

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Κατασκευαστής

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός του συστήματος είναι η παροχή μιας πλατφόρμας παρακολούθησης τιμών, στατιστικών και κριτικών για διάφορα είδη καφέ. Στόχοι μας είναι η παροχή μιας ενημερωμένης εικόνας σχετικά με την ποιότητα και την τιμή των καφέδων της αγοράς και η αποτελεσματική προώθηση της πλατφόρμας στο ευρύ κοινό και στους διαφημιστές.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι κατασκευαστές θα αναλάβουν το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη συντήρηση της πλατφόρμας, θα έχουν το ρόλο του διαχειριστή και θα διαχειρίζονται όλες τις παραμέτρους της πλατφόρμας. Επιπλέον θα αναλάβουν την επικοινωνία με τους διαφημιστές και τους καταστηματαρχές.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η καινοτομία αυτής της εφαρμογής βασίζεται στο γεγονός ότι δεν υπάρχει παρόμοια εφαρμογή στην Ελλάδα. Επίσης, οι καφετέριες είναι αρκετά διαδεδομένες στον ελληνικό χώρο, όπως φαίνεται από τον αριθμό των καταστημάτων που υπάρχουν, αλλά και από την κατανάλωση καφέ σε καθημερινή βάση από την πλειοψηφία του κόσμου, καθώς και ως επιλογή των περισσότερων ως σημείο συνάντησης και εξόδου. Με τη χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών και μεθόδων σχεδίασης θα αναπτυχθεί η πλατφόρμα με το ελάχιστο δυνατό κόστος σε ανθρωποώρες και πόρους.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών είναι το DBMS σύστημα της MySQL.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι κατασκευαστές θα:

1. δημιουργούν λογαριασμούς διαχειριστή
2. πιστοποιούν τους λογαριασμούς καταστηματάρχων
3. επιβλέπουν το σύνολο δραστηριοτήτων των άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα και θα διασφαλίζουν την καλή χρήση από όλους
4. μπορούν να επεκτείνουν τις δυνατότητες της εφαρμογής
5. διασφαλίζουν τη σταθερότητα και τη διαθεσιμότητα της ιστοσελίδας

4.2 Περιορισμοί

N/A

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η κινητικότητα της σελίδας θα είναι ο βασικός δείκτης ποιότητας της πλατφόρμας, καθώς μέσω αυτής θα μπορούμε να δημιουργήσουμε έσοδα για την επιχείρηση μέσω διαφημίσεων και εξωτερικών παραγόντων οι οποίοι θα εκμεταλλεύονται τα στατιστικά που θα προσφέρει η πλατφόρμα. Επιπλέον θα χρησιμοποιηθούν αυτόματα εργαλεία παρακολούθησης της ιστοσελίδας όσον αφορά την σταθερότητα, την ασφάλεια και την υπακοή σε μοντέρνες πρακτικές σχεδίασης.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι κατασκευαστές απαιτούν εύκολη συντήρηση και επεκτασιμότητα, γρήγορη ανάπτυξη, ταχεία υιοθέτηση από το ευρύ κοινό.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι κατασκευαστές θα είναι και υπεύθυνοι να αναθέτουν τους διαχειριστές του συστήματος, οι οποίοι και θα μπορούν να διαγράφουν χρήστες, κριτικές, είδη καφέδων, καφετέριες, ανανεώνουν τιμές κ.ο.κ.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Υπάρχει περιορισμένος χρόνος για την ανάπτυξη της εφαρμογής επομένως θα απαιτηθούν συμβιβασμοί στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση της εφαρμογής.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

N/A