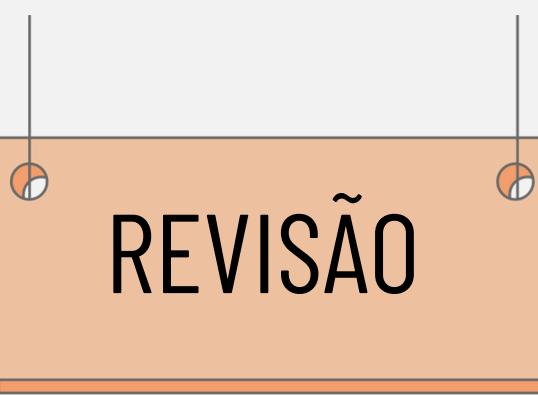




EIXO DE COMPUTAÇÃO

# GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS



REVISÃO

EIXO DE COMPUTAÇÃO

# **GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

---

PROFA. DRA. STELLA VANNUCCI LEMOS

# Semana 1

- Revolução digital transformou a relação do mundo com a tecnologia.
- Inovação é um conceito abrangente que pode ser classificado em diferentes tipos, principalmente quanto:
  - ✓ à área de negócio impactada e
  - ✓ ao grau do impacto provocado.

# Semana 2

- Características de uma cultura organizacional que fomenta a inovação nas empresas.
- Normas e valores que estimulam a cooperação interna e externa, a criatividade, a tolerância ao risco e o comprometimento com o uso da tecnologia.
- Modelos de estrutura organizacional mecanicista e organicista (estruturas rígidas x maleáveis)

# Semana 2

Empresas com estratégia de liderança tendem a produzir resultados de maior impacto

“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”

Peter Drucker

# Semana 3

- Conceito de “novo produto” é multidimensional e que a novidade de um produto pode ser analisada sob diferentes perspectivas.
- As dimensões de um produto que podem se alterar são: características, tecnologia, nível de serviço, nome da marca, especificações de qualidade, preço e embalagem.

# Semana 3

- Técnicas para apoiar o desenvolvimento de novos produtos (DNP):
  - as etapas do processo de DNP;
  - os modelos de gestão de DNP, suas vantagens e limitações e;
  - as técnicas para testagem de conceito de novos produtos.

# Semana 3

- Abordagens de gestão de desenvolvimento de novos produtos mais contemporâneas, baseadas em atividades simultâneas conduzidas por equipes multifuncionais, têm substituído antigos modelos lineares.
- O sucesso de um novo produto depende de como seus consumidores o percebem - testes de produtos.

# Semana 4

- Criatividade é um fenômeno que se estabelece sobre quatro dimensões: pessoa, produto, processo e ambiente.
- Habilidade que pode ser aprendida e desenvolvida.
- Brainstorming, busca interrogatória, analogia e solução criativa de problemas.

# Semana 5

- Técnicas de prototipagem de projetos inovadores para organizar o processo criativo e tangibilizar as ideias em uma solução concreta.
- Design thinking: sistematiza o processo criativo, gerando um protótipo do produto.
- Lean startup: elaboração e testagem do mínimo produto viável junto ao mercado.

# Semana 5

- Lean startup: ciclo construir-medir-aprender.
- Realização de entrevistas para identificar o problema e avaliação de alternativas de solução;
- Elaborar versão preliminar do produto;
- Mensurar o alinhamento entre o produto e o mercado.

# Semana 5

- Lean startup: ciclo construir-medir-aprender.
- Realização de entrevistas para identificar o problema e avaliação de alternativas de solução;
- Elaborar versão preliminar do produto;
- Mensurar o alinhamento entre o produto e o mercado.

# Semana 6

- Plano de negócios: instrumento de gestão, análise da viabilidade de um novo projeto de investimento.
- Documento com intenções estratégicas para considerar as diferentes dimensões de um negócio.
- Definições de mercado-alvo, cursos de ação, identificação de recursos-chave, definição de estratégia de marketing e avaliação da viabilidade econômica e financeira de um novo negócio.

