

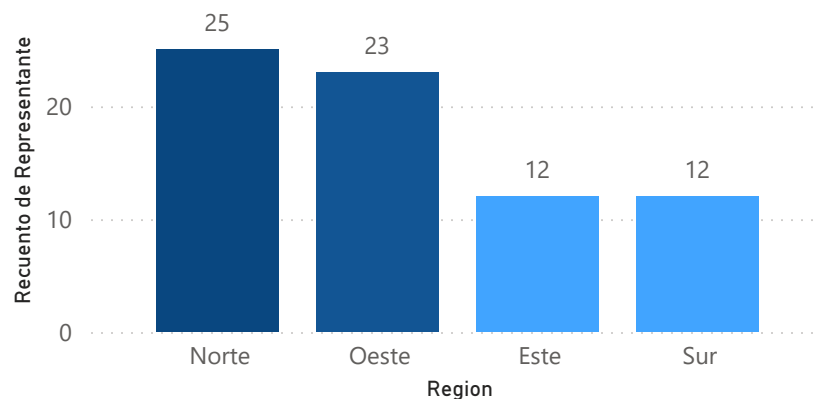
ACTIVIDAD ACA No1

ANALISIS DE VENTAS

PEDRO BRYAN CONGO SANTANDER

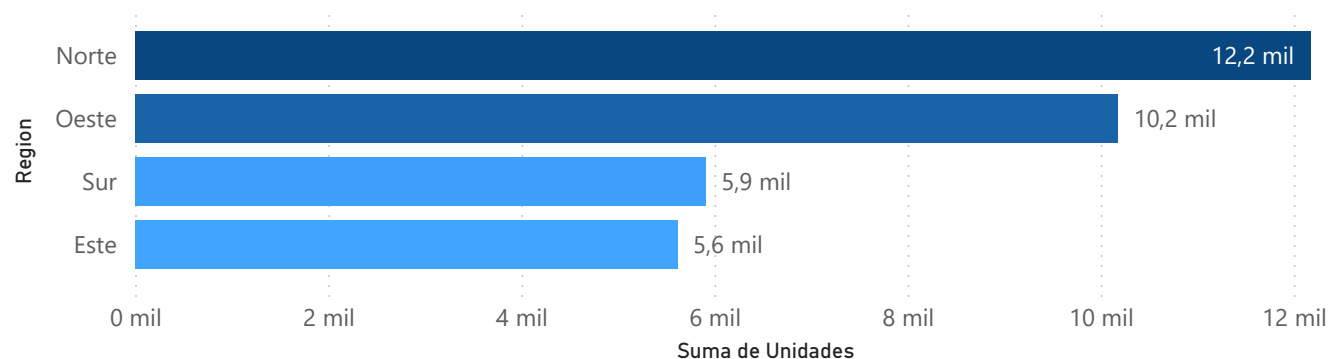
Recuento de Representante por Region

Recuento de Region 12 25



Suma de Unidades por Region

Suma de Unidades 5,61 mil 12,17 mil

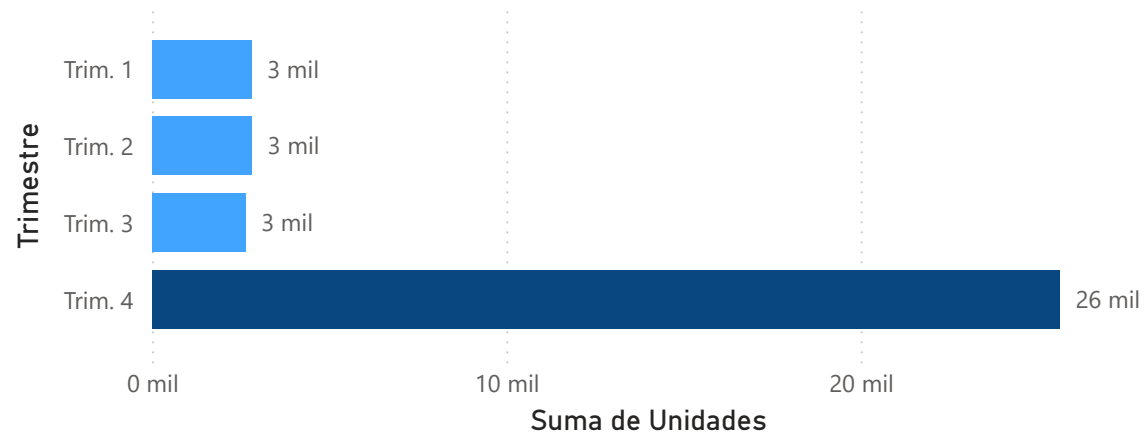


Region

- ☐ Este
- ☐ Norte
- ☐ Oeste
- ☐ Sur

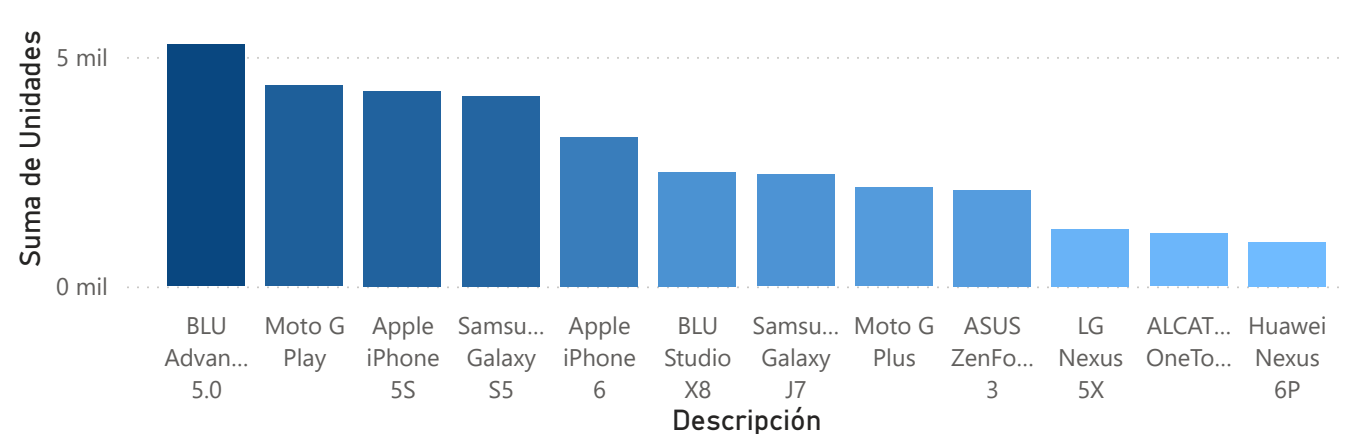
Suma de Unidades por Trimestre

Suma de Unidades 2,64 mil 25,61 mil



Suma de Unidades por Descripción

Suma de Unidades 0,97 mil 5,27 mil

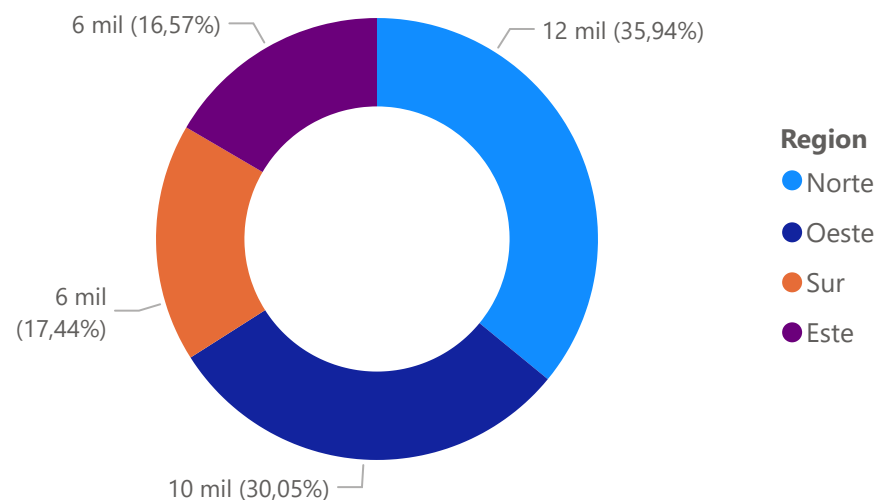


ACTIVIDAD ACA No2

ANALISIS DE VENTAS

PEDRO BRYAN CONGO SANTANDER

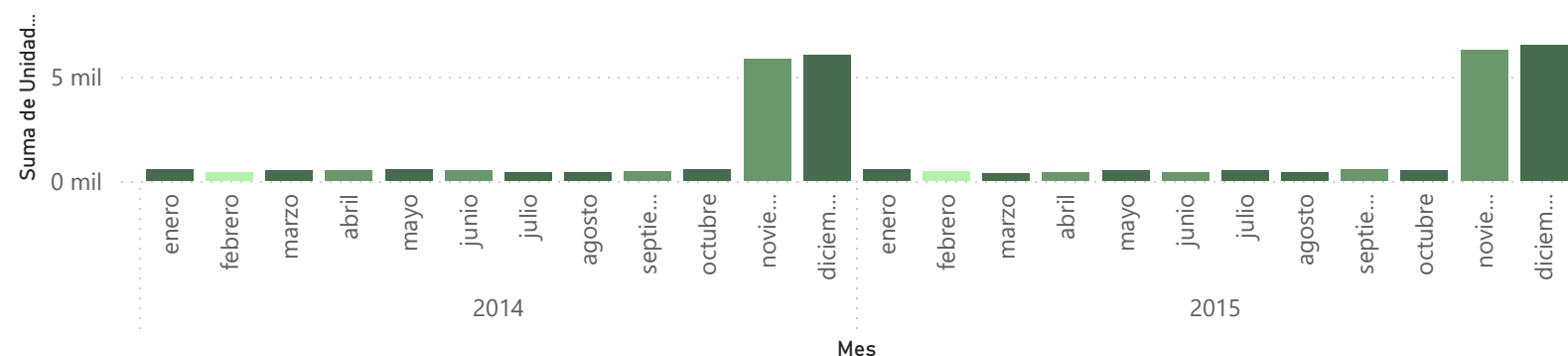
Segmentacion X ganancia



Se evidencia que las ventas tienen un incremento significativo en la temporada navideña.
Se recomienda establecer estrategias de ataque para el resto del año, ya que la diferencia en las ventas son muy altas.
Las ventas evidencian que los consumidores están prefiriendo equipos de gama media hacia arriba, los equipos de gama baja o media baja están con las menores cifras de ventas totales.
La región norte muestra el mayor sector de ventas de la empresa, esto requiere investigar la capacidad de compra de en las otras regiones, sobre todo las regiones sur y este, así como otras posibles causas que determinen la diferencia en las ventas.

Suma de Unidades por Año y Mes

Recuento de Año 28 31



Productos x Venta bruta

Recuento de Descripción 1 1

