

FED 웹프로젝트 제작

# CJ그룹 홈페이지

우새미

프론트엔드 웹사이트 제작  
DATE 2023.4.3

# 목차

## CONTENTS

- 01 기획의도
- 02 사이트분석
- 03 제작 스토리라인
- 04 제작기법
- 05 세부디자인

## 01 기획의도

---

### 포트폴리오 제작 유형

### 카피사이트

기존 시장의 사이트중 좋은 퀄리티의 홈페이지를 선정하고  
기술적인 부분을 분석하는 경험을 쌓고자 했으며  
지금껏 배웠던 기초를 활용해 해당 기능을 직접 구현해보며  
개발 능력의 기본기를 다지고자 카피사이트 유형을 선택함

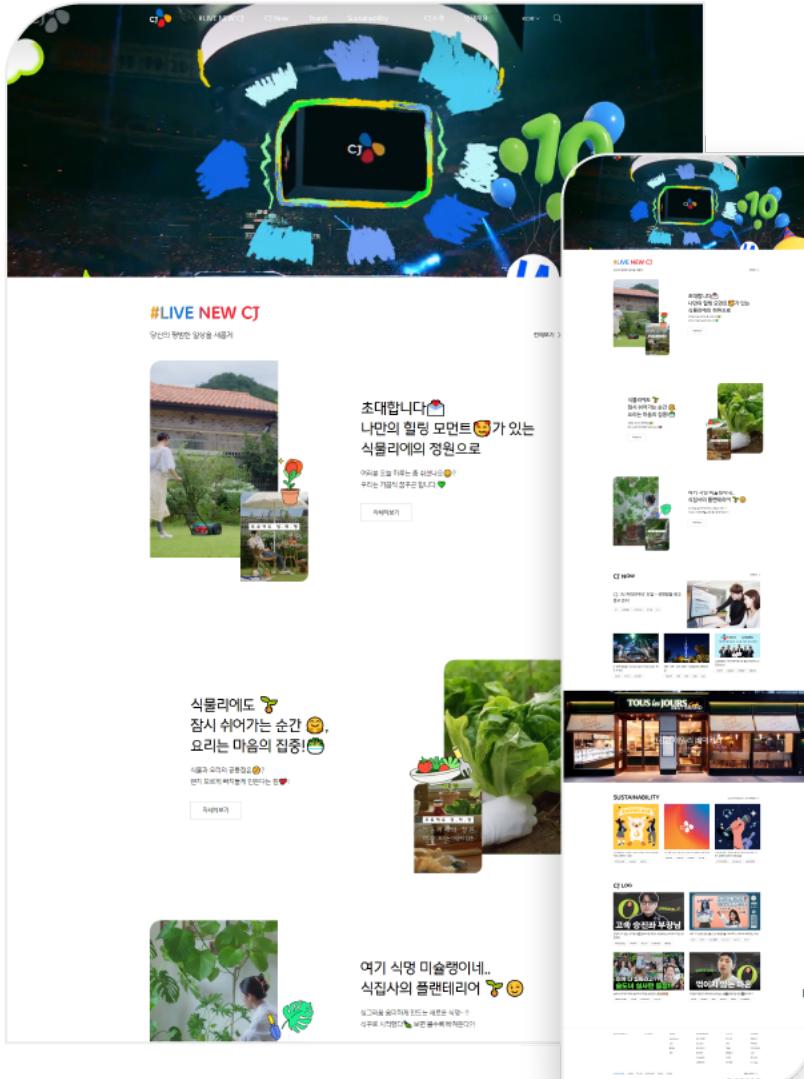
### 선정 대상 & 이유

### CJ 그룹

포트폴리오 제작시 기술적으로 참고하며 시도하고 싶은 리소스가  
많은 사이트였고 미디어 분야 기업이라 트랜드에 민감했기 때문에  
포트폴리오 사이트로 가장 적합하다고 판단



