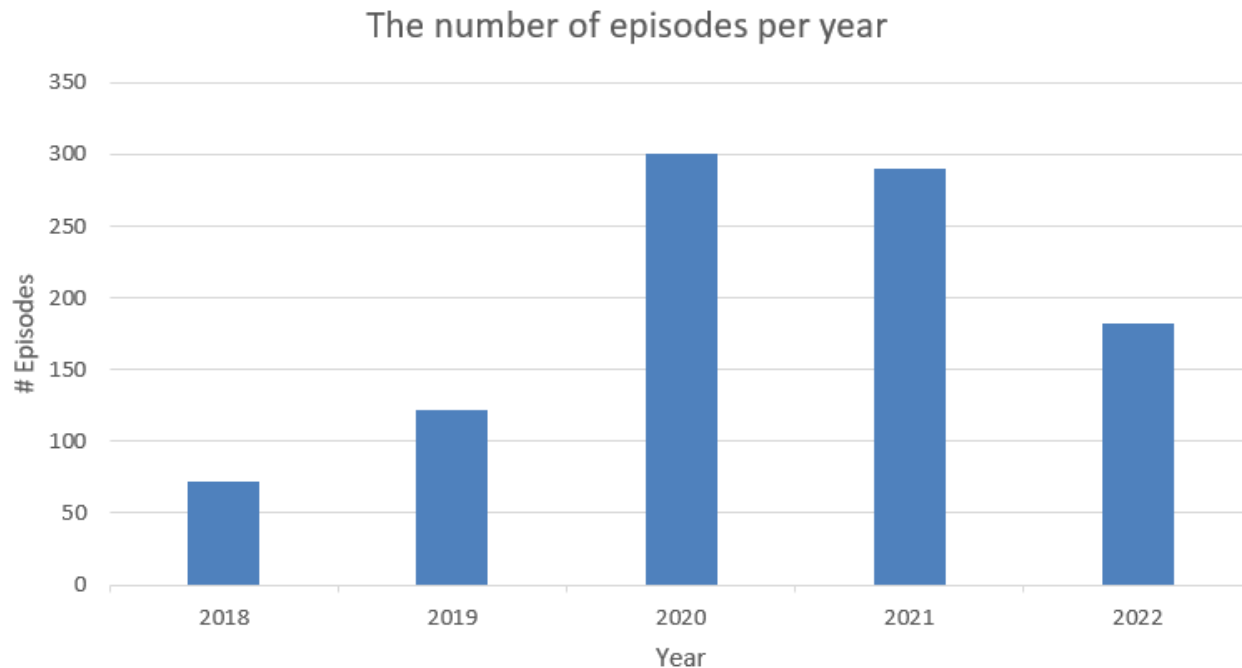


The Secret Sauce Podcast

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์มีผลต่อชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก สื่อบันเทิงต่างๆ เช่น youtube รายการ TV หรือ Podcast ล้วนเป็นที่นิยมในการรับสื่อของคนในทุกวันนี้แต่ในช่วงเวลาประจำวันของคนส่วนใหญ่บางส่วนมักหมดไปกับการเดินทางต้องใช้เวลานานในการเดินทางแต่การดูคลิปวิดีโออาจจะไม่ตอบโจทย์คนทั่วไปในการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะทำได้เพียงแค่ใส่หูฟัง ฟังเพลง หรือพอดแคสต์

