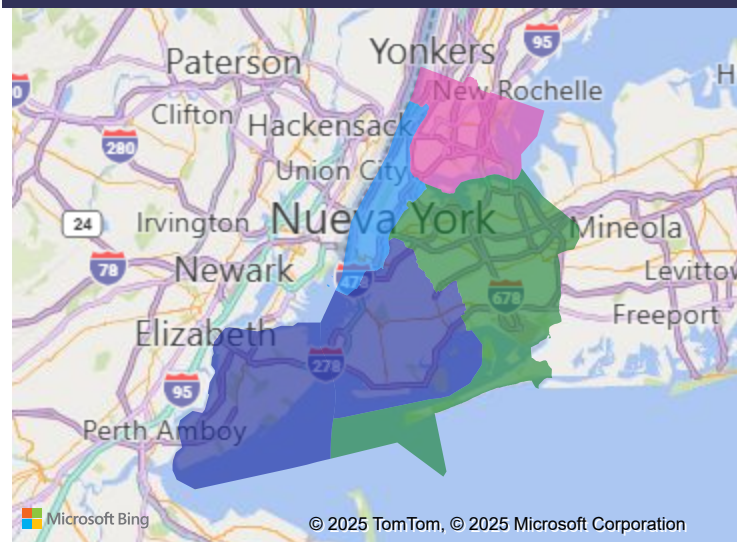


## CONDADOS



## CONDADOS

Bronx

Kings County, NY

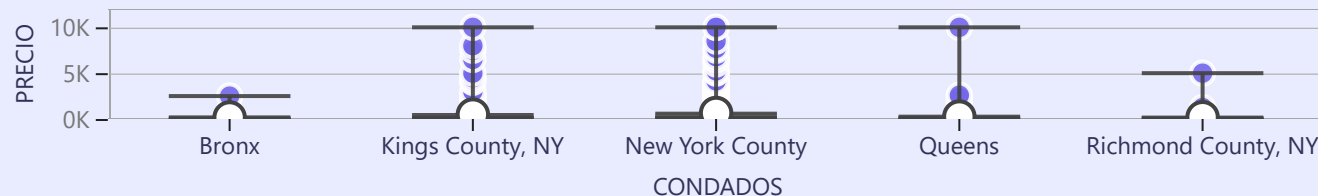
New York County

Queens

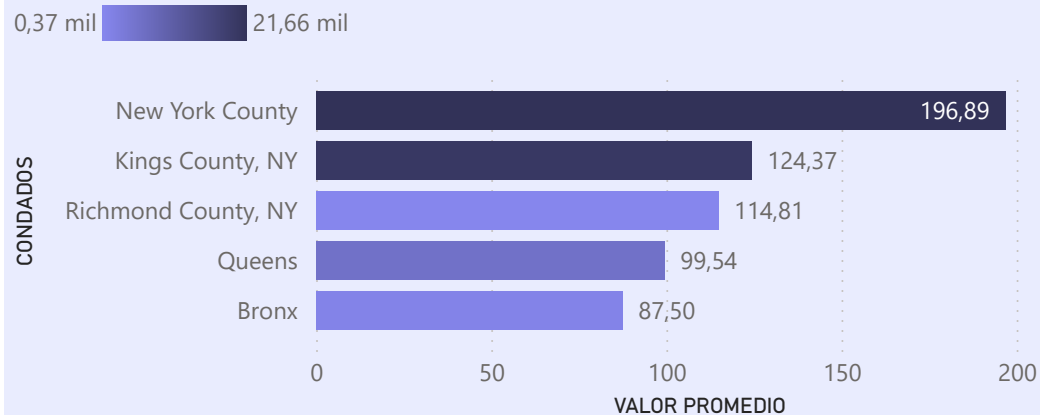
Richmond County, NY

Bronx 152,73

## BOX PLOT VALORES POR CONDADO



## VALOR PROMEDIO PRECIO POR CONDADO



## ANÁLISIS ESTRATEGIA DE UNIFICACIÓN DE TARIFAS ENTRE BROOKLYN (Kings County) Y MANHATTAN (New York County).

Se recomienda mantener una clara diferenciación de precios entre Brooklyn y Manhattan, con un sobreprecio aproximado del 40% para las propiedades en Manhattan. Esta estrategia reflejaría la realidad del mercado y las expectativas de los huéspedes, quienes están dispuestos a pagar más por la ubicación central y el prestigio asociado con Manhattan. (se anexa EDA y Analisis en jupyter notebook)