## 02 사이트분석



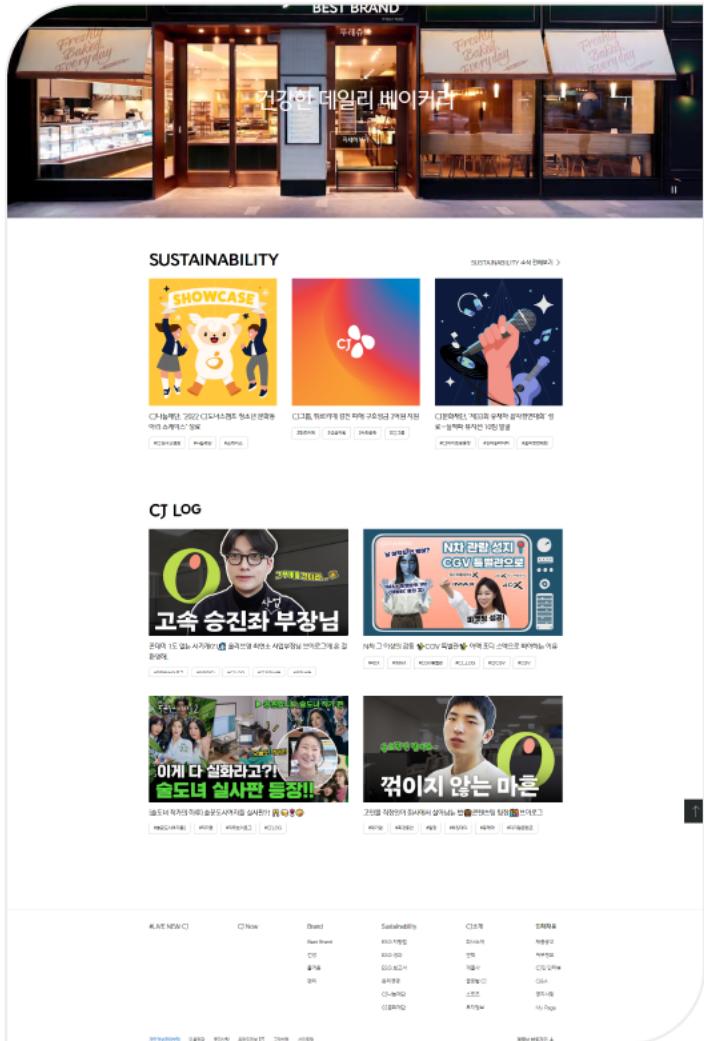
### CJ 그룹 사이트 분석

- 높은 영상 활용도로 동적인 분위기의 사이트를 구성  
페이지 대문에 영상을 사용해서 페이지 진입시 집중도를 높임

- 전체 레이아웃은 사용자에게 익숙한 세로로 긴 형태  
글로벌 기업 CJ 사용자층의 다양성을 고려한 설계

- 섹션마다 텍스트 페이드인 효과를 사용  
이를 통해 전체적으로 반복되는 구성의 단조로움을 덜어냄

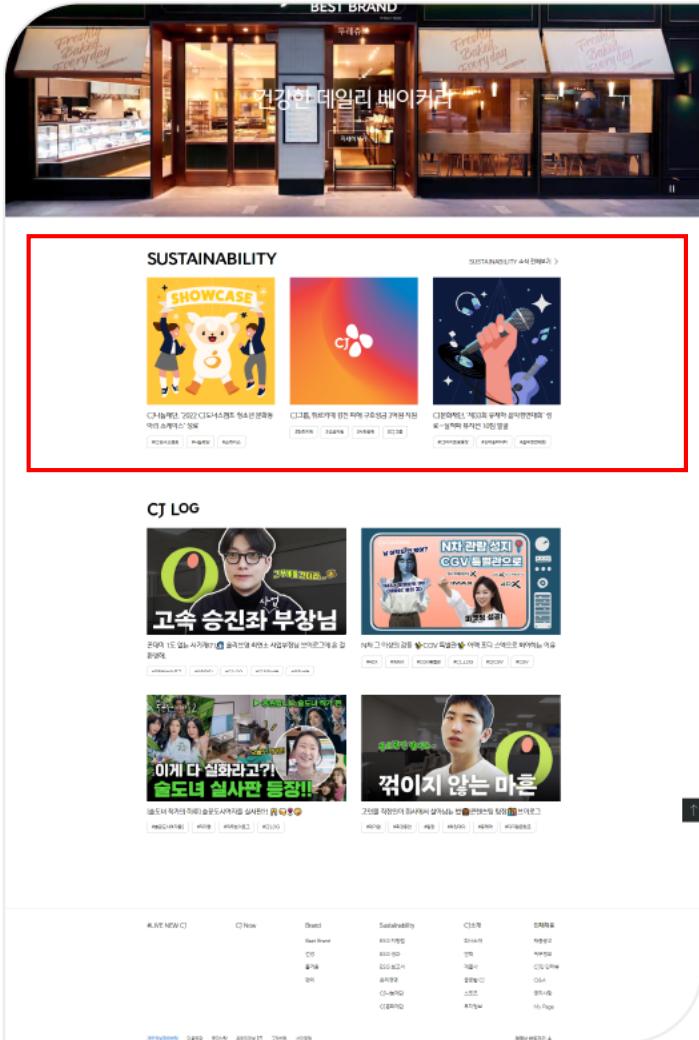
## 02 사이트분석



# CJ 그룹 사이트 보완

- 모바일버전 사이트가 따로있어서 미디어쿼리가 되어있지 않음  
태블릿으로 볼 경우 깨지거나, 레이아웃이 틀어지는 현상 발생  
→ 미디어쿼리로 반응형 제작
- 기존 sustainability 레이아웃 배열은 노출이 한정적임  
→ 슬라이드 형태의 배너로 변경하여 多 노출 유도
- 기존 CJLog 레이아웃은 단순 배너 나열식의 구성으로  
홈페이지의 전체적인 길이가 너무 늘어짐  
→ 배너별 사이즈 조절 & 짧은 구성으로 변경

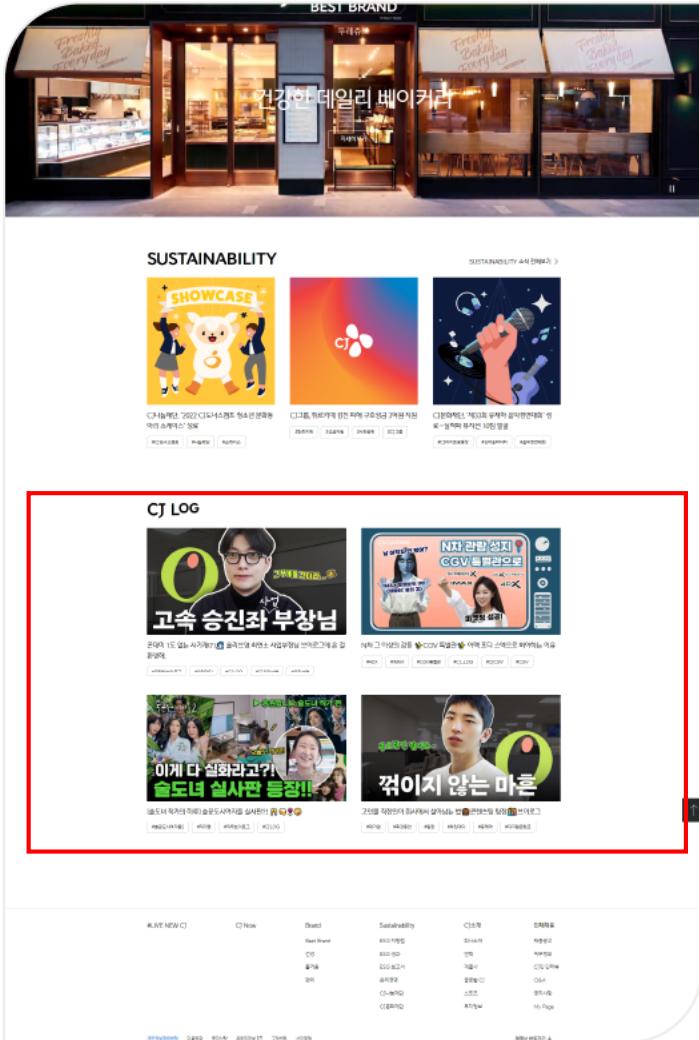
## 02 사이트분석



# CJ 그룹 사이트 보완

- 모바일버전 사이트가 따로있어서 미디어쿼리가 되어있지 않음  
태블릿으로 볼 경우 깨지거나, 레이아웃이 틀어지는 현상 발생  
→ 미디어쿼리로 반응형 제작
  - 기존 sustainability 레이아웃 배열은 노출이 한정적임  
→ 슬라이드 형태의 배너로 변경하여 多 노출 유도
  - 기존 CJLog 레이아웃은 단순 배너 나열식의 구성으로  
홈페이지의 전체적인 길이가 너무 늘어짐  
→ 배너별 사이즈 조절 & 짧은 구성으로 변경

