

Análise SWOT - Fatores Estruturais e Culturais

- ***Pontos Fortes do Projeto***

1. Usabilidade, facilidade do uso da plataforma;
2. Fácil divulgação;
3. Plataforma gratuita;

- ***Oportunidades***

1. Canal principal para doações das organizações não governamentais;
2. Canal principal para suporte das organizações não governamentais;
3. Aumento de engajamento social;

- ***Pontos Fracos***

1. Falta de recursos;
2. Falta de ajuda social;
3. Falta de reconhecimento da plataforma;

- ***Ameaças***

1. Concorrência;
2. Falta de engajamento da plataforma;
3. Fatores externos;