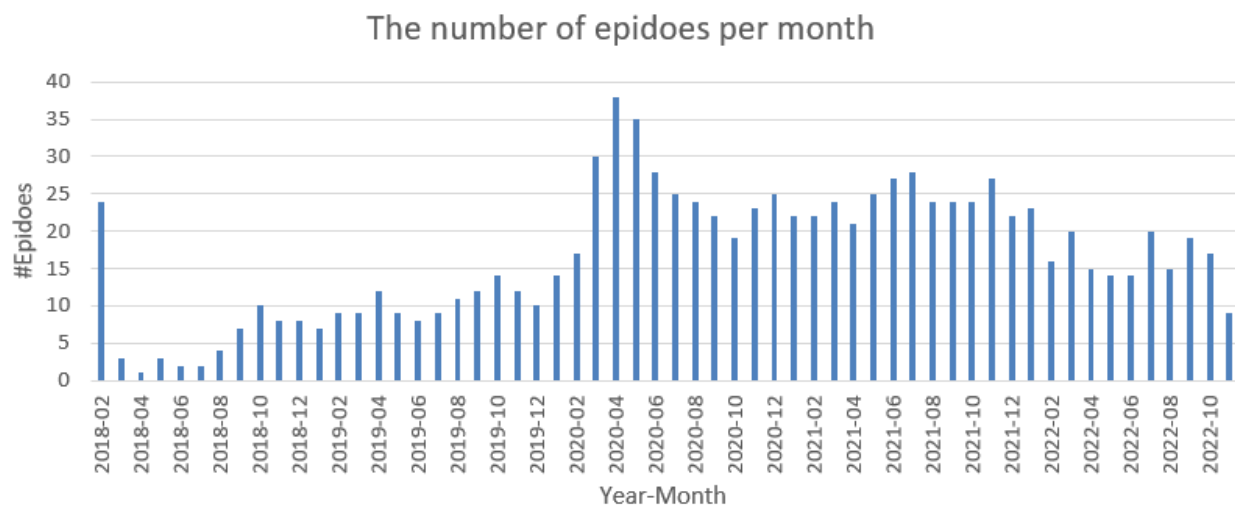
ในที่นี้พอดแคสต์ที่ได้รับความนิยมสูงมีหลากหลายรายการแต่หากพูดถึงพอดแคสต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจและการพัฒนาตนเองของผู้คนต่างๆ โดยมุ่งเน้นการถอดรหัสความสำเร็จของแบรนด์ไทย นักธุรกิจไทย หรือผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จต่างๆ ตามสไตล์แกนเปิดของรายการ "What's your secret?" จึงมีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก จึงนำมาสู่การวิเคราะห์ข้อมูลของรายการ **The Secret Sauce Podcast** ว่าอะไรคือคีย์ที่ทำให้รายการนี้ประสบความสำเร็จ

จำนวน Episode มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร ?



ภาพที่ 1

จากภาพเราจะเห็นได้ว่าจำนวน Episode ของ The Secret Sauce มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2018 จนถึงปี 2022 แล้วจึงเริ่มคงที่ แต่เนื่องจากการมองระยะของการปล่อย Episode ในแต่ละปีอาจจะยังเห็นไม่ชัดเราจึงพิจารณาในรายเดือนของแต่ละปี ดังภาพที่ 2

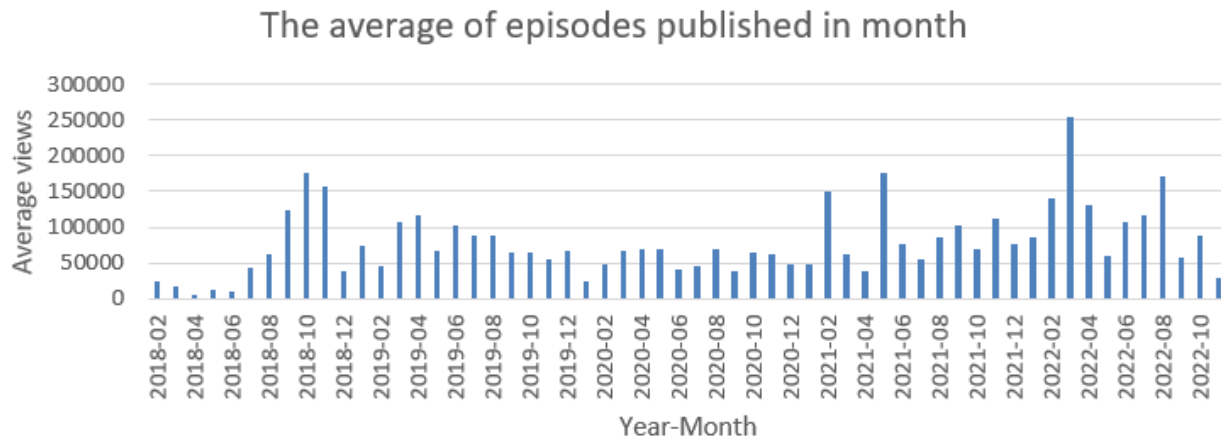


ภาพที่ 2

เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนจะเห็นได้ว่าในแต่ละเดือนมีแนวโน้มการผลิตสูงขึ้นเรื่อยๆตั้งแต่ เดือน กุมภาพันธ์ปี 2020 แต่หากสังเกตเห็นกราฟจะเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2018 นั้นมีจำนวนตอนที่

อัปโหลดมากกว่าปกติเนื่องจากเป็นการอัปโหลดตอนเก่าๆของรายการขึ้น youtube ทำให้ในจุดนี้ต้องระวังในการวิเคราะห์ข้อมูล

