

THẺ LỆ CUỘC THI

“Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP SINH VIÊN UNETI 2021-2022”

(Kèm theo Kế hoạch số 646/KH-ĐHKTKTCN ngày 01 tháng 11 năm 2021)

I. Quy định chung:

Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp là các ý tưởng, mô hình kinh doanh, các phát minh sáng chế, các sản phẩm có khả năng thương mại hóa thuộc các lĩnh vực: Khoa học công nghệ; Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; Nông, lâm, Ngư nghiệp; Giáo dục, Y tế; Dịch vụ, Du lịch; Tài chính ngân hàng; Kinh doanh tạo tác động xã hội; Các ngành nghề và lĩnh vực kinh doanh khác hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

II. Thể lệ các vòng thi:

1. Vòng sơ loại

a. Về nội dung:

- Các nhóm sinh viên tham dự tập huấn chung về: mô hình kinh doanh, kỹ năng viết và thuyết trình ý tưởng. Giải đáp các thắc mắc của sinh viên.

- Đối tượng dự thi:

+ Tất cả sinh viên đang học tập tại trường. Khuyến khích sinh viên ngoài trường tham dự.

+ Số lượng sinh viên trong một nhóm tối đa 05 người. Khuyến khích trong nhóm có cả sinh viên thuộc khối kỹ thuật và sinh viên thuộc khối kinh tế; đồng thời trong nhóm có ít nhất một sinh viên là năm thứ 2 hoặc năm thứ 3.

+ Sinh viên chưa tốt nghiệp kể từ ngày phát động cuộc thi.

b. Về hình thức:

Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*mẫu 1-YTSTKNSV*)

- Tên của tác giả, nhóm tác giả (nêu cụ thể số lượng thành viên, ngành nghề đang theo học)

- Bản thuyết minh ý tưởng (*mẫu 1-YTSTKNSV*) (Trình bày không quá 10 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh);

c. Cách thức nộp ý tưởng:

- Đối với các đội thi trong Trường: Các đội thi gửi về khoa theo (*mẫu 1- YTSTKNSV*), khoa sẽ tổng hợp tất cả ý tưởng theo (*mẫu 2- YTSTKNSV*) và gửi về phòng Khoa học - Công nghệ qua email: phongkhcn@uneti.edu.vn.

- Đối với các đội thi ngoài Trường: Gửi bằng file word theo mẫu (*mẫu 1 – YTSTKNSV*) về email: phongkhcn@uneti.edu.vn.

- Chủ đề email và cách đặt tên file: [Khoa]-[Tên ý tưởng]-[Tên file]

Ví dụ: Kế toán - Kế toán thật dễ dàng – Thuyết minh

Lưu ý: Mọi thông tin thắc mắc cần hỗ trợ, liên hệ trực tiếp với BTC qua:

- Email: phongkhcn@uneti.edu.vn

- Điện thoại: 024 36321493 (giờ hành chính)

d. Cách thức chấm điểm:

Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100. BTC lựa chọn **25** bài dự thi có điểm chấm cao nhất để vào vòng Bán kết

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Tên, hình thức trình bày đúng quy định/ ấn tượng	10

2	Mô tả chung về ý tưởng	10
3	Mục tiêu chính của ý tưởng	20
4	Sản phẩm sáng tạo của nhóm giải quyết những vấn đề gì trên thị trường? Khách hàng, thị trường?	20
5	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình kinh doanh khác trên thị trường	20
6	Phân tích các yếu tố thuận lợi, khó khăn, cơ hội, thách thức khi thực hiện sản phẩm	20
	Tổng	100

2. Vòng Bán kết

a. Về nội dung:

- Tổng kết, rút kinh nghiệm vòng sơ loại, tập huấn hướng dẫn triển khai các ý tưởng cho các nhóm lọt vào vòng Bán kết. BTC sẽ quy định mã cho từng đội thi vào vòng Bán kết.
- Sau khi tham dự khóa tập huấn, các nhóm sẽ nộp lại:
 - + Bản thuyết minh ý tưởng (file word)
 - + Bản thuyết trình ý tưởng trình bày bằng slide powerpoint và bằng video
 - + Poster giới thiệu ý tưởng
 - + Sản phẩm mẫu, mô hình gửi kèm theo bằng ảnh hoặc các video clip (nếu có).

b. Về hình thức:

- Bản thuyết minh ý tưởng (*mẫu 1 – YTSTKNSV*) (Trình bày không quá 10 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh).
- Bản thuyết trình ý tưởng trình bày bằng video clip không quá 3 phút (*mẫu 3 – YTSTKNSV*)
- Nội dung và hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật.
- Các nhóm tự chủ trong việc thực hiện.

