

Разработка и управление продуктом

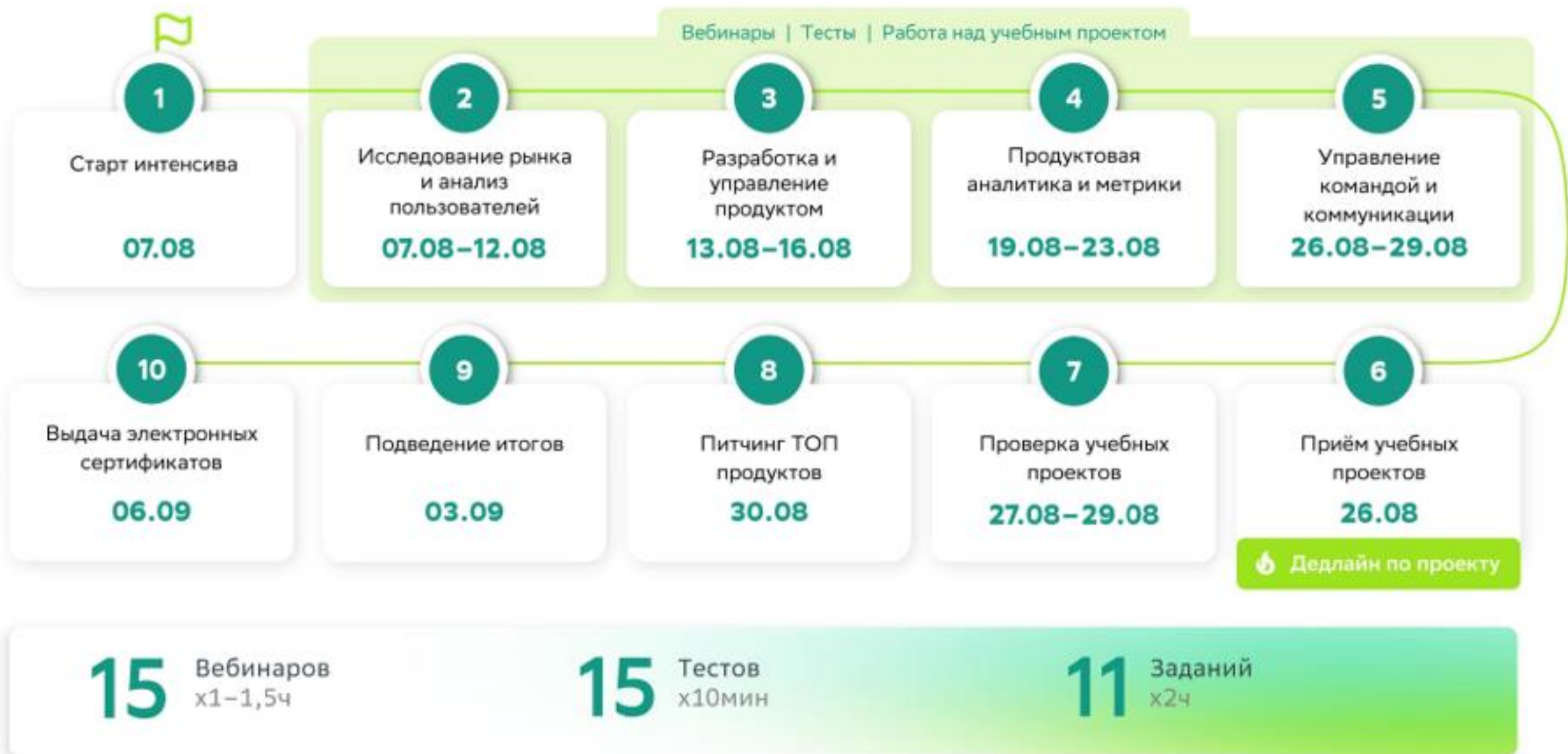
Все, что нужно знать PO junior+

Вводная часть

Как будет проходить интенсив?