## 02 사이트분석

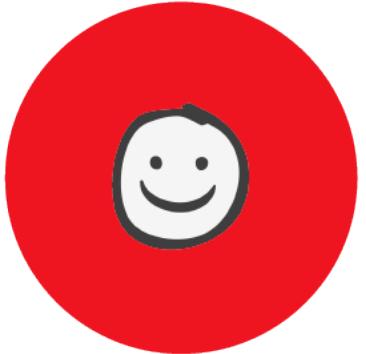


# CJ 그룹 사이트 보완

- 모바일버전 사이트가 따로있어서 미디어쿼리가 되어있지 않음  
태블릿으로 볼 경우 깨지거나, 레이아웃이 틀어지는 현상 발생  
→ 미디어쿼리로 반응형 제작
- 기존 sustainability 레이아웃 배열은 노출이 한정적임  
→ 슬라이드 형태의 배너로 변경하여 多 노출 유도
- 기존 CJLog 레이아웃은 단순 배너 나열식의 구성으로  
홈페이지의 전체적인 길이가 너무 늘어짐  
→ 배너별 사이즈 조절 & 짧은 구성으로 변경

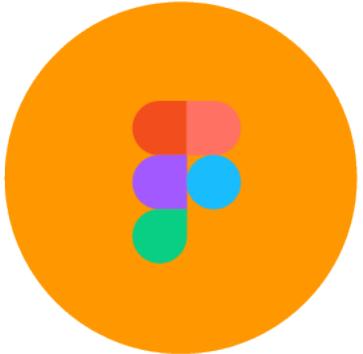
## 03 제작 스토리라인

---



### BALSAMIQ

사이트 분석 & 기초 공사 단계  
제작할 디자인의 틀 형태 잡음



### FIGMA

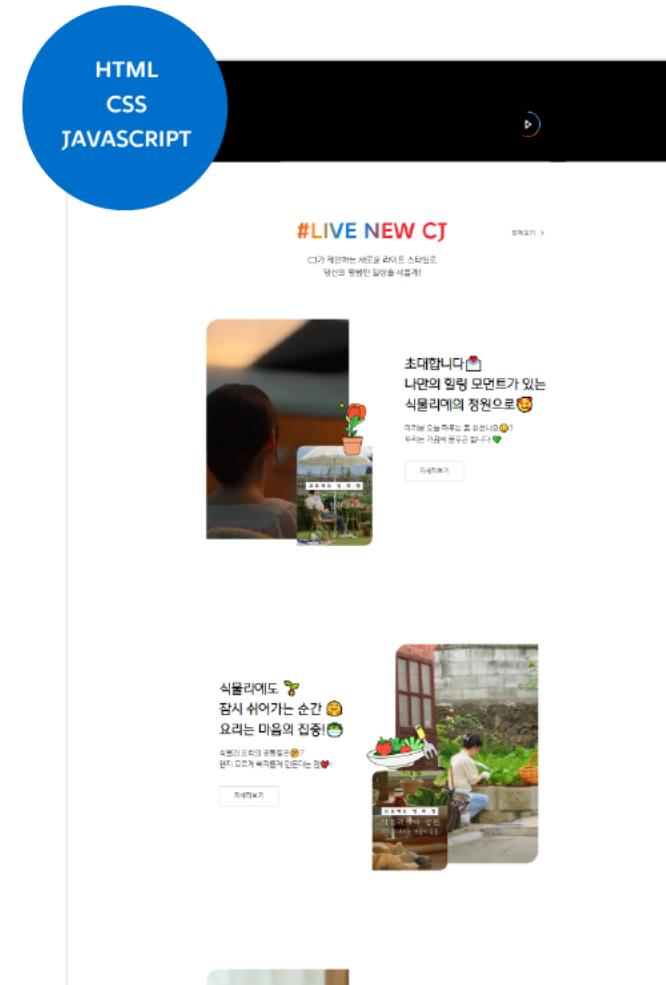
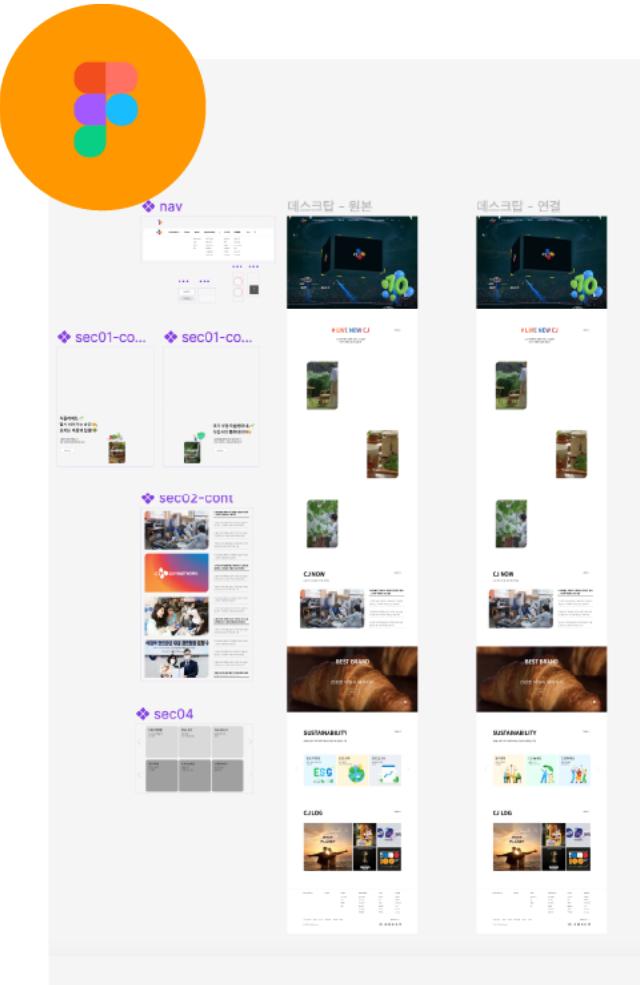
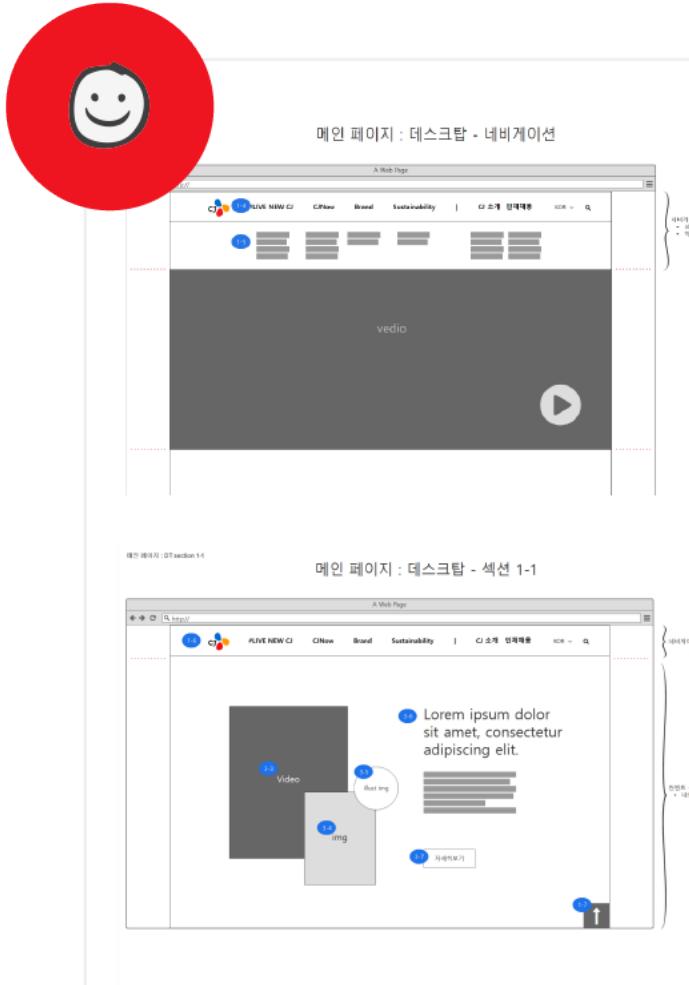
디자인 구체화 단계로  
발사믹에서 생략한 부분을 세부화



