprometida con ofrecer información seria, veraz y crítica sobre asuntos que pueda interesarle a la comunidad. Noticias donde tomen relevancia las calles que se transitan todos los días, los rostros de los vecinos, los problemas y logros del sector, los comercios, y sus empresarios. Un medio de comunicación que exalte las conquistas y éxitos de quienes llevan las riendas de la comuna, pero que también denuncie de forma reflexiva los errores para buscar posibles soluciones.

Esta primera edición del periódico es una versión comprimida. Una sola hoja

con cuatro caras donde se expresa de manera breve algunos temas de interés que tienen relevancia por la época del año. ¡Se trata de un "teaser"! Una probadita de lo que va a ser este proyecto.

En futuras ediciones usted encontrará diferentes secciones: "Buena vibra" donde se resalte la labor de alguna persona, grupo o comercio de la comuna con intenciones comunitarias o sociales positivas; "Por mí, por vos, por todos" con una campaña mensual para promover algún hábito de convivencia; y "Trapitos al sol" donde se denuncie o se hable de manera crítica sobre problemáticas o coyunturas sociales, económicas o políticas.

Además, se encontrará con personas como usted que están a cargo de la escritura de cada texto. Jóvenes y adultos diversos, con puntos de vista, opiniones e intereses heterogéneos que harán más rico el contenido de estas hojas de papel. ¡Que no es un papel cualquiera: es el nuevo periódico comunitario!

Por: María Isabel Correa

¿POR QUÉ 'EL BAZAR'?

Lo que hoy conocemos como el barrio San Joaquín, hace 60 años se llamaba Los Libertadores. Se trataba de una urbanización construida por el Instituto de Crédito Territorial (ICT), donde la mayoría de habitantes eran beneficiarios que se ganaron la vivienda a través de sorteos.

El sector, lleno de mangas y potreros en aquella época, no contaba con una iglesia. Los creyentes debían desplazarse hasta la Universidad Pontificia Bolivariana para asistir a misa. Esto hasta que el sacerdote Jorge Gómez le contó a la comunidad su deseo de construir una parroquia similar a las europeas. ¡El ICT había donado el terreno, sólo era necesario conseguir los recursos para su construcción!

Con el empeño de la comunidad se hicieron bazares, eventos que reunían a los vecinos y que permitían recolectar dinero para la construcción de la parroquia. Muchas personas contribuyeron en las ventas, los materiales o la mano de obra. Para 1949 la parroquia estaba lista y era un referente en la ciudad. Pronto las personas dejaron de llamar al barrio como Los Libertadores y se referían a él como el de la iglesia de San Joaquín.

El trabajo comunitario fue el que permitió la construcción de la parroquia y la consolidación del territorio y sus habitantes. El bazar fue el espacio perfecto que conectó las habilidades, intereses y posibilidades de cada una de las personas, en el desarrollo de un beneficio común.

¡Esa idea del bazar es la que desea retomar este periódico comunitario!

EDITORIAL

CONTAR LA PROPIA HISTORIA

La información que recibimos día a día de los noticieros, los periódicos, los libros y todos los medios de comunicación, se sustenta en un discurso que va creando una idea sobre "la realidad". Los temas que aparecen en los medios se convierten en las temáticas que más opinión pública generan, mientras los que se omiten quedan olvidados como si nunca hubiesen existido.

El simple hecho de seleccionar que es una noticia, es un acto político que crea relaciones de jerarquía. Es muy poco probable que en los noticieros nacionales se cuente una historia sobre los barrios San Joaquín y Bolivariana. ¡Ya es difícil encontrar entre cientos de noticias de la capital alguna que incluya a Medellín! El discurso que se crea es evidente, para ellos hay lugares y personas más relevantes que otros.

Tener un medio comunitario, garantiza la posibilidad de contar por sí mismo la propia historia. No esperar a ser contados por otros, sino crear una realidad desde las propias vivencias y perspectivas. Darle voz a todo aquello que no es contado en ninguna otra parte, visibilizar las problemáticas, la gente, las opiniones y los sucesos nuestros.

Tener un medio comunitario es tener la posibilidad de existir, pues finalmente ¡quien cuenta la historia tiene el poder de crear la historia!

Maria Isabel Correa

NAVIDAD: TRADICIÓN O CONSUMO

Algunas opiniones sobre la Navidad

Cuando se habla de navidad, las palabras reflexión, familia, regalos y luces vienen a la mente, sin embargo, muchas veces esto se queda en una idea y no se aprovecha la profundidad de lo que estas palabras realmente conllevan.

Emprender proyectos, amar los seres queridos y fomentar la reflexión, son cosas que pueden realizarse en otras épocas del año, lo cierto es que la navidad trae consigo un ambiente especial que fomenta a que recordemos todas estas acciones que en el ajetreo del año olvidamos.

