
BIG DATA – POWER BI

PROYECTO 1

Ventas de productos en Línea

EDUARD LARA

1. INDICE

1. Definición del Proyecto
2. Solución de proyecto

1. DEFINICION PROYECTO

Has sido contratado por una empresa que se dedica a la comercialización de productos en línea. Tenemos los datos de ventas de los últimos meses en el fichero:

Ventas de productos en Linea.csv

El objetivo es crear un tablero de control interactivo, que sea fácil de usar, e intuitivo y que permita a cualquier persona que lo utilice, explorar la información de una manera bien efectiva. Debe de usarse para responder a las siguientes preguntas claves:

- 1) ¿Cuál fue el mes con la mayor cantidad de ventas en unidades de productos? ¿Y cuál fue el mes con la menor cantidad?

1. DEFINICION PROYECTO

- 2) ¿Cuál fue el mes con la mayor facturación? ¿Y el de menor facturación?
- 3) ¿Cuáles son los 3 productos con la mayor cantidad de unidades vendidas durante todo el periodo?
- 4) En el mes de julio, ¿cuántas unidades de auriculares inalámbricos se vendieron? ¿Qué porcentaje representan del total de unidades vendidas de todos los productos en ese mes?
- 5) ¿Cómo estuvieron compuestas las ventas de productos de belleza y cuidado personal en el mes de julio? ¿Y en todo el periodo analizado?
- 6) ¿Qué tendencia muestra la facturación de los productos de "Hogar y jardín" durante todo el periodo analizado?

2. SOLUCION PROYECTO

Carga de datos. Cargamos los datos en powerBI desde el fichero **Venta de productos en Línea.csv**. Revisamos que la vista de los datos esté correcta en el panel de datos.

Venta de Productos en Línea.csv

Origen de archivo: 65001: Unicode (UTF-8) | Delimitador: Coma | Detección del tipo de datos: Basado en las primeras 200 filas

Fecha	Código de Producto	Producto	Categoría	Cantidad de unidades	Precio unitario	Monto total
7/4/2024	5001	Bicicleta de montaña	Deportes y actividades al aire libre	25	1000	25000
10/4/2024	3002	Aspiradora robot	Hogar y jardín	15	300	4500
12/4/2024	1003	Auriculares inalámbricos	Electrónica y tecnología	10	200	2000
14/4/2024	2005	Gafas de sol	Moda y accesorios	20	200	4000
17/4/2024	1001	Teléfono inteligente	Electrónica y tecnología	30	800	24000
19/4/2024	2004	Reloj de pulsera	Moda y accesorios	5	500	2500
22/4/2024	4003	Perfume para mujer	Belleza y cuidado personal	8	80	640
25/4/2024	1002	Computadora portátil	Electrónica y tecnología	12	1200	14400
28/4/2024	3004	Lámpara de pie	Hogar y jardín	7	80	560
1/5/2024	2003	Bolso de cuero	Moda y accesorios	3	250	750
3/5/2024	4005	Cepillo de dientes eléctrico	Belleza y cuidado personal	6	70	420
6/5/2024	5003	Kayak inflable	Deportes y actividades al aire libre	4	300	1200
9/5/2024	3001	Sofá seccional	Hogar y jardín	2	1000	2000
12/5/2024	1004	Smart TV	Electrónica y tecnología	9	1500	13500
15/5/2024	2002	Zapatillas deportivas	Moda y accesorios	18	120	2160
18/5/2024	5005	Tabla de surf	Deportes y actividades al aire libre	3	500	1500
2/4/2024	2001	Vestido de noche	Moda y accesorios	4	150	600
4/4/2024	1005	Consola de videojuegos	Electrónica y tecnología	18	500	9000
6/4/2024	4002	Paleta de sombras de ojos	Belleza y cuidado personal	9	50	450
8/4/2024	3003	Juego de cuchillos de cocina	Hogar y jardín	6	150	900

