
BIG DATA – POWER BI

PROYECTO 5

EDUARD LARA

1. INDICE

1. Proyecto 5
2. Solución al proyecto 5

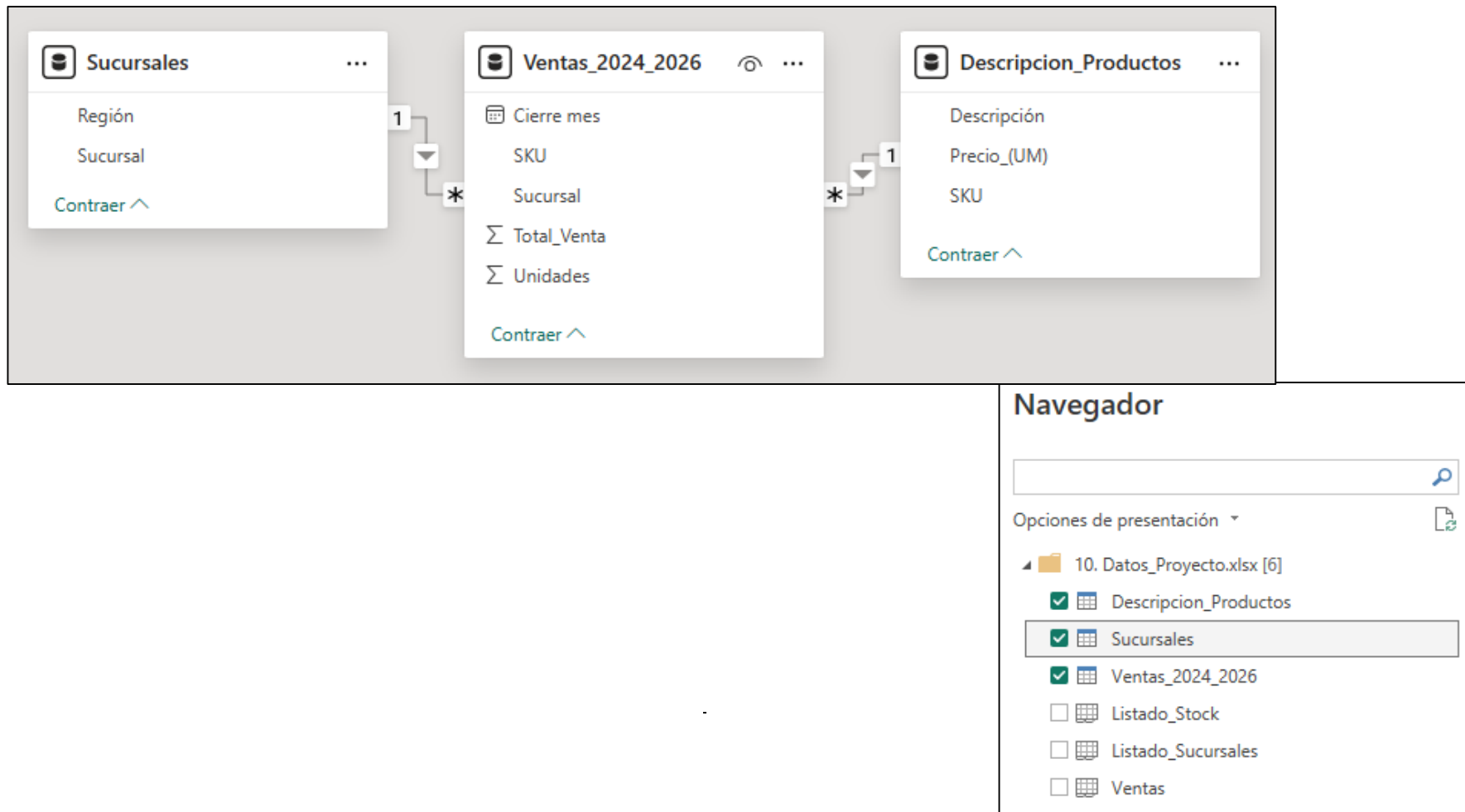
1. PROYECTO

A partir de del dataset datos_proyecto.xlsx, responde al las siguientes preguntas usando los elementos vistos en esta unidad:

1. ¿Por cuántos trimestres la sucursal de "Brisamonte" logró una facturación mayor que la de "Pueblomonte"?
2. En una acumulación anual, ¿qué sucursal termina con la mayor facturación durante el 2026, y en qué puesto había comenzado en 2024?
3. ¿Cuál fue la facturación de la sucursal que más unidades vendió, de la tercera región, en cantidad de unidades vendidas, entre el 25/5/24 y el 31/8/24?