План обучения



Итоговая аттестация

Сертификат слушателя или участника



✓ Сертификат слушателя

80% вебинаров посетил (12 из 15)
тестов сдал (4 из 5 ответов верные)

- › Посещайте вебинары
- › Проходите check in в конце каждого вебинара
- › Оставляйте обратную связь, получайте дополнительные баллы



✓ Сертификат участника

80% вебинаров посетил (12 из 15)
тестов сдал (4 из 5 ответов верные)
баллов получил за учебный продукт

- › Проходите тест сразу после каждого вебинара
- › Выполняйте задание в учебном проекте не позднее следующего дня после вебинара

Учебный проект

Выполняйте задания, работая над своим продуктом или возьмите в работу **учебный кейс**

1

Используйте **шаблон** описания продукта

2

Продемонстрируйте выполнение **не менее 80%** заданий по итогам вебинаров
(9 из 11 заданий)

3

Выложите презентацию учебного проекта на платформу **kontur.ru**

4

Дедлайн 26.08 до 23:59

Подготовьте презентацию для питчинга в свободном формате

5

Кратко и убедительно расскажите об учебном продукте

6

Питчинг 30.08 16:00

Поддержка участников

Канал в телеграм:

- › Анонсы вебинаров
- › Напоминания о дедлайнах
- › Организационные вопросы



Telegram-канал

LMS-платформа kontur.ru:

- › Презентации спикеров
- › Видеозаписи вебинаров
- › Тесты по итогам вебинаров



Платформа kontur.ru



Обратная связь по блоку
Есть вопросы?



Продукт и его жизненный цикл



Спикер

Ольга Рябкова

Руководитель R&D-направления,
Региональный центр исследований
и продуктовой разработки, Сбер

Управление клиентским опытом

Построение клиентских путей

Управление командами

Продуктовые исследования



@OlgaRyabkova

Спикер

Ольга Головань

Product owner,
Региональный центр исследований
и продуктовой разработки, Сбер

Разработка ИТ-продуктов

Customer Journey Expert

Scrum-мастер

Групповой психоанализ



@Golovan_OVy

Содержание

1. Что такое продукт

2. Жизненный цикл продукта

3. Кто такой РО

Тайминг

 18:30–20:00 по МСК



Блок 1

Что такое продукт



Продукт — это...



Что такое продукт?

🔖 **Продукт —**

- › это товар или услуга, которую можно предложить для рынка и которая будет удовлетворять потребности потребителей

Википедия



Чем продукт отличается от проекта?

Продукт



Продукт —

- › это товар или услуга, которую можно предложить для рынка и которая будет удовлетворять потребности потребителей

