
BIG DATA – POWER BI

VISUALIZACIONES AVANZADAS CON POWERBI

EDUARD LARA

1. INDICE

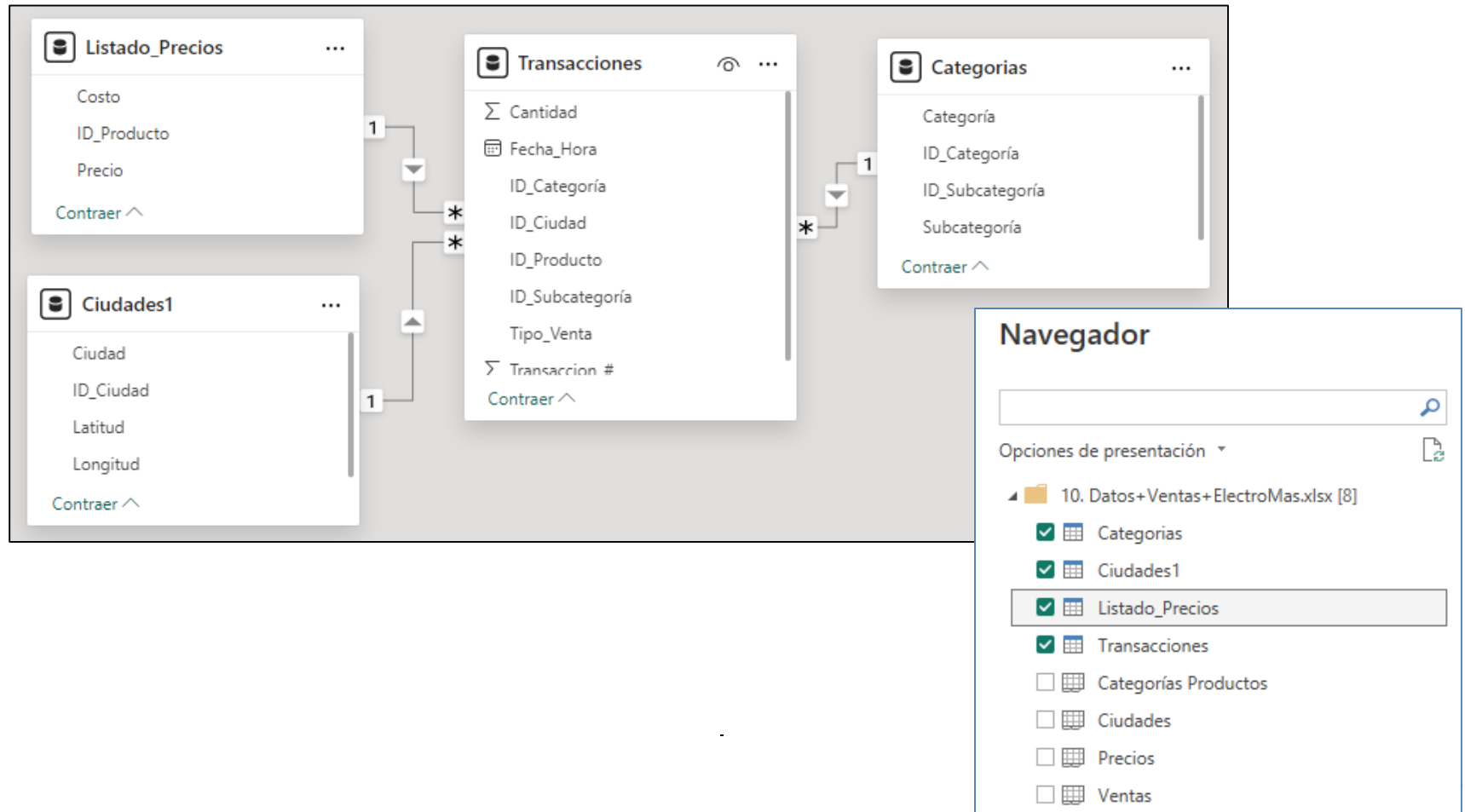
1. Introducción
2. Tablas y matrices
3. Tarjetas
4. Formato condicional
5. Diagrama de árbol
6. Gráfico de cinta

1. INTRODUCCION

- El gran poder de Power BI radica en su potencia para crear visualizaciones atractivas de una manera rápida y sencilla.
- Dentro de las visualizaciones avanzadas, veremos gráficos súper atractivos como son:
 - los diagramas de árbol
 - los gráficos de cintas
- También veremos un elemento muy simple y claro para brindar información como son las tarjetas.
- Profundizaremos en las tablas y en las matrices
- Aprenderemos un tema que es importantísimo para poder mantener nuestros tableros vivos y reactivos, como es el formato condicional.

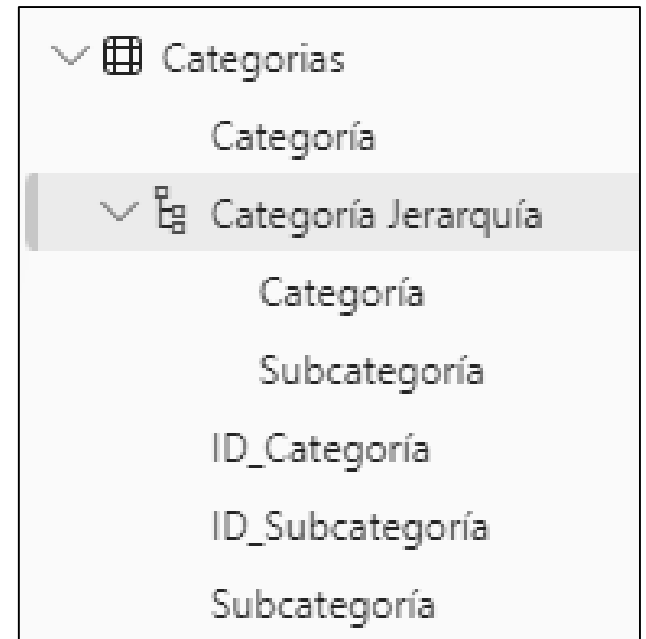
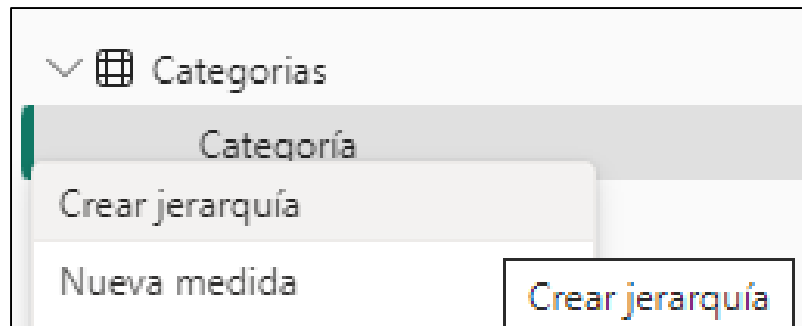
2. TABLAS Y MATRICES

Paso 1. Descargamos Datos+Ventas+ElectroMas.xlsx y lo cargamos en Power BI, donde vamos a tener 4 tablas



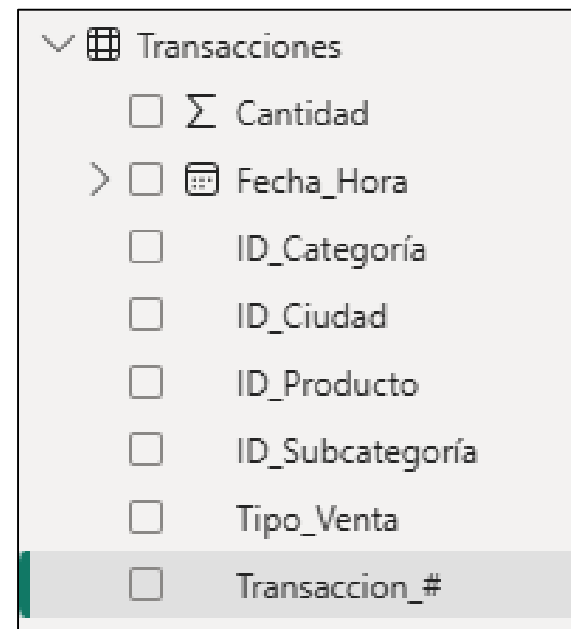
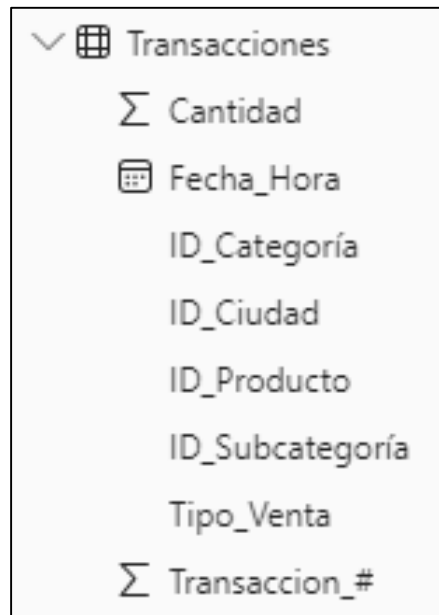
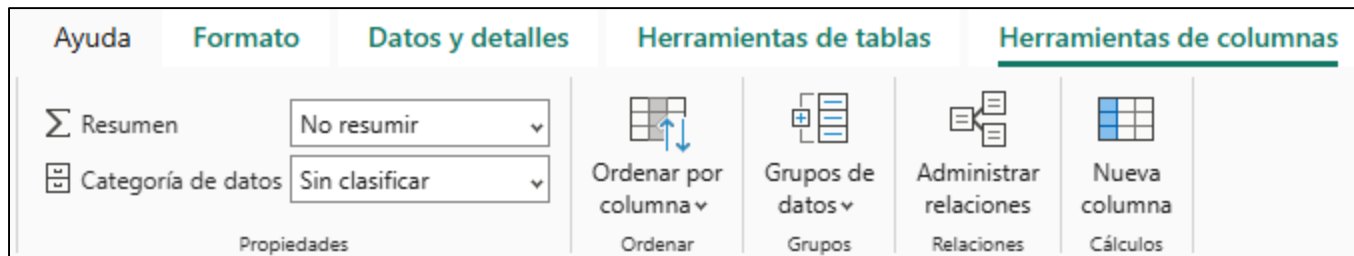
2. TABLAS Y MATRICES

Paso 2. Primero creamos una jerarquía que incluya categoría y subcategoría



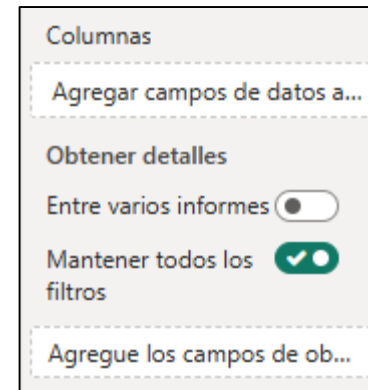
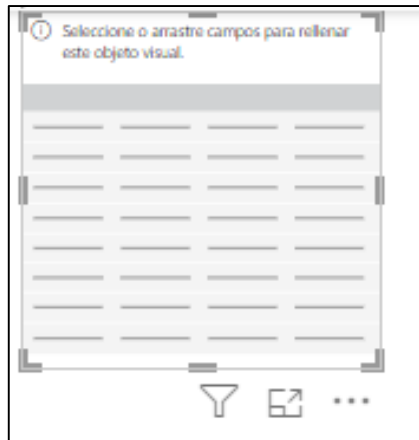
2. TABLAS Y MATRICES

Paso 3. Quitamos el resumen de todos los campos excepto de cantidad, que es el único que produce un resumen de suma.



2. TABLAS Y MATRICES

Paso 4. Insertamos un grafico de tipo tabla. En la definición vemos que sólo tiene un campo columnas. Una tabla es casi como una tabla dinámica de Excel. Las matrices son incluso más parecidas a las tablas dinámicas de Excel



¿Para qué usar tablas si ya partimos de una tabla estructurada? Con una tabla vamos a llegar a resultados mucho más sintéticos, mas procesados y que permiten una mejor interpretación de los datos. Vamos a poder aplicar filtrados de orden y algunas cosas más.

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 5. Comenzamos analizando la suma de ventas por cantidades de transacciones, por categorías de productos. La tabla Transacciones solamente dispone de los códigos. Agregamos la categoría de la tabla Categorías donde están los nombres.

ID_Categoría	Suma de Cantidad
AUD	423
CAM	499
DEP	136
EAG	314
ELE	483
GFT	121
HIN	308
HOG	146
JUG	246
PCT	446
PMU	475
SAL	339
SVS	197
TCL	120
TRE	279
TVS	791
VAL	422
VJG	140
Total	5885

ID_Categoría	Suma de Cantidad	Categoría
AUD	423	Audio
CAM	499	Cámaras
DEP	136	Deportes
EAG	314	Electrónica para automóviles y GPS
ELE	483	Electrodomésticos
GFT	121	Tarjetas de regalo
HIN	308	Hogar inteligente
HOG	146	Hogar
JUG	246	Juguetes
PCT	446	Computadoras y tabletas
PMU	475	Películas y música
SAL	339	Salud
SVS	197	Servicios
TCL	120	Teléfonos celulares
TRE	279	Transporte eléctrico
TVS	791	TV y Sonido
VAL	422	Vida al aire libre
VJG	140	Videojuegos
Total	5885	

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 6. Al haberlo puesto los campos en un orden diferente, tenemos la categoría después de la suma. Si quisiéramos ver la descripción de las categorías primero, basta con mover el tag categoría al principio de todos los tags

Categoría	ID_Categoría	Suma de Cantidad
Audio	AUD	423
Cámaras	CAM	499
Deportes	DEP	136
Electrónica para automóviles y GPS	EAG	314
Electrodomésticos	ELE	483
Tarjetas de regalo	GFT	121
Hogar inteligente	HIN	308
Hogar	HOG	146
Juguetes	JUG	246
Computadoras y tabletas	PCT	446
Películas y música	PMU	475
Salud	SAL	339
Servicios	SVS	197
Teléfonos celulares	TCL	120
Transporte eléctrico	TRE	279
TV y Sonido	TVS	791
Vida al aire libre	VAL	422
Videojuegos	VJG	140
Total		5885

Columnas	
Categoría	▼ ×
ID_Categoría	▼ ×
Suma de Cantidad	▼ ×

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 7. Si abrimos este desplegable podemos cambiar para que se vea el promedio de las cantidades. También tenemos otras formas de resumir esta información mostrando los valores mínimos, los máximos, etc. Lo volvemos a dejar en la suma

Columnas	
Categoría	▼ ×
ID_Categoría	▼ ×
Promedio de Cantidad	▼ ×

Categoría	ID_Categoría	Promedio de Cantidad
Audio	AUD	1,29
Cámaras	CAM	1,41
Deportes	DEP	1,36
Electrónica para automóviles y GPS	EAG	1,41
Electrodomésticos	ELE	1,34
Tarjetas de regalo	GFT	1,44
Hogar inteligente	HIN	1,32
Hogar	HOG	1,39
Juguetes	JUG	1,32
Computadoras y tabletas	PCT	1,35
Películas y música	PMU	1,34
Salud	SAL	1,32
Servicios	SVS	1,37
Teléfonos celulares	TCL	1,26
Transporte eléctrico	TRE	1,38
TV y Sonido	TVS	1,34
Vida al aire libre	VAL	1,38
Videojuegos	VIG	1,22
Total		1,35

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 8. Podemos filtrar nuestra tabla para reducir el tamaño de nuestro report. Abrimos el panel de filtros y hacemos que nos filtre aquellos valores que son mayores que 300. Aplicamos este filtro y vamos a tener una tabla más reducida con las categorías que cumplen con esa condición.