### HTML & CSS

피그마에서 구상한 내용을 바탕으로  
디자인과 기능 실질적 구현

## 03 제작 스토리라인



## 04 제작기법

### 컬러



#ffffff



#ef1520

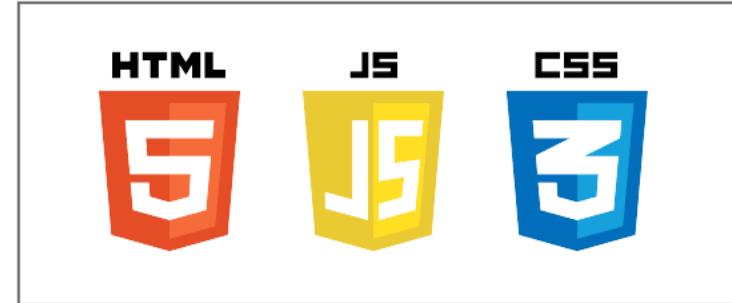


#ff9700



#006fcc

### 사용기능



#### HTML5 / CSS3 / JAVASCRIPT 사용

HTML&CSS로 마크업 하고

연동되는 모든 이벤트나 인터렉션 기능을

자바스크립트를 통해 구현함

### 폰트

CJ그룹 자체 제작 폰트 ‘CJONLYONE’ woff 형식으로 사용



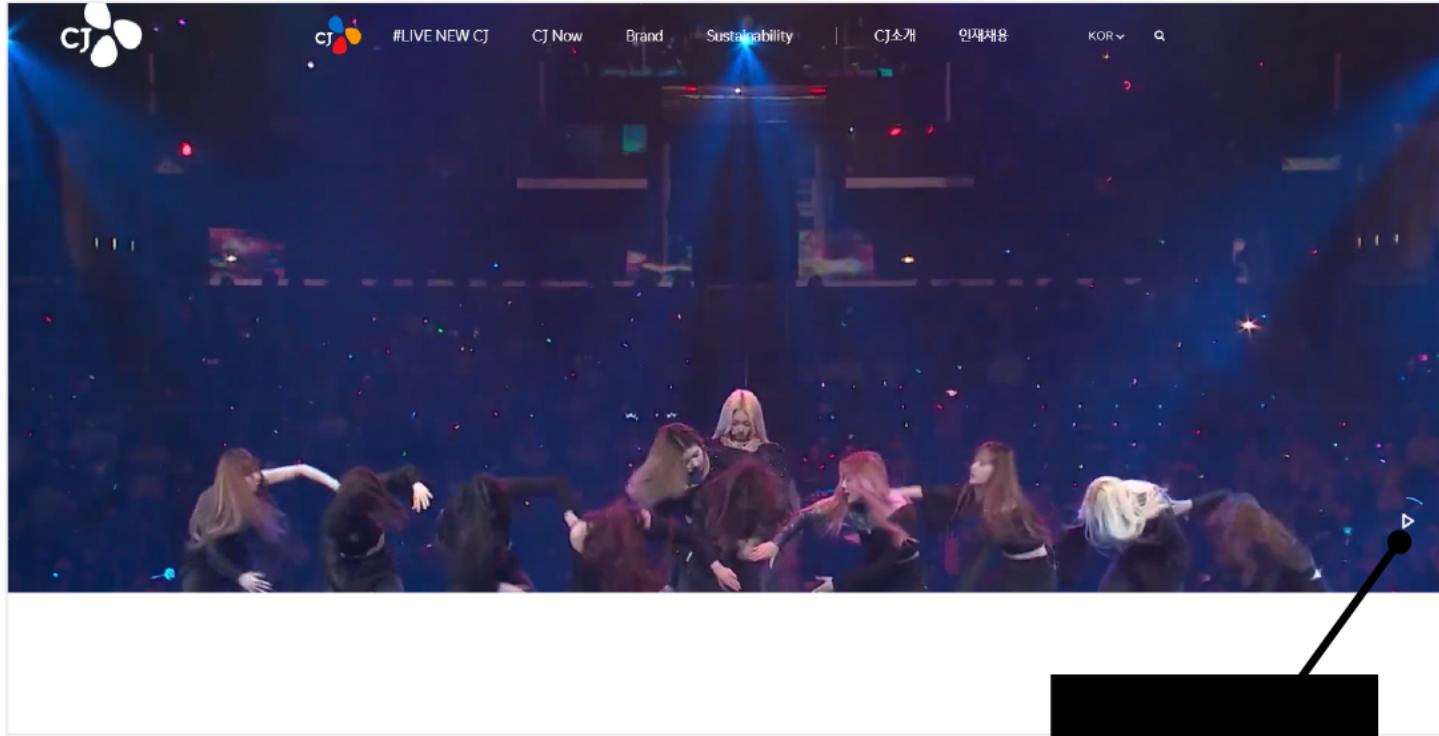
가나다라마바사

ABCDEFGHIJKLM

가나다라마바사

ABCDEFGHIJKLM

## 05 세부디자인



### 메인 비디오 영역

사이트 대문 역할에 비디오 섹션 삽입  
로딩 후 1초의 타임아웃 후 아래에서  
컨텐츠 박스가 올라오며 시선 분산시키고  
아래로 스크롤 유도함

