

La familia

habla

Los jóvenes adolescentes consideran que la televisión y otros medios de comunicación son su principal fuente de información sobre la sexualidad y la salud sexual.

La mayoría de los padres dicen haber tenido una conversación con sus hijos adolescentes sobre un tema relacionado con la sexualidad a raíz de algo que uno de ellos vio en la televisión.

SIECUS recientemente entrevistó a un grupo de estudiantes de Baltimore de 12 y 13 años y a estudiantes de 16 años de Seattle para conocer su opinión sobre la televisión, el sexo y la vida real.

A la derecha podrás encontrar algunas de sus respuestas

Que muestre a los jóvenes como personas responsables



DEL EDITOR

La familia habla es un boletín informativo trimestral patrocinado por un subsidio de The Annie E. Casey Foundation. Contiene información para ayudar a las familias a establecer una comunicación más abierta sobre temas relacionados con la sexualidad.

Los adolescentes hablan sobre la televisión, el sexo y la vida real

● *¿Hablas con tus padres o tutores sobre los programas, personajes o guiones de la televisión?*

"A veces."

"No."

"Si mi mamá ve algo inapropiado, conversaré conmigo sobre ello."

"A veces me preocupa lo que está sucediendo, entonces hablo con mis padres."

● *¿De ser así, ¿que consejos te dan?*

"No hagas ninguna de las cosas tontas que ves en TV."

"Que es todo falso."

"Que lo que veo y escucho son malas influencias."

● *¿Qué mensaje comunica la televisión sobre la sexualidad?*

"Que todo es recreación y diversión."

"Que el sexo está de onda y es bueno."

"El sexo no es algo serio."

"Cuanto más lo haces, más te diviertes."

"Que es muy importante lucir bien."

● *¿Cómo crees que eso afecta a los jóvenes?*

"Es posible que aliente a los chicos a darle demasiada importancia a una relación romántica y a actuar como si fueran adultos."

"Hace que los chicos piensen que el sexo está de onda porque seguro que todas sus estrellas favoritas tengan algo que ver con el sexo."

"Algunos chicos terminan pensando que el sexo no es un tema que debe tomarse en serio."

"Piensan que todo lo que ven en la televisión es cierto."

● *¿Cómo crees que los programas de televisión representan a los jóvenes?*

"En las películas adultas, los chicos se comportan mal y son una molestia. En las películas para chicos es al revés."

"Muestran como si todos nos portáramos mal, y eso no es realista."

"Muestran a los adolescentes como locos por las fiestas."

"Creo que no saben nada sobre las adolescentes."

"No todas parecen supermodelos de Vogue."

"Si eres inteligente, no estás en la onda, pero si te comportas como un estúpido, eres el más popular: Eso realmente envía el mensaje equivocado."

● *¿Cómo te gustaría que la televisión representara a los jóvenes?*

"Como personas responsables."

"Como personas inteligentes, que no piensan solamente en chicos y chicas."

"No todos somos lindos, y eso debería reflejarlo la TV."

SIECUS quisiera agradecer a los jóvenes de Baltimore y Seattle que tan generosamente compartieron sus ideas con nosotros. También nos gustaría agradecer a Deborah Raffman de The Park School en Baltimore y a Jacques Chase de Planned Parenthood de Western Washington por ayudarnos a recopilar esta información.

● Octubre es el mes de la educación sexual familiar en todo el país. ●

Los padres y la TV

El 70% de los padres de jóvenes menores de 18 años dicen haber hablado sobre un tema sexual con su hijo/a a raíz de algo que uno de ellos vio en un programa de televisión.

—El sexo en los años 1990: Kaiser Family Foundation/ABC TV: Encuesta nacional de los americanos sobre el sexo y la salud sexual de 1998.

El 45% de los padres de chicos entre 8 y 12 años indican que su hijo/a en algún momento les hizo una pregunta sobre el sexo, el SIDA o algún otro tema delicado debido a algo que vio en la televisión.

—Encuesta de 1996 de Kaiser Family Foundation y Children Now: El sexo, los niños y la hora familiar.