Categoría	ID_Categoría	Suma de Cantidad
Audio	AUD	423
Cámaras	CAM	499
Electrónica para automóviles y GPS	EAG	314
Electrodomésticos	ELE	483
Hogar inteligente	HIN	308
Computadoras y tabletas	PCT	446
Películas y música	PMU	475
Salud	SAL	339
TV y Sonido	TVS	791
Vida al aire libre	VAL	422
Total		4500

Filtros

Buscar

Filtros de este objeto visual

Categoría
es (todos)

ID_Categoría
es (todos)

Suma de Cantidad
es mayor que 300

Mostrar elementos cuando el valor
es mayor que

300




☒ Y ☐ O


Aplicar filtro


2. TABLAS Y MATRICES



Paso 9. Si los valores se siguen incrementando a medida que aumentan las ventas, podría haber más categorías que cumplan esta condición. Si sólo quisiéramos ver las 5 categorías que mas ventas tienen, podemos establecer un filtro de Top N en categorías. Borramos el filtro anterior y mostramos las 5 categorías que con cantidades superiores



Categoría	ID_Categoría	Suma de Cantidad
Cámaras	CAM	499
Electrodomésticos	ELE	483
Computadoras y tabletas	PCT	446
Películas y música	PMU	475
TV y Sonido	TVS	791
Total		2694


 **Filtros**  






Filtros de este objeto visual 

Categoría  

5 principales por Suma de Cantidad  

Tipo de filtro ⓘ
Top N 

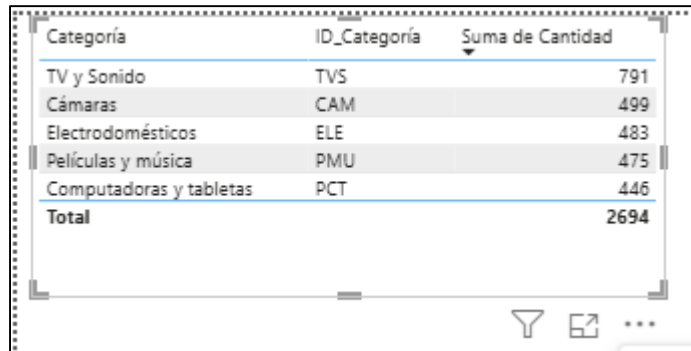
Mostrar artículos
Superior  5

Por valor
Suma de Cantidad  

Aplicar filtro

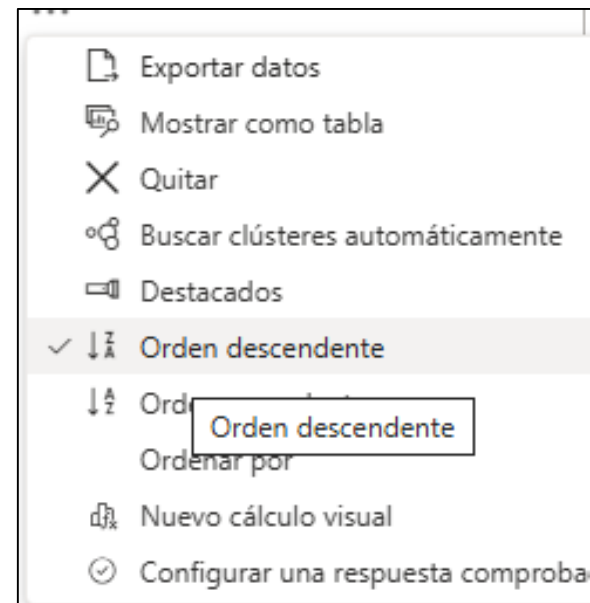
2. TABLAS Y MATRICES

Paso 10. En principio las categorías se han ordenado en función del orden alfabético, pero podemos preferir que se ordenen según la suma de cantidad de mayor a menor. Vamos a los 3 puntos y elegimos ordenar por suma de cantidad, pudiendo establecer el orden ascendente o descendente



A screenshot of a data table interface. The table has three columns: 'Categoría', 'ID_Categoría', and 'Suma de Cantidad'. The rows are: 'TV y Sonido' (TVS, 791), 'Cámaras' (CAM, 499), 'Electrodomésticos' (ELE, 483), 'Películas y música' (PMU, 475), and 'Computadoras y tabletas' (PCT, 446). A 'Total' row shows 2694. A sorting menu is open over the 'Suma de Cantidad' column header, showing options like 'Orden descendente' (selected), 'Orden ascendente', and 'Ordenar por'.

Categoría	ID_Categoría	Suma de Cantidad
TV y Sonido	TVS	791
Cámaras	CAM	499
Electrodomésticos	ELE	483
Películas y música	PMU	475
Computadoras y tabletas	PCT	446
Total		2694



2. TABLAS Y MATRICES

Paso 11. Vamos a ver la limitación de las tablas respecto las matrices, las cuales son un poco más parecidas a las tablas dinámicas de Excel. En una tabla nueva ponemos la categoría jerarquía que tiene la categoría y subcategoría y también a cantidad.

Esta tabla tiene por cada categoría de audio su subcategoría, sin existir el sumatorio de toda la categoría completa, cosa que habrá que hacer manualmente.

Categoría	Subcategoría	Suma de Cantidad
Audio	Altavoces	66
Audio	Audífonos	65
Audio	Auriculares	28
Audio	Equipo de DJ	71
Audio	Instrumentos musicales	70
Audio	Receptores	87
Audio	Tocadiscos	36
Cámaras	Accesorios para cámaras	114
Cámaras	Cámaras de acción	97
Cámaras	Cámaras digitales	106
Cámaras	Cámaras réflex digitales	64
Cámaras	Cámaras sin espejo	52
Cámaras	Drones	66
Computadoras y tabletas	Computadoras de escritorio	83
Computadoras y tabletas	Equipo de redes	73
Computadoras y tabletas	Escáneres	76
Computadoras y tabletas	Impresoras	66
Computadoras y tabletas	Laptops	55
Computadoras y tabletas	Monitores	45
Computadoras y tabletas	Tabletas	48
Deportes	Artículos deportivos	16
Deportes	Equipo de fitness	44
Deportes	Juguetes y juegos	76
Electrodomésticos	Acondicionadores de aire	82
Electrodomésticos	Aspiradoras	31
Electrodomésticos	Electrodomésticos pequeños	98
Electrodomésticos	Estufas	69
Electrodomésticos	Lavadoras y secadoras	54
Electrodomésticos	Lavaplatos	47
Electrodomésticos	Microondas	40
Total		5885

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 12. Esto se complica más si seguimos agregando columnas. Si agregamos ciudad, nuestra tabla se vuelve ininterpretable, porque tenemos para cada categoría, cada subcategoría y cada ciudad, una suma de cantidad.

Esto genera repeticiones enormes y no tiene ningún sentido, porque la idea de PowerBI es sintetizar la información y hacerla entendible con la vista.

Categoría	Subcategoría	Suma de Cantidad	Ciudad
Audio	Altavoces	2	Chiba
Audio	Altavoces	1	Kawasaki
Audio	Altavoces	4	Kyoto
Audio	Altavoces	7	Nagoya
Audio	Altavoces	1	Okayama
Audio	Altavoces	17	Osaka
Audio	Altavoces	2	Saitama
Audio	Altavoces	30	Tokyo
Audio	Altavoces	2	Yokohama
Audio	Audifonos	1	Chiba
Audio	Audifonos	1	Fukuoka
Audio	Audifonos	1	Hiroshima
Audio	Audifonos	2	Kobe
Audio	Audifonos	5	Kyoto
Audio	Audifonos	3	Nagoya
Audio	Audifonos	1	Okayama
Audio	Audifonos	12	Osaka
Audio	Audifonos	2	Saitama
Audio	Audifonos	1	Sapporo
Audio	Audifonos	1	Sendai
Audio	Audifonos	26	Tokyo
Audio	Audifonos	9	Yokohama
Audio	Auriculares	1	Fukuoka
Audio	Auriculares	1	Nagoya
Audio	Auriculares	9	Osaka
Audio	Auriculares	1	Saitama
Audio	Auriculares	14	Tokyo
Audio	Auriculares	2	Yokohama
Audio	Equipo de DJ	2	Hiroshima
Audio	Equipo de DJ	3	Kawasaki
Total		5885	

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 13. Borraremos el campo ciudad. Si hacemos un filtro Top N, para ver las 5 mejores categorías, los resultados no mejoran.

Tenemos las cinco mejores categorías cámaras, computadoras y tabletas, electrodomésticos, películas y música y TV y sonido, pero cada una de ellas con todas sus subcategorías.

Nno termina de ser lo que nosotros esperábamos.

Categoría	Subcategoría	Suma de			
Cámaras	Accesorios para cámaras	114			
Cámaras	Cámaras de acción	97			
Cámaras	Cámaras digitales	106			
Cámaras	Cámaras réflex digitales	64			
Cámaras	Cámaras sin espejo	52			
Cámaras	Drones	66			
Computadoras y tabletas	Computadoras de escritorio	83			
Computadoras y tabletas	Equipo de redes	73			
Computadoras y tabletas	Escáneres	76			
Computadoras y tabletas	Impresoras	66			
Computadoras y tabletas	Laptops	55			
Computadoras y tabletas	Monitores	45			
Computadoras y tabletas	Tabletas	48			
Electrodomésticos	Acondicionadores de aire	82			
Electrodomésticos	Aspiradoras	31			
Electrodomésticos	Electrodomésticos pequeños	98			
Electrodomésticos	Estufas	69			
Electrodomésticos	Lavadoras y secadoras	54			
Electrodomésticos	Lavaplatos	47			
Electrodomésticos	Microondas	40			
Electrodomésticos	Refrigeradores	62			
Películas y música	Blu-rays	82			
Películas y música	CDs	107			
Películas y música	Discos de vinilo	61			
Películas y música	DVDs	104			
Películas y música	Música	71			
Películas y música	Películas y programas de televisión	50			
TV y Sonido	Accesorios de Home Theater	43			
TV y Sonido	Altavoces	108			
TV y Sonido	Barras de sonido	107			
TV y Sonido	Proyectores	19			
TV y Sonido	Sistemas de Home Theater	118			
TV y Sonido	Televisores 4K	99			
Total		2694			

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 14. Si aplicamos ahora un filtro a subcategorías, un filtro top N, nos indica un mensaje de error que dice que solo puede aplicar un filtro top N, no se pueden acumular

The image shows a 'Filtros' (Filters) sidebar with the following elements:




- Filtros** (Filters) header with a funnel icon and a close button.
- Buscar** (Search) input field.
- Tipo de filtro** (Filter type) dropdown menu set to **Top N**.
- Mostrar artículos** (Show items) section with a dropdown set to **Superior** and a value of **5**.
- Por valor** (By value) dropdown menu set to **Suma de Cantidad**.
- Aplicar filtro** (Apply filter) button.
- Subcategoría** (Subcategory) section with a dropdown set to **es (todos)**.
- Tipo de filtro** (Filter type) dropdown menu set to **Top N**.
- Error message:** A yellow banner at the bottom states: **⚠ Solo puede aplicar un filtro Superior N.**


2. TABLAS Y MATRICES


Paso 15. Si borramos el filtro top N de categorías y habilitamos el de subcategoría, no llegamos a ver las 5 mejores subcategorías

Aparecen 8 registros y no es lo que esperábamos. Hay nombres que se repiten en diferentes categorías (audífonos, lo tenemos en audio y en salud). También se repiten altavoces, en audio y en TV y sonido.


Categoría	Subcategoría	Suma di	...
Audio	Altavoces	66	
Audio	Audífonos	65	
Electrónica para automóviles y GPS	Altavoces	82	
Electrónica para automóviles y GPS	Estéreos para automóviles	126	
Salud	Audífonos	120	
Transporte eléctrico	Bicicletas eléctricas	131	
TV y Sonido	Altavoces	108	
Vida al aire libre	Jardín y césped	149	
Total		847	


 **Filtros**  





Filtros de este objeto visual 

Categoría
es (todos)

Subcategoría
5 principales por Suma de Cantidad
Tipo de filtro ⓘ
Top N 

Mostrar artículos
Superior  5

Por valor
Suma de Cantidad  

Aplicar filtro

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 16. Esto lo podemos hacer mejor con una matriz. Copiamos y pegamos la ultima tabla y estando seleccionada le damos a crear una matriz. Vemos que tiene ciertas ventajas sobre las tablas, estando mucho mejor organizada.