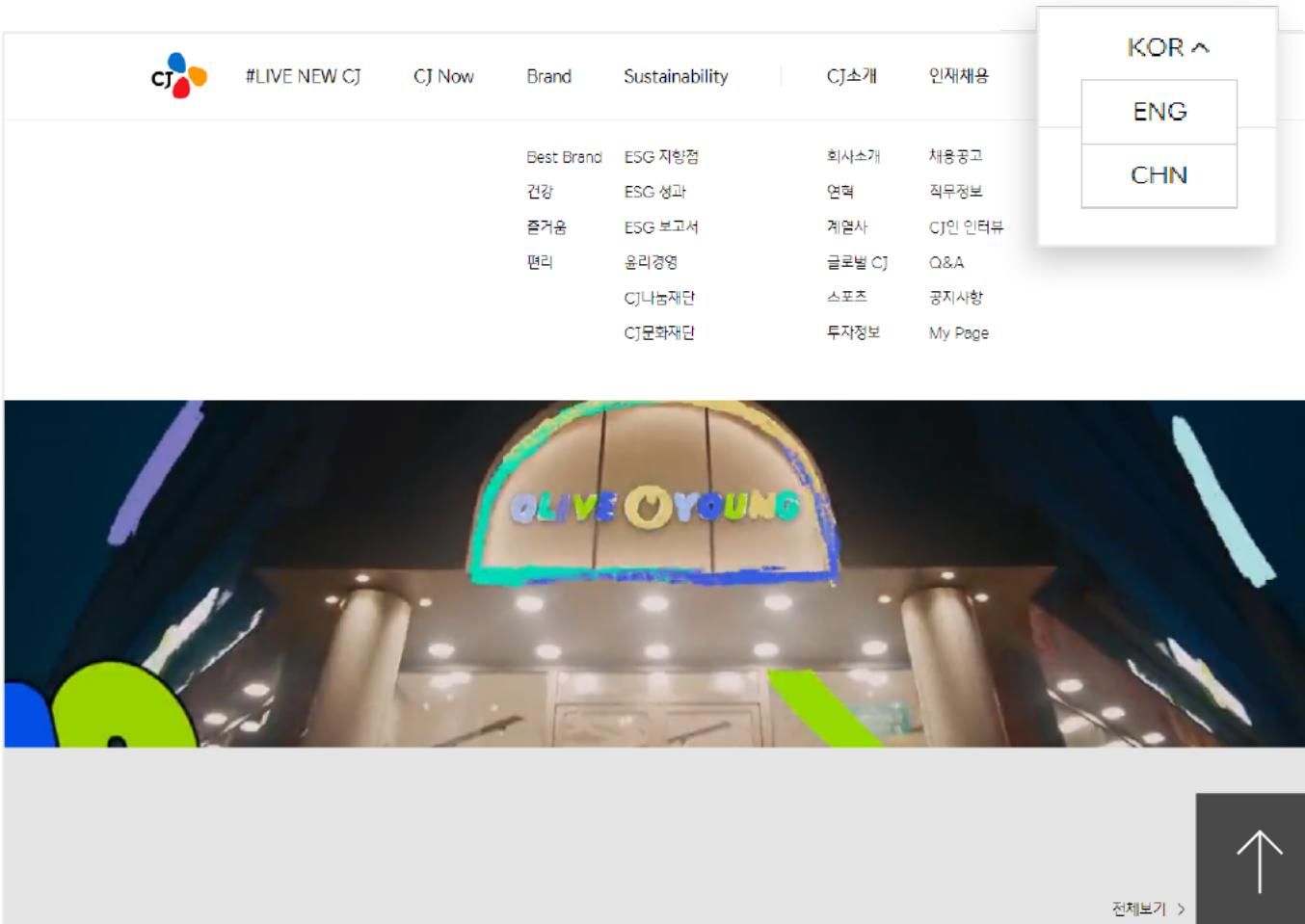
### 멈춤/재생 버튼

버튼 클릭시 해당 버튼에 연결된 비디오의  
재생 상태에 따라 pause/play 번갈아가며  
변경하도록 if문을 사용해 코드 구성

### 재생바 타이머

타이머에 해당하는 비디오의 영상 총 길이값과  
svg 속성인 dashoffset의 최대 퍼센트가 1:1로  
비례하도록 비례식을 세워 값을 계산함

## 05 세부디자인



### 헤더 / 상단GNB 메뉴

상단 GNB메뉴 마우스 오버시 서브 메뉴가 아래로 슬라이드 되며 펼쳐지고 색상 반전됨  
메인을 지나 특정 지정 영역까지 스크롤 다운  
될 경우 GNB 메뉴 사이즈가 작게 변경됨

### 언어선택

언어선택 박스 클릭시 숨김처리해둔 서브메뉴 박스  
디스플레이 상태 변경시켜 노출시킴

### 우측하단 최상단 이동버튼

클릭시 최상단으로 위치 이동하는 버튼  
상단에서는 opacity 0이지만 아래로 스크롤 하면  
opacity 1로 페이드인 되며 변경됨

# 05 세부디자인

#LIVE NEW CJ

CJ가 책임하는 새로운 라이프 스타일로  
당신의 경쟁력 있는 삶을 새롭게

초대합니다! 🎉  
나만의 힐링 모먼트가 있는  
식물리에의 정원으로 🌸

여러분 오늘 하루는 충분히 휴식을 했나요? 😊  
우리는 가끔씩 풍물과 함께 휴식을 드립니다. 🌱

자세히보기

CJ NOW

CJ의 최신 소식을 지금 만나보세요

\*스마트 놀이 인텔리전스 퍽도리온\* CJ올  
리브네트웍스, 기계설비 수명도 AI로 관... [\[자세히보기\]](#)