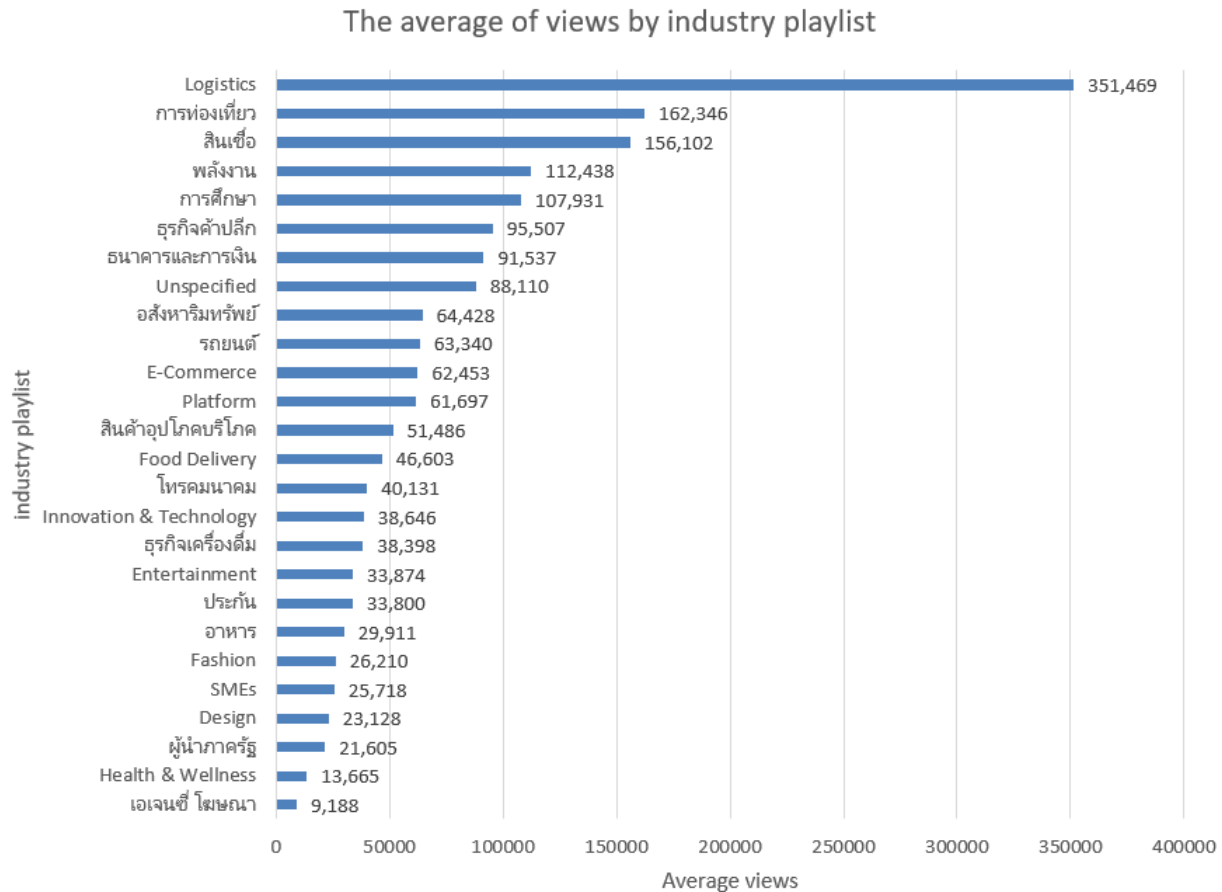
จำนวนผู้ชมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนตอนที่เพิ่มขึ้นไหม ?



ภาพที่ 3

จากภาพที่ 3 ซึ่งแสดงยอดวิวเฉลี่ยในแต่ละเดือนของแต่ละปีจะเห็นว่า ยอดวิวเฉลี่ยของวิดีโอที่ปล่อยในแต่ละเดือน ไม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพราะบางเดือนอย่างเดือนมีนาคมปี 2022 มีตอนที่ยอดวิวสูงมากกว่าตอนอื่นๆเนื่องจากเกิดเป็นไวรัลขึ้นมาทำให้ค่าเฉลี่ยในเดือนนั้นสูงผิดปกติ (Outlier)