c. Cách thức nộp bài:

- Gửi các file về BTC qua email: phongkhcn@uneti.edu.vn.
- Chủ đề email và cách đặt tên file: [Mã bài thi]-[Tên ý tưởng]-[Tên file]
 Ví dụ: UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Thuyết minh
 UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Slide
 UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Video

d. Cách thức bình chọn “Ý tưởng được yêu thích nhất vòng Bán kết”

BTC sẽ đăng video kèm mô tả ý tưởng trên kênh Fanpage chính thức của trường

Cán bộ giảng viên và sinh viên tham gia vòng bình chọn bằng cách Like/Tim/Wow, Comment, Share Clip dự thi đã được đăng tải. Cách thức tính điểm như sau:

- 1 lượt Like/ Tim/ Wow = 1 điểm
- 1 Comment (bình luận) = 2 điểm
- 1 Share (lượt chia sẻ) công khai trên trang Facebook cá nhân/nhóm = 3 điểm

(*Chú ý: Một nick facebook chỉ được tính điểm comment 1 lần và có chứa Hashtag#SangtaokhoinghiepUNETI2021-2022, trường hợp khác sẽ không được tính điểm. Một nick facebook chỉ được tính điểm share 1 lần/ngày.*)

BTC sẽ tính lượt tương tác từ ngày đăng video đến hết thời gian bình chọn. Nhóm có điểm bình chọn cao nhất sẽ trên kênh Fanpage của trường sẽ được vào thẳng vòng chung kết.

e. Cách thức thi:

- 25 đội thi vào vòng Bán kết được bốc thăm ngẫu nhiên chia thành các nhóm (7 nhóm 3 đội và 1 nhóm 4 đội)

- Các đội sau khi được bốc thăm về cùng nhóm phải chủ động nội dung, ý tưởng sẽ trình bày (qua slide powerpoint và video/clip), tìm hiểu các nội dung, ý tưởng của các đội thi khác trong cùng nhóm của mình.

- Các nhóm được bốc thăm ngẫu nhiên để xếp thứ tự thi;

- Mỗi nhóm thi sẽ có 5 phút để chuẩn bị cho các công việc sắp xếp mô hình, trưng bày sản phẩm, cài đặt và trình chiếu file báo cáo trên màn hình...

- Trình tự nội dung thi của mỗi nhóm:

+ Từng đội thi trong nhóm lần lượt trình bày nội dung, kế hoạch triển khai ý tưởng của mình. Thời gian cho mỗi đội trình bày không quá 5 phút.

+ Sau khi mỗi đội thi trình bày xong, từng đội thi còn lại trong nhóm sẽ đưa ra 1 câu hỏi cho đội vừa trình bày đó. Thời gian vừa đặt câu hỏi vừa trả lời cho mỗi đội không quá 5 phút.

(Dự kiến thời gian dành cho nhóm có 3 đội thi bao gồm cả trình bày, cả hỏi và trả lời câu hỏi là 30 phút, nhóm có 4 đội thi là 40 phút).

- BGK sẽ đánh giá từng đội thi qua các nội dung trình bày ý tưởng, kết quả sản phẩm có được kèm theo ý tưởng, mức độ trình bày và trả lời câu hỏi của các đội khác... Điểm đánh giá của từng đội thi là tổng điểm đánh giá các nội dung trên (có mẫu bảng đánh giá kèm theo).

- Chín đội thi có tổng điểm đánh giá cao nhất từ BGK cùng với 1 đội thi có tổng lượt bình chọn cao nhất trên Fanpage chính thức của Trường sẽ được vào vòng Chung kết. Trường hợp đội thi có tổng lượt bình chọn cao nhất là 1 trong 9 đội có tổng điểm đánh giá cao nhất từ BGK thì đội có tổng điểm đánh giá từ BGK đứng thứ 10 sẽ được lựa chọn bổ sung.

f. Thang điểm đánh giá đội thi (dành cho BGK): Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình kinh doanh khác trên thị trường.	10
2	Tính khả thi của ý tưởng về mặt kỹ thuật, mô hình kinh doanh, tính pháp lý....	10
3	Đóng góp hữu ích của sản phẩm/dịch vụ mà ý tưởng hướng tới cho kinh tế - xã hội.	20
4	Đánh giá thuận lợi và khó khăn.	10
5	Tính hợp lý, logic của kinh phí dự kiến và tính khả thi của kế hoạch kinh doanh.	10
6	Mức độ hoàn thiện của sản phẩm/dịch vụ hiện tại với mục tiêu đề ra.	10
7	Đánh giá phần trình bày của nhóm bao gồm file trình chiếu, sản phẩm, thuyết trình, phối hợp nhóm.	10
8	Đánh giá phần hỏi đáp của các đội thi khác trong nhóm	20
	Tổng	100

3. Vòng Chung kết

a. Về nội dung:

- Các nhóm được vào chung kết sẽ tham gia tập huấn với các chuyên gia để hoàn thiện bài thi vào vòng chung kết và các kỹ năng thuyết trình, gọi vốn...