CJ대한통운 홍립 대송브로드 '오네(O-  
NE) 흔적' ... "끄덕! 쭈 오네!" [\[자세히보기\]](#)

"80주 평화의 사랑 전야마" CJ올리브원,  
여성 전망 위한 '여성의 날' 축하 [\[자세히보기\]](#)

CJ올리브원 제이그로리프트' 충동 뮤직  
본부 공연 이벤트 등 한자 끌것들 즐기 [\[자세히보기\]](#)

CJ제일제당 올드포도 <우드와 빅이오드  
식품 원가 상승 극복 [\[자세히보기\]](#)

TOUS les JOURS

## BEST BRAND

건강한 데일리 베이커리 뜨레주르

자세히보기

SUSTAINABILITY

글로벌 수준의 ESG 경쟁력 확보를 기반으로 선두적인 기업

CJ나눔재단  
사람을 기우고  
나눔을 기우는 나눔

CJ문화재단  
젊은 창작가들의  
드림을 품어지기

ESG 지향점  
지속 가능한 미래를  
위한 ESG 경쟁

자세히보기

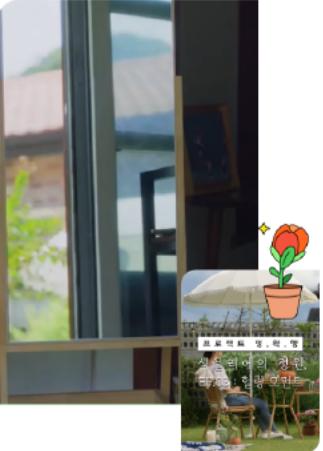
CJ LOG

자세히보기

## CONTENTS

총 5가지 섹션으로 나누어져 있는  
콘텐츠 영역

## 05 세부디자인



초대합니다   
나만의 힐링 모먼트가 있는  
식물리에의 정원으로

여러분 오늘 하루는 좀 쉬셨나요?  
우리는 가끔씩 꿈꾸곤 합니다.

[자세히보기](#)

식물리에도  
잠시 쉬어가는 순간  
요리는 마음의 집중!

식물과 요리의 공통점은  
왠지 모르게 빠져들게 만든다는 점

[자세히보기](#)



## SECTION 1

CJ의 메인 영상 컨텐츠를 소개하는 section  
영상 영역을 고정하고 주변의 요소들에  
서로 시차를 두고 움직이는 스크롤 이벤트를 줘서  
입체적인 공간감이 느껴지는 동적인 시각효과 연출

## 05 세부디자인

### CJ NOW

CJ의 최신 소식을 지금 만나보세요



전체보기 >

“스마트 넘어 인텔리전스 팩토리로” CJ올리브네트웍스, 기계설비 수명도 AI로 관… [click >](#)

CJ대한통운, 통합 배송브랜드 ‘오네(O-NE)’ 론칭 … “‘오네’로 오네” [click >](#)

“80조 펌테크 시장 잡아라” CJ올리브영, 여성 건강 위한 ‘W케어’ 육성 [click >](#)

CJ올리브영, ‘웨이크메이크’로 중동 뷰티 본격 공략 아마존 등 현지 플랫폼 진출 [click >](#)

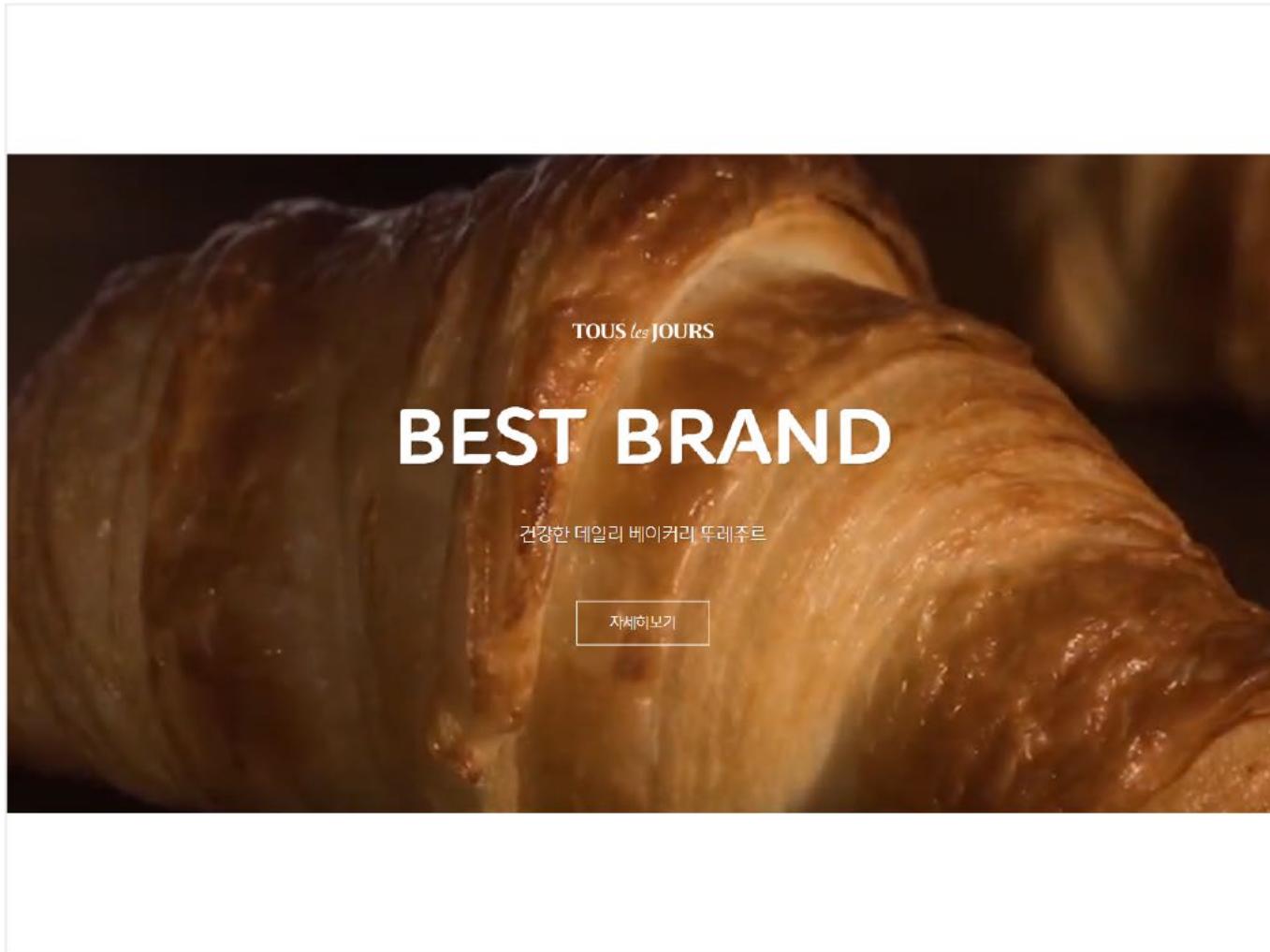
CJ제일제당, 글로벌 K-푸드와 바이오로 식품 원가 상승 극복 [click >](#)