Википедия



Проект



Проект —

- › Одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели

DIN

Какие бывают продукты

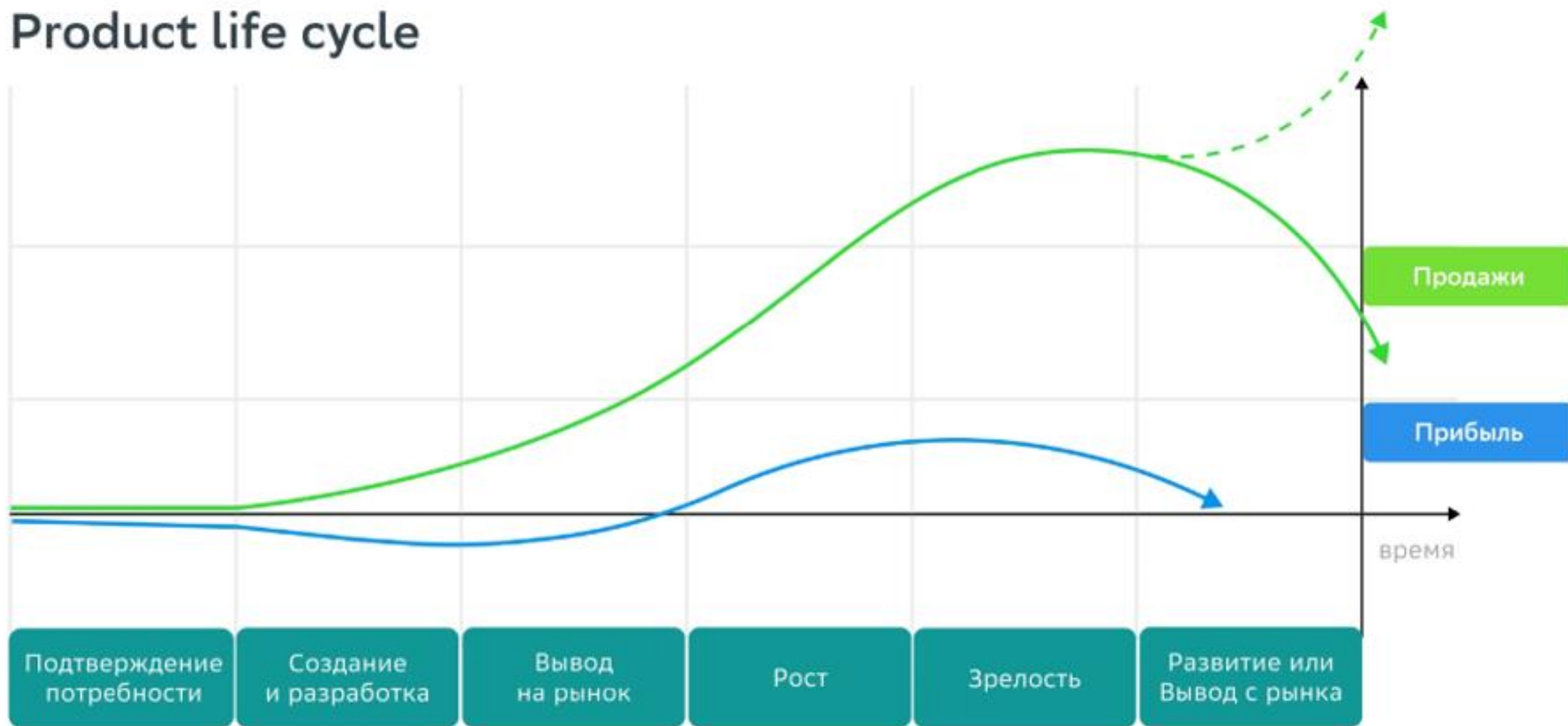


Блок 2

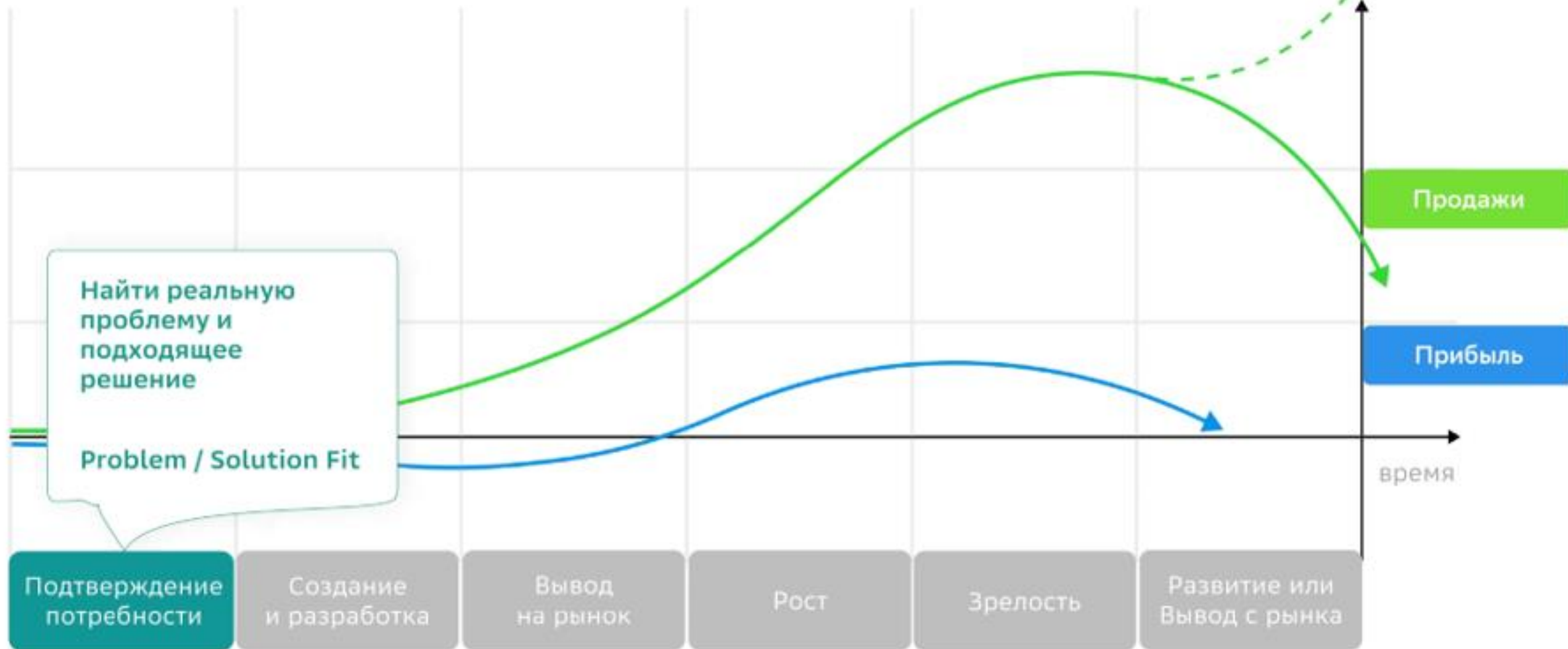
Жизненный цикл продукта



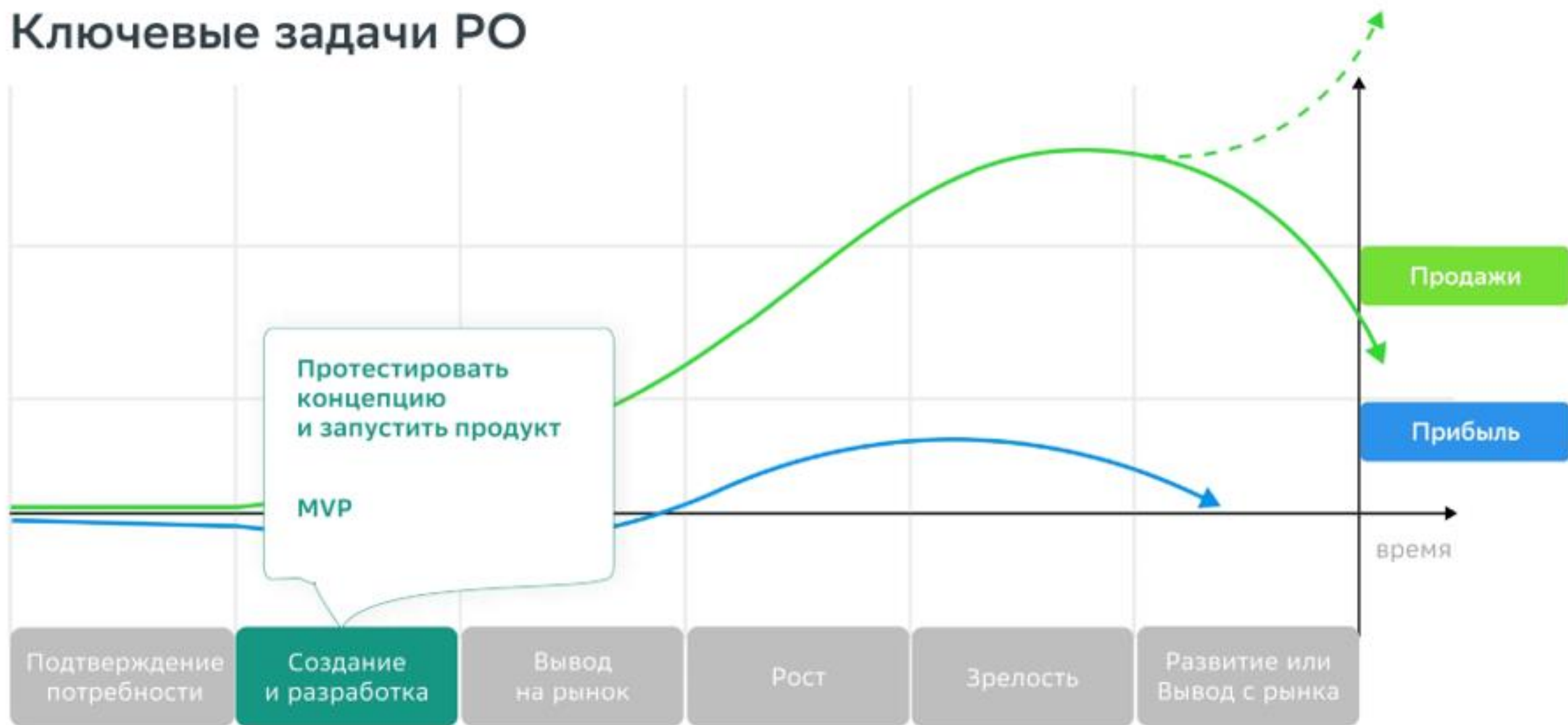
Product life cycle



Ключевые задачи РО



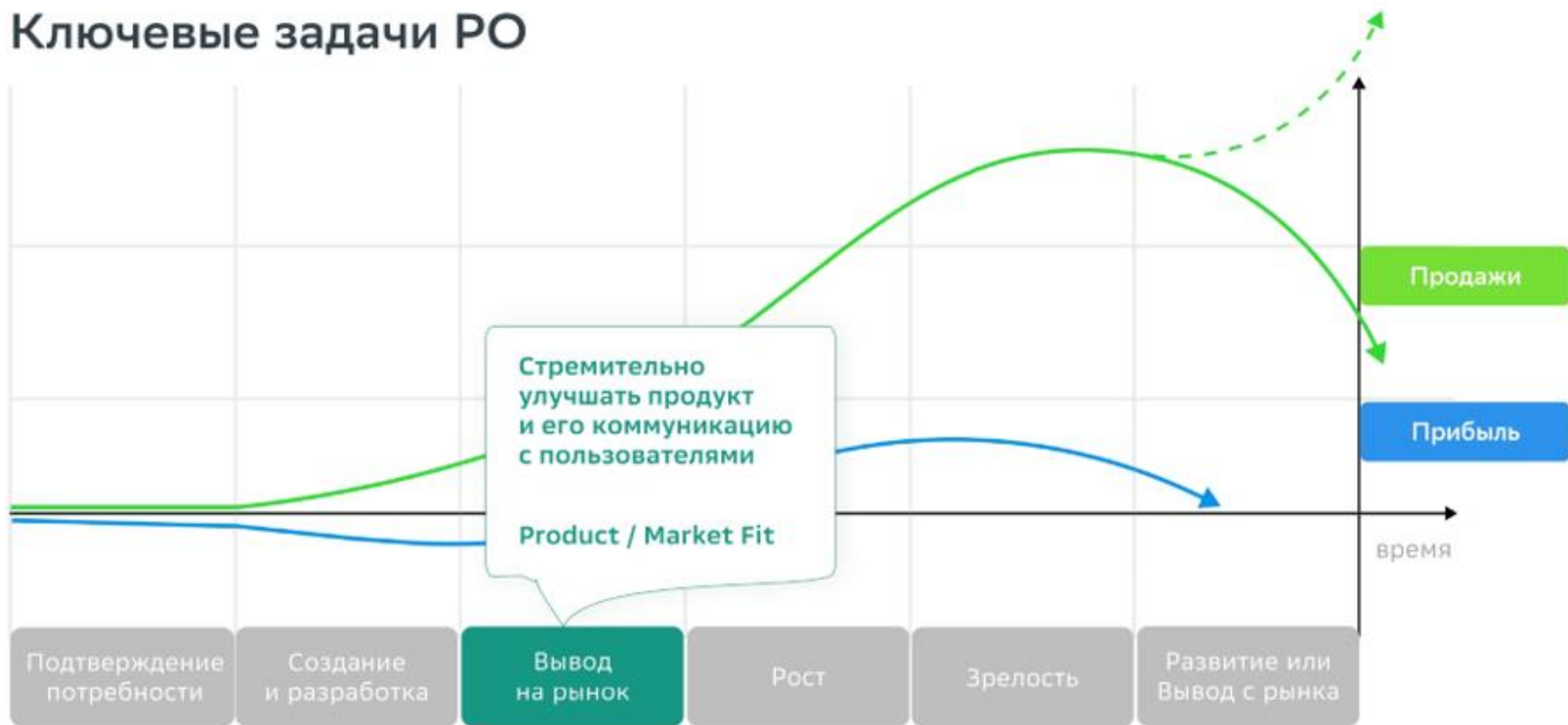
Ключевые задачи РО



