

DISEÑO DE UNA PAGINA DE PAJARITAS

1. Patrón de Diseño:

Diseño basado en tarjetas (cards):

- **Descripción:** Se busca un diseño que utilice múltiples tarjetas o cajas rectangulares para mostrar de manera clara y ordenada la gama de productos (pajaritas). Cada tarjeta contendrá información relevante como imágenes del producto, materiales, precio y un botón de "Agregar al carrito".
- **Justificación:**
 - **Estructuración visual:** El diseño con tarjetas facilita la organización del contenido, haciendo que la información sea más fácil de digerir para el usuario. Cada tarjeta funciona como una unidad independiente, lo que ayuda a segmentar la información.
 - **Interactividad:** Este patrón es ampliamente utilizado en plataformas de comercio electrónico, ya que permite una navegación rápida y clara. Es intuitivo para los usuarios y se adapta bien a dispositivos móviles.
 - **Responsividad:** Un diseño en tarjetas se adapta con facilidad a diferentes resoluciones de pantalla, lo que mejora la experiencia de usuario en dispositivos móviles, tablets y ordenadores.

2. Tipografía:

Tipografías elegidas:

- **Cabecera y títulos:** *Montserrat* (Sans-serif).
- **Texto de párrafo y descripciones:** *Open Sans* (Sans-serif).
- **Justificación:**
 - La tipografía *Montserrat* para los títulos y cabeceras aporta un toque moderno y elegante.
 - *Open Sans* es una tipografía ligera y altamente legible, ideal para descripciones y textos extensos. Ambas tipografías pertenecen a la misma familia sans-serif, lo que genera una buena cohesión visual.
 - El uso de tipografías sans-serif aporta claridad y limpieza en la presentación, evitando la saturación visual.

3. Paleta de Colores:

Paleta principal:

- **Colores base:**

- **Blanco (#FFFFFF):** Fondo principal para aportar limpieza y claridad.
- **Negro carbón (#333333):** Para el texto principal, botones y algunos detalles que necesiten contraste.

Colores de acento:

- **Azul noche (#1F4E79):** Este color aporta un toque de elegancia y profesionalidad, y será utilizado para títulos y botones de llamada a la acción (CTA).
- **Amarillo mostaza (#F2C94C):** Se utilizará para pequeños detalles y elementos destacados, como descuentos o notificaciones de productos en oferta.
- **Gris claro (#F0F0F0):** Para dividir secciones y cajas, aportando un contraste sutil con el blanco del fondo sin distraer.

- **Justificación:**

- La combinación de azul noche y amarillo mostaza crea una imagen sofisticada y llamativa, lo que conecta con la elegancia y exclusividad de las pajaritas como productos de moda.
- El blanco y el gris claro ayudan a mantener el diseño limpio y minimalista, permitiendo que los productos sean los protagonistas del sitio web.
- El negro carbón asegura una legibilidad óptima en todos los dispositivos.

4. Conceptos de Composición:

- **Jerarquía visual:**

- Los elementos principales como el nombre del producto, el precio y los botones de CTA estarán destacados en el diseño de las tarjetas con una mayor prominencia y tipografía más grande.
- Se utilizará un sistema claro de encabezados para guiar la vista del usuario de lo más importante a lo secundario.

- **Balance y alineación:**

- El diseño tendrá un enfoque de cuadrícula simétrica, donde las tarjetas y otros elementos estarán perfectamente alineados. Esto aporta un sentido de orden y armonía.

- **Espacio en blanco (White space):**

- El uso estratégico de espacio en blanco permitirá que los elementos respiren, haciendo el sitio web más legible y agradable visualmente, sin sobrecargar al usuario con demasiada información junta.

- **Consistencia:**

- Se garantizará que todos los elementos visuales sigan un patrón consistente (tamaños de títulos, colores de botones, interacciones), para mejorar la experiencia de usuario.

5. Complementos Básicos de UI:

- **Botones de Llamada a la Acción (CTA):**
 - Botones como "Agregar al carrito", "Ver más detalles", o "Comprar ahora" estarán diseñados en azul noche con tipografía blanca, y tendrán un cambio de color (hover) a amarillo mostaza para indicar interactividad.
- **Menú de navegación fijo:**
 - Se colocará un menú de navegación fijo en la parte superior del sitio, con opciones claras como "Inicio", "Productos", "Contacto", y "Carrito". Este menú será simple y efectivo, con una barra de búsqueda visible.
- **Filtros y categorización:**
 - Se ofrecerán filtros para que los usuarios puedan categorizar los productos según precio, color o estilo de pajarita. Esto mejorará la usabilidad y la experiencia de compra.
- **Efectos de Hover y Feedback visual:**
 - Las tarjetas y los botones tendrán efectos de hover suaves (como ligeros cambios de color o sombras) para hacer la interfaz más interactiva y mejorar la experiencia de usuario.

6. Imagen Corporativa:

- **Logo:**
 - Se mantendrá un logotipo sencillo y elegante, probablemente una pajarita estilizada.
- **Estilo de fotografía:**
 - Las imágenes de producto serán de alta calidad, con fondos neutros y sin distracciones, para resaltar los detalles de las pajaritas.
- **Tono de la marca:**
 - El sitio web debe reflejar una marca moderna, elegante y enfocada en la moda. Por ello, el lenguaje y las imágenes serán sofisticados, con descripciones que destaquen la exclusividad y la calidad del producto.