2. SOLUCION PROYECTO

Paso 1. Cargamos el dataset datos_proyecto.xls en PowerBI



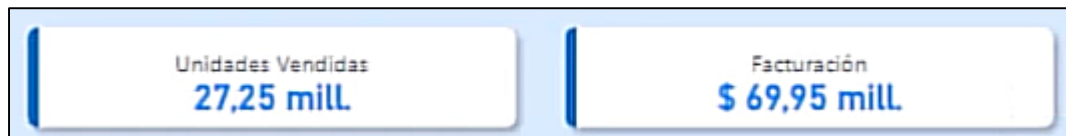
2. SOLUCION PROYECTO

Paso 2. Creamos una tarjeta nueva donde ver las unidades vendidas y la facturación por millones.



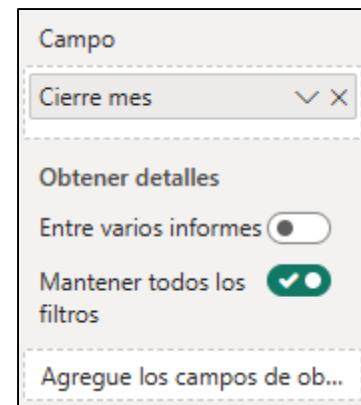
A configuration panel with a light gray background and a thin black border. It has a title 'Valor' at the top. Below it are two dropdown menus: 'Suma de Unidades' and 'Suma de Total_Venta', each with a downward arrow and a close 'X' icon. Below these is a section titled 'Categorías' with two buttons: 'Agregar campos de datos a...' and 'Información sobre herramien...'. At the bottom is another button: 'Agregar campos de datos a...'.

Le damos a la tarjeta el siguiente formato:



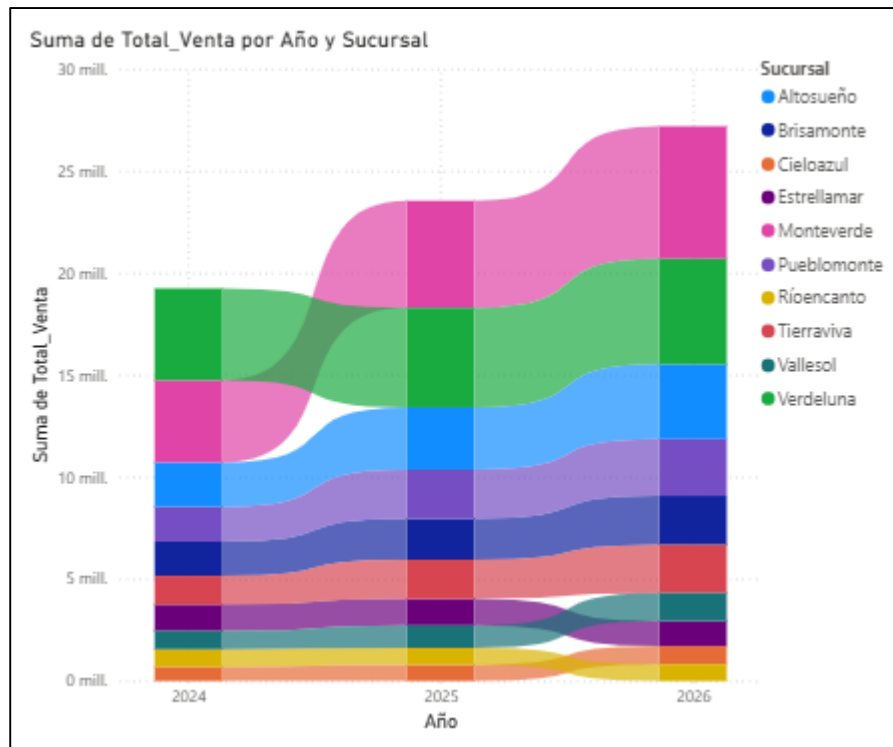
2. SOLUCION PROYECTO

Paso 3. Creamos un segmentador por fecha. Ponemos el cierre de mes que tenemos generado. No necesitamos jerarquías de fechas, solamente poder segmentar todas las fechas de todo el periodo completo.



2. SOLUCION PROYECTO

Paso 4. Creamos un gráfico de cintas que está compuesto en el eje X con la jerarquía de fechas, en el eje Y con la suma total de ventas y en la leyenda con las sucursales.