## ANÁLISIS FIJACIÓN DE PRECIOS

**25**

Máx. de Precio mínimo fijado

**225**

Máx. de Precio promedio fijado

**1900**

Máx. de Precio maximo fijado

**10**

Máx. de Precios minimo Datos

**152,73**

Máx. de Precios promedio Datos

**10 mil**

Máx. de Precios maximo Datos

**15**

Máx. de Diferencia precios minimo

**72,27**

Máx. de Diferencia precios promedio

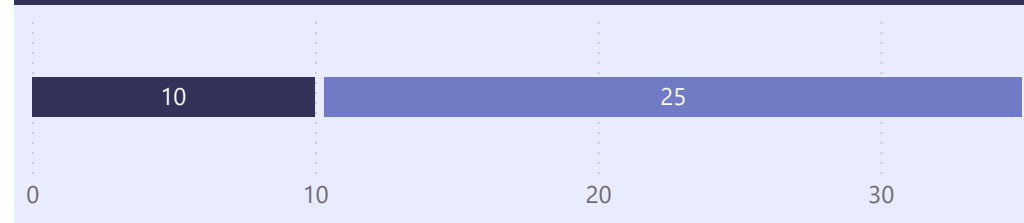
**-8100**

Máx. de Diferencia precios maximo

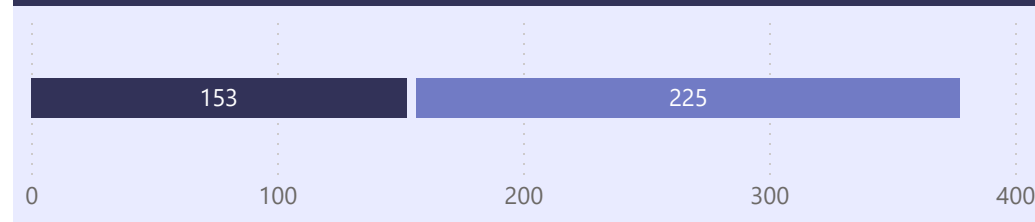
## RECOMENDACIONES

1. Revisar y reajustar los precios actuales.
2. Analizar y corregir la variación del 80% en el valor máximo para evitar distorsiones en la estrategia.
3. Considerar la disposición de los clientes a pagar cifras elevadas en zonas exclusivas.
4. Evaluar la efectividad del valor promedio en análisis predictivo y proyecciones de mercado.
5. Optimizar los parámetros generales para alinear la estrategia de pricing con la realidad del mercado.

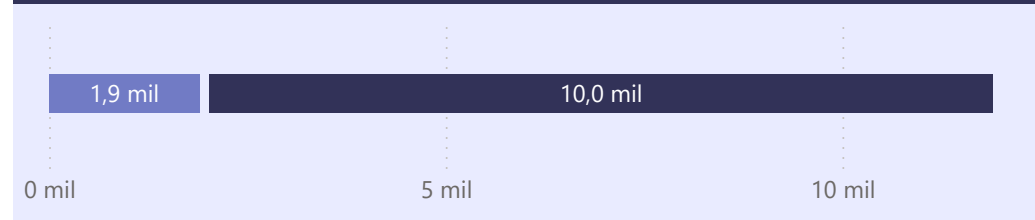
### Diferencia precios minimos



### Diferencia precios promedio



### Diferencia precios maximos



## RELACION RANGO DE ESTADIA



## RELACION DE NOCHES MINIMAS PARA RENTAR UN ARBNB



📄 Ayude a Preguntas y resp...

Agregar sinónimos ahora



Pregunte algo sobre sus datos



Pruebe una de estas opciones para comenzar

count room types

total availability 365

[Mostrar todas las sugerencias](#)

## ANÁLISIS ESTRATEGIA DE DESCUENTOS

- Duración y precio no correlacionan directamente.
- Descuentos automáticos por duración no se justifican.
- Los datos cuestionan la intuición de precios bajos en estadías largas.
- Se requiere una estrategia de precios multifactorial (temporada, zona, tipo de propiedad).
- Descuentos deben aplicarse con objetivos específicos (ocupación baja, fidelización).