El 63% de los padres están "muy preocupados" de que sus hijos estén expuestos a tanto contenido sexual en la televisión.

—Encuesta de 2001 de Kaiser Family Foundation: Los padres y el V-chip

El 64% de los padres consideran que la TV y las películas influyen "mucho" en la forma de pensar de sus hijos y otros adolescentes sobre el sexo, la violencia, las drogas y el alcohol.

—Encuesta de 2001 de Kaiser Family Foundation y Nickelodeon: Cómo hablar con los chicos acerca de temas difíciles.

Los adolescentes y la TV

El 24% de los adolescentes de 12 a 17 años dicen que les gustaría obtener más información sobre el sexo y las relaciones de la TV.

—Encuesta de 2001 de Kaiser Family Foundation y Seventeen: La opinión, la actitud y el conocimiento de los adolescentes sobre las infecciones por transmisión sexual.

Los jóvenes adolescentes de 13 a 15 años consideran que los medios de comunicación orientados al entretenimiento, tales como la televisión, las revistas, las películas y la música, son su fuente principal de información sobre la sexualidad y la salud sexual.

—Encuesta nacional de 1997 de Kaiser Family Foundation y Children Now: Cómo hablar con los chicos acerca de temas difíciles.

La TV puede dar lugar a conversaciones sobre la sexualidad

Todos sabemos que la TV es una fuente importante de información para los jóvenes.

Por consiguiente, están creciendo con una comprensión más sofisticada del mundo y sus complejidades.

Los padres están buscando nuevas maneras de poder conversar más a fondo con sus hijos sobre temas como la sexualidad, la violencia y las drogas.

Una manera de iniciar una conversación sobre valores, responsabilidad y otros temas difíciles es, ¡créalo o no, la televisión!

Cuando miran televisión solos, los jóvenes pueden desilusionarse, o considerar que algo hecho en broma es verdad, pueden esperar encontrar violencia en todas las esquinas o pensar que un breve encuentro les brindará la felicidad sentimental.

Al mirar las noticias, pueden sentir que la corrupción afecta a todos los niveles de la sociedad, que ganar lo es todo, y que la violencia es una manera válida de expresar frustración.

Los padres deben clarificar estos mensajes y transmitirles a sus hijos sus propios valores. Pero para hacerlo, tienen que abrir líneas de comunicación sobre temas controversiales como la sexualidad. Y la televisión es una excelente manera de hacerlo.

Cuando los padres miran televisión junto con sus hijos, encontrarán maneras de iniciar una conversación. Descubrirán qué divierte a sus hijos y qué los perturba.

En última instancia, compartir y hablar sobre lo que están viendo será más importante que el programa en sí.

Adaptado con permiso de Talking with TV: A Guide to Starting Dialogue with Youth publicado por Advocates for Youth en Washington, D.C. Para obtener más información visite: www.advocatesforyouth.org



¿Qué significa la capacidad de analizar los medios de comunicación?

La capacidad de analizar los medios de comunicación es saber cómo interpretar y evaluar los mensajes de los medios, tales como la TV, las revistas, las películas, los periódicos e Internet.

¿Qué programas de TV son los favoritos de los adolescentes?

¿Qué mantiene a los adolescentes pegados a la TV?

Una variedad de formatos televisivos están captando el interés de los adolescentes:

Talk shows (programas de charlas). Los jóvenes obtienen todo tipo de información sobre la sociedad, la salud y las relaciones sentimentales.

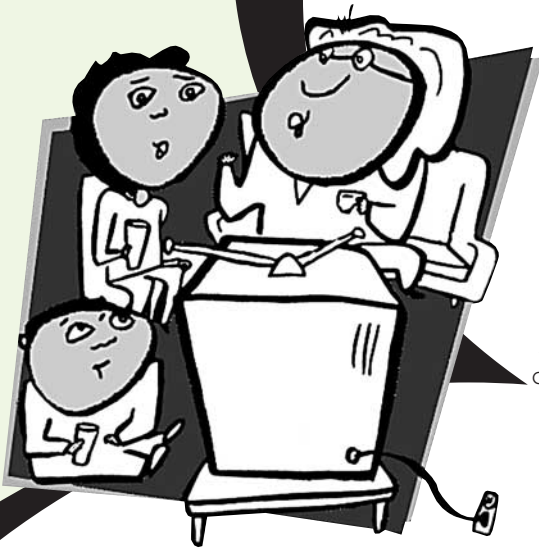
Programas de noticias y entretenimiento. Desde temprano por la mañana hasta altas horas de la noche se transmiten por televisión debates explícitos e historias controveriales. ¿Cómo procesan los jóvenes estas diferencias de opiniones?