Оперативный запуск MVP — залог успеха



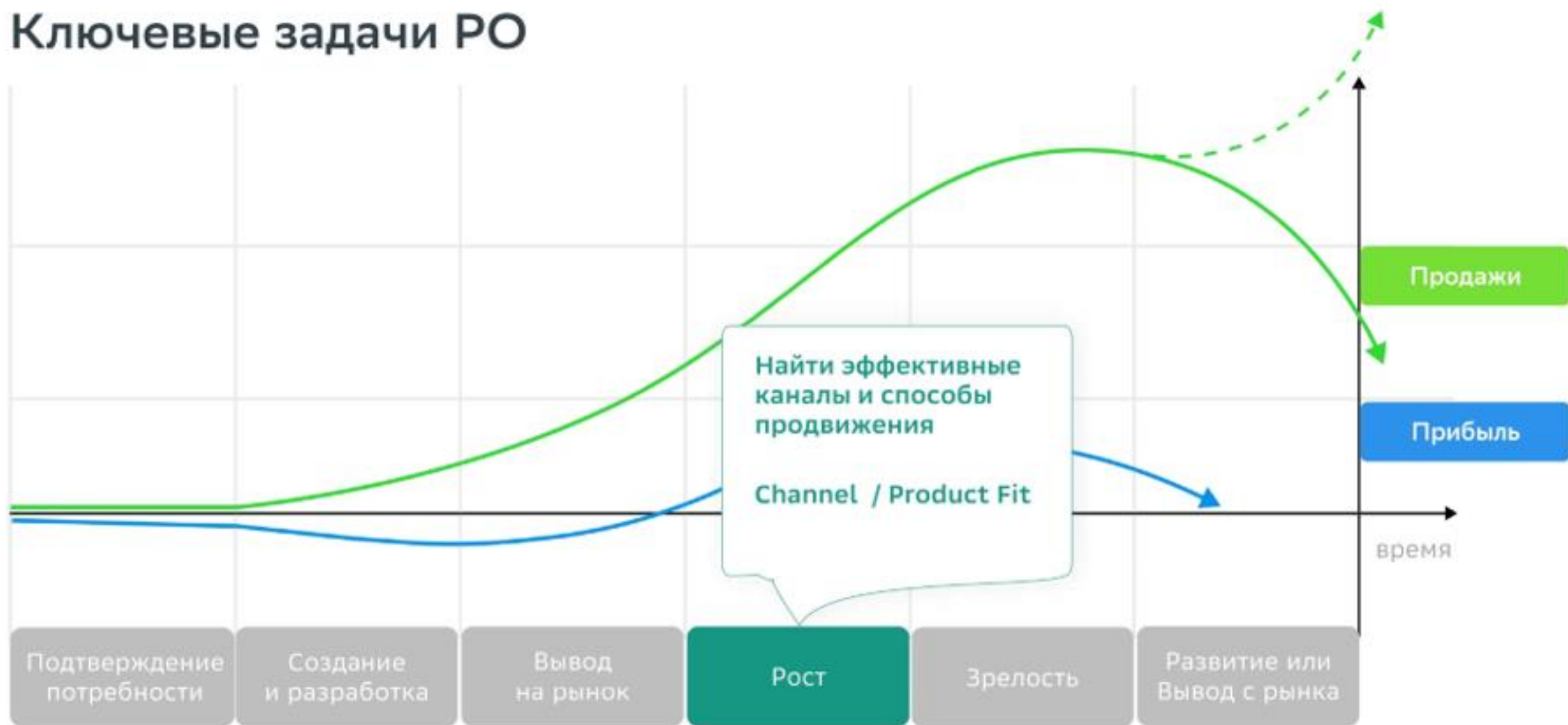
Ключевые задачи РО



Clubhouse: взлет и падение



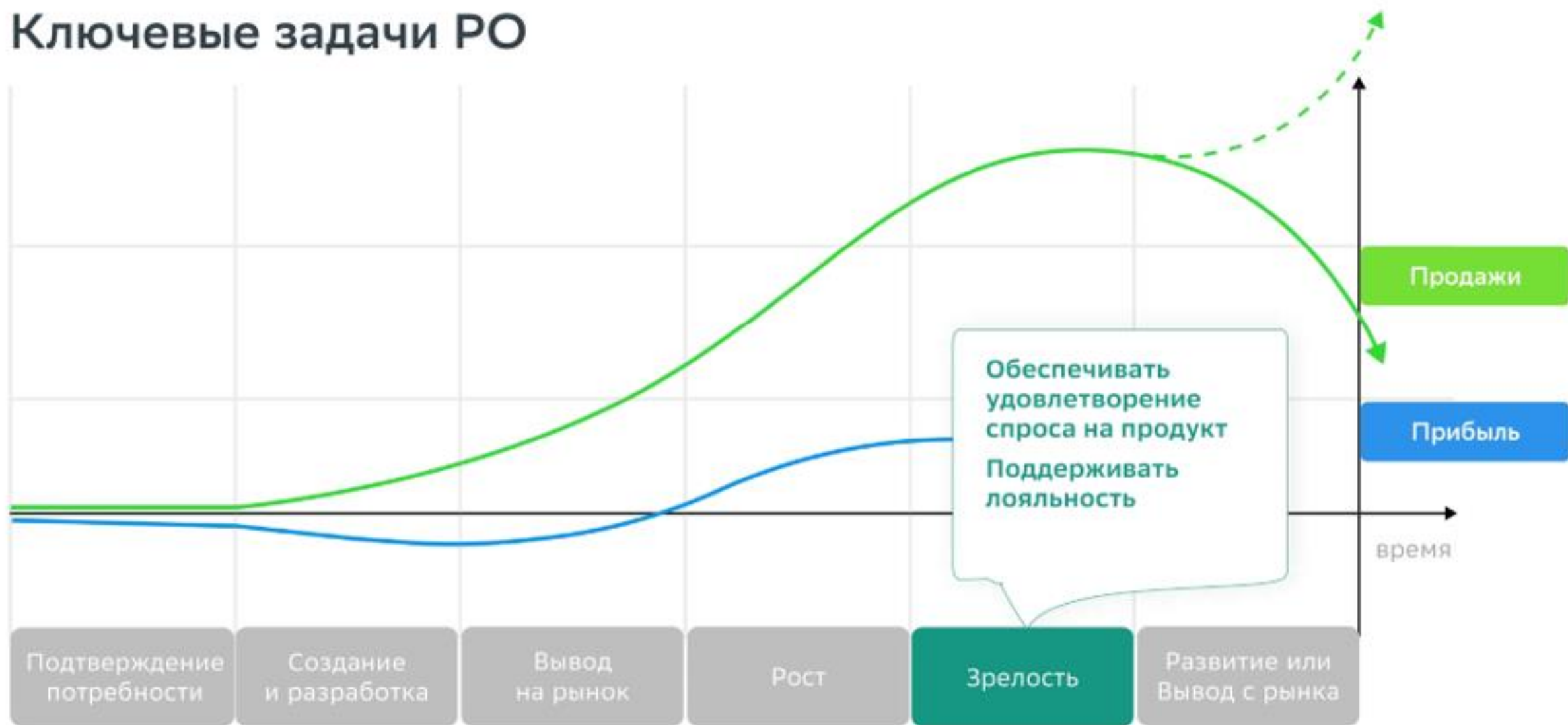
Ключевые задачи РО



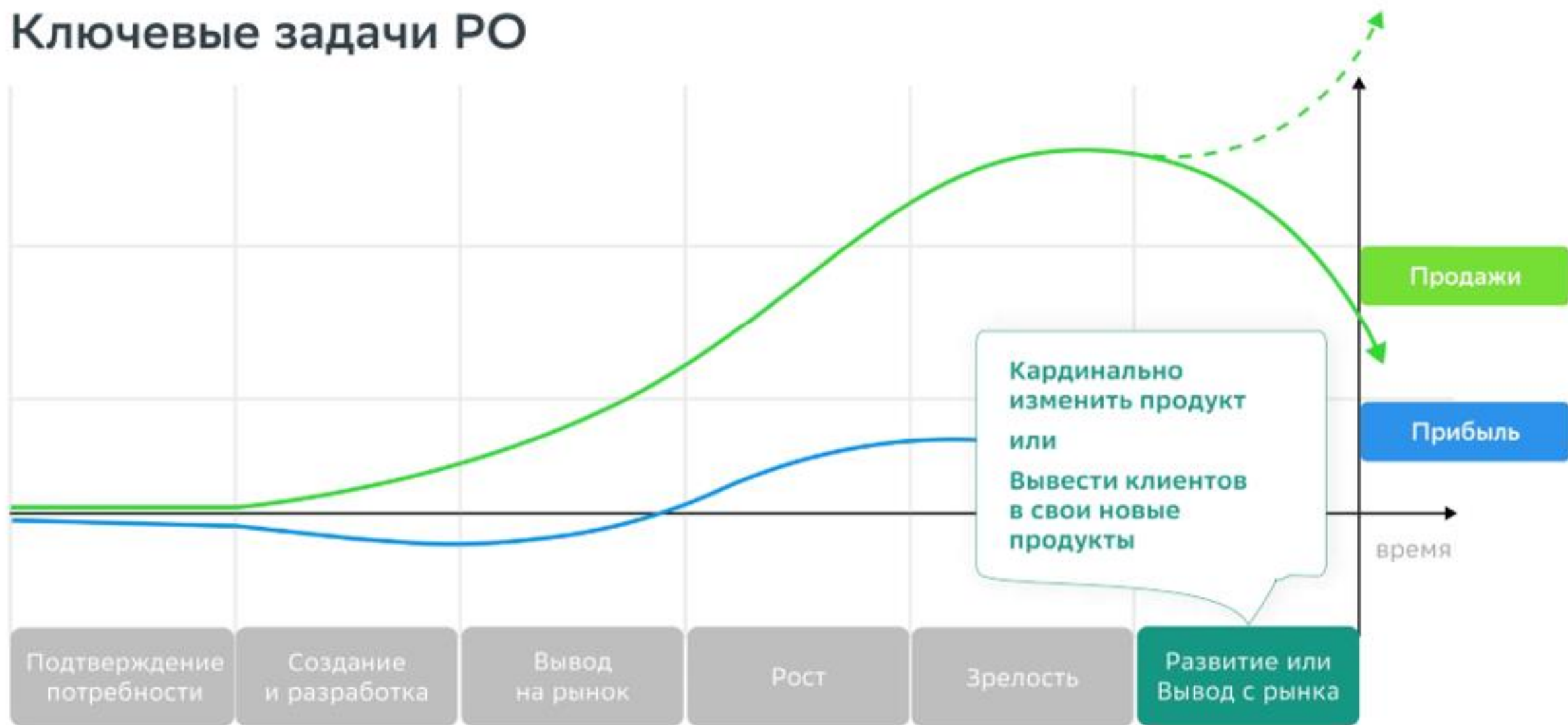
SkyEng



Ключевые задачи РО



Ключевые задачи РО



KODAK. Упущенные возможности



Обратная связь по блоку
Есть вопросы?



Блок 3

Кто такой РО




Кто такой Product owner?