- Sau khi tham dự khóa tập huấn, các nhóm sẽ nộp lại:

+ Bản thuyết minh ý tưởng (file word)

+ Bản thuyết trình ý tưởng trình bày bằng slide powerpoint và bằng video

+ Poster giới thiệu ý tưởng

+ Sản phẩm mẫu, mô hình gửi kèm theo bằng ảnh hoặc các video clip (nếu có).

b. Về hình thức:

- Bản thuyết minh ý tưởng (Trình bày không quá 10 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh) (mẫu 1 – YTSTKN)

- Bản thuyết trình ý tưởng trình bày bằng video clip không quá 3 phút (mẫu 3 – YTSTKN)

- Nội dung và hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật.

- Các nhóm tự chủ trong việc thực hiện

c. Cách thức nộp bài

- Gửi bằng file word (*mẫu 1 – YTSTKNSV*), video (*mẫu 3 – YTSTKNSV*), slide theo về BTC qua email: phongkhcn@uneti.edu.vn. Thời gian nộp bài BTC sẽ thông báo cụ thể sau.

- Chủ đề email và cách đặt tên file: [Mã bài thi]-[Tên ý tưởng]-[Tên file]

Ví dụ: UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Thuyết minh

UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Slide

UNETI01 - Kế toán thật dễ dàng – Video

f. Cách thức bình chọn giải “Ý tưởng được yêu thích nhất UNETI 2021-2022”

BTC sẽ đăng video kèm mô tả ý tưởng trên kênh Fanpage chính thức của trường

Cán bộ giảng viên và sinh viên tham gia vòng bình chọn bằng cách Like/Tim/Wow, Comment, Share Clip dự thi đã được đăng tải. Cách thức tính điểm như sau:

- 1 lượt Like/ Tim/ Wow = 1 điểm

- 1 Comment (bình luận) = 2 điểm

- 1 Share (lượt chia sẻ) công khai trên trang Facebook cá nhân/nhóm = 3 điểm

(Chú ý: Một nick facebook chỉ được tính điểm comment 1 lần và có chứa Hashtag#SangtaokhoinghiepUNETI2021-2022, trường hợp khác sẽ không được tính điểm. Một nick facebook chỉ được tính điểm share 1 lần/ngày.)

BTC sẽ tính lượt tương tác từ ngày đăng video đến thời điểm kết thúc Vòng chung kết. Nhóm có điểm bình chọn cao nhất trên kênh Fanpage của Trường sẽ được giải bình chọn.

d. Cách thức thi:

- Mười (10) đội thi vào vòng Chung kết được bốc thăm ngẫu nhiên để xếp thứ tự thi;

- Khi đến lượt thi, mỗi đội thi sẽ có 1 phút để chuẩn bị cho các công việc chia sẻ trình chiếu file báo cáo, video giới thiệu;

- Sau thời gian chuẩn bị, đội thi trình bày nội dung, kế hoạch triển khai ý tưởng của mình trước Ban giám khảo (BGK). Thời gian cho việc trình bày không quá 5 phút;

- Sau khi đội trình bày xong, BGK sẽ hỏi trực tiếp, trao đổi với các thành viên của đội thi. Các đội thi trả lời các câu hỏi của BGK, phản hồi các ý kiến (nếu có). Thời gian cho việc hỏi – đáp, trao đổi giữa đội thi và BGK là 9 phút.

- BGK sẽ đánh giá từng đội thi qua các nội dung trình bày ý tưởng, kết quả sản phẩm có được kèm theo ý tưởng, mức độ trình bày và trả lời câu hỏi của BGK.... Điểm đánh giá của từng đội thi là tổng điểm đánh giá các nội dung trên.

- Thư ký tổng hợp điểm đánh giá của BGK, xếp theo thứ tự từ cao đến thấp. Cơ cấu giải thưởng được phân bổ theo kết quả điểm đánh giá của BGK.

f. Thang điểm đánh giá: (Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100)

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ. Sản phẩm/dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội.	15
2	Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính; tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	15
3	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường;	15

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
4	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa	15
5	Kết quả tiềm năng của ý tưởng bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của ý tưởng.	10
6	Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự; giải pháp huy động vốn.	10
7	Các kênh truyền thông: lập kế hoạch truyền thông tổng thể. Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10
8	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng.	10
	Tổng	100