Categoría	ID_Categoría	Suma de Cantidad
TV y Sonido	TVS	791
Cámaras	CAM	499
Electrodomésticos	ELE	483
Películas y música	PMU	475
Computadoras y tabletas	PCT	446
Total		2694

Categoría	Subcategoría	Suma de Cantidad
Videojuegos	Accesorios	44
TV y Sonido	Accesorios de Home Theater	43
Cámaras	Accesorios para cámaras	114
Teléfonos celulares	Accesorios para teléfonos celulares	24
Electrodomésticos	Acondicionadores de aire	82
Audio	Altavoces	66
Electrónica para automóviles y GPS	Altavoces	82
TV y Sonido	Altavoces	108
Hogar inteligente	Altavoces inteligentes	22
Vida al aire libre	Altavoces portátiles	118
Deportes	Artículos deportivos	16
Electrodomésticos	Aspiradoras	31
Audio	Audífonos	65
Salud	Audífonos	120
Audio	Auriculares	28
TV y Sonido	Barras de sonido	107
Transporte eléctrico	Bicicletas eléctricas	131
Películas y música	Blu-rays	82
Cámaras	Cámaras de acción	97
Total		5885

Categoría	Suma de Cantidad
Audio	423
Cámaras	499
Computadoras y tabletas	446
Deportes	136
Electrodomésticos	483
Electrónica para automóviles y GPS	314
Hogar	146
Hogar inteligente	308
Juguetes	246
Películas y música	475
Salud	339
Servicios	197
Tarjetas de regalo	121
Teléfonos celulares	120
Transporte eléctrico	279
TV y Sonido	791
Vida al aire libre	422
Videojuegos	140
Total	5885

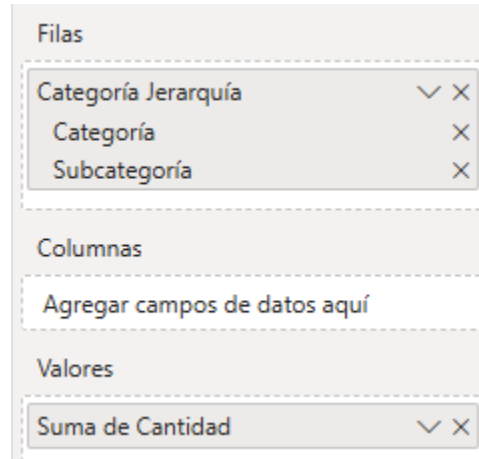
2. TABLAS Y MATRICES

Paso 17. Primero vemos que las categorías aparecen identificadas como un rango superior. Si le damos al signo "+" se despliegan ahí las subcategorías y entonces si podemos ver una sumatoria de la categoría Audio sin necesidad de que aparezca repetidas veces y así con cada una de las categorías superiores.

Categoría	Suma de Cantidad
[-] Audio	423
Tocadiscos	36
Receptores	87
Instrumentos musicales	70
Equipo de DJ	71
Auriculares	28
Audífonos	65
Altavoces	66
[-] Cámaras	499
[-] Computadoras y tabletas	446
[-] Deportes	136
[-] Electrodomésticos	483
[-] Electrónica para automóviles y GPS	314
[-] Hogar	146
[-] Hogar inteligente	308
[-] Juguetes	246
[-] Películas y música	475
[-] Salud	339
[-] Servirins	197
Total	5885

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 18. Vemos que en el panel de visualizaciones, en el campo Filas se quedó categoría Jerarquía y suma de cantidad se movió hacia el campo de valores.



2. TABLAS Y MATRICES

Paso 19. Si en el campo de columnas ponemos ciudad, ahora tenemos para cada categoría la distribución según las ciudades, además del total. Si abrimos la categoría Audio, vemos de cada subcategoría, la discriminación por ciudad. Esto es mucho más visible, y entendible

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	183	46	423
Altavoces	2			1		4		7	1	17	2			30	2	66
Audífonos	1	1	1		2	5		3	1	12	2	1	1	26	9	65
Auriculares		1						1		9	1			14	2	28
Equipo de DJ			2	3		5	1	4	2	7		1	2	32	12	71
Instrumentos musicales	1	1	1	3		2	1	1	2	17			2	31	8	70
Receptores	6	2			4	5		12	2	12				39	5	87
Tocadiscos	3				1	3		1		9				11	8	36
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87		4	2	211	65	499
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	177	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3	4		46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141	25	314
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64	7	146
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128	33	308
Juguetes	4	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	4	107	21	246
Películas y música	7	8	3	8	8	28	17	66	1	100	4	5	3	163	54	475
Salud	3	4	1	1	3	20	3	29	6	68	3	8	9	138	43	339
Servicios	5			1	5	17	3	25	1	38	2	3	2	74	21	197
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2		17	1	21	5	1	3	52	9	121
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2	2	11	1	26	5		1	48	17	120
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14	3	20	4	43	3	11	6	120	24	279
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75	8	167	13	19	7	333	68	791
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21	4	46	5	83	7	1	9	184	39	422
Videojuegos	2	1	1	1	1	5	1	11	3	17	1		2	84	10	140
Total	77	84	84	90	83	305	84	576	73	1129	94	76	83	2428	619	5885

2. TABLAS Y MATRICES

Paso 20. Si le aplicamos el filtro N a categorías, que muestre los 3 superiores por cantidad, nos va a dar ahora una cuestión mucho más resumida con las ciudades de los tres de las tres mejores categorías.

Filtros de este objeto visual ...

Categoría
3 principales por Suma de Cantidad

Tipo de filtro ⓘ
Top N ▼

Mostrar artículos
Superior ▼ 3

Por valor
Suma de Cantidad ▼ X

Aplicar filtro

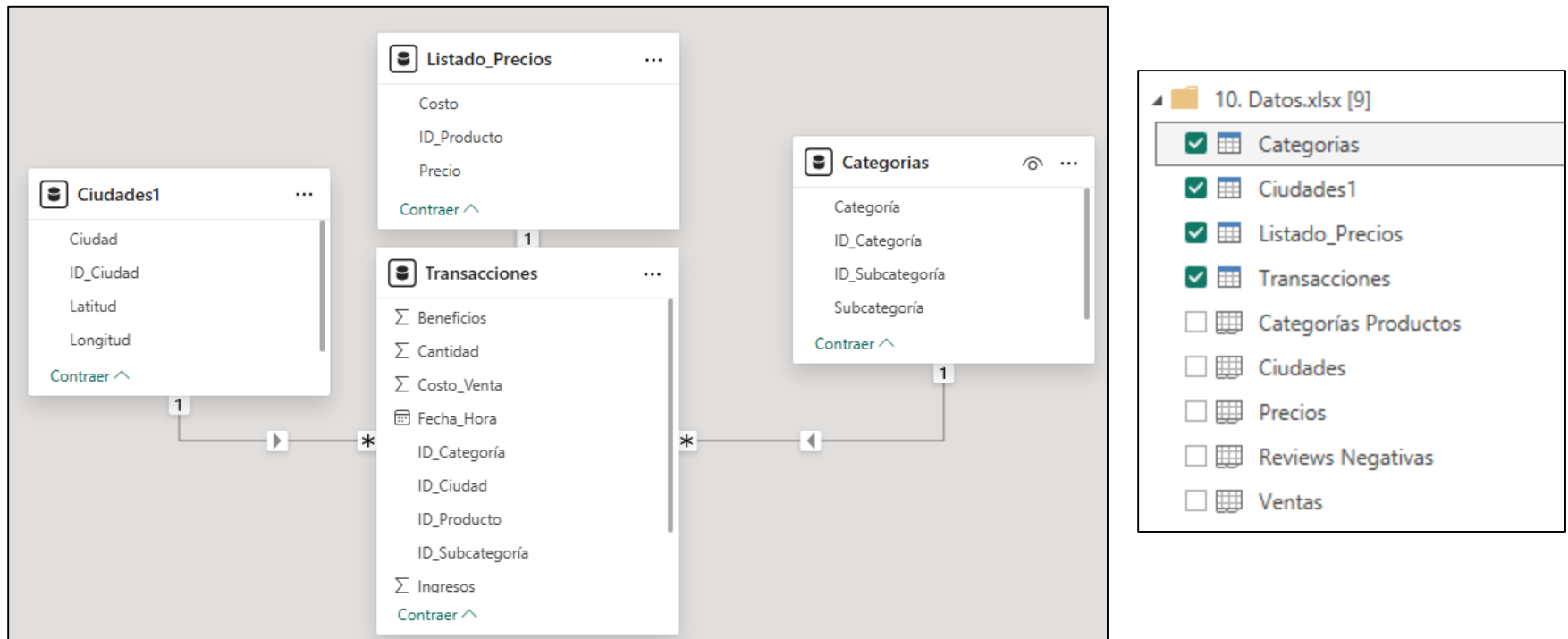
Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
📷 Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87		4	2	211	65	499
📺 Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
📺 TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75	8	167	13	19	7	333	68	791
Total	17	37	30	32	20	91	26	169	17	331	25	26	24	719	209	1773

3. TARJETAS

- En el análisis de datos la simplicidad es una virtud.
- Cuando elegimos un enfoque más simple, podemos comunicar nuestra información de una manera más clara, más limpia y tal vez más efectiva.
- Por eso en Power BI, las tarjetas son una excelente herramienta para destacar las cifras más importantes en nuestros tableros.
- Como si colgáramos un hermoso cuadro en el medio de nuestra sala de estar con lo importante allí.
- Aunque estas son visualizaciones simples, yo te voy a brindar varios consejos para que puedas diferenciarte de los demás y sacar el máximo valor de las tarjetas, personalizando su apariencia para que luzcan estéticas y profesionales.

3. TARJETAS

Paso 1. Importamos el fichero Datos.xlsx, muy parecido con el que venimos trabajando hasta ahora.



3. TARJETAS

Paso 2. En la tabla transacciones, modificamos las columnas Ingresos, Costo_Venta y Beneficios para que se vean como moneda. Ya hay un resumen por sumas en estas mismas columnas.

Ingresos ▾	Costo_Venta ▾	Beneficios ▾
\$264,23	\$221,9532	\$42,2768
\$323	\$287,47	\$35,53
\$198,33	\$166,5972	\$31,7328
\$127,27	\$110,7249	\$16,5451
\$133,56	\$110,8548	\$22,7052

3. TARJETAS

Paso 3. En Vista informe, vemos que hay dos formas de trabajar con tarjetas.

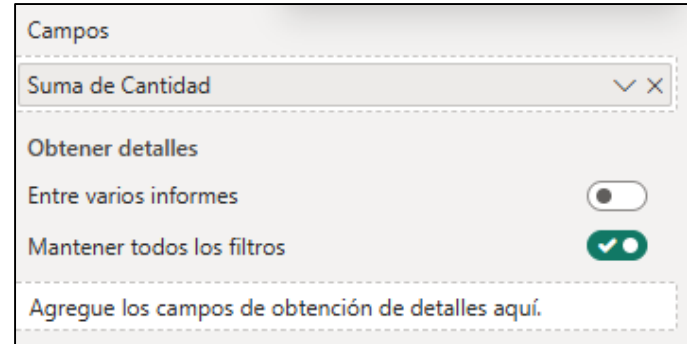


- Tarjeta vieja
- Tarjeta nueva. Fue incorporada en junio de 2023 y podría ser que en cualquier momento ésta reemplace totalmente a la tarjeta vieja, la cual desaparecería.



3. TARJETAS

Paso 4. Seleccionamos una tarjeta (de las viejas) y agregamos en Campos cantidad, aparece la suma de cantidad con un número.

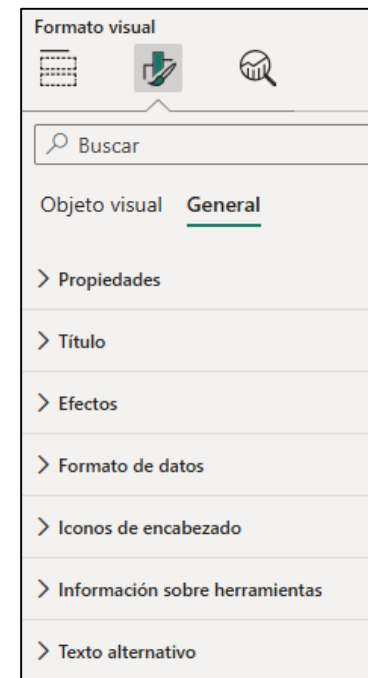
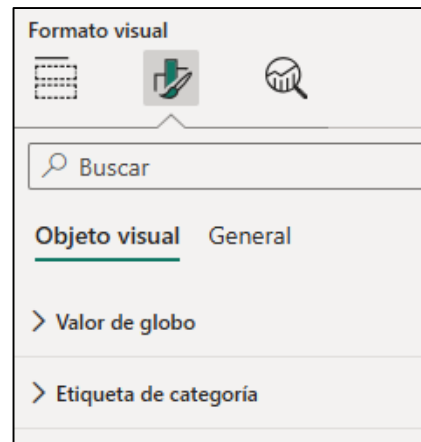


Una tarjeta es muy sencilla, muestra un valor de forma bien destacada para incorporar en nuestros resúmenes. La desventaja es que no se puede seguir agregando elementos. Sólo se puede tener un campo en cada tarjeta

3. TARJETAS

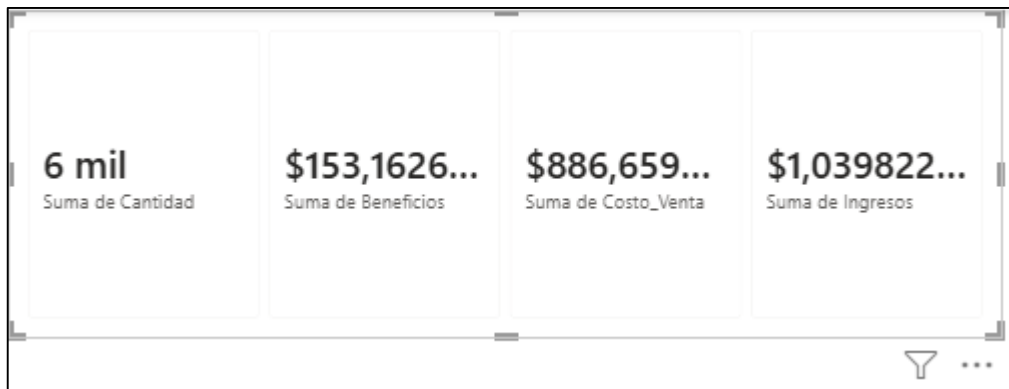
Paso 5. Las tarjetas Tiene opciones limitadas en cuanto al diseño. En formato visual, en Objeto visual vemos que sólo tenemos 2 categorías valor de globo y etiquetas de categoría.

Esto no nos da muchas más opciones que las que están relacionadas al formato del texto.