Videos musicales. A pesar de que la mayoría de los videos duran unos pocos minutos, la combinación de música e imágenes visuales comunican un mensaje fuerte y provocador sobre la sexualidad.

Programas educativos. Los televidentes tienen acceso a ver desde procedimientos quirúrgicos en una sala de emergencia a juicios que se televisan desde los tribunales, como así también documentales y exhibiciones en museos. Conversar en familia sobre estos programas amplía el horizonte de todos.

Películas. Las películas dramáticas y las comedias que se transmiten por televisión son populares con el público de todas las edades.

Lo que es importante recalcar es que la TV capta la atención. Dada la oportunidad, los padres y tutores pueden ofrecer información y opiniones sobre la responsabilidad y el afecto en las relaciones y hablar sobre temas de prevención.



Adaptado con permiso de *Talking with TV: A Guide to Starting Dialogue with Youth* publicado por Advocates for Youth en Washington, D.C.

Para obtener más información visite: www.advocatesforyouth.org

Frente a la TV: sugerencias para padres y tutores

El contenido sexual en la TV

El 68% de todos los programas de televisión, a excepción de los noticieros, los programas deportivos y para niños, incluyen contenido sexual. En la televisión, el 75% de los programas de red que se transmiten en las horas de más público contienen diálogo sexual o conducta sexual.

—Informe de 2001 de Kaiser Family Foundation:
El sexo en la televisión

Para solicitar una copia de este informe, comuníquese con Kaiser Family Foundation al 800/656-4533 o visite www.kff.org.

1. Mire lo que miran sus hijos.

Hágalo siempre que pueda. También mire la guía de TV y sugiera programas que le gustaría mirar con ellos.

2. Mire la primera vez sin expresar su opinión.

Siéntese, relájese y absorba lo que ve y escucha. Descubrirá cuáles son las preferencias de sus hijos.

3. Pida la opinión de su hijo/a.

¿Qué te parece...?
¿Qué piensas de ...?
Ha comenzado a moldear el razonamiento crítico que ayudará a sus hijos a cuestionar lo que ven y escuchan.

4. Comparta sus opiniones y valores de un modo positivo.

Diga lo que piensa. Es importante que sus hijos conozcan sus valores a medida que comienzan a establecer los suyos.

5. Esté atento a las "oportunidades de enseñanza."

Un momento de humor o una escena tierna pueden dar pie para conversar sobre un tema.

6. Aproveche los anuncios para hablar.

Cuando dan los avisos, usted puede comunicar su propio mensaje. Es posible que sus hijos le presten más atención durante los anuncios.

7. Recuerde que los programas "malos" también pueden fomentar una conversación.

Con frecuencia le darán la posibilidad de hablar sobre la conducta de ciertos personajes.

8. Sea sensible.

Es posible que a sus hijos les dé vergüenza hablar sobre temas de sexualidad frente a sus amigos u otros adultos.

9. Use las claves de una buena comunicación.

A medida que habla, aliente el intercambio de ideas. Puede emplear frases como "¿qué opinas?", "esa es una buena pregunta", "no sé,

pero lo averiguaré," "me alegro que me hablaste sobre ello."

10. ¡Diviértase!

El tono de la conversación debe ser informal. Evite dar discursos. Pida comentarios o respuestas. Sus hijos construirán barreras contra las críticas.

—Adaptado con permiso de The Media Project, una asociación de Advocates for Youth y Kaiser Family Foundation.

LA FAMILIA HABLA

Suplemento al informe de SIECUS
Volumen 1, Número 2, 2001

Tamara Kreinin, M.H.S.A.