Dotada de un aspecto infantil, quien decide no sumergirse en la bebida y la música de parranda, puede convertir este tiempo de luces en uno de agradecimiento y preparación para el año que viene, ya en sus comienzos esta era una festividad para dar gracias por lo cosechado en el año que se celebraba junto a los amigos y la familia.

De esta época, queda aprender a rescatar sus mejores características y no olvidarlas a lo largo de los meses, permanecer entusiastas, cantar como con los villancicos como si fuéramos niños, visitar nuestros ancianos y familias para hacerles saber en cada época cuánto los amamos. El espíritu navideño debe quedarse con nuestros proyectos y nuestras ideas de cambio para que todo lo positivo que trae nos enseñe a vivir. Así una vez llegadas las fiestas podamos celebrarlas más agradecidos que nunca, de una manera real y constante.

-Anna R. Vélez-

Diciembre se convirtió en el mes del año con más movimiento comercial. Según el periódico El Tiempo, los hogares del país se gastan en promedio 982.000 pesos en las compras de Navidad. ¡Gracias a la publicidad y al consumo, celebrar es sinónimo de ir de compras!

Es importante resaltar que las fiestas no se deberían centrar única y exclusivamente en el consumo, en las compras desproporcionadas, porque es aquí donde se pierde y se desdibuja el valor más importante de estas fechas.

- Yuliana Sepúlveda -

La Navidad es una fecha tan esperada que desde el mes de octubre la sentimos. A nuestro alrededor todo se torna verde y rojo desde dos meses antes. Es una época para expresar cariño, amor, solidaridad al compartir con los amigos y, por supuesto, rezar la Novena de Aguinaldos.

Es una gran oportunidad para reunirse en familia, con amigos, con la comunidad: en los parques, sus casas o centros comerciales. Además, es acompañada con villancicos muy tradicionales, que muchas veces no comprendemos, como es el caso de "Tutaina tuturuma", que hasta el día de hoy ha sido imposible encontrar su origen; o como aquel cuya letra dice: "Beben y beben y vuelven a beber" haciendo referencia a los peces en el río.

Lo más llamativo de la época son los aperitivos tradicionales: Buñuelos con natilla, el sancocho para el día siguiente de las fiestas (para el guayabo), empanadas, tamales, lechona, pavo, sabajón, y entre otros. "Una vez al año no hace daño", como dice mi papá. Aunque luego lo más buscado en Google sea: Cómo adelgazar después de comer tanto en Navidad.

En mi caso es común que no me regalen aquello que he estado deseando, si no que me lo cambien, por un bonito par de medias o unos pantalones. ¡Si cuento con suerte me regalan efectivo! Lo peor es que llegue el 24 y que te digan "¿Cuál regalo?", eso es para los niños chiquitos, y tú ya estás muy vieja".

- Sara Rivas Loaiza -

LAS DOS CARAS DE LA PÓLVORA



La pólvora es un método que culturalmente ha iluminado cientos de navidades. Hace parte de una tradición donde las personas se unen como sociedad y demuestran sus afectos. El ruido, el brillo y la emoción de ver el cielo pintado de colores, da un ambiente fiestero que motiva a las personas a su utilización.

Sin embargo, el uso irresponsable puede transformar la felicidad de un momento en un accidente incluso mortal. La fauna, la flora, los hijos de cuatro patas, los niños y las niñas son las víctimas más comunes de esta.

Por supuesto, son más las consecuencias negativas que los beneficios que trae su uso. Por eso se hace necesario reflexionar sobre el asunto antes de tomar la decisión de quemar cualquier producto pirotécnico.

Por: Leidy Tatiana Ríos

¿USTED SÍ ESTÁ SEGURO EN LA CALLE?

Este artículo es el sustrato de un análisis sacado del estudio de investigación denominado Foro de Seguridad para América Latina, el cual nos remite a pensar qué es lo más apropiado para nuestro sector residencial de la zona de Laureles y Estadio.

Se puede asegurar que los barrios San Joaquín, sector Bolivariana y el resto de los barrios de la Comuna 11, se pueden definir: Barrios en alto riesgo delincuencial, por el producto adquisitivo que se tiene en ellos. Si bien no se garantiza un 100% de resultados se puede disminuir la cantidad de casos. Por esto se presentarán unas recomendaciones para prevenir ser víctimas de la violencia urbana.

Se debe saber, que el aspecto del delincuente no tiene ya una apariencia determinada. Hoy por hoy, muchas personas cuentan que fueron abordadas en la calle por delincuentes bien vestidos, he incluso por mujeres metidas en este ámbito. Lo primero que hacen estos sujetos es identificar su blanco, que por lo general son personas en estado de vulnerabilidad, suelen buscar quien esté más distraído o el que tiene lo que el delincuente busca, un celular en la mano, un bolso que pueda representar dinero, modelo de auto, etc. Por ello hay que estar en estado vigilante con nuestros objetos y lugares.