### SECTION 2

CJ의 최신 뉴스를 소개하는 section

마우스 엔터 이벤트를 사용해 선택된 영역에 해당하는 뉴스 기사를 클래스를 줘 강조하고 왼쪽 이미지 영역에 타겟의 배열된 이미지 주소를 불러와 띄움

## 05 세부디자인



### SECTION 3

#### - 비디오 배너

CJ의 대표 브랜드 홍보란

홍보 비디오를 박스 사이즈에 맞춰 삽입  
멈춤 / 재생버튼과 타이머 효과 동일 적용

## 05 세부디자인

### SUSTAINABILITY

글로벌 수준의 ESG 경쟁력 확보를 기반으로 신뢰받는 기업

전체보기 >

#### CJ나눔재단

사람을 키우고  
나라를 키우는 나눔



#### CJ문화재단

젊은 창작자들의  
든든한 꿈지기



#### ESG 지향점

지속 가능한 미래를  
위한 ESG 경영



### SECTION 4

#### - 슬라이드 배너

기업 방향성 소개 section

최대한 많은 양의 정보를 효과적으로 노출하기 위해  
슬라이드 배너로 3개씩 노출

## 05 세부디자인

### CJ LOG

전체보기 >

#LIVE NEW CJ      CJ Now      Brand      Sustainability      CJ 소개      인재채용  
Best Brand      ESG 지향점      회사소개      채용공고  
건강      ESG 성과      연락      직무정보  
즐거움      ESG 보고서      계열사      디인 인터뷰  
관리      글로벌 CJ      Q&A      공지사항  
다니는자산      스포츠      투자정보  
이문화학당      My Page

개인정보처리방침      이용약관      공지사항      온라인개보      고객센터      사이트맵

## SECTION 5

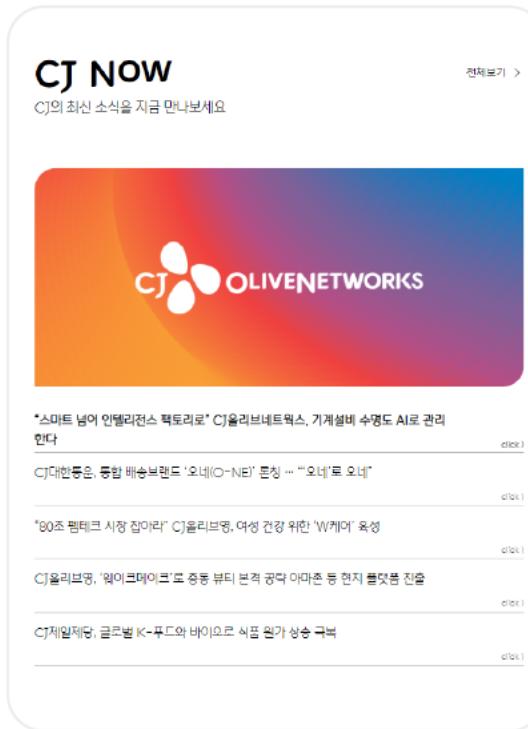
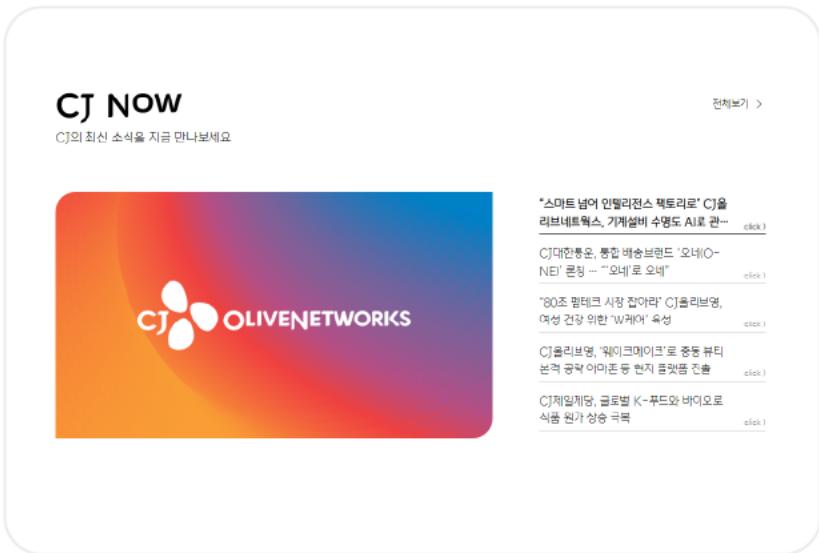
CJ에서 진행중인 컨텐츠들 광고 section  
최신 배너 이미지만 그리드 템플릿을 이용해  
열에 맞춰 깔끔하게 배열  
- 태블릿 / 모바일 사이즈에서 배열 변경