3. TARJETAS

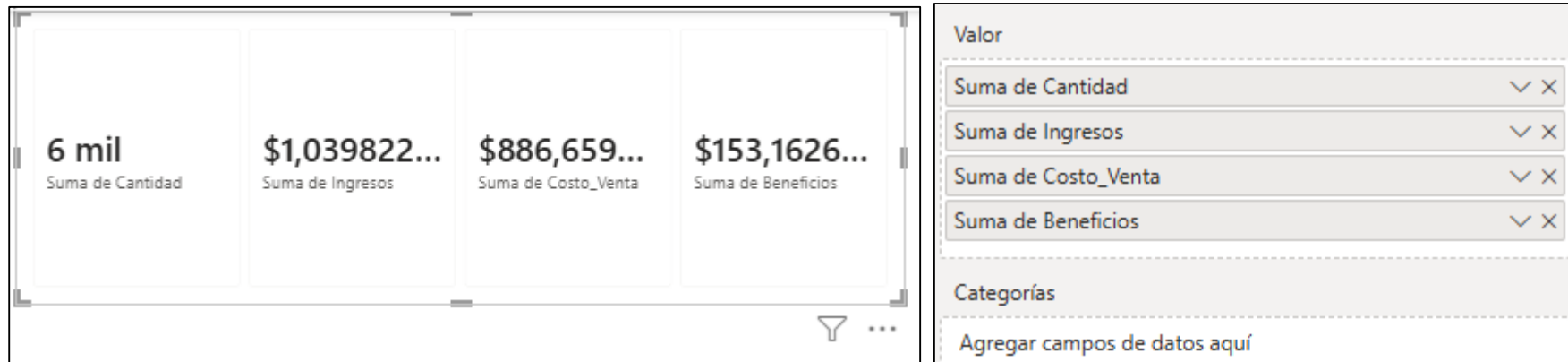
Paso 6. Seleccionamos la anterior tarjeta y la transformamos en tarjeta nueva. La cantidad de ventas se ha formateado a 6 mil, y podemos agregar otros elementos. Se crean nuevos elementos dentro de la tarjeta nueva.



Valor	
Suma de Cantidad	▼ ×
Suma de Beneficios	▼ ×
Suma de Costo_Venta	▼ ×
Suma de Ingresos	▼ ×
Categorías	
Agregar campos de datos aquí	

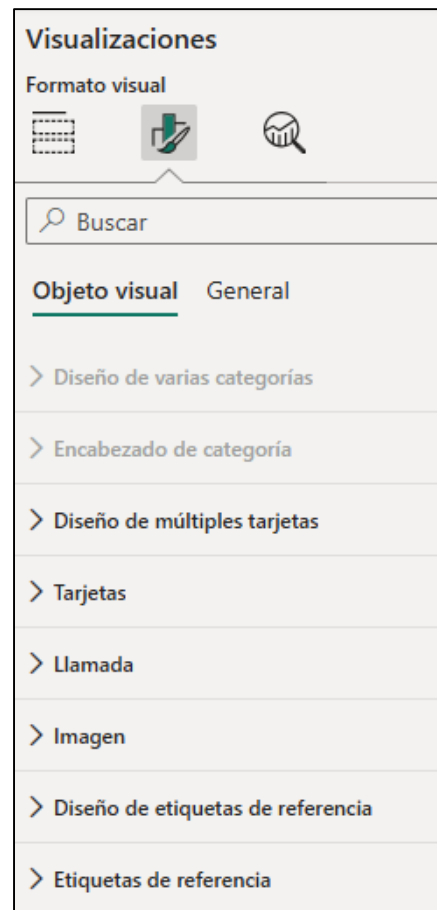
3. TARJETAS

Paso 7. Se pueden reordenar para que tenga un sentido comercial: Ponemos primero la cantidad, luego los ingresos, después el costo venta y luego los beneficios.



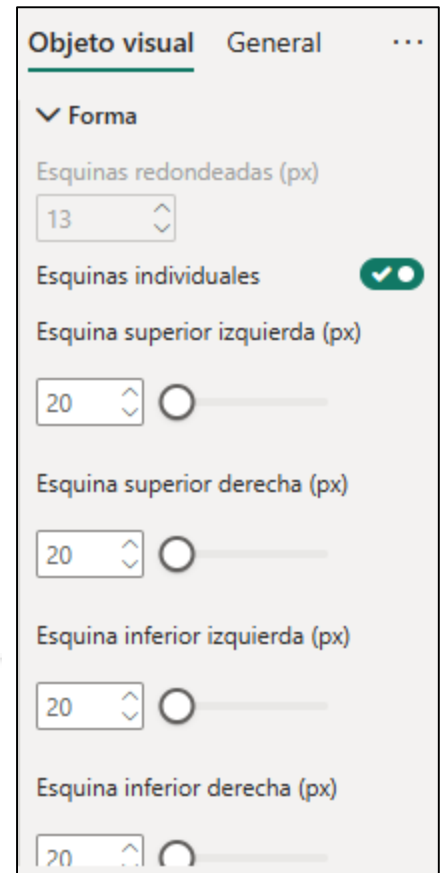
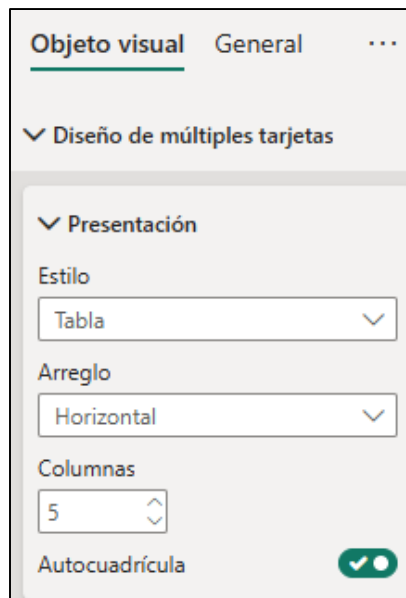
3. TARJETAS

Paso 8. Si vamos a formato visual del objeto visual vemos que ya tenemos más opciones que la tarjeta vieja



3. TARJETAS

Paso 9. En Diseño de tarjetas múltiples, en Presentación escogeremos el estilo Tabla y en Forma redondearemos los bordes un poco.



6 mil	\$1,03982269 mill.	\$886,6599963 mil	\$153,1626937 mil
Suma de Cantidad	Suma de Ingresos	Suma de Costo_Venta	Suma de Beneficios

3. TARJETAS

Paso 10. En la categoría Llamada, podemos trabajar con todas las series juntas o con cualquiera de ellas por separado. A todas juntas, cambiaremos el tamaño a 20, el color, la negrita y la alineación centro

6 mil	\$1,03982269 mill.	\$886,6599963 mil	\$153,1626937 mil
Suma de Cantidad	Suma de Ingresos	Suma de Costo_Venta	Suma de Beneficios

▼ Llamada

▼ Aplicar configuración a

Tarjetas

Todas ▼

> Presentación

> Espaciado

> Valor ☒

> Etiqueta ☒

> Imagen ☐

3. TARJETAS

Paso 11. Para hacer que hayan 2 decimales parece ser que hay que ir haciéndolo de forma individual por cada serie

5,89 mil Suma de Cantidad	\$1,04 mill. Suma de Ingresos	\$886,66 mil Suma de Costo_Venta	\$153,16 mil Suma de Beneficios
------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

3. TARJETAS

Paso 12. También por cada serie, identificaremos qué tipo de conteo va a ser. Cantidad aparece en miles, Ingresos en millones, pero costos y beneficios deberían estar en millones como Ingresos.



▼ Valor ☒

Fuente
Segoe UI Semibold 20

B *I* U

Color
☒ ☐ ☐

Transparencia (%)
0

Alineación horizontal
☒ ☐ ☐

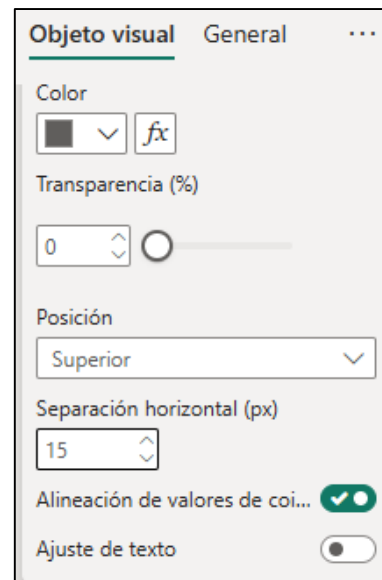
Mostrar unidades
Millones

Ahora vemos mas coherencia entre el valor de Ingresos
 $1.04 - 0.89 \text{ coste} = 0.15 \text{ millones de beneficios}$

3. TARJETAS

Paso 13. De forma conjunta, cambiamos las etiquetas a la posición superior respecto los valores. También en Espaciado podemos modificar el espacio que hay entre el título y el valor. Podemos incrementarlo un poco

Suma de Cantidad	Suma de Ingresos	Suma de Costo_Venta	Suma de Beneficios
5,89 mil	\$1,04 mill.	\$0,89 mill.	\$0,15 mill.



3. TARJETAS

Paso 14. De forma separada, cambiaremos el nombre de cada etiqueta eliminando el texto automático.

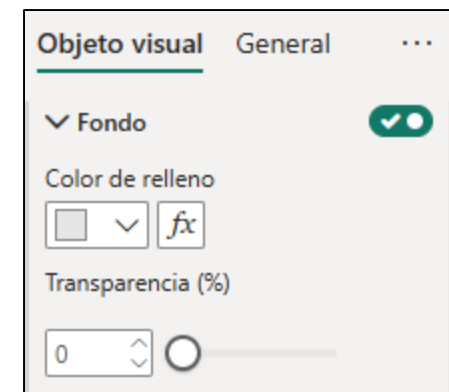
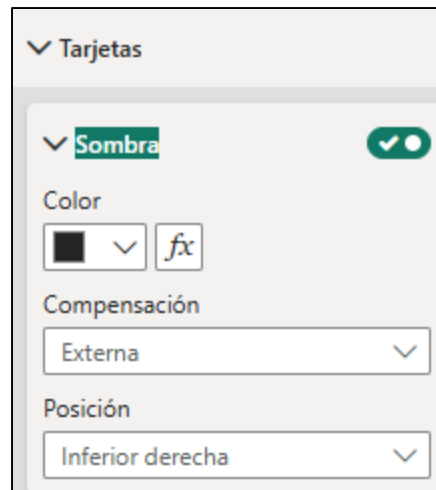
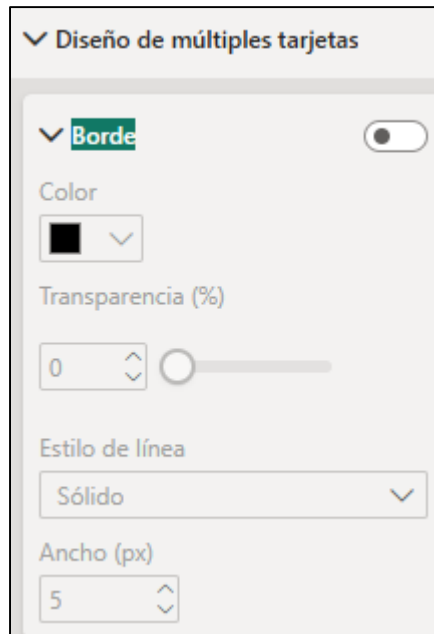
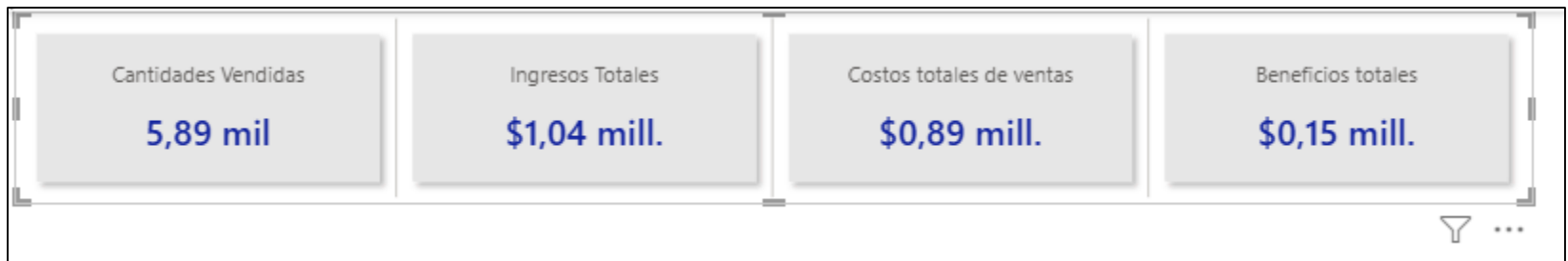
- suma de cantidad → cantidades vendidas.
- suma de ingresos → ingresos totales.
- suma de costo de venta → costos totales de venta
- Suma de beneficios → beneficios Totales.

Cantidades Vendidas	Ingresos Totales	Costos totales de ventas	Beneficios totales
5,89 mil	\$1,04 mill.	\$0,89 mill.	\$0,15 mill.

Otra cosa que se puede cambiar es el color. Pero lo dejamos como está

3. TARJETAS

Paso 15. Podemos hacer 3 cosas especiales: quitar el borde, agregarle una sombra y ponerle un color gris suave

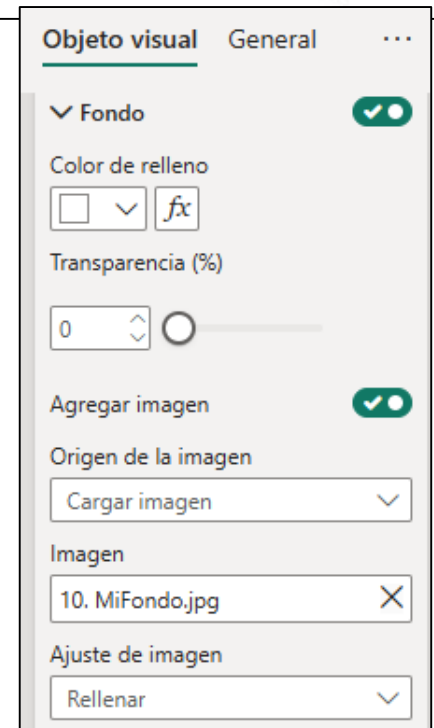


3. TARJETAS

Paso 16. En Targetas/Fondo podemos agregar la imagen de fondo MiFondo.jpg.