Eje X	
Cierre mes	✓ ✕
Año	✕
Trimestre	✕
Mes	✕
Día	✕

Eje Y	
Suma de Total_Venta	✓ ✕

Leyenda	
Sucursal	✓ ✕

Con esto vamos a poder responder a la mayoría de las preguntas.

2. SOLUCION PROYECTO

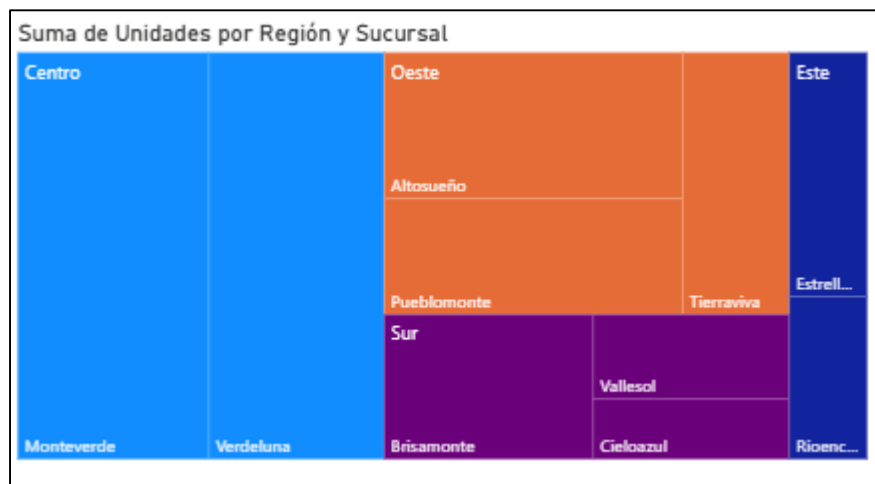
Paso 5. Creamos la siguiente tabla, que aunque no es necesaria del todo, sirve para ver el comportamiento a medida que seleccionamos los gráficos.
Esta tabla tiene en las filas la jerarquía de región, en las columnas las jerarquías de fecha y en los valores la suma del total de ventas

Región	2024	2025	2026	Total
☐ Centro	8.527.266,80	10.127.888,30	11.655.191,80	30.310.346,90
Monteverde	4.031.733,90	5.242.034,80	6.493.414,10	15.767.182,80
Verdeluna	4.495.532,90	4.885.853,50	5.161.777,70	14.543.164,10
☐ Este	2.157.850,20	2.131.392,80	2.046.630,90	6.335.873,90
Estrellamar	1.300.686,20	1.302.427,70	1.225.707,40	3.828.821,30
Ríoencanto	857.164,00	828.965,10	820.923,50	2.507.052,60
☐ Oeste	5.283.133,70	7.363.765,60	8.804.069,70	21.450.969,00
Altosueño	2.181.739,70	3.042.903,90	3.675.763,20	8.900.406,80
Pueblomonte	1.699.529,20	2.404.940,70	2.768.940,40	6.873.410,30
Tierraviva	1.401.864,80	1.915.921,00	2.359.366,10	5.677.151,90
☐ Sur	3.267.667,80	3.907.832,30	4.673.508,40	11.849.008,50
Brisamonte	1.676.362,50	2.014.228,00	2.410.258,20	6.100.848,70
Cieloazul	700.789,40	797.243,60	894.690,80	2.392.723,80
Vallesol	890.515,90	1.096.360,70	1.368.559,40	3.355.436,00
Total	19.235.918,50	23.530.879,00	27.179.400,80	69.946.198,30

Filas
Región
Sucursal
Columnas
Cierre mes
Año
Trimestre
Mes
Día
Valores
Suma de Total_Venta

2. SOLUCION PROYECTO

Paso 6. Por último creamos un diagrama de árbol, donde en categoría hemos puesto las regiones (las grandes áreas de colores), en los detalles las sucursales (que son las divisiones por cada una de las regiones) y los valores que han compuesto el tamaño de cada uno de estos rectángulos es la suma de las unidades.