Presidenta y CEO

Mónica Rodríguez

Directora de Información y Educación

Amy Levine, M.A.

Coordinadora, Proyecto Familiar

Mac Edwards

Editor

Alan Barnett, Inc.

Diseño

La familia habla es publicada por el Consejo de Información y Educación de la Sexualidad de los Estados Unidos, una organización nacional sin fines de lucro fundada en 1964 para afirmar que la sexualidad es una parte natural y saludable de la vida. SIECUS desarrolla, colecciona y disemina información; promueve la educación sexual integral; y aboga por el derecho de los individuos a tomar decisiones sexuales responsables.

SIECUS

130 West 42nd Street, Suite 350
New York, NY 10036-7802
Teléfono: 212/819-9770
Fax: 212/819-9776
www.siecus.org

1706 R Street, N.W.
Washington, DC 20009
Teléfono: 202/265-2405
Fax: 202/462-2340

Visite el sitio web de *La familia habla*

Le invitamos a visitar

www.familiesaretalking.org para más información y recursos. Actualmente, se está preparando el sitio web en español www.lafamiliahabla.org.

Incorpórese a nuestra lista para recibir números futuros de *La familia habla* e información.

Simplemente envíenos un mensaje electrónico a families_are_talking_subscribe@topica.com para inscribirse. Debe enviarnos el correo electrónico desde la dirección donde quiere recibir la información.

Las ilustraciones son obra de Dominic Cappello, coautor de *Ten Talks Parents Must Have with Their Children about Sex and Character* (con Pepper Schwartz, Ph.D.), *Ten Talks Parents Must Have with Their Children About Drugs and Choices* (con Xenia Becher, C.S.W.) y el autor de *Ten Talks Parents Must Have with Their Children About Violence*.

Para obtener más información sobre los programas de capacitación para padres e hijos *Ten Talk* sobre sexualidad, personalidad, violencia y drogas, visite www.tentalks.com

Una manera divertida de hablar sobre los videos musicales y lo que significan

Los videos musicales influyen poderosamente a los jóvenes, que se identifican con sus temas, entre ellos, el de la sexualidad.

Cuando miramos un video musical, a menudo no pensamos dos veces sobre lo que vemos o escuchamos. Otras veces, hablamos con nuestra familia sobre lo que significan y clarificamos nuestros valores, conocimientos, creencias y actitudes.

He aquí una actividad divertida para alentar la conversación en familia.

1. **Grabe algunos videos musicales** de MTV, VH-1, BET u otro canal.
2. **Mire uno de los videos con el volumen apagado.**
3. **Hable acerca de lo que vio.** Converse sobre las imágenes y su significado.
4. **Mire el video con sonido.** Si la letra es difícil de entender, escríbala en un papel. (Por lo general, la letra aparece en Internet).
5. **Hable sobre la letra y las imágenes.** ¿Tiene el mismo sentido? De no ser así, ¿cuáles son los temas en conflicto?

Basado en una actividad desarrollada por la educadora sobre medios de comunicación Mary Byrne Hoffman.

Hágase cargo de su TV

"Hágase cargo de su TV" (Taking Charge of Your TV), patrocinado por la National PTA, Cable in the Classroom, y la National Cable & Telecommunications Association, confronta las inquietudes con respecto a la televisión, así como el impacto que la violencia y el comercialismo en la televisión tiene en los jóvenes. Ofrece recursos gratis para los padres, tutores y educadores que incluyen estos tres videos (solo disponibles en ingles):

- 1 **Taking Charge of Your TV (Hágase cargo de su TV)**
- 2 **Tools to Use to Help You Choose: A Family Guide to the TV Ratings System (Herramientas que le ayudarán a elegir: Una guía familiar al sistema de calificación de la TV).**
- 3 **TV Smarts for Kids (Sugerencias para los chicos que miran televisión)**

Para más información:
"Taking Charge of Your TV"
Cable in the Classroom
1800 N. Beauregard Street, Suite 100
Alexandria, VA 22311
Teléfono: 800/743-5355
Sitio web: www.ciconline.com/section.cfm/7166