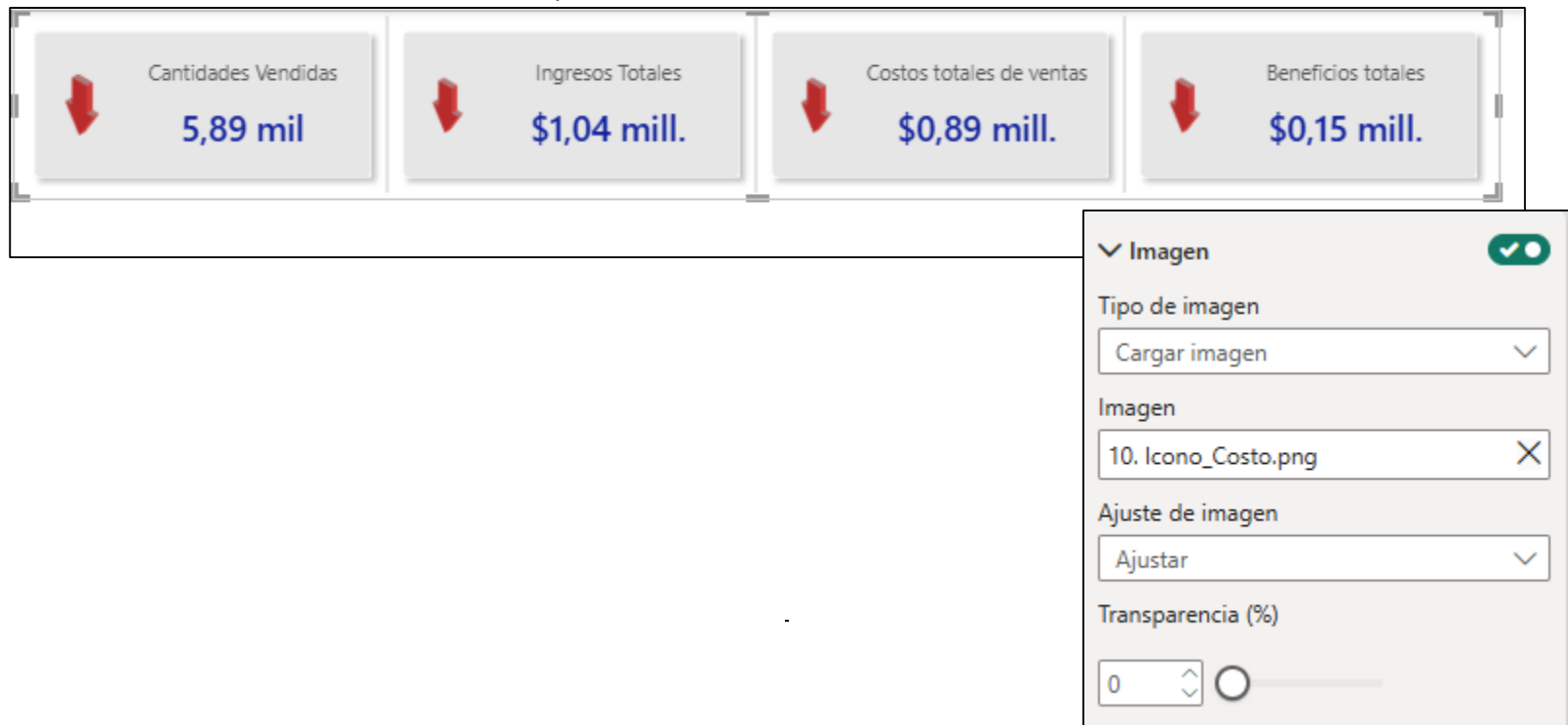


Se puede minimizar con transparencia pero la vamos a quitar porque el resultado no se ve simple



3. TARJETAS

Paso 17. En Llamada podemos insertar una especie de icono al lado de todas las series de la tarjeta. Vamos a poner el `icono_costo.png` para todos, que lo podemos ajustar. También podemos cambiar la ubicación donde situar el icono, el espaciado, el tamaño, etc



The screenshot displays a dashboard with four cards, each representing a different metric. Each card has a red downward arrow icon on the left. The metrics are:

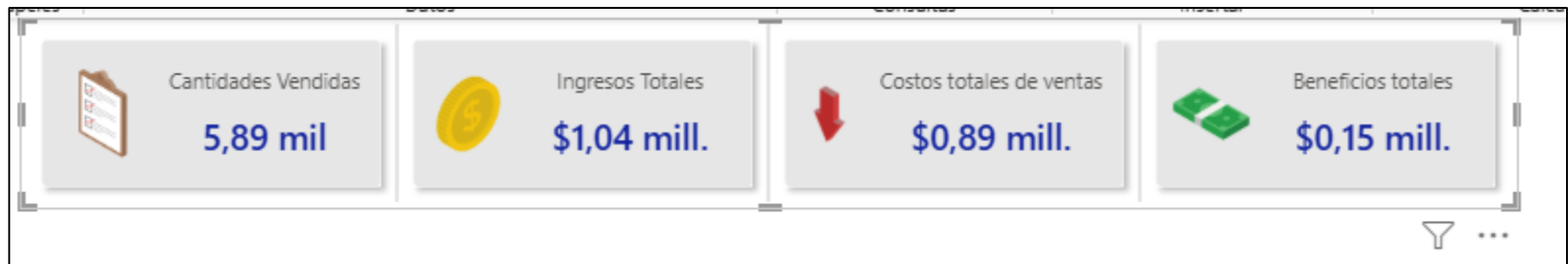
Metric	Value
Cantidades Vendidas	5,89 mil
Ingresos Totales	\$1,04 mill.
Costos totales de ventas	\$0,89 mill.
Beneficios totales	\$0,15 mill.

Below the cards, a settings panel for the icon is visible. The panel is titled "Imagen" and includes the following options:

- Tipo de imagen:** Cargar imagen
- Imagen:** 10. Icono_Costo.png
- Ajuste de imagen:** Ajustar
- Transparencia (%):** 0

3. TARJETAS

Paso 18. Ponemos los siguientes iconos para cada una de las series de la tarjeta.



Quizás con el relleno blanco quedaría mejor

3. TARJETAS

Paso 19. En tarjetas tenemos la barra de énfasis la cual podemos definir el color y el ancho.
Sobre todo vamos a hacer más o menos el mismo color salmón que usamos para el texto.



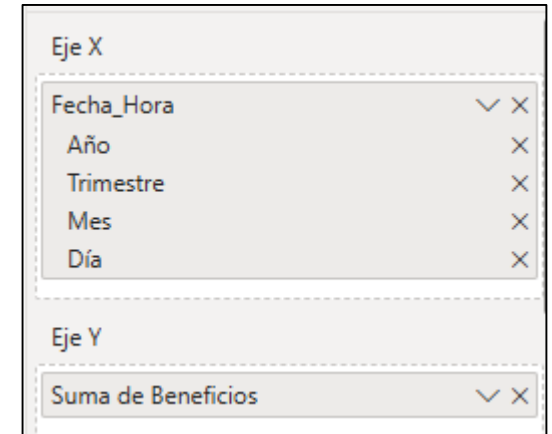
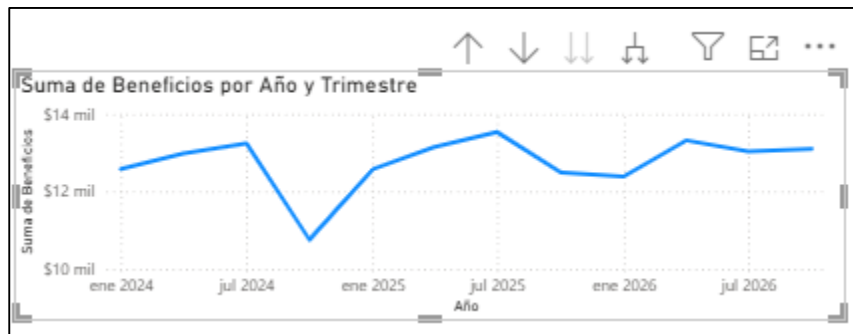
3. TARJETAS

Paso 20. En el ultimo ejemplo vamos a insertar en las imágenes graficas. Copiamos y pegamos la tarjeta y eliminamos todas las tarjetas los las imágenes.
Y ahora imagina que podemos poner gráficos para que? Para que los gráficos se metan adentro de nuestras tarjetas.

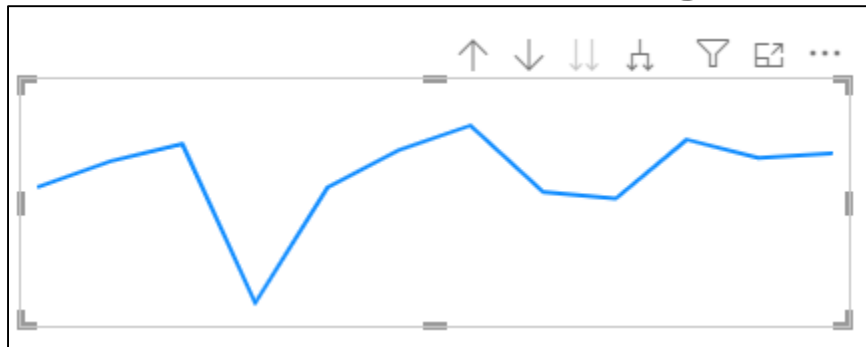


3. TARJETAS

Paso 21. Creamos un simple gráfico de líneas de beneficios por año y Trimestre



Quitamos todos los atributos visuales, los títulos de los ejes, las escalas, el titulo general

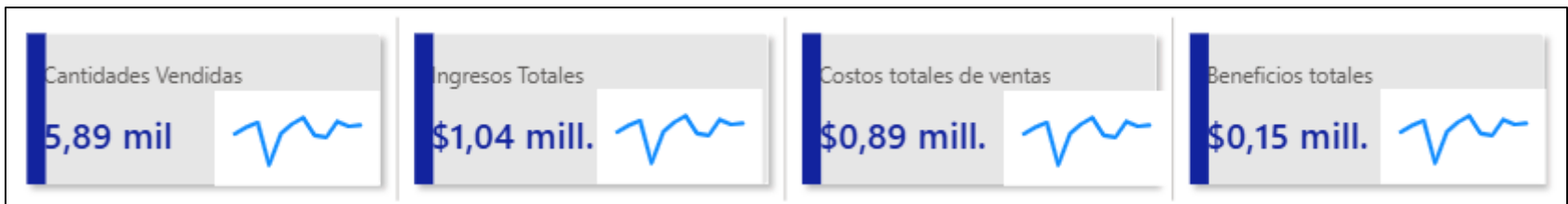


3. TARJETAS

Paso 22. Hacemos el grafico mas pequeño y lo llevamos a la serie beneficios porque este era el grafico de beneficios. Alineamos el valor y el titulo a la izquierda para hacerle espacio

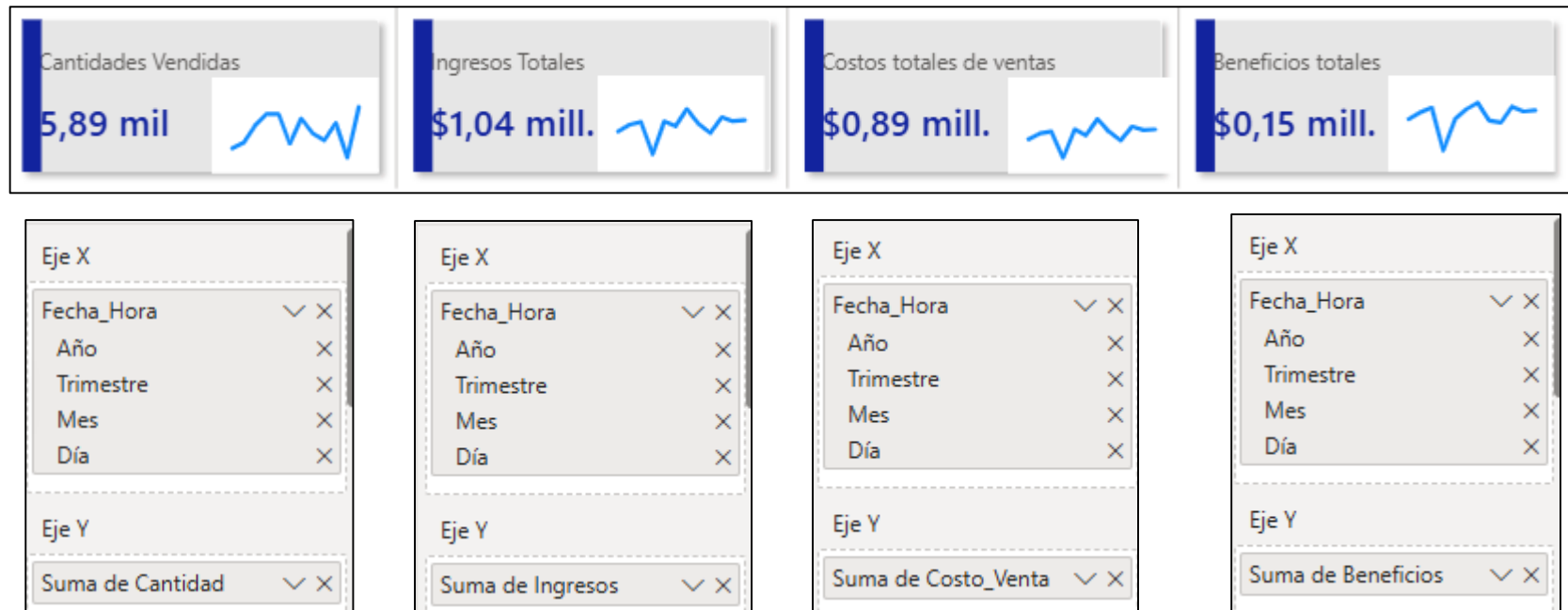


Copiamos este gráfico y lo pegamos 3 veces. Los situamos en las otras series de la tarjeta



3. TARJETAS

Paso 23. Personalizamos cada grafico según su serie



3. TARJETAS

Paso 24. Finalmente le podemos agregar una segmentación de fechas. Vemos que nuestros gráficos se van reajustando a medida que cambiamos el segmentador.



4. FORMATO CONDICIONAL

- ❑ El formato condicional es una forma de aplicar formato a nuestros gráficos, como se hace en Excel: colores, fuentes, tamaños, etc.
- ❑ Pero este formato no es fijo ni estático, sino que puede cambiar a medida que los datos cambian.
- ❑ Es muy útil para resaltar valores importantes o para facilitar la visualización de patrones y de tendencias que existen en tus datos.
- ❑ Aplicaremos el formato condicional tanto en tablas como en tarjetas
- ❑ En las tablas exploraremos los pasos necesarios para aplicar el formato condicional a través del panel de visualizaciones.
- ❑ Estableceremos reglas y ciertas condiciones específicas para así resaltar los datos de la mejor manera.