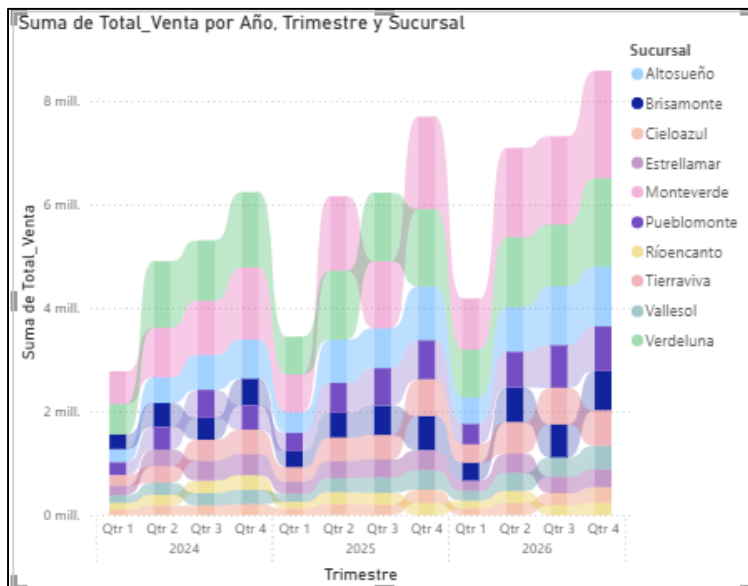


Categoría	
Región	▼ ×
Detalles	
Sucursal	▼ ×
Valores	
Suma de Unidades	▼ ×

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 1. ¿Por cuántos trimestres la sucursal de Brisamonte logró una facturación mayor que la de Pueblomonte?

Vamos al grafico de cintas y bajamos los niveles para llegar hasta trimestre. Después seleccionamos con control las dos sucursales que nos interesan Brisa Monte primero y presionando Control Pueblo Monte.

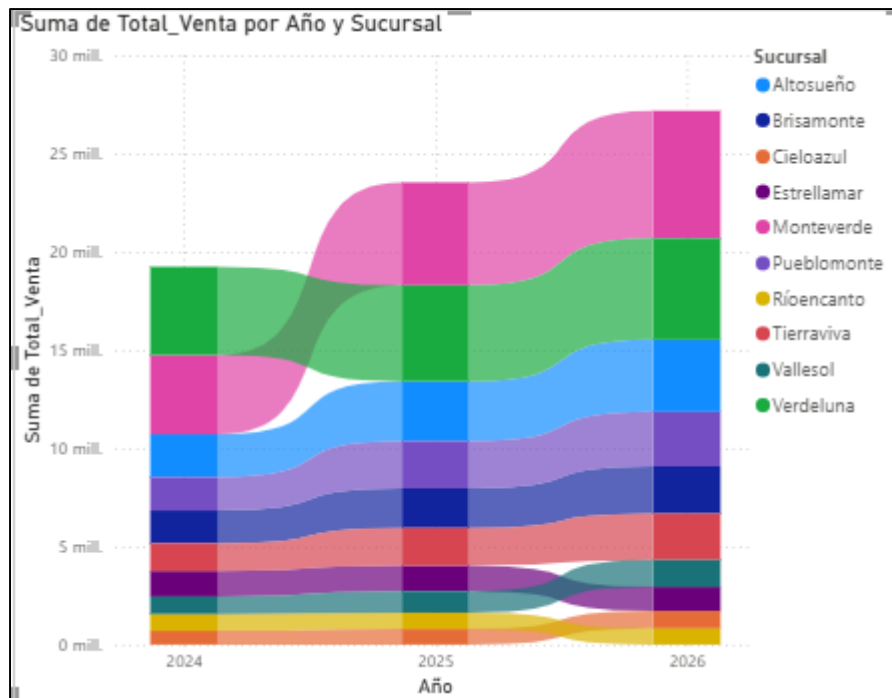


Brisamonte tuvo una facturación mayor que Pueblomonte en 3 trimestres

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 2. En una acumulación anual, ¿qué sucursal termina con la mayor facturación durante el 2026, y en qué puesto había comenzado en 2024?

La pregunta nos está orientando primero a una temporalidad basada en años. Debemos volver a subir para ver ahora la acumulación por los diferentes años.