# Semana 7

- Aplicação da metodologia Canvas para modelar novos negócios.
- Proposta de valor, segmentos de mercado, fontes de renda, estrutura de custos, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave, canais e relações com clientes.
- Validação do modelo.
- Estratégia de financiamento.

# Semana 8

- Sistematizar e internalizar o processo de inovação;
- Planejamento, organização, direção e controle das atividades inovativas, liderando a execução da estratégia de inovação.

# Conclusões da disciplina

- Conduta do processo de inovação
- Criatividade para desenvolver novos produtos
- Transformação de ideias em protótipos
- Elaboração de plano de negócios e fontes de financiamento

# QUESTÕES ENVIADAS

1. Fale-me sobre o Sprint do Google.

- <http://www.gv.com/sprint/>

# QUESTÕES ENVIADAS

2. Gostaria de saber se existe algum órgão do governo que faz empréstimo ou financia startups. Quais são as exigências para que o financiamento possa ser concedido?

# OPÇÕES

- Crowdfunding: a força da coletividade
- Incubadoras: aliança entre parceiros
- Investidor anjo: injeção de capital e orientação

<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/finep-startup>

<https://www.bnDES.gov.br/wps/portal/site/home/onde-atuamos/inovacao>

# QUESTÕES ENVIADAS

3. Tenho uma marca registrada junto ao INPI e gostaria de saber como devo proceder para iniciar uma escola de cursos online, pois preciso de parceiros e de investimentos financeiros.

Como devo captar esses recursos?

Segue link de minha escola:

<http://www.cybercomp.com.br/>

# ESCOLA DE CURSOS ONLINE

- Público-alvo e perfil de seu futuro cliente;
- Focar em nicho;
- Vendas e marketing no e-commerce:
  - Busca orgânica
- Atendimento ágil;
- Plataformas gratuitas.

# QUESTÕES ENVIADAS

- 4. Diferenciação do produto, técnicas de design, embalagem e marca.

A atividade avaliativa da semana 3 tinha uma questão a respeito e todas respostas que eu jurava serem as corretas foram erradas e fiquei na dúvida.



A diferenciação do produto é o que gera destaque ao público-alvo. É a maneira como as organizações se distinguem dos concorrentes e faz com que a fidelidade à marca, as vendas e o crescimento cresçam. Concentrar-se nos clientes é um bom início para uma diferenciação de produtos bem-sucedida.

A seguir, relacione as técnicas de *design*, embalagem e marca às respectivas informações.

- I. *Design*
- II. Embalagem
- III. Marca

- 1. Auxilia na identificação e na diferenciação dos concorrentes.
- 2. Tem relação com o desenho da aparência do produto.
- 3. Pode determinar o êxito ou o fracasso de um produto.

Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.

Resposta Selecionada:  a. I,2 ; II,3 ; III,1.

Respostas:  
 a. I,2 ; II,3 ; III,1.  
 b. I,1 ; II,3 ; III,2.  
 c. I,3 ; II,2 ; III,1.  
 d. I,2 ; II,1 ; III,3.  
 e. I,3 ; II,1 ; III,2.

Comentário **JUSTIFICATIVA**

da  
resposta: A sequência correta é I,2 ; II,3 ; III,1. A sentença 2 corresponde ao conceito da afirmativa I, afinal, o *design* é o responsável pelas características da aparência do produto. Já a sentença 3 se vincula ao conceito da afirmativa II, dado que a embalagem é determinante para o sucesso ou para a falha do produto, quando não refletida de maneira adequada. Por fim, a sentença 1 se refere ao conceito da afirmativa III, pois a marca auxilia os consumidores a reconhecerem o produto e a fazerem distinções em relação aos concorrentes.

**BOA PROVA!**