4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 1. El formato condicional nos permite encontrar más rápidamente aquellos elementos que hemos definido previamente: valores más altos, valores más bajos, los que estén por arriba o por debajo de un determinado umbral
facilidad de identificación rápida a nuestras tablas.
Trabajaremos sobre esta tabla-matriz

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	183	46	423
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87		4	2	211	65	499
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	177	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3	4		46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141		
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64		
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128		
Juguetes	4	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	4	107		
Películas y música	7	8	3	8	8	28	17	66	1	100	4	5	3	163		
Salud	3	4	1	1	3	20	3	29	6	68	3	8	9	138		
Servicios	5			1	5	17	3	25	1	38	2	3	2	74		
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2		17	1	21	5	1	3	52		
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2	2	11	1	26	5		1	48		
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14	3	20	4	43	3	11	6	120		
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75	8	167	13	19	7	333		
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21	4	46	5	83	7	1	9	184		
Videojuegos	2	1	1	1	1	5	1	11	3	17	1		2	84		
Total	77	84	84	90	83	305	84	576	73	1129	94	76	83	2428		

Filas

Categoría Jerarquía

Categoría

Subcategoría

Columnas

Ciudad

Valores

Suma de Cantidad

4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 2. Vamos a formato del objeto visual, a Elementos de celda. Aquí tenemos todo lo que vamos a necesitar. Podemos elegir la serie y distintas categorías: color de fondo, el color de fuente, barras de datos, iconos, etc. Activamos color de fondo y vemos que se activa una regla predeterminada los iconos que se pueden agregar

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	183	46	423
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87		4	2	211	65	499
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	177	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3	4		46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141	25	314
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64	7	146
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128	33	308
Juguetes	4	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	4	107	21	246
Películas y música	7	8	3	8	8	28	17	66	1	100	4	5	3	163	54	475
Salud	3	4	1	1	3	20	3	29	6	68	3	8	9	138	43	339
Servicios	5			1	5	17	3	25	1	38	2	3	2	74	21	197
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2		17	1	21	5	1	3	52	9	121
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2	2	11	1	26	5		1	48	17	120
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14	3	20	4	43	3	11	6	120	24	279
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75	8	167	13	19	7	333	68	791
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21	4	46	5	83	7	1	9	184	39	422
Videojuegos	2	1	1	1	1	5	1	11	3	17	1		2	84	10	140
Total	77	84	84	90	83	305	84	576	73	1129	94	76	83	2428	619	5885

Objeto visual General ...


▼ Elementos de celda

Aplicar configuración a


Serie

Suma de Cantidad ▼


Color de fondo ☒




Color de fuente ☐




Barras de datos ☐



Iconos ☐



URL web ☐



4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 3. Para ver las regla predefinida en color de fondo le damos al botón FX. En este caso viene predefinido un estilo de formato degradado, entre un azul claro para el valor mas bajo y un azul intenso para el valor más alto

Color de fondo - Color de fondo

Estilo de formato: Degradado

Aplicar a: Solo valores

¿En qué campo debemos basar esto?: Suma de Cantidad

Resumen: Suma

¿Cómo se deben dar formato a los valores vacíos?: Como cero

Mínimo: Valor más bajo

Máximo: Valor más alto

Escribir un valor

☐ Agregar un color medio

[Más información sobre el formato condicional](#)

Aceptar Cancelar

4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 4. Podríamos poner un degradado amarillo-azul

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	183	46	423
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87	4	2	211	65	499	
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	177	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3	4		46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141	25	314
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64	7	146
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128	33	308
Juguetes	4	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	4	107	21	246
Películas y música	7	8	3	8	8	28	17	66	1	100	4	5	3	163	54	475
Salud	3	4	1	1	3	20	3	29	6	68	3	8	9	138	43	339
Servicios	5			1	5	17	3	25	1	38	2	3	2	74	21	197
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2		17	1	21	5	1	3	52	9	121
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2	2	11	1	26	5		1	48	17	120
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14	3	20	4	43	3	11	6	120	24	279
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75	8	167	13	19	7	333	68	791
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21	4	46	5	83	7	1	9	184	39	422
Videojuegos	2	1	1	1	1	5	1	11	3	17	1		2	84	10	140
Total	77	84	84	90	83	305	84	576	73	1129	94	76	83	2428	619	5885

Color de fondo - Color de fondo

Estilo de formato

Degradado

Aplicar a

Solo valores

¿En qué campo debemos basar esto?

Suma de Cantidad

Resumen

Suma

¿Cómo se deben dar formato a los valores vacíos?

Como cero

Mínimo

Valor más bajo

Valor más alto

Escribir un valor

Agregar un color medio

Máximo

Valor más alto

Valor más bajo

Escribir un valor

Más información sobre el formato condicional

Aceptar

Cancelar

4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 5. Ahora activamos los iconos. Podemos cambiar las reglas de umbrales de valores y los iconos

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	183	46	423
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87		4	2	211	65	499
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	177	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3		4	46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	175	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141	25	314
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64	7	146
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128	33	308
Juguetes	4	1	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	107	21	246
Películas y música	7	8	3	8	8	28										
Salud	3	4	1	1	3	20										
Servicios	5				1	5	17									
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2										
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2										
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14										
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36										
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21										
Videojuegos	2	1	1	1	1	5										
Total	77	84	84	90	83	305										

Iconos - Iconos

Estilo de formato

Reglas

Aplicar a

Solo valores

¿En qué campo debemos basar esto?

Suma de Cantidad

Resumen

Suma

Diseño de los iconos

A la izquierda de los datos

Alineación de los iconos

Superior

Estilo

Iconos

Reglas

1. Inversión del orden de los iconos

+ Nueva regla

Si el valor	>=	0	Porcentaje	y	<	33	Porcentaje	entonces	Icono 1	↑ ↓ ×
Si el valor	>=	33	Porcentaje	y	<	67	Porcentaje	entonces	Icono 2	↑ ↓ ×
Si el valor	>=	67	Porcentaje	y	<=	100	Porcentaje	entonces	Icono 3	↑ ↓ ×

[Más información sobre el formato condicional](#)

Aceptar

Cancelar

4. FORMATO CONDICIONAL

Paso 6. Activamos las barras de datos que también podemos personalizar con el mismo botón.

Categoría	Chiba	Fukuoka	Hiroshima	Kawasaki	Kobe	Kyoto	Nagasaki	Nagoya	Okayama	Osaka	Saitama	Sapporo	Sendai	Tokyo	Yokohama	Total
Audio	13	5	4	7	7	24	2	29	8	83	5	2	5	83	46	423
Cámaras	4	16	12	15	4	25	4	45	5	87	4	2	4	211	65	499
Computadoras y tabletas	10	2	7	6	1	31	6	42	4	90	14	4	6	77	46	446
Deportes	2	6	1	6	3	5	1	15	2	27	3	4		46	15	136
Electrodomésticos	7	8	9	4	6	30	8	49	4	77	12	3	15	75	76	483
Electrónica para automóviles y GPS	2	2	5	1	3	16	6	24	12	63	3	4	7	141	25	314
Hogar	2	2	8	7	4	1	1	20	2	20	3	4	1	64	7	146
Hogar inteligente		8	6	4	4	20	5	26	3	65	4	1	1	128	33	308
Juguetes	4	1	1	1	3	8	4	26	3	54	7	2	4	107	21	246
Películas y música	7	8	3	8	8	28	17	66	1	100	4	5	3	63	54	475
Salud	3	4	1	1	3	20	3	29	6	68	3	8	9	138	43	339
Servicios	5			1	5	17	3	25	1	38	2	3	2	74	21	197
Tarjetas de regalo		1	4	2	3	2		17	1	21	5	1	3	52	9	121
Teléfonos celulares	1	1		3	2	2	2	11	1	26	5		1	48	17	120
Transporte eléctrico	4	5	5	6	11	14	3	20								
TV y Sonido	6	13	9	13	10	36	14	75								
Vida al aire libre	5	1	8	4	5	21	4	46								
Videojuegos	2	1	1	1	1	5	1	11								
Total	77	84	84	90	83	305	84	576								

Barras de datos - Barras de datos

Estilo de formato

Barras de datos

Aplicar a

Solo valores

¿En qué campo debemos basar esto?

Suma de Cantidad

Resumen

Suma

Dirección de la barra

De izquierda a derecha

Mínimo

Valor más bajo

Escribir un valor

Máximo

Valor más alto

Escribir un valor

Barra positiva

Barra negativa

Eje

☐ Mostrar solo la barra

Más información sobre el formato condicional

Aceptar

Cancelar

5. DIAGRAMA DE ARBOL

- ❑ Los treemaps o diagramas de árbol son gráficos de áreas rectangulares que se organizan en una estructura de árbol
- ❑ Permiten representar la relación jerárquica que hay entre las diferentes categorías y subcategorías de datos, donde la porción de área que ocupa cada segmento se corresponde con su porcentaje de participación en el total de los datos.
- ❑ Los treemaps tienen la ventaja de mostrar no solamente cómo se distribuyen los elementos en categorías, sino que también nos muestra dentro de estas categorías cómo se comportan
- ❑ También puede mostrar información de subconjuntos de datos y ver internamente cómo se componen esos datos.

5. DIAGRAMA DE ARBOL

- ❑ Tiene una estructura de árbol, porque así como cada árbol tiene ramas más pequeñas que se desprenden de las ramas principales, los diagramas de árbol también son capaces de representar subcategorías que se desprenden de las categorías principales.
- ❑ Imagínate que tienes datos sobre las ventas de una gran cantidad de diferentes productos en diversas categorías generales y algunas subcategorías específicas dentro de ellas, y que quieres visualizarlos de una manera clara y atractiva.
- ❑ Los treemaps te van a permitir hacer precisamente eso y además te van a permitir descubrir cómo se han repartido los datos dentro de las subcategorías.

5. DIAGRAMA DE ARBOL

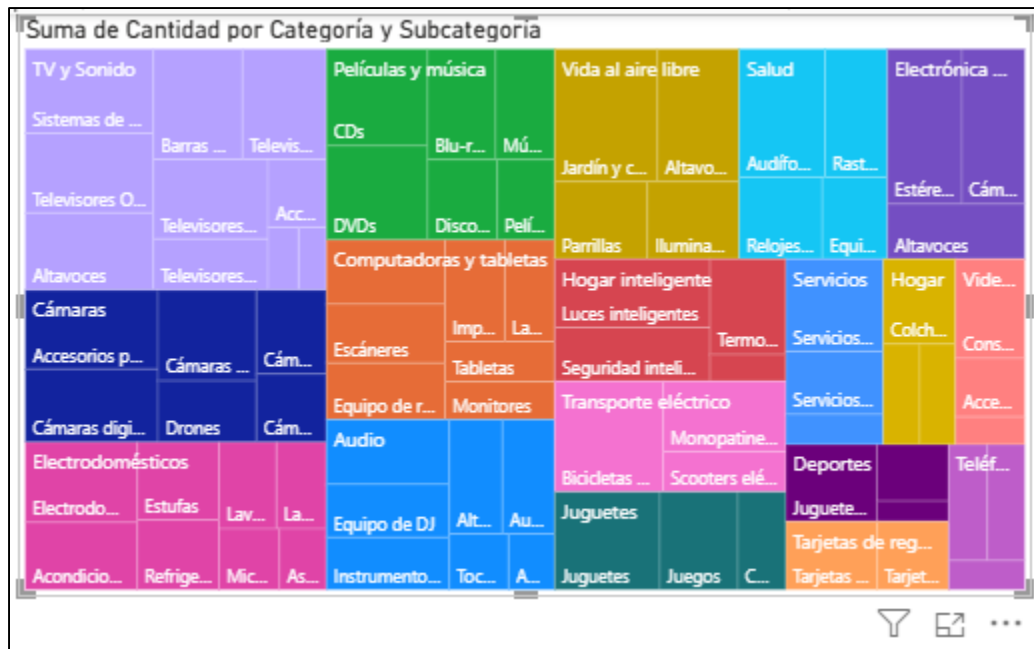
Paso 1. Cogemos un treemap y en el campo categoría ponemos categoría y en el campo valores suma de cantidad



- ❑ Crea un gráfico multicolor, donde el área de cada categoría representa su cantidad de ventas
- ❑ Asigna automáticamente la categoría mas importante desde la esquina superior izquierda hasta la esquina inferior derecha con la categoría menos importante.
- ❑ Automáticamente también les asigna colores

5. DIAGRAMA DE ARBOL

Paso 2. Agregamos las subcategorías en los detalles.

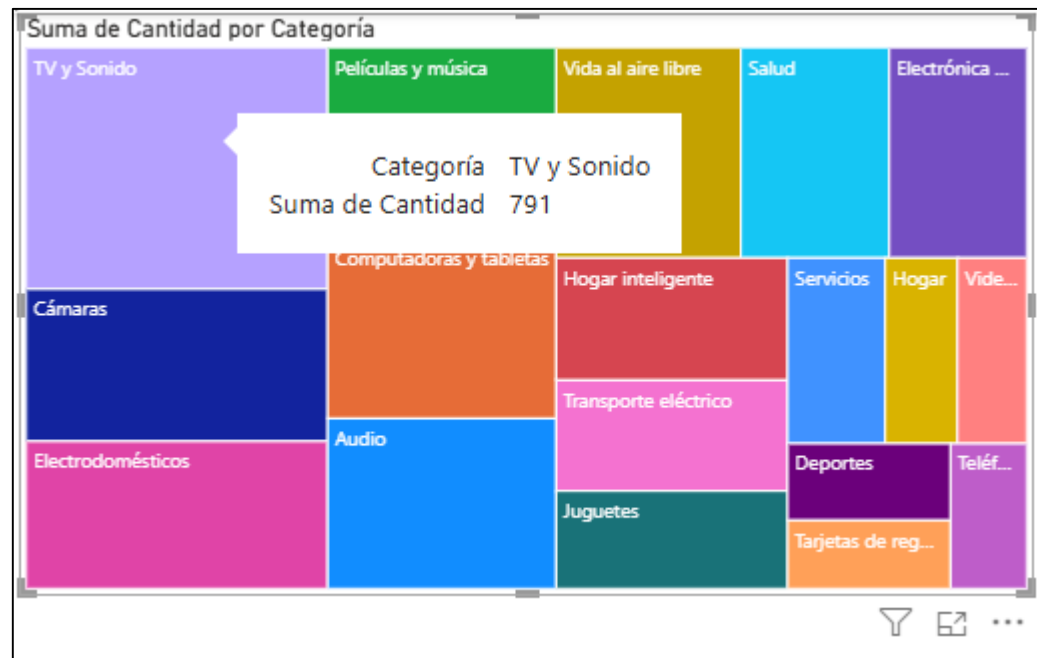


Categoría
Categoría ▼ X
Detalles
Subcategoría ▼ X
Valores
Suma de Cantidad ▼ X

No perdemos de vista lo importante que es la categoría, pero ahora podemos ver con el mismo color los elementos de las subcategorías, preservando la mirada de las categorías globales.