Extraer tabla mediante ejemplos | Cargar | Transformar datos | Cancelar

Datos

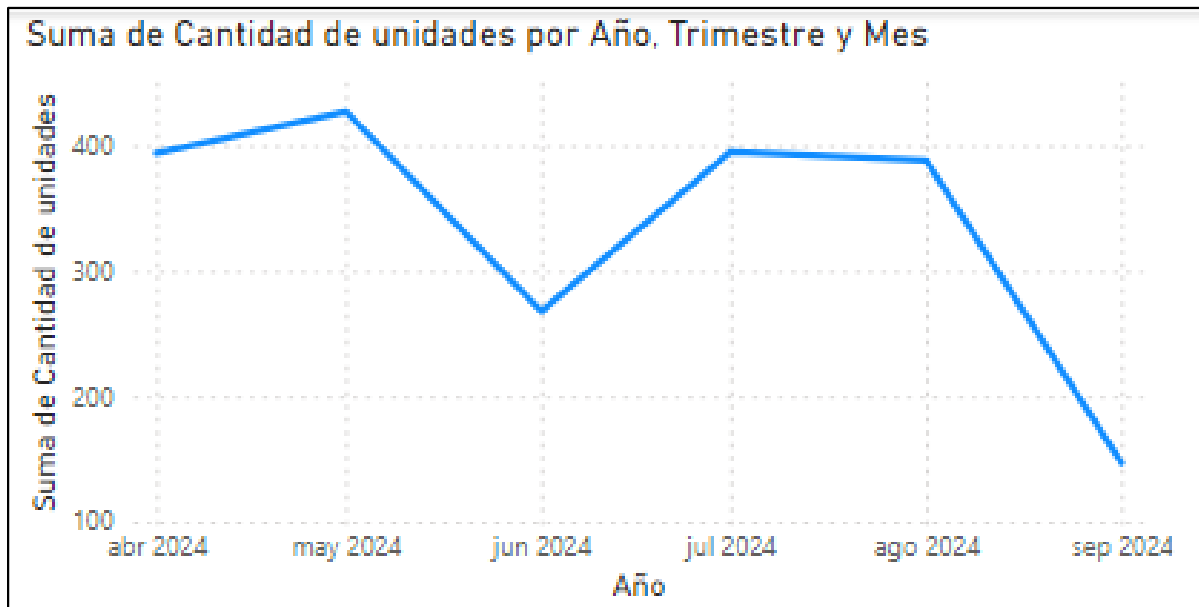
Buscar

2 Proyecto Venta+de+Productos+en+Línea

- ☐ Σ Cantidad de unidades
- ☐ Categoría
- ☐ Σ Código de Producto
- ☒ Fecha
- ☐ Σ Monto total
- ☐ Σ Precio unitario
- ☐ Producto

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 1. ¿cuál fue el mes con la mayor cantidad de ventas en unidades de productos y cuál fue el mes con la menor cantidad?



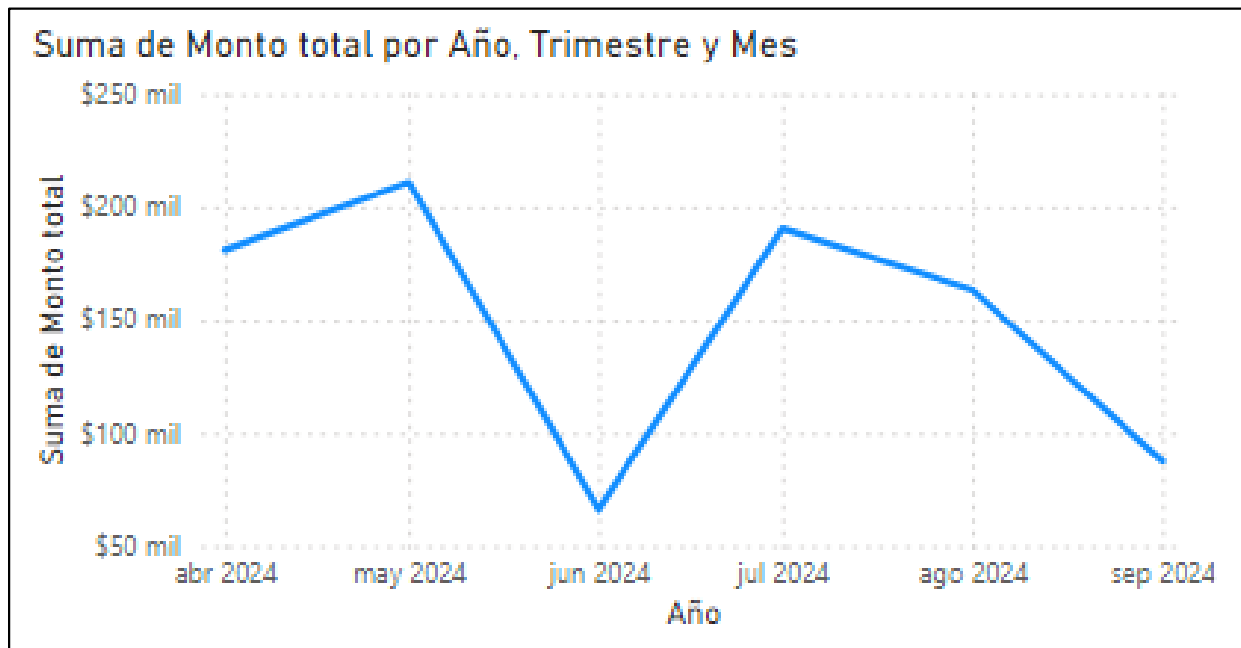
Fecha	▼	×
Año		×
Trimestre		×
Mes		×
Día		×