## FOOTER

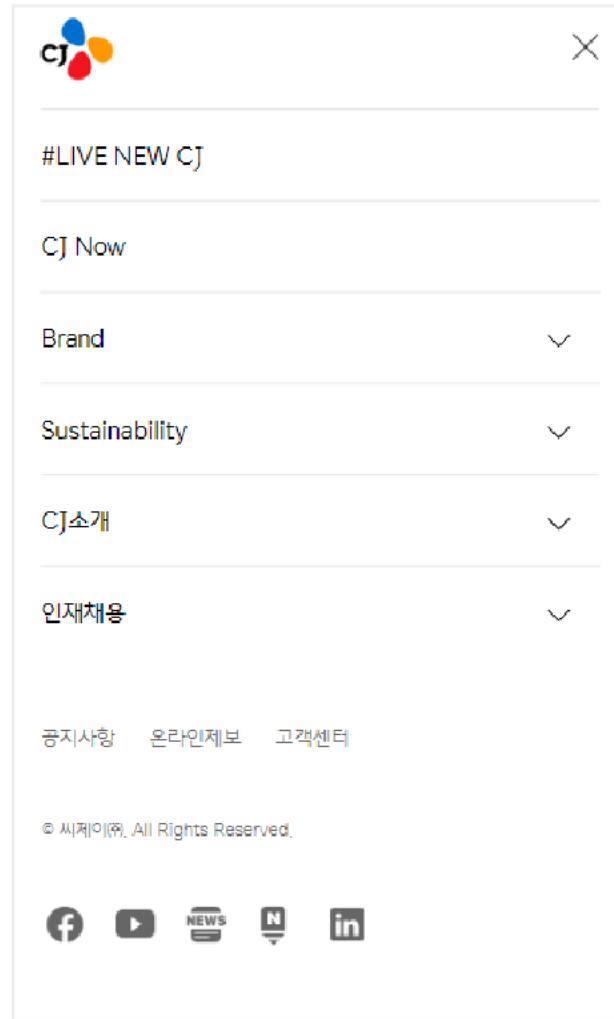
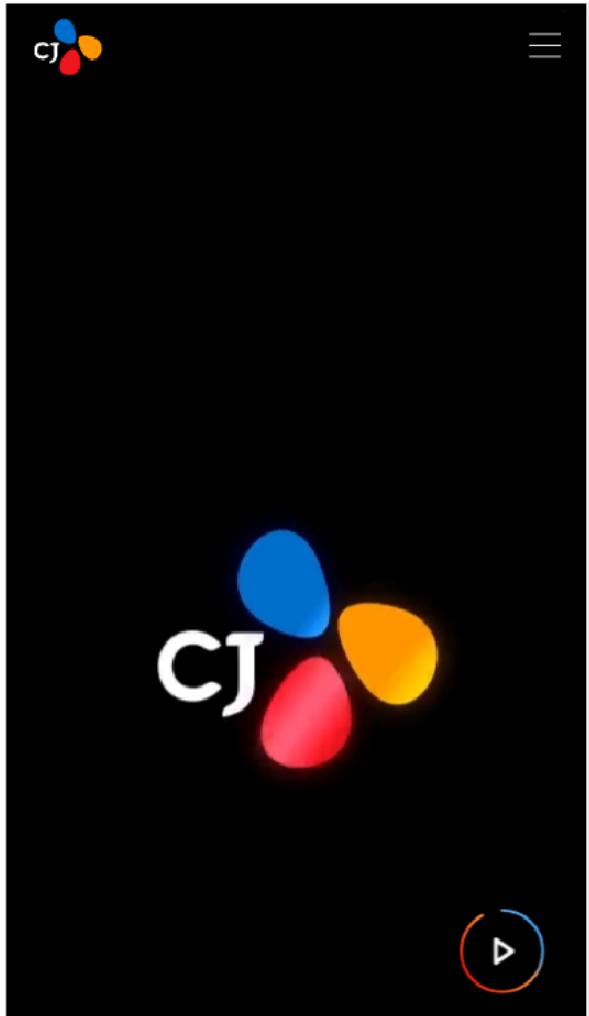
푸터영역  
헤더와 동일한 배열을 사용해 디자인 변경  
깔끔하게 한눈에 볼수있는 사이트맵으로 구성

# 05 세부디자인

## 데스크탑 / 태블릿 / 모바일 미디어 쿼리



## 05 세부디자인



### 모바일 미디어쿼리

#### - 헤더영역

햄버거 버튼 클릭시 우측에서 GNB 영역  
X축 이동값 변경되며 슬라이드로 들어오는 효과  
엑스 버튼 누르면 다시 X축 이동되며 사라짐  
펼침버튼 클릭시 서브메뉴 height값 조절하여 펼침

## 05 세부디자인

### #LIVE NEW CJ

CJ가 제안하는 새로운 라이프 스타일로  
당신의 평범한 일상을 새롭게!



CJ올리브영, '웨이크메이크'로 중동 뷰티 본격 공략  
아마존 등 현지 플랫폼 진출

[click >](#)



CJ제일제당, 글로벌 K-푸드와 바이오로 식품 원가  
상승 극복

[click >](#)

TOUS les JOURS

BEST  
BRAND

건강한 데일리

자사

모바일 미디어쿼리  
- CONTENTS

사이즈에 맞춰 각 섹션 미디어 쿼리 작업  
section2는 하단방향 나열형식으로 변경

# 00 마무리

## 향후계획

GET 방식을 이용한  
서브페이지 구성 예정

The image displays four distinct sections of the CJ Group website, each featuring a different color-coded header bar (blue, orange, green, and red) and a unique layout:

- SUSTAINABILITY**: A blue-themed section titled "SUSTAINABILITY". It features a large "ESG" graphic with sub-sections for "ESG 지향점", "ESG 성과", and "ESG 보고서". Below the graphic is a sub-copy: "글로벌 수준의 ESG 경쟁력 확보를 기반으로 이해관계자와의 친환경 있는 소통을 통해 더욱 신뢰받고 사랑받는 기업이 되겠습니다".
- CJ NOW**: An orange-themed section titled "CJ NOW". It includes a headline: "CJ의 좌신 소식을 지금 만나보세요". Below the headline are several thumbnail images of events or news items, such as "K-컬처 축산전", "CJ 뉴스 챌린지", and "넥센타이어 파트너십 협약식".
- BEST BRAND**: A green-themed section titled "BEST BRAND". It features a headline: "CJ 베스트 브랜드는 건강, 즐거움, 편리를 제공하는 미래 라이프스타일 기업"을 향해 노력하고 있습니다. Below the headline are two images: one showing a person eating a bowl of soup labeled "비비고" and another showing a product box labeled "다시다".
- #LIVE NEW CJ**: A red-themed section titled "#LIVE NEW CJ". It has a headline: "당신의 평범한 일상을 새롭게!". Below the headline are two video thumbnail images: "프로젝트 명.약.행" (EP.03: 힐링 모먼트) and "식물리아의 정원, EP.02: 요리는 마음의 식물".

Q&A ^^

# THANKS!

프론트엔드 웹사이트 제작  
DATE 2023.4.3