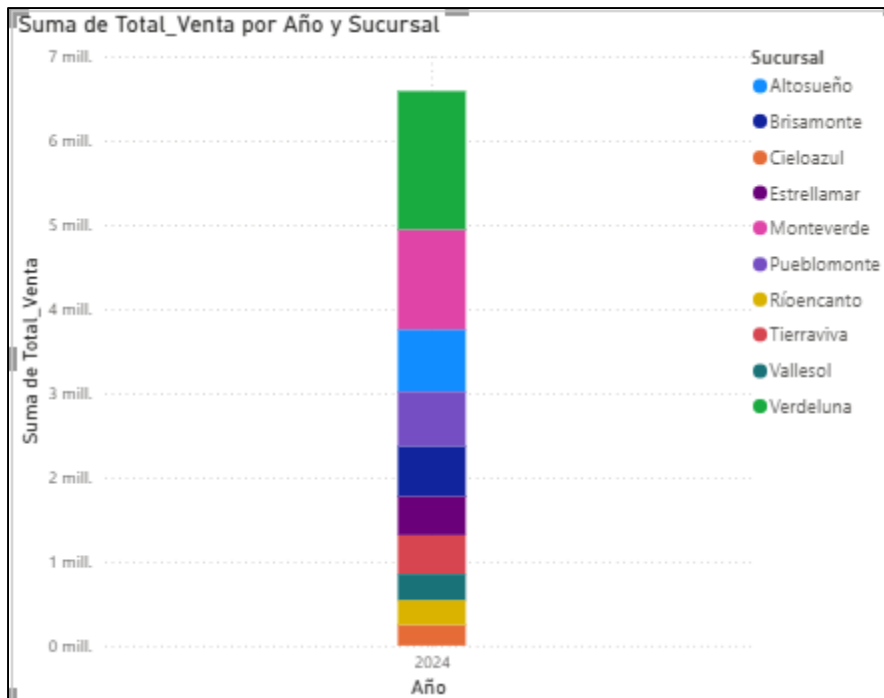


La sucursal Monteverde termina con la mayor facturación en 2026
En 2024 ocupó la segunda posición

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 3. ¿Cuál fue la facturación de la sucursal que más unidades vendió, de la tercera región, en cantidad de unidades vendidas, entre el 25/5/24 y el 31/8/24?

Ponemos estas fechas en el segmentador



Cierre mes

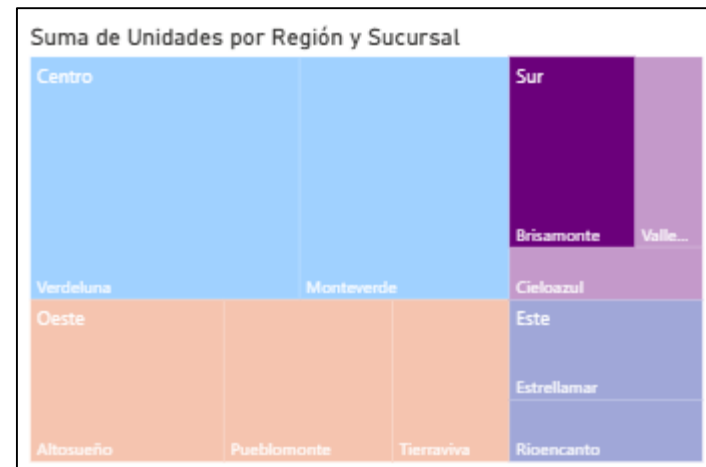
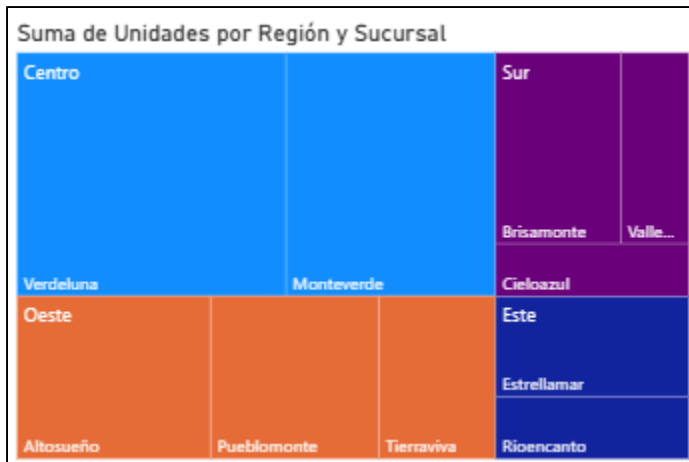
25/05/2024 31/08/2024

Como la cinta esta en años, sólo vemos una única columna en la cinta de facturación por sucursal

2. SOLUCION PROYECTO

Ahora tenemos que identificar cuál fue la tercera región en cantidad de ventas en este período.

Vamos al diagrama de árbol para ver que la más grande es el centro, la segunda es oeste y la tercera es sur.



Ahora tenemos que identificar cuál fue la facturación de la sucursal que más vendió de esa región y la sucursal que más vendió de esa región es Brisamonte

2. SOLUCION PROYECTO

Seleccionamos Brisamonte y vemos que tiene una facturación de 0.6 millones

