

La planificación entre los años 50 y los años 90 del siglo XX. Breve resumen.

Profa. Beatriz Valdez

19 de Junio de 2024

Introducción

Abordo, de manera sucinta, la evolución de la planificación del desarrollo económico y social en el contexto del capitalismo, desde la Segunda Guerra Mundial hasta la era de la globalización, básicamente años 90 del siglo XX y primeros 10 años del siglo XXI. Se analiza cómo este instrumento ha sido utilizado por los países desarrollados para potenciar la acumulación de capital y el crecimiento económico, en el marco de un contrato social con sus ciudadanos. A su vez, se explora la transición desde un modelo de planificación estatal hacia uno globalizado, dominado por las empresas transnacionales.

Planificación posguerra: Estado y acumulación de capital

Tras la Segunda Guerra Mundial, la planificación cobró relevancia como herramienta para asegurar y facilitar la acumulación de capital en los países desarrollados. Diversos factores impulsaron esta tendencia:

- **La Gran Depresión:** El colapso económico de 1929 evidenció la necesidad de una mayor intervención estatal para estabilizar la economía.
- **El New Deal:** Las políticas implementadas por Franklin D. Roosevelt en Estados Unidos, como la regulación económica, la promoción de empresas mixtas y los programas sociales, sentaron un precedente para la planificación intervencionista.
- **El keynesianismo:** Las teorías de John Maynard Keynes enfatizaron el papel del Estado en la gestión de la demanda agregada y el estímulo al crecimiento económico.
- **El Plan Marshall:** El programa de ayuda estadounidense para la reconstrucción de Europa tras la guerra impulsó la cooperación internacional y la planificación económica.
- **La Alianza para el Progreso:** una iniciativa económica y social promovida por Estados Unidos entre 1961 y 1970 con el objetivo principal de modernizar las economías latinoamericanas, combatir la pobreza y el subdesarrollo, y fortalecer la democracia en la región

A diferencia de los modelos socialistas, la planificación en las economías de mercado no buscaba eliminar la propiedad privada ni la distribución de la riqueza. Su objetivo era optimizar el funcionamiento del sistema capitalista, asegurando la maximización de la utilidad para empresas y consumidores, evitando la inestabilidad laboral y promoviendo el crecimiento a largo plazo.

La planificación como instrumento para el sector privado:

El Estado asumía un rol fundamental en:

- **Potenciar la productividad del sector privado:** Mediante la inversión en infraestructura, educación y capacitación de la fuerza laboral.
- **Fomentar la innovación:** Apoyando la investigación y desarrollo tecnológico.
- **Garantizar el "Estado de Bienestar":** Implementando programas sociales para proteger a los sectores más vulnerables.

Esta visión de la planificación respondía a un contrato social entre los estados y sus ciudadanos, buscando:

- **El derecho al trabajo:** Asegurando oportunidades de empleo decente.
- **Redistribución de la riqueza:** Reduciendo las desigualdades sociales.
- **Protección contra riesgos sociales:** Brindando asistencia ante enfermedad, desempleo y vejez.
- **Igualdad de oportunidades:** Garantizando acceso a educación y salud de calidad.

Transición hacia la globalización del capital:

A partir de la década de 1970, se observó un cambio en el paradigma de la planificación. La transnacionalización del capital¹, impulsada por avances tecnológicos y la caída del bloque soviético, generó las condiciones necesarias para el proceso que conocemos ahora como globalización del modo de producción, o simplemente globalización. En este proceso:

- **Las empresas transnacionales:** Adquirieron un rol preponderante en la economía global, movilizando inversiones y ganancias a nivel internacional².

¹ En realidad se suele señalar que la internacionalización del capital lo empezó Inglaterra después de la Revolución industrial. El viejo Marx preveía también que el capitalismo tendería su mundialización, véase al respecto Carta de Marx a Engels, 8-10-1858 En: Marx y Engels : selected correspondenceS, Moscow : Progress Publishers, 1965. pp110-111

² Ianni, Octavio. Teorías de la globalización, México : FCE, 1996

- **Desestatización, desregulación y apertura de mercados:** Se impusieron como políticas para facilitar el libre flujo de capital y la competitividad global³.

En este contexto, el Estado-nación parece perder relevancia⁴, al menos en su forma tradicional. Algunas de sus funciones clásicas, como la formulación de políticas económicas y sociales, la planificación de la fuerza laboral y la definición de un proyecto nacional, se ven desafiadas por la dinámica global, toda vez que, entre otros aspectos, debe compartir la gobernanza con otros actores.

Conclusión:

La planificación del desarrollo económico y social ha experimentado una profunda transformación desde la Segunda Guerra Mundial. De ser un instrumento estatal para la acumulación de capital en el marco de un contrato social, ha pasado a un escenario globalizado dominado por las empresas transnacionales. El rol del Estado en este nuevo contexto sigue siendo objeto de debate y análisis.

³Ib.

⁴ Véase: Sunkel, Osvaldo. La transnacionalización del capitalismo y el desarrollo nacional, En: Transnacionalización y dependencia, Madrid : Ediciones Cultura Hispánica del I.C.I., 1980.