

NAVER 검색광고 라이브러리

요구사항명세서

SRS1 캠페인

SRS1.1 캠페인 조회

SRS1.1.1 네이버 광고 시스템에 등록된 캠페인 목록을 조회할 수 있다.

SRS1.1.2 조회되는 캠페인 목록 수는 1이상 2000 이하이다.

SRS1.1.3 데이터가 많은 경우에 페이징을 제공한다. 이때, 한번에 보여줄 목록 개수와 기준이 되는 캠페인ID 값이 필요하다.

SRS1.1.4 캠페인 ID 값, 타입(선택) 정보가 필요하다.

SRS1.1.5 아래와 같은 캠페인 정보를 제공한다.

- 캠페인명
- 캠페인 ID
- 캠페인 유형
- 고객 ID
- 생성된 시간
- 수정된 시간
- 하루 예산
- 예산 분배 유형
- 캠페인 시작, 종료일
- 캠페인 상태 (사용가능/중지/삭제)
- 상태 원인 (중지/보류/만료/예산에 의한 제한)
- 트래킹 모드
- 하루 예산을 다 쓸지 여부
- 캠페인 기간을 정했는지 여부
- 유저락

SRS1.2 캠페인 등록

SRS1.2.1 캠페인 이름, 캠페인 유형, 캠페인 하루 예산, 캠페인 운영 기간의 캠페인 정보를 네이버 광고 시스템에 등록할 수 있다.

SRS1.2.2 등록을 위해서 캠페인 이름, 캠페인 유형, 고객 ID, 하루 예산 정보가 반드시 필요하다.

SRS1.2.3 캠페인 이름은 계정 내에서 구분 가능한 이름으로 1~30자다.

SRS1.2.3.1 만약 이미 존재하는 이름의 캠페인을 등록하려 하면 경고 메시지로 알린다.

SRS1.2.4 캠페인 유형은 파워링크, 쇼핑광고를 지원한다.

SRS1.2.5 캠페인 하루 예산은 70원~10만원(쇼핑광고는 50원~10만원)으로 최대 비용을 지정하거나 제한을 안 둘 수 있다.

SRS1.2.6 캠페인 기간 정보를 입력하지 않을 시 시작일부터 무기한으로 진행된다.

SRS1.2.7 캠페인 하루 예산은 균등 배분 여부를 선택할 수 있다.

SRS1.2.8 캠페인 추적 여부를 선택할 수 있다.

SRS1.3 캠페인 수정

SRS1.3.1 캠페인 하루 예산, 캠페인 운영 기간, 유저락 정보를 수정할 수 있다.

SRS1.3.2 캠페인 하루 예산은 기존 금액보다 높은 금액으로 변경할 수 있다.

SRS1.3.3 캠페인 ID와 유저락 정보가 필요하다.

SRS1.4 캠페인 중지

SRS1.4.1 캠페인 ID가 필요하다.

SRS1.4.2 해당 캠페인과 하위 그룹이 화면에서 조회되지 않도록 한다.

SRS1.4.3 성과보고서에서 기록을 볼 수 있도록 한다.

SRS2. 그룹

SRS2.1 그룹 조회

SRS2.1.1 네이버 광고 시스템에 등록된 그룹 목록을 조회할 수 있다.

SRS2.1.2 조회되는 캠페인 목록 수는 1이상 1000 이하이다.

SRS2.1.3 데이터가 많은 경우에 페이징을 제공한다.

SRS2.1.4 캠페인 ID 또는 그룹ID가 필요하다.

SRS2.1.5 아래와 같은 그룹 정보를 제공한다.

- 소재노출방식
- 그룹속성
- 그룹타입
- 최대 CPC
- 하루 예산 상태 콘테츠 네트워크 최대 CPC
- 고객 ID
- 하루 최대 예산
- 수정된 시간
- 키워드 확장 가중치
- 모바일 비즈 채널ID
- 그룹 이름
- 캠페인 ID
- 비즈 채널 ID
- PC 네트워크 가중치
- 상태
- 상태 원인
- 타겟 정보

SRS2.2 그룹 등록

SRS2.2.1 그룹 이름, 입찰가, 소재노출방식, 타깃팅전략, 플랜폼별 입찰가 전략, 하루 예산을 설정할 수 있다.

SRS2.2.1.1 모바일 비즈채널 ID, PC 비즈채널 ID, 캠페인 ID, 캠페인 이름의 정보가 필요하다.

SRS2.2.1.2 그룹 이름은 1~30자이다.

SRS2.2.1.2.1 만약 이미 등록된 이름을 입력하면 경고 메시지를 띄워 알린다.

SRS2.2.1.3 기본 입찰가는 70원 ~ 10억 (쇼핑광고는 50원 ~ 10억)이다.

SRS2.2.1.4 하루 예산은 70원~10억까지 입력 가능하고 제한을 안 둘 수 있다.

SRS2.2.1.5 매체는 모든 매체, PC/모바일, 검색/콘텐츠 또는 개별 매체 중에서 선택할 수 있다.

SRS2.2.1.6 노출 일정은 모든 요일/시간대, 노출 요일/시간대 중에서 설정할 수 있다.

SRS2.2.1.6 플랫폼별 입찰가 전략에서 PC/모바일 영역 가중치는 10~500% 사이의 값이다.

SRS2.2.1.7 소재노출방식은 성과기반노출과 동일비중노출 중에서 선택할 수 있다.