**Product owner –
тот, кто каждый
день...**

- ✔ Понимает, чего хотят пользователи
- ✔ Делится информацией о продукте со стейкхолдерами и командой
- ✔ Разрабатывает стратегию продукта
- ✔ Расставляет приоритеты в разработке
- ✔ Считает экономику продукта
- ✔ Формирует, развивает и мотивирует команду
- ✔ Оценивает результаты и корректирует действия команды

**Вам подходит
роль РО,
если вы...**

- 
- ✔ Любите работать с кросс-функциональными командами
 - ✔ Можете отделить важное от неважного
 - ✔ Наслаждаетесь, отыскивая и решая проблемы
 - ✔ Умеете хорошо слушать и слышать
 - ✔ Хотите влиять на результат
 - ✔ Готовы достигать больших целей небольшой командой
 - ✔ Способны оказывать влияние и отстаивать свою точку зрения
 - ✔ Готовы работать в условиях неопределенности постоянных изменений

Навыки, без которых не обойтись

1

Коммуникация

2

Сотрудничество

3

Лидерство

4

Креативность

5

Тайм-менеджмент

6

Критическое мышление

7

Непрерывное обучение

И самое главное
Верь в себя!



Обратная связь по блоку
Есть вопросы?



Задание: описание продукта

Цель продукта

Опишите, одним предложением, для чего нужен продукт

Пример:

Airbnb работает ради объединения миллионов разных людей по всему миру

Проблема / потребность

Какую проблему / потребность целевой аудитории вы решаете

Пример:

Путешественник: Найти дешевое жилье в путешествии
Хозяин: Получить дополнительный доход

Решение

Как ваш продукт решит проблему / закроет потребность целевой аудитории

Пример:

Сервис для размещения объявлений и поиска дешевого жилья

А теперь...

Check in
и обратная связь

