



EIXO DE COMPUTAÇÃO

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS



REVISÃO

EIXO DE COMPUTAÇÃO

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

PROFA. DRA. STELLA VANNUCCI LEMOS

Semana 1

- Revolução digital transformou a relação do mundo com a tecnologia.
- Inovação é um conceito abrangente que pode ser classificado em diferentes tipos, principalmente quanto:
 - ✓ à área de negócio impactada e
 - ✓ ao grau do impacto provocado.

Semana 2

- Características de uma cultura organizacional que fomenta a inovação nas empresas.
- Normas e valores que estimulam a cooperação interna e externa, a criatividade, a tolerância ao risco e o comprometimento com o uso da tecnologia.
- Modelos de estrutura organizacional mecanicista e organicista (estruturas rígidas x maleáveis)

Semana 2

Empresas com estratégia de liderança tendem a produzir resultados de maior impacto

“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”
Peter Drucker

Semana 3

- Conceito de “novo produto” é multidimensional e que a novidade de um produto pode ser analisada sob diferentes perspectivas.
- As dimensões de um produto que podem se alterar são: características, tecnologia, nível de serviço, nome da marca, especificações de qualidade, preço e embalagem.

Semana 3

- Técnicas para apoiar o desenvolvimento de novos produtos (DNP):
 - as etapas do processo de DNP;
 - os modelos de gestão de DNP, suas vantagens e limitações e;
 - as técnicas para testagem de conceito de novos produtos.

Semana 3

- Abordagens de gestão de desenvolvimento de novos produtos mais contemporâneas, baseadas em atividades simultâneas conduzidas por equipes multifuncionais, têm substituído antigos modelos lineares.
- O sucesso de um novo produto depende de como seus consumidores o percebem - testes de produtos.

Semana 4

- Criatividade é um fenômeno que se estabelece sobre quatro dimensões: pessoa, produto, processo e ambiente.
- Habilidade que pode ser aprendida e desenvolvida.
- Brainstorming, busca interrogatória, analogia e solução criativa de problemas.

Semana 5

- Técnicas de prototipagem de projetos inovadores para organizar o processo criativo e tangibilizar as ideias em uma solução concreta.
- Design thinking: sistematiza o processo criativo, gerando um protótipo do produto.
- Lean startup: elaboração e testagem do mínimo produto viável junto ao mercado.

Semana 5

- Lean startup: ciclo construir-medir-aprender.
- Realização de entrevistas para identificar o problema e avaliação de alternativas de solução;
- Elaborar versão preliminar do produto;
- Mensurar o alinhamento entre o produto e o mercado.

Semana 5

- Lean startup: ciclo construir-medir-aprender.
- Realização de entrevistas para identificar o problema e avaliação de alternativas de solução;
- Elaborar versão preliminar do produto;
- Mensurar o alinhamento entre o produto e o mercado.

Semana 6

- Plano de negócios: instrumento de gestão, análise da viabilidade de um novo projeto de investimento.
- Documento com intenções estratégicas para considerar as diferentes dimensões de um negócio.
- Definições de mercado-alvo, cursos de ação, identificação de recursos-chave, definição de estratégia de marketing e avaliação da viabilidade econômica e financeira de um novo negócio.

Semana 7

- Aplicação da metodologia Canvas para modelar novos negócios.
- Proposta de valor, segmentos de mercado, fontes de renda, estrutura de custos, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave, canais e relações com clientes.
- Validação do modelo.
- Estratégia de financiamento.

Semana 8

- Sistematizar e internalizar o processo de inovação;
- Planejamento, organização, direção e controle das atividades inovativas, liderando a execução da estratégia de inovação.

Conclusões da disciplina

- Conduta do processo de inovação
- Criatividade para desenvolver novos produtos
- Transformação de ideias em protótipos
- Elaboração de plano de negócios e fontes de financiamento

QUESTÕES ENVIADAS

1. Fale-me sobre o Sprint do Google.

- <http://www.gv.com/sprint/>

QUESTÕES ENVIADAS

2. Gostaria de saber se existe algum órgão do governo que faz empréstimo ou financia startups. Quais são as exigências para que o financiamento possa ser concedido?

OPÇÕES

- Crowdfunding: a força da coletividade
- Incubadoras: aliança entre parceiros
- Investidor anjo: injeção de capital e orientação

<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/finep-startup>

<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/onde-atuamos/inovacao>

QUESTÕES ENVIADAS

3. Tenho uma marca registrada junto ao INPI e gostaria de saber como devo proceder para iniciar uma escola de cursos online, pois preciso de parceiros e de investimentos financeiros.

Como devo captar esses recursos?

Segue link de minha escola:

<http://www.cybercomp.com.br/>

ESCOLA DE CURSOS ONLINE

- Público-alvo e perfil de seu futuro cliente;
- Focar em nicho;
- Vendas e marketing no e-commerce:
 - Busca orgânica
- Atendimento ágil;
- Plataformas gratuitas.

QUESTÕES ENVIADAS

- 4. Diferenciação do produto, técnicas de design, embalagem e marca.

A atividade avaliativa da semana 3 tinha uma questão a respeito e todas respostas que eu jurava serem as corretas foram erradas e fiquei na duvida.

Pergunta 4

1,66 em 1,66 pontos



A diferenciação do produto é o que gera destaque ao público-alvo. É a maneira como as organizações se distinguem dos concorrentes e faz com que a fidelidade à marca, as vendas e o crescimento cresçam. Concentrar-se nos clientes é um bom início para uma diferenciação de produtos bem-sucedida.

A seguir, relacione as técnicas de *design*, embalagem e marca às respectivas informações.

I. *Design*

II. Embalagem

III. Marca

1. Auxilia na identificação e na diferenciação dos concorrentes.
2. Tem relação com o desenho da aparência do produto.
3. Pode determinar o êxito ou o fracasso de um produto.

Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.

Resposta Selecionada: ☒ a. I,2 ; II,3 ; III,1.

- Respostas:
- ☒ a. I,2 ; II,3 ; III,1.
 - b. I,1 ; II,3 ; III,2.
 - c. I,3 ; II,2 ; III,1.
 - d. I,2 ; II,1 ; III,3.
 - e. I,3 ; II,1 ; III,2.

Comentário **JUSTIFICATIVA**

da

resposta:

A sequência correta é I,2 ; II,3 ; III,1. A sentença 2 corresponde ao conceito da afirmativa I, afinal, o *design* é o responsável pelas características da aparência do produto. Já a sentença 3 se vincula ao conceito da afirmativa II, dado que a embalagem é determinante para o sucesso ou para a falha do produto, quando não refletida de maneira adequada. Por fim, a sentença 1 se refere ao conceito da afirmativa III, pois a marca auxilia os consumidores a reconhecerem o produto e a fazerem distinções em relação aos concorrentes.

The background is a light gray with various abstract geometric shapes. On the left, there are overlapping circles in light pink, yellow, and red, some with concentric line patterns. A large yellow lightning bolt shape is positioned behind the text. On the right, there are more circles in red, yellow, and pink, some with concentric line patterns. Small solid circles in pink and red are scattered throughout the background.

BOA PROVA!