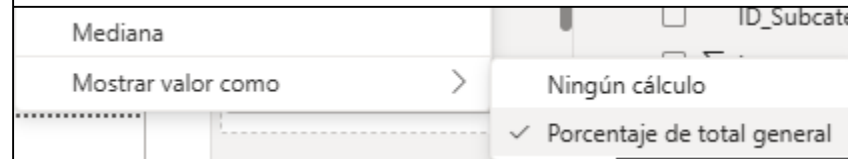
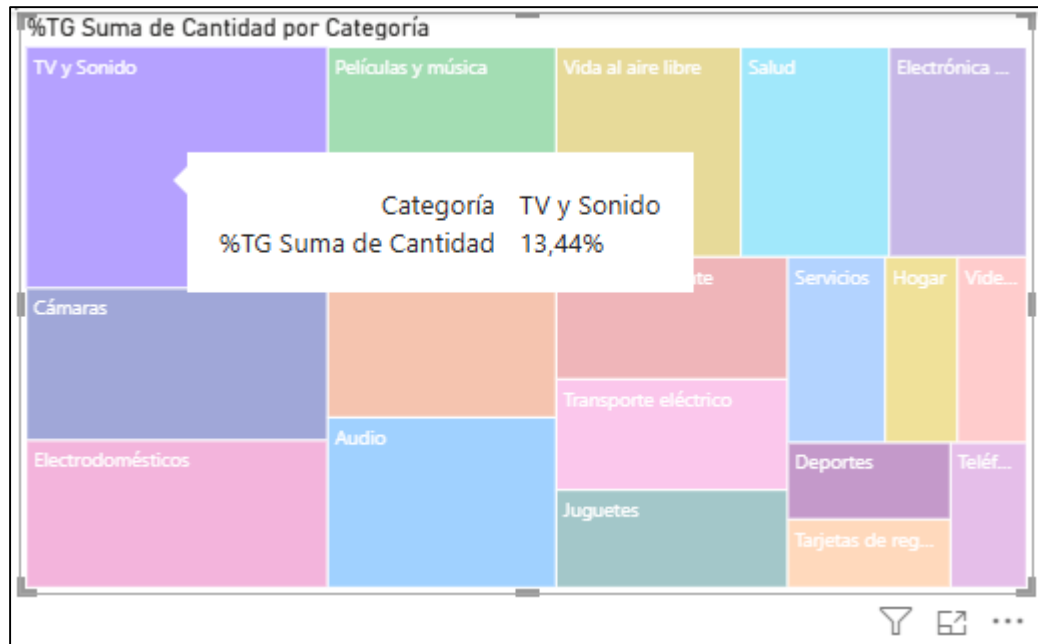
5. DIAGRAMA DE ARBOL

Paso 3. Si quitamos la subcategoría y nos pasamos por encima del área de cada categoría podemos ver la suma de cantidad, que al ser un valor absoluto, no nos dice mucho



5. DIAGRAMA DE ARBOL

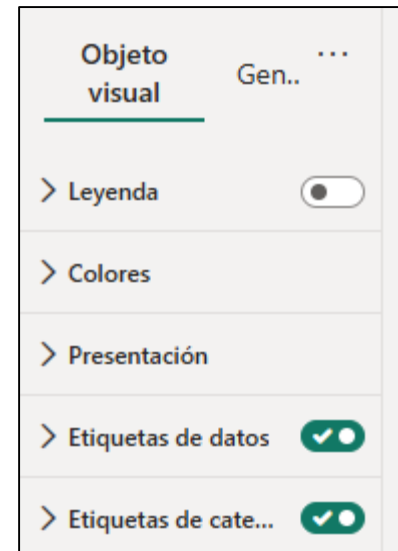
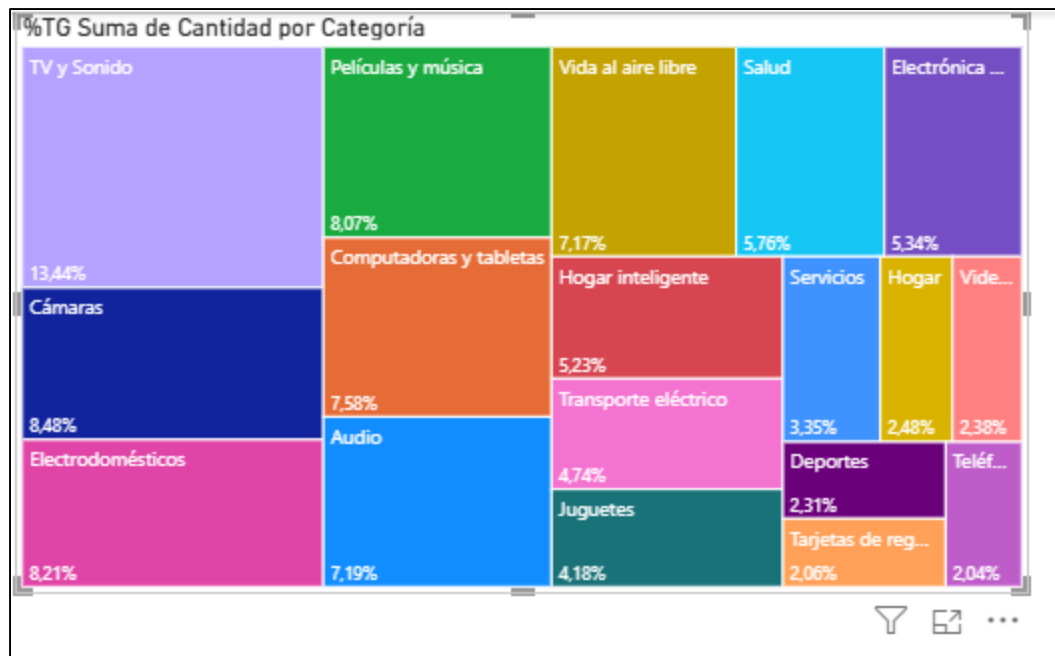
Paso 4. Si mostramos las cantidades no como suma, sino como porcentaje del total general.



Vemos que la categoría TV y Sonido es 13,44% y Computadoras y tabletas del 7,58%

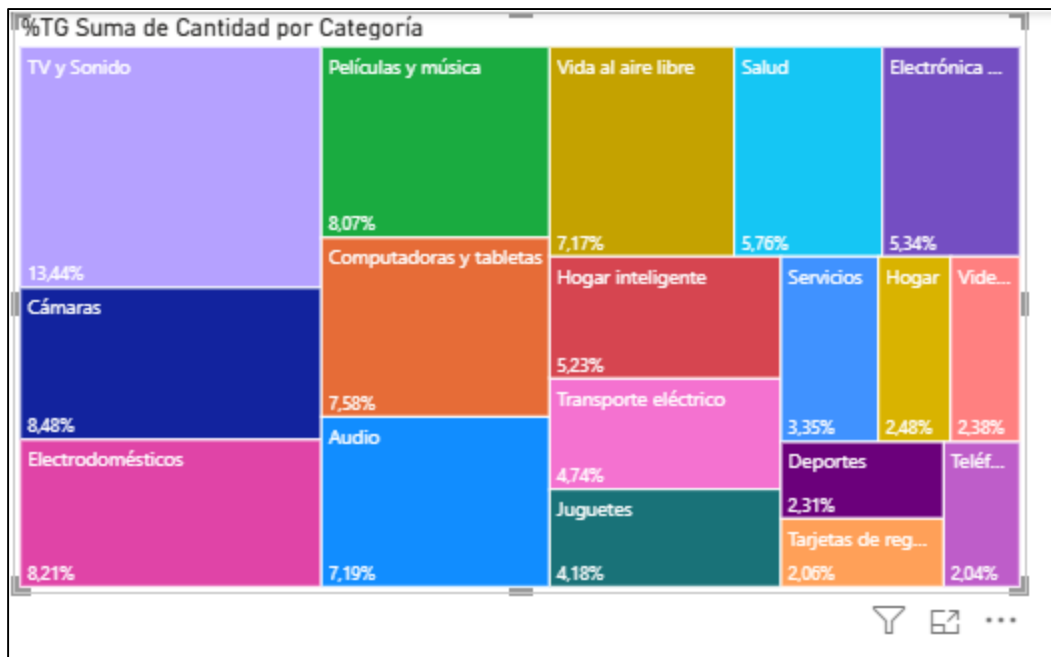
5. DIAGRAMA DE ARBOL

Paso 5. Si queremos ver estos valores porcentuales directamente impresos en el grafico, vamos al formato visual y activamos las etiquetas de los datos.



5. DIAGRAMA DE ARBOL

Paso 6. En colores podemos personalizar los colores de las categorías de nuestro gráfico



Objeto visual General

Colores

Controles avanzados

fx

TV y Sonido

Cámaras

Electrodomésticos

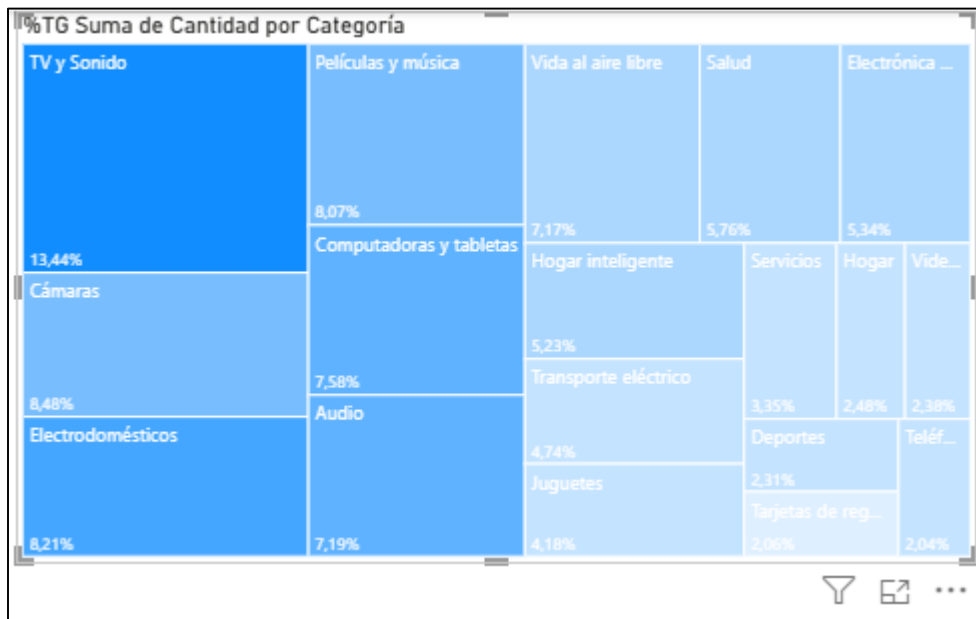
Películas y música

Computadoras y tabletas

Audio

5. DIAGRAMA DE ARBOL

Paso 7. También tenemos un formato condicional haciendo click en FX. Esto abre una ventana donde podemos establecer reglas. Vamos a establecer un degradado desde un azul claro a un azul intenso



Color predeterminado - Colores

Estilo de formato
Degradado

¿En qué campo debemos basar esto?
Categoría

Resumen
Recuento

¿Cómo se deben dar formato a los valores vacíos?
Como cero

Mínimo
Valor más bajo

Máximo
Valor más alto

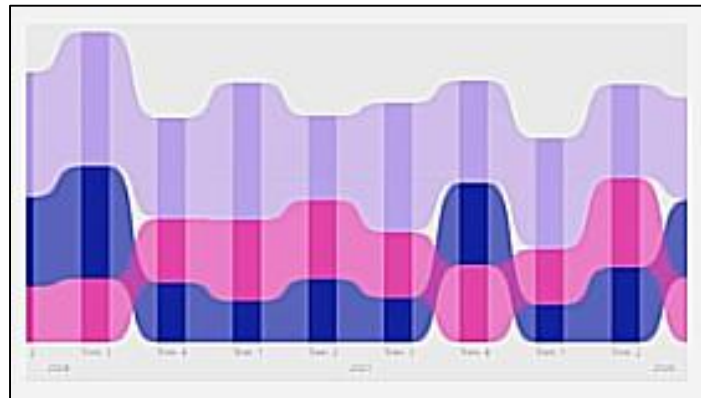
☐ Agregar un color medio

[Más información sobre el formato condicional](#)

Aceptar Cancelar

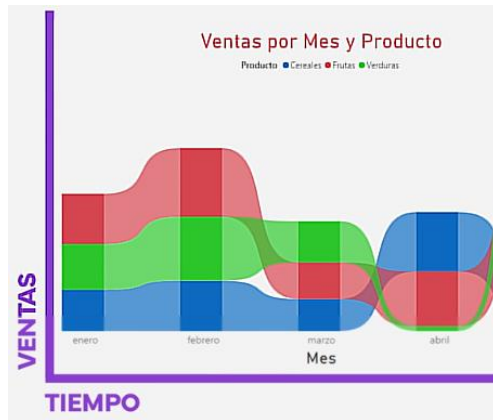
6. GRAFICO DE CINTA

- ❑ Los gráficos de cinta permiten analizar el cambio en el ranking de las diferentes categorías a lo largo del tiempo.
- ❑ Proporciona mucha información respecto al rendimiento y la importancia de cada categoría.
- ❑ Con los gráficos de cintas vamos a tener la capacidad de ver cómo se han movido las categorías en relación a su ranking entre ellas, qué proporción representan del total y cómo ha variado su importancia en cada intervalo de tiempo.



6. GRAFICO DE CINTA

- ❑ En este grafico de cinta, cada cinta representa una categoría de nuestros datos.
- ❑ La posición de cada cinta en un momento determinado muestra el ranking de esa categoría en ese tiempo.
- ❑ La cinta se va moviendo y se va cruzando, cambiando las posiciones de las categorías a lo largo del tiempo.
- ❑ Si una cinta pasa de estar debajo a estar arriba de otra, nos indica que esa categoría ha superado a la otra en ventas, en este caso, en ese determinado período.



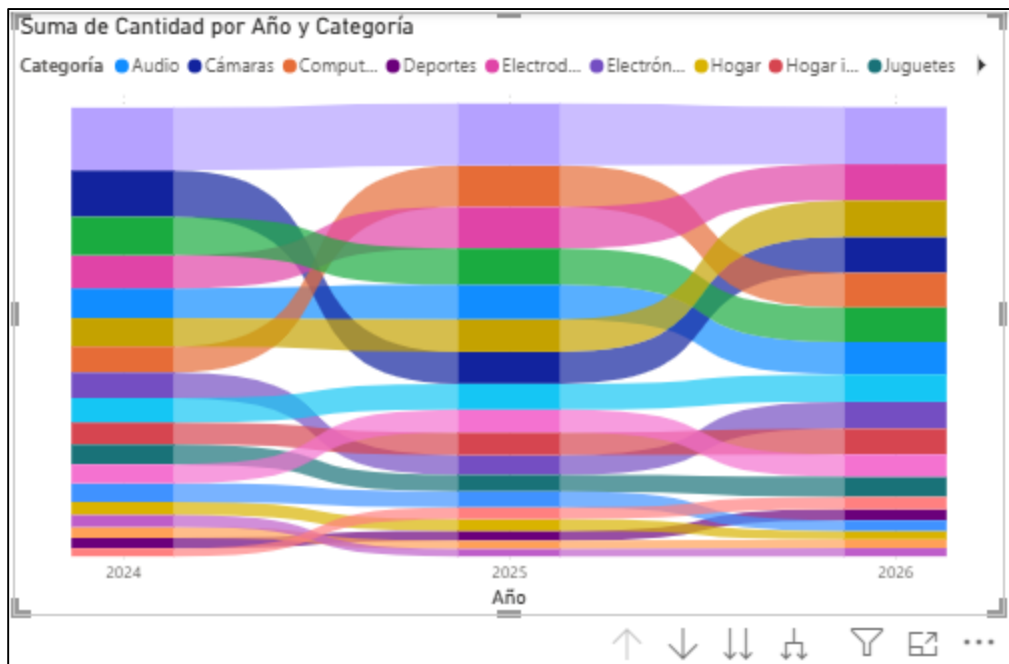
Es como ver los resultados de una competencia entre ellas en vivo.