Eje Y		
Suma de Cantidad de unidades	▼	×

El mejor mes fue mayo de 2024 y el peor mes claramente fue septiembre.

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 2. ¿cuál fue el mes con la mayor facturación y cuál el de menor facturación?



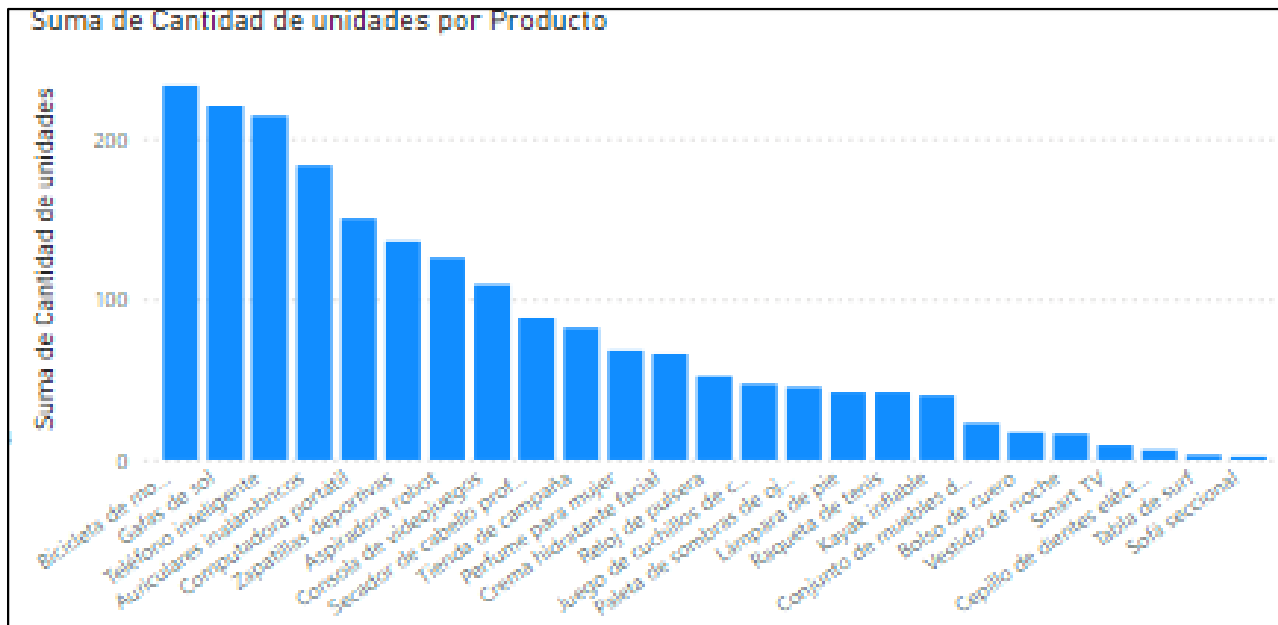
Fecha	▼ ×
Año	×
Trimestre	×
Mes	×
Día	×

Eje Y	
Suma de Monto total	▼ ×

Mayo fue el mejor mes de facturación, pero el peor mes facturación no fue septiembre, fue junio.

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 3. ¿cuáles son los tres productos con la mayor cantidad de unidades vendidas durante todo el periodo?



