



TAREA 2-TEMA 17

Gonzalo Benitez Diaz



Índice

Título del documento a varias líneas	1
Explicacion del codigo paso a paso	2
Reflexión de RSS	3
SUSCRIPCIÓN A LA PÁGINA WEB	4



Explicacion del codigo paso a paso

```
1  <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2  <rss version="2.0">
3  <channel>
4      <title>F1 info</title>
5      <link>https://benitez-prog.github.io/mi-pagina-web/</link>
6      <description>Una pagina dedicada a la información de la F1</description>
7      <item>
8          <title>F1 info new</title>
9          <link>file:///C:/Users/Alumno1/Desktop/Pagina%20web%20-%20copia%20(2)/index.html</link>
10         <description>Página para los mayores fanáticos de la F1</description>
11     </item>
12 </channel>
13 </rss>
```

Un archivo RSS es un documento en formato XML que permite compartir contenido actualizado de forma estructurada. Se inicia con la declaración `<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>`, que define la versión y codificación del archivo. Luego, la etiqueta raíz `<rss version="2.0">` indica que se usa la versión 2.0 del estándar RSS. Dentro de esta, el elemento `<channel>` agrupa la información principal del canal, incluyendo `<title>`, `<link>` y `<description>`, que definen el nombre, la URL del sitio web y una breve descripción del contenido. Dentro del canal se encuentran los elementos `<item>`, que representan publicaciones individuales. Cada `<item>` debe contener `<title>` (título de la noticia), `<link>` (URL de la publicación) y `<description>` (resumen de la noticia).



Reflexión de RSS

Los canales RSS son como un boletín de noticias automático. En lugar de entrar a muchas páginas para buscar información, el contenido llega directo a ti cada vez que hay una actualización. Esto es muy útil para quienes quieren estar al día con temas específicos, como la Fórmula 1, sin perder tiempo buscando noticias en diferentes sitios. Aunque las redes sociales han reemplazado en parte esta función, RSS sigue siendo una opción ideal para recibir información organizada y sin interrupciones por publicidad o algoritmos. Además, permite que los usuarios controlen qué fuentes seguir sin depender de recomendaciones externas. Es una herramienta práctica para quienes quieren tener acceso directo a noticias sin distracciones, especialmente en temas donde la información cambia constantemente, como los resultados de carreras o novedades de equipos en la F1.

SUSCRIPCIÓN A LA PÁGINA WEB