6. GRAFICO DE CINTA

- ❑ Los gráficos de cintas nos permiten identificar tendencias a largo plazo y si una cinta se mantiene constantemente en la parte superior del gráfico, significa que esa categoría ha mantenido un rendimiento sólido a lo largo del tiempo.
- ❑ O si una cinta se mueve hacia arriba y hacia abajo, nos señala que hay una inestabilidad a lo mejor en el rendimiento de esa categoría, Si por el contrario se mantiene bajo, quiere decir que no, que no crece.
- ❑ Por otro lado, si observamos muchos cruces entre las cintas, esto podría indicar que hay un rendimiento inestable y que por lo tanto tenemos un comportamiento menos predecible.

6. GRAFICO DE CINTA

Paso 1. Cogemos un grafico de cinta, donde en el eje X ponemos la jerarquía de las fechas, en el eje Y las cantidades y en la leyenda colocamos las categorías.

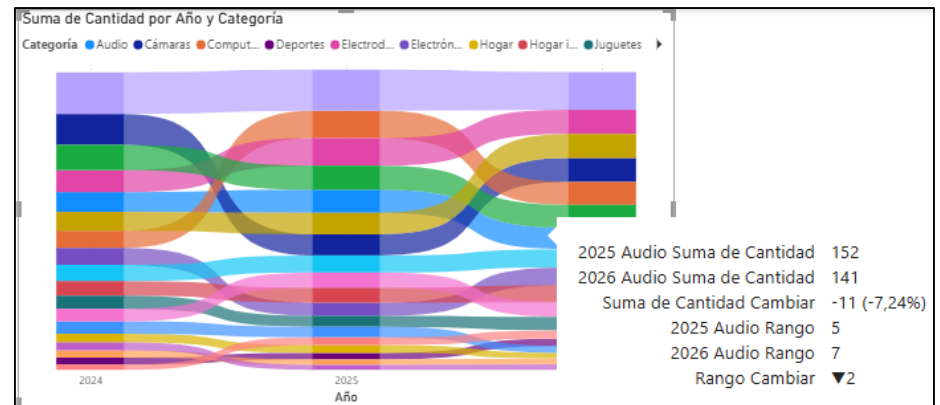
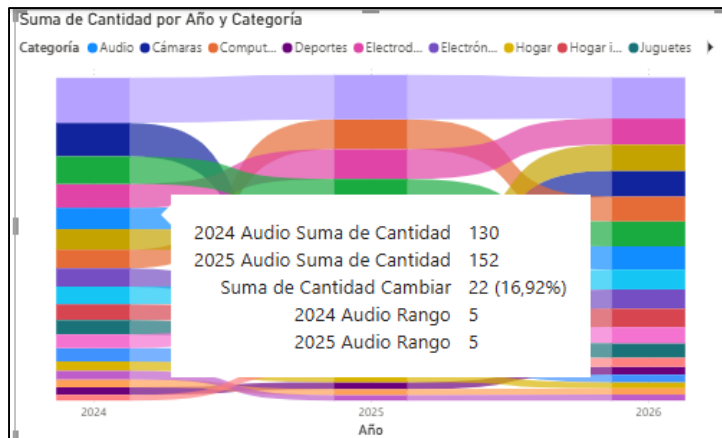


Eje X	
Fecha_Hora	✓ ✕
Año	✕
Trimestre	✕
Mes	✕
Día	✕
Eje Y	
Suma de Cantidad	✓ ✕
Leyenda	
Categoría	✓ ✕

6. GRAFICO DE CINTA

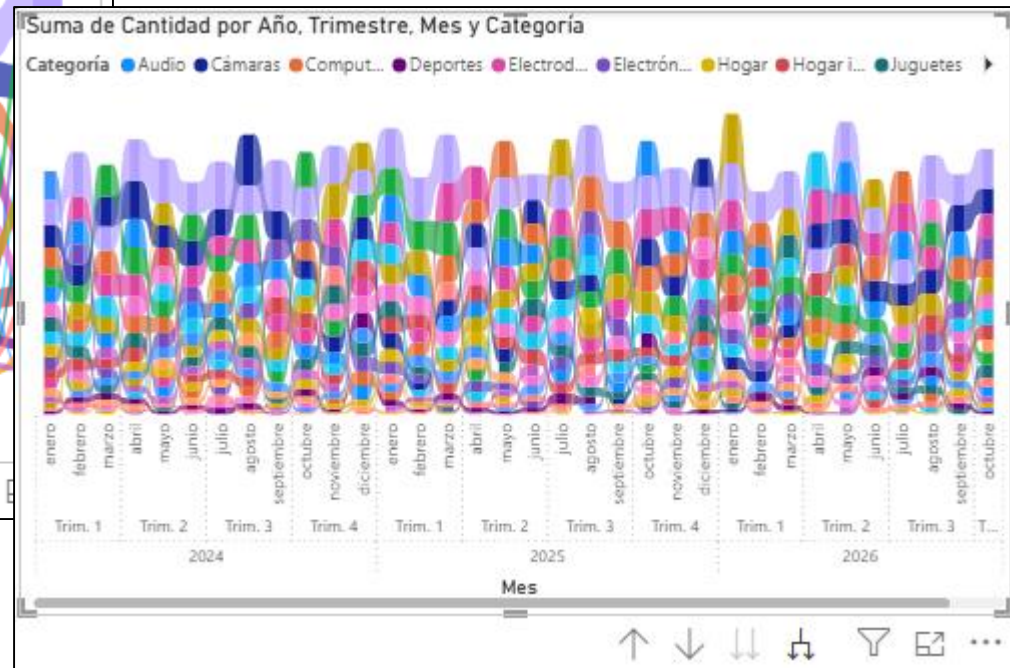
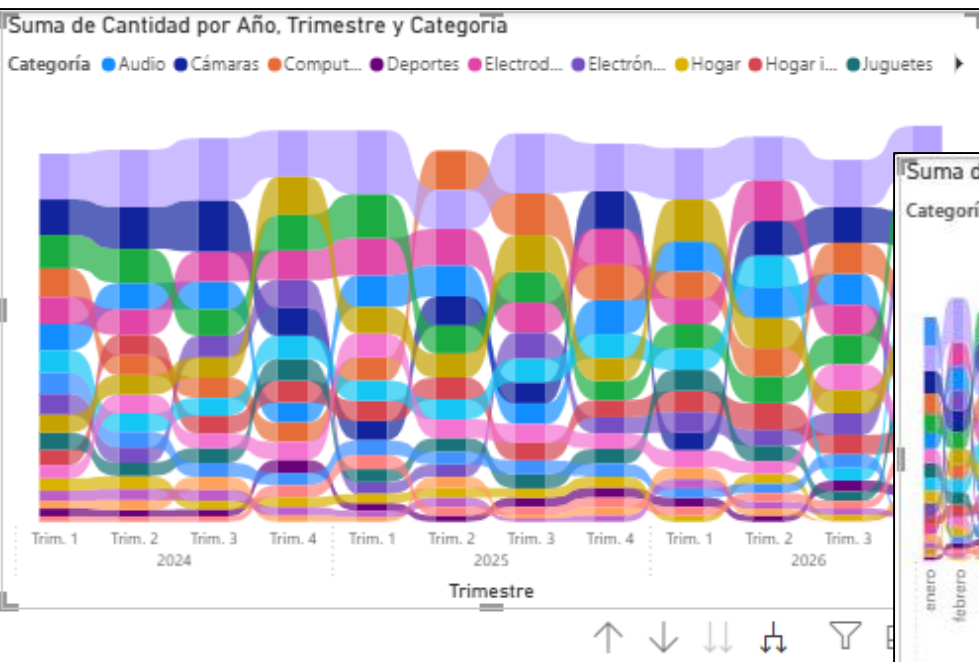
Paso 2. Tenemos un conjunto de cintas que se van reacomodando en los diferentes períodos y van modificando también su altura.

Por ejemplo la categoría audio, 2024 y 2025 esta en la posición 5 del ranking de ventas. En 2026 baja a la 7 posición



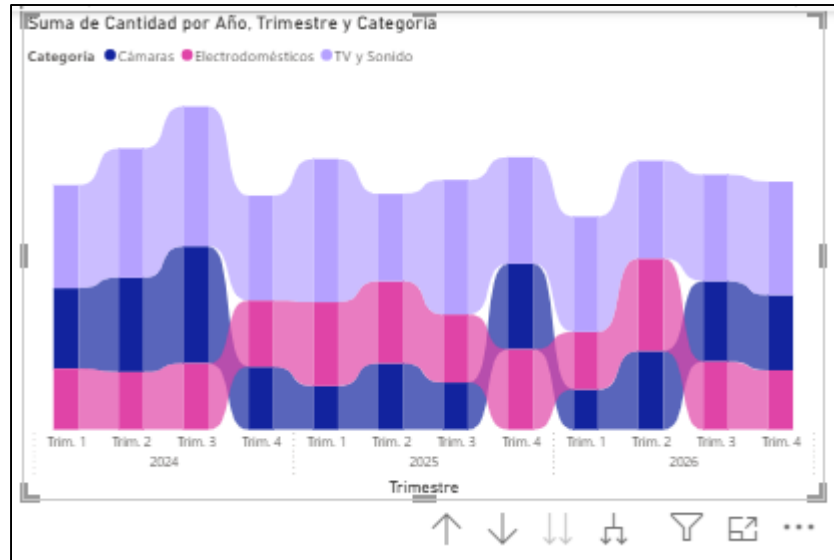
6. GRAFICO DE CINTA

Paso 3. Si bajamos en la jerarquía de fecha, vemos las ventas de categorías por trimestres o por meses. No sería una representación muy adecuada, pero se puede organizar distinto.



6. GRAFICO DE CINTA

Paso 4. En la vista por trimestre, en Categoría vamos a hacer un filtro top N, para visualizar las 3 mejores categorías de todo el periodo y no de cada trimestre



Filtros de este objeto visual ...

Categoría

3 principales por S...

Tipo de filtro ⓘ

Top N ▼

Mostrar artículos

Superior ▼ 3

Por valor

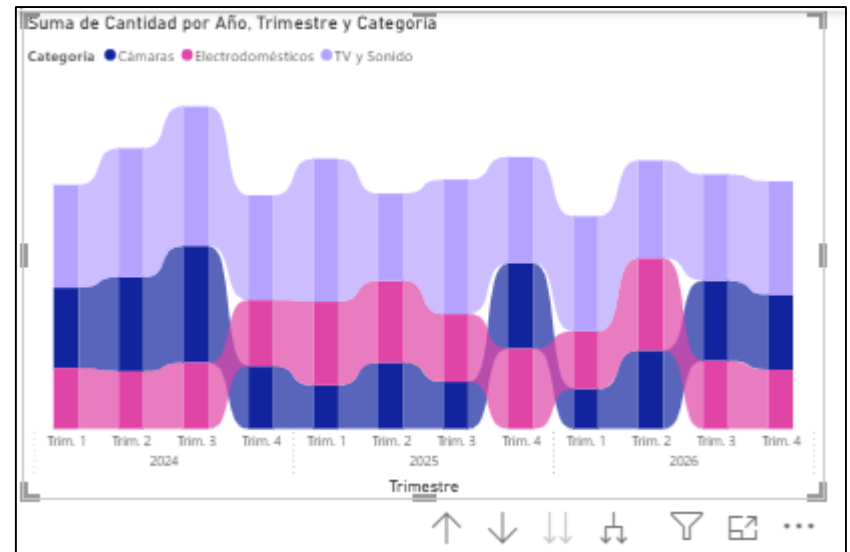
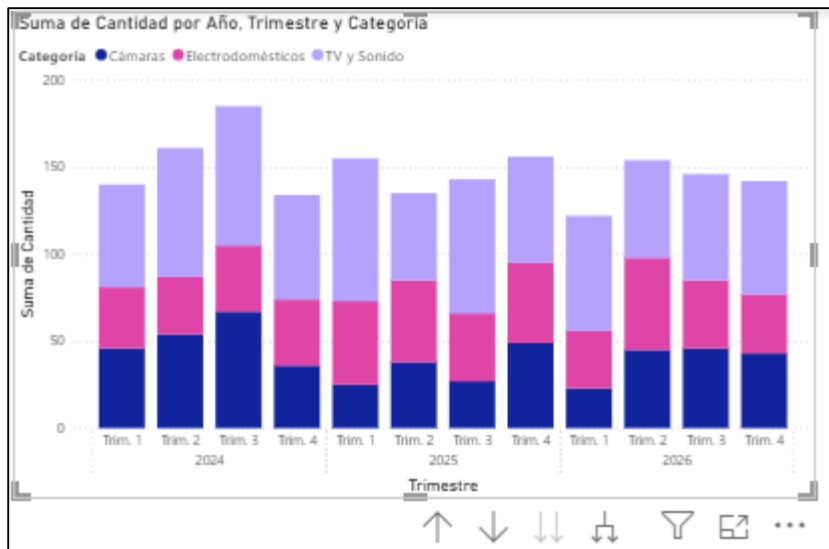
Suma de Cantidad ▼ X

Aplicar filtro

La posición de la cinta que está arriba (gris) es la que vendió más en todos los períodos y además su altura es mayor que las cintas inferiores indicando por duplicado que su cantidad de ventas es superior

6. GRAFICO DE CINTA

Paso 5. Una de las diferencias principales con los gráficos de columnas apiladas es que en las columnas apiladas no se cambia el orden de las categorías apiladas, siempre ponen a cada categoría en una altura fija.



En el gráfico de cintas, vemos que el TV y sonido está siempre arriba, pero entre la entre las cámaras y los electrodomésticos van intercambiando su posición.