La primera recomendación sería observar siempre, trate de mirar a los extraños y con discreción observe su comportamiento, sea consciente de lo que ocurre a su alrededor, incluso detrás de usted. Tenga en cuenta que los espacios abiertos y despejados no son favorables para estas acciones, ya que el delincuente necesita "cerrarle el espacio", necesita acercarse para realizar el ataque. Mantenga siempre una buena distancia entre usted y el personaje sospechoso, observe sus manos, un delincuente generalmente las tiene escondidas en los bolsillos, esté atento a si lo está observando o si se dirige hacia usted, si esto ocurre, debe cambiarse de andén inmediatamente.

Si la persona se cambia igualmente de andén, acelera el paso o evidencia su intención se debe actuar sin vacilación, detener un carro inmediatamente, tocar el timbre de una casa de manera prolongada hasta que contesten, entrar en el primer establecimiento que vea, evitará que continúen. Otra opción es gritar, fuerte: "Ayuda" "policía" o "fuego" para que así las personas a su alrededor se alerten y el sujeto se aleje. En caso de que no pueda evitarse el suceso, permita que ocurra para no exponerse a golpes u otro tipo de agresiones.

Por: Joaquín Padilla.

AQUÍ PODRÍA ESTAR PAUTADO SU NEGOCIO

Para mayor información comuníquese al:
304 670 50 43

¿Será que ahora el cuerpo de Cristo también paga IVA?



¿QUÉ NOS DEPARA EL PRÓXIMO AÑO?

Desde ya hace varios años, se ha convertido en una costumbre de los gobiernos de turno utilizar la época decembrina, en especial los últimos días del año, para definir las aprobaciones unilaterales del aumento del salario mínimo, el aumento en los precios de los combustibles, las últimas reformas tributarias, y no es la excepción, la ahora llamada ley de financiamiento con la cual se espera recaudar un aproximado de 14 billones de pesos.

Quizás este periodo de recogimiento y de amor, muy propio de nuestra idiosincrasia colombiana, en donde tenemos como estímulo ese espacio para el compartir en familia, viajar o recibir la visita de allegados que se encuentran en otros municipios, regiones o países, es la época ideal para suavizar o "anestesiar" el golpe que supone el aumento en la carga impositiva que todos los ciudadanos pagamos día a día por casi cualquier producto, bien o servicio al que accedemos. Es casi como una regla general que al ser estas fechas momentos de natilla, buñuelos, novenas villancicos y pesebres, es el momento ideal de la clase política para tomar decisiones que nos conciernen a todos, esperando como siempre la mínima respuesta, oposición o muestra de descontento por parte de la sociedad civil.

Qué nos espera el 2019 es una pregunta enigmática. Sin el ánimo de ser un clarividente o adivino, este 2018 y en especial este último trimestre, nos da ya muchas luces de lo que podría traernos consigo el año nuevo. Como primera medida, un aumento de impuestos ineludible, frente al cual existen más detalles de forma que de fondo, la decisión de gravar en su mayoría la canasta familiar, o ahora también llamada canasta básica esencial. Lo real es que pagaremos más impuestos, muchos más pesos que destinábamos para nuestros gastos pasarán a ser administrados por el estado.

El año nuevo será el momento para evaluar el impacto de las decisiones del nuevo gobierno al ejecutar sus propuestas. Será el momento de asumir responsabilidades por parte del ciudadano. Es probable que aumenten las tensiones sociales entre distintos sectores como los estudiantes, trabajadores, transportadores, campesinos, entre otros. Serán necesarias respuestas estructuradas y eficaces no solo ante los hechos urgentes que puedan acontecer sino ante los retos e importantes requerimientos que tiene el país en materia de control fiscal, inversión en infraestructura, competitividad, seguridad, convivencia e inversión social.

Por: Humberto Bustamante.

ANOTE PUES: AGENDA DE DICIEMBRE

DICIEMBRE 7:

Programa de Afiliación a la Junta de Acción Comunal San Joaquín.

Parque de San Joaquín
Carrera 68 con circular 4. Desde las 2 p.m
Contacto: 4112044 – 3104951289

Natilla navideña

Preparación y compartir de la natilla en la Sede Comunal de San Joaquín.
Calle 42 N° 71-37 desde las 3 p.m

"Velitas al Parque":

Mil velas en faroles de envases reciclados.
Parque de San Joaquín.
Carrera 68 circular 4. Desde las 7 p.m

DICIEMBRE 8 AL 15:

Taller Pesebre Navideño para toda la comunidad.

Sede Comunal de San Joaquín.
Calle 42 N° 71-37. Desde las 2 p.m

DICIEMBRE 16:

Pesebre en el Parque

Decoración del Parque de San Joaquín con el Pesebre Navideño.
Carrera 68 con circular 4. Desde las 2 p.m

DICIEMBRE 16 AL 24:

Novenas de Natividad

Recemos y cantemos en comunidad los villancicos.
Parque de San Joaquín.
Carrera 68 con circular 4. Desde las 7 p.m