SRS2.2.1.8 쇼핑 광고에 경우 그룹타입으로 '제품 카탈로그형'만 등록 가능하다

SRS2.3 그룹 수정

SRS2.3.1 유저락(활성화 여부), 입찰가, 타겟팅전략 플랫폼별 입찰가 전략을 수정할 수 있다.

SRS2.3.2 그룹 ID 정보와 수정할 값 정보가 필요하다.

SRS2.3.4 이미 등록된 그룹 URL은 수정할 수 없다.

SRS2.4 그룹 삭제

SRS2.4.1 해당 그룹과 하위 소재, 키워드를 모두 화면에서 보이지 않도록 하되, 성과보고서에서 기록을 볼 수 있도록 한다.

SRS3. 키워드

SRS3.1 키워드 조회

SRS3.1.1 네이버 광고 시스템에 등록된 키워드 목록을 조회할 수 있다.

SRS3.1.2 조회되는 캠페인 목록 수는 1이상 1000 이하이다.

SRS3.1.3 데이터가 많은 경우에 페이징을 제공한다.

SRS3.1.4 그룹 ID 값 또는 키워드 ID 정보가 필요하다.

SRS3.1.5 아래와 같은 키워드 정보를 제공한다.

- 최대 CPC
- 고객 ID
- 수정된 시간
- 검수 상태 (검토중/승인된/사용가능/반려된/종료된)
- AD 키워드
- PC-Mobile 링크
- 그룹 ID
- 캠페인 ID
- 키워드 ID
- 품질지수
- 생성일
- 등록 결과 정보
- 상태 (사용가능/중지/삭제된)
- 상태 원인
- 그룹 입찰금액 사용여부
- 유저락

SRS3.2 키워드 등록

SRS3.2.1 키워드 이름, 입찰가, 링크(PC, Mobile), 그룹 최대 CPC 사용여부, 캠페인 ID, 그룹 ID, 유저락 정보를 등록할 수 있다.

SRS3.2.2 그룹 ID 정보가 필요하다.

SRS3.2.3 입찰가는 70 ~ 100000원 이다.

SRS3.2.4 링크(랜딩URL)를 수정하면 품질 지수가 초기화 된다.

SRS3.2.5 쇼핑광고는 키워드 등록을 제공하지 않는다.

SRS3.3 키워드 수정

SRS3.3.1 유저락, 입찰가, 링크를 수정할 수 있다.

SRS3.3.2 키워드 ID 수정할 값의 정보가 필요하다.

SRS3.3.3 여러 개의 키워드들의 속성을 한번에 변경할 수 있다.

SRS3.4 키워드 삭제

SRS3.4.1 삭제한 키워드 및 품질 지수는 복구할 수 없지만 보고서에 해당 키워드의 과거 성과는 조회할 수 있다.

SRS4. 소재

SRS4.1 소재 조회

SRS4.1.1 네이버 광고 시스템에 등록된 소재 목록을 조회할 수 있다.

SRS4.1.2 조회되는 소재 목록 수는 1이상 1000 이하이다.

SRS4.1.3 데이터가 많은 경우에 페이징을 제공한다.

SRS4.1.4 캠페인 ID값 또는 소재 ID 정보가 필요하다.

SRS4.1.5 아래와 같은 키워드 정보를 제공한다.

- PC-Mobile 링크/헤드라인/설명
- (쇼핑광고인 경우) 카탈로그 타입, 상품 번호, 그룹입찰가
- 고객 ID
- 수정된 시간
- 검수 요청메세지
- 검수 승인상태 (검토/승인된/사용가능/보류/거절)
- 소재 ID
- 광고그룹 ID
- 품질지수
- 생성된 시간
- 상태
- 상태원인
- 타입
- 유저락

SRS4.2 소재 등록

SRS4.2.1 타입은은 파워링크와 쇼핑광고(카탈로그 광고-브랜드/메이커) 중 하나이다.

SRS4.2.2 검색광고에 경우 PC-Mobile 링크, 헤드라인, 설명, 검토요청 메시지, 타입, 유저 락 정보를 등록할 수 있다.

SRS4.2.3 쇼핑광고에 경우 브랜드, 메이커 소재를 등록할 수 있고 타입, 입찰가, 그룹입찰 가 사용여부, 상품번호가 필요하다.

SRS4.2.4 그룹 ID, 고객ID 정보가 필요하다.,

SRS4.2.5 그룹 당 최대 100개의 소재를 등록할 수 있다.

SRS4.3 소재 수정

SRS4.3.1 소재와 검토요청 메시지 수정이 가능하다.

SRS4.3.2 키워드 ID와 수정할 값 정보가 필요하다.

SRS4.4 소재 삭제

SRS4.4.1 소재 ID를 가지고 네이버 광고 시스템에 있는 소재를 삭제한다.

SRS4.5 소재 복사

SRS4.5.1 다른 광고 그룹으로 소재들을 복사할 수 있다.

SRS4.5.3 소재 ID와 타겟 그룹 정보, 유저락 정보가 필요하다.

SRS5. 개발 환경

SRS5.1 JAVA 1.8

SRS5.1 REST API 에서 제공하는 기능만 제공한다.

SRS5.2 모든 도메인은 객체이다. (JSON X)

SRS5.3 데이터가 많은 경우 페이징 처리한다.

SRS5.4 예외상황에 대해 오류코드를 제공한다.

SRS5.5 테스트 코드를 작성한다.