

Proyecto 2

Nos vamos a poner en el papel de analistas de una importante empresa de producción de conservas de frutas que está en pleno desarrollo de expansión

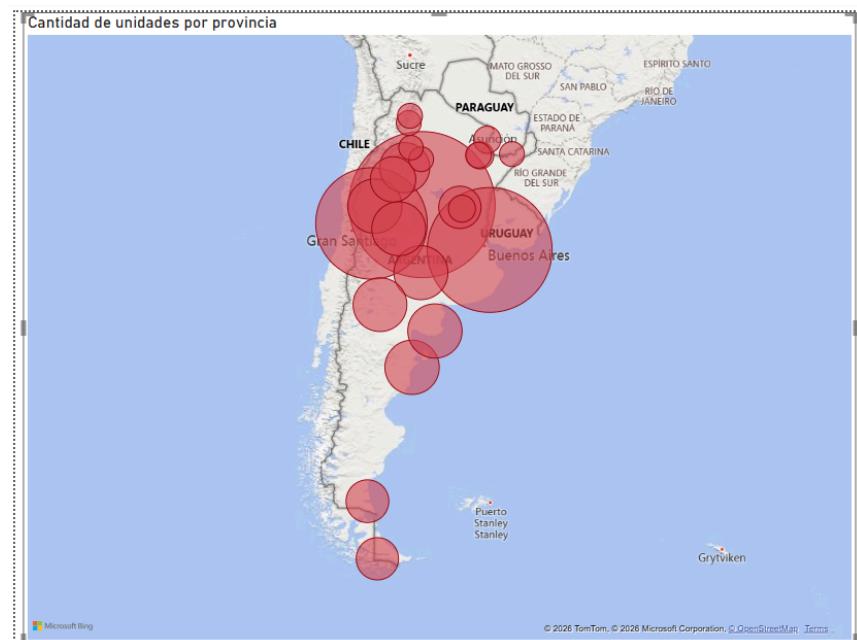
- Nuestro trabajo consiste en explorar distintos orígenes de datos que nos han proporcionado con información valiosa sobre la actividad de la empresa en distintas ubicaciones geográficas
- Esta empresa se encuentra en la provincia de Río Negro, Argentina y desde allí distribuye sus deliciosas conservas de frutas a todo el país.
- No obstante, han vivido un crecimiento exponencial reciente, lo cual, lejos de ser un problema, presenta un nuevo desafío.

1. PROYECTO 4

- El crecimiento ha traído consigo un incremento en los costos de distribución y en ciertas dificultades para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficiente en las distintas provincias.
- Por este motivo se han propuesto la creación de un centro de distribución que centralice las actividades logísticas en una sola región única y estratégica del país
- La ubicación actual de su fábrica hace que todos los puntos de consumo queden bastante lejos.
- Nuestro trabajo es ayudarles a tomar una decisión basada en la información brindada
- Combinando las tablas de ventas con las tablas de referencia de provincias y de productos y analizarlas de manera integral.

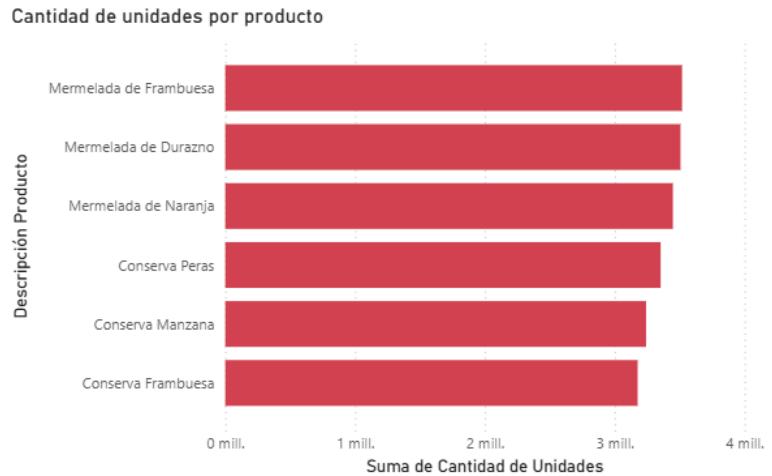
1) ¿Dónde deberían ubicar su nuevo centro de distribución para optimizar sus operaciones?
Esta decisión no debería basarse simplemente en ubicarla en un lugar del centro del país, sino en los lugares donde se concentren los mayores niveles de consumo.

Dentro de la grafica podemos observar que tenemos 3 grandes consumidores, entre las ciudades de Mendoza, Córdoba y Buenos Aires



2) ¿Cuál es el producto que concentra las mayores ventas en cantidad de unidades
Segun el grafico de barras nos evidencia que el producto que concentra mayor ventas es la

Mermelada de Frambuesa con 3.518.567



3) ¿Cuál es el mes en el cual se produce la mayor cantidad de ventas?

Diciembre: 3093156

