

## به نام ایزد منان

آرمین فلاح - سعیدرضا علیپور

گزارش کلی پروژه فروشگاه آنلاین درس پایگاه داده دکتر امیرحاجری

چالش های اساسی که در طراحی پروژه با آنها مواجه شدیم شامل موارد زیر است :

۱. وجود دو مدل مشتری ، مشتری با اشتراک و بدون اشتراک

برای رفع این مشکل ما همه مشتری ها را با یک صفت مشخص میکنیم مانند ایمیل

زیرا ایمیل یک صفت یکتا است و میتواند مشخص کننده باشد و برای مشتریان با

اشتراک یک موجودیت دیگر گرفته و در آن شناسه کاربری و... تعریف میشود. با این کار

در مراحل خرید ما با موجودیت کلی مشتریان کار میکنیم.

۲. سبد کالا و اطلاعات مربوط به آن

سبد کالا چالش بعدی در این طراحی بود که برای اینکه خرید کردن و روند خرید برای

همه مشتریان راحت تر باشد ما یک موجودیت به نام سبد کالا که دارای کلید اصلی

ایمیل مشتری و شماره سبد مشتری در نظر گرفتیم و با این تعریف در روند سفارش که

شامل کالا و مشتری است ، کالا با سبد مرتبط میشود و مشتری و با سبد کالا سفارش

خواهد داد ، در صورتی که مشتری بعد از تولید سبد خرید خود ، گزینه خرید سبد را فشار

داد ، اطلاعات مربوط به آن سبد وارد سفارشات خواهد شد.

۳. در رابطه ما مدل های کالا که شامل ورزشی و لوازم خانگی و دیجیتال بود و برای ورزشی باید

رنگ و لوازم خانگی تاریخ تولید را نگه داریم .

به منظور جلوگیری از زیاد شدن Null های داخل جدول دو جدول جداگانه در نظر گرفته شد که شامل کد انحصاری کالا و رنگ و دیگری کد انحصاری کالا و تاریخ تولید آن است.

نکته بعدی اینکه در رابطه با ارسال که راننده با دو موجودیت سبد کالا مشتری و مشتری ارتباط دارد به کمک aggregate این دو رابطه را تبدیل به رابطه راننده با سفارش کردیم ، با این کار یک رابطه دو تایی به جای یک رابطه سه تایی داریم.