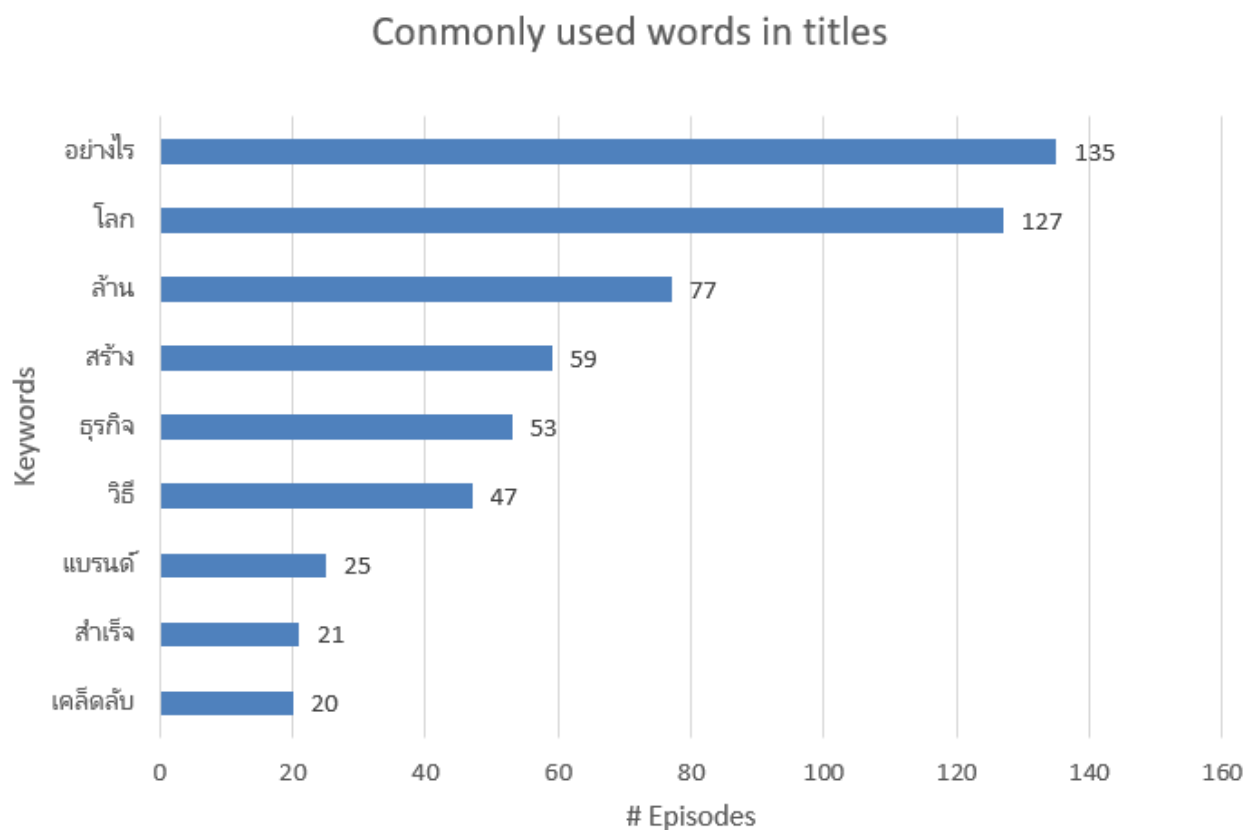
หมวดหมู่ธุรกิจไหนที่ผู้ชมให้ความสนใจสูงสุด ?



ภาพที่ 4

เนื่องจากในทาง The Secret Sauce ได้จัดทำเพลย์ลิสต์แยกตามหมวดหมู่ไว้แล้วเมื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลจะเห็นได้ว่าหมวดหมู่ที่มียอดวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ หมวดหมู่ Logistic อยู่ที่ 351,469 views แต่การที่หมวดหมู่นี้ได้ยอดวิวเฉลี่ยสูงสุดนั้นเกิดจากการที่มีคลิปวิดีโอบางคลิปที่มียอดวิวสูงผิดปกติทำให้กระทบต่อค่าเฉลี่ยโดยรวมของเพลย์ลิสต์นั้น

Keyword ในการตั้งชื่อของ The Secret Sauce ส่วนใหญ่คืออะไร ?



ภาพที่ 5

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากชื่อของ Episode นั้นจะเห็นได้ว่าคำที่นิยมนำมาใช้มากที่สุดของรายการคือ คำว่าอย่างไร และรองลงมาคือคำว่า โลกและล้าน ซึ่งคำว่าอยากไรถูกใช้ไปทั้งหมด 135 ครั้ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดจะเห็นได้ว่ารายการ The Secret Sauce นั้นเข้าใจถึง Content ที่ผู้ติดตามรายการนั้นชอบฟังทำให้จัดทำมาได้อย่างตอบโจทย์กับผู้ฟังและเป็นรายการพอดแคสต์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

เขียนโดย : Nalin Amornratthamrong