

BeProt

Le présent cahier des charges définit les exigences et les spécifications du projet BeProt, une marque de produits sportifs gérée par Corentin Unger. Ce document vise à définir le cadre du projet, ses objectifs et les fonctionnalités clés à développer.

Description du projet

BeProt est une marque spécialisée dans la conception et la commercialisation de produits sportifs tels que des vêtements, des équipements et des accessoires. La marque se distingue par sa recherche constante de la qualité, de l'innovation et de la performance.

La plateforme en ligne de BeProt permettra aux utilisateurs de parcourir et d'acheter les produits de la marque. Ils pourront consulter les descriptions détaillées des produits, les spécifications techniques, les avis des clients, et effectuer des achats en ligne de manière sécurisée.

Fonctionnalités principales

Le projet BeProt comprendra les fonctionnalités suivantes :

4.1. Catalogue de produits

- Affichage des produits avec leurs images, descriptions, prix, etc.
- Catégorisation des produits par type, sport, etc.
- Possibilité de recherche et de filtrage des produits.

4.2. Gestion des stocks et des commandes

- Suivi des niveaux de stock en temps réel.
- Gestion des commandes, des expéditions et des retours.
- Génération de rapports sur les ventes et les performances des produits.

Raisons du choix du projet

Le choix du projet BeProt a été motivé par plusieurs raisons

5.1. Facilité en termes de connaissances des produits

Le porteur de projet, je possède une solide connaissance des produits sportifs, de leurs caractéristiques et de leurs exigences. Cette familiarité avec le domaine facilitera le développement du projet et assurera la pertinence des produits proposés.

5.2. Potentiel de croissance et d'expansion

Le marché des produits sportifs présente un fort potentiel de croissance, soutenu par la demande croissante des consommateurs pour des produits de qualité et performants. BeProt vise à saisir cette opportunité et à se positionner comme une référence dans le secteur.

5.3. Passion pour le sport et l'innovation

Le projet BeProt est motivé par la passion pour le sport et l'envie de contribuer à l'amélioration des performances sportives. En développant des produits innovants et de haute qualité, BeProt cherche à offrir aux athlètes et aux passionnés de sport des équipements qui répondent à leurs besoins et les aident à atteindre leurs objectifs.

En conclusion, le projet BeProt propose un nomnres de produits sportifs de qualité, soutenue par une plateforme en ligne intuitive. Avec des fonctionnalités clés telles qu'un catalogue de produits, un système de commande et de paiement, BeProt vise à offrir une expérience d'achat exceptionnelle aux utilisateurs. Le choix de ce projet repose sur la facilité liée à la connaissance des produits et sur le potentiel de croissance et d'expansion du marché des produits sportifs, combinés à la passion pour le sport et l'innovation.