Eje X

Producto

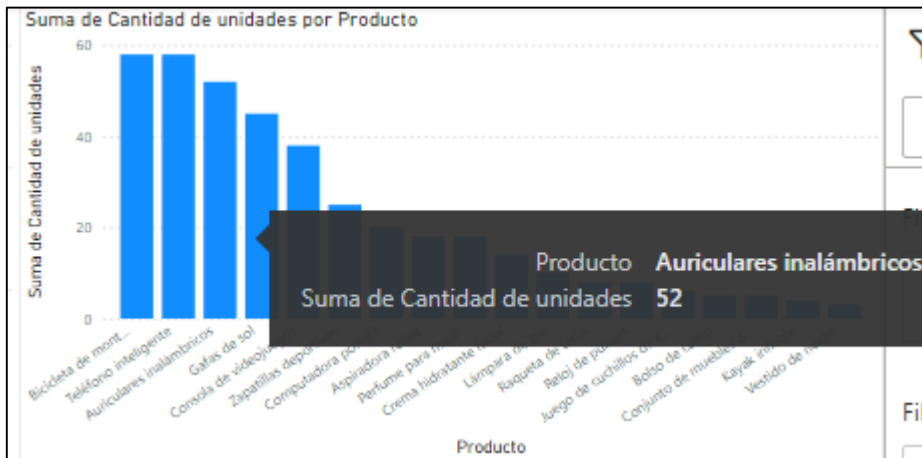
Eje Y

Suma de Cantidad de unidades

Los tres productos con la mayor cantidad de unidades vendidos en todo el periodo, fueron las bicicletas de montaña, las gafas de sol y los teléfonos inteligentes.

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 4. a) En el mes de julio, ¿cuántas unidades de auriculares inalámbricos se vendieron?



Fecha

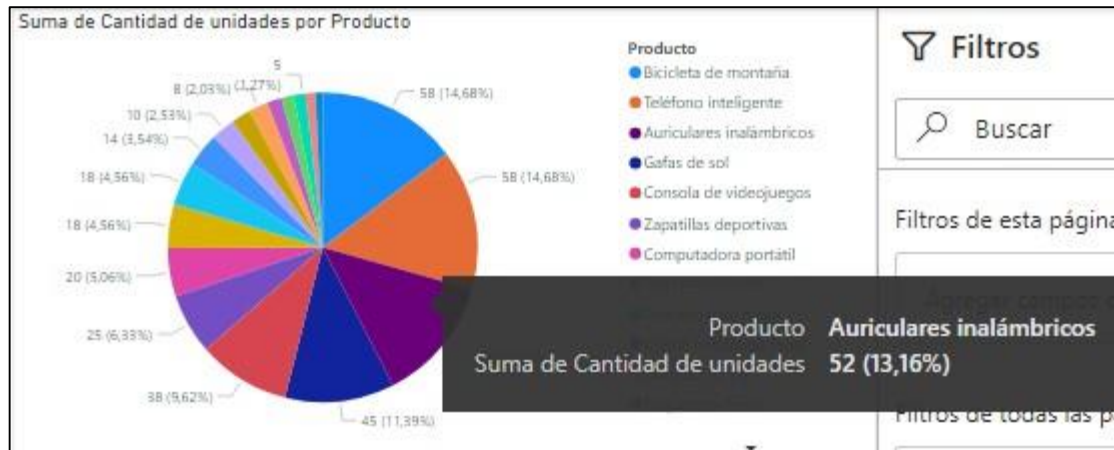
01/07/2024 31/07/2024

Segmentador de fechas

Agregamos un segmentador de fechas a la grafica anterior y elegimos el mes de julio. Se vendieron 52 auriculares inalámbricos

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 4. b) ¿Qué porcentaje representan del total de unidades vendidas de todos los productos en ese mes?



Fecha

01/07/2024 31/07/2024

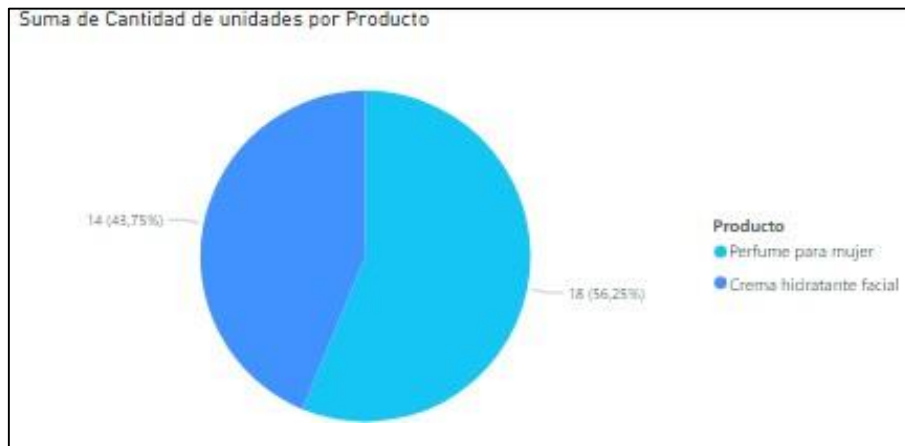
Filtros de esta página

Cambiamos a gráfico circular, y éste nos indica que el porcentaje de auriculares inalámbricos es de 13.16%

