

## **Stakeholders**

- **Stakeholder**

1. *Empresa sem fins lucrativos;*

- **Necessidades e Expectativas**

1. Manter dos Projetos;
2. Obter melhores resultados junto às organizações não governamentais;

- **Estratégias para influenciar positivamente**

1. Conferir saldos positivos junto às ONGs;
- 

- **Stakeholder**

1. *Departamento de Comunicação;*

- **Necessidades e Expectativas**

1. Cuidar da comunicação, passar informações aos doadores, ongs e para a própria empresa;
2. Utilizar por meio do site e redes sociais, formas de comunicação para notícias e atualizações. Além de fomentar o uso do site e engajamento nas redes;

- **Estratégias para influenciar positivamente**

1. Informações em diferentes lugares e com qualidade
- 

- **Stakeholder**

1. *Funcionários;*

- **Necessidades e Expectativas**

1. Ajuda a cumprir os interesses da empresa e ONGs;
2. Obter resultados positivos com o site;

- ***Estratégias para influenciar positivamente***

1. Envolvimento nos projetos e necessidades previamente estabelecidas pela empresa;
- 

- ***Stakeholder***

1. *Organizações não governamentais;*

- ***Necessidades e Expectativas***

1. Conhecer a plataforma e fazer o uso da mesma para suas metas de ajuda;
2. Agilidade no processo e serviços com os potenciais doadores;

- ***Estratégias para influenciar positivamente***

1. Criação de relatórios/feedbacks para compreender as demandas atingidas, executadas e concluídas;
- 

- ***Stakeholder***

1. *Doadores;*

- ***Necessidades e Expectativas***

1. Conhecer a plataforma e fazer o uso da mesma para ajudar as ONGs;
2. Agilidade para realizar as doações;

- ***Estratégias para influenciar positivamente***

1. Criação de relatórios/feedbacks para ficar ciente das doações e engajamento que participou e suas metas concluídas;