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 5. a) ¿Cómo estuvieron compuestas las ventas de productos de belleza y cuidado personal en el mes de julio?

Agregamos otro segmentador con Categoría. Hacemos clic en Belleza y cuidado personal, y Julio ya está seleccionado



Fecha

01/07/2024 31/07/2024

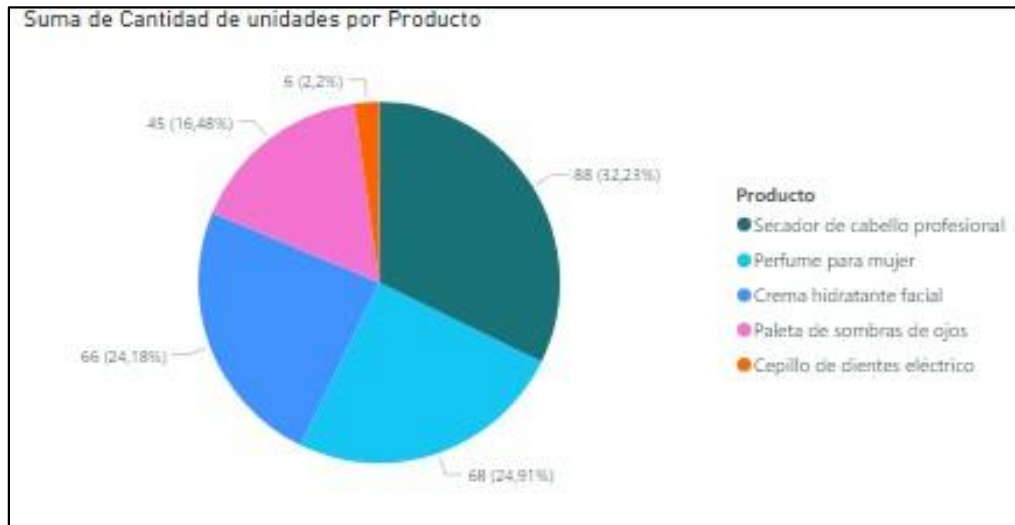
Categoría

- ☒ Belleza y cuidado personal
- ☐ Deportes y actividades al aire libre
- ☐ Electrónica y tecnología
- ☐ Hogar y jardín
- ☐ Moda y accesorios

En julio el 56% de las ventas de productos de Belleza y cuidado correspondió al Perfume para mujer y el 44% correspondió a la crema hidratante facial.

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 5. b) ¿Y en todo el periodo analizado?



Fecha

02/04/2024 ☐ 21/09/2024 ☐

☐ ☐

Categoría

☒ Belleza y cuidado personal

☐ Deportes y actividades al aire libre

☐ Electrónica y tecnología

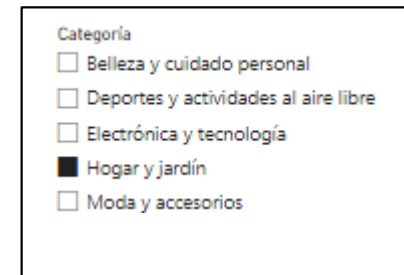
☐ Hogar y jardín

☐ Moda y accesorios

En el segmentador de fechas hacemos clic en borrar las selecciones, viendo ahora todo el periodo. Para los productos de la categoría Belleza y cuidado personal tenemos el 32% para secador, el 25% para perfume de mujer, el 24% para crema hidratante, el 17% para paleta de sombras de ojos y el 2% para cepillo dientes eléctrico.

2. SOLUCION PROYECTO

Pregunta 6. ¿Qué tendencia muestra la facturación de los productos hogar y jardín durante todo el periodo analizado?



No necesitamos crear nada nuevo. Tenemos que ver todo el periodo, deseleccionamos Belleza y cuidado personal y seleccionamos Hogar y jardín. En el grafico sobre la facturación vemos una tendencia decreciente