

Relatório do Desempenho Geral do Site

Visão Geral

Como evoluíram as principais métricas do site ?



Utilizadores

Quem são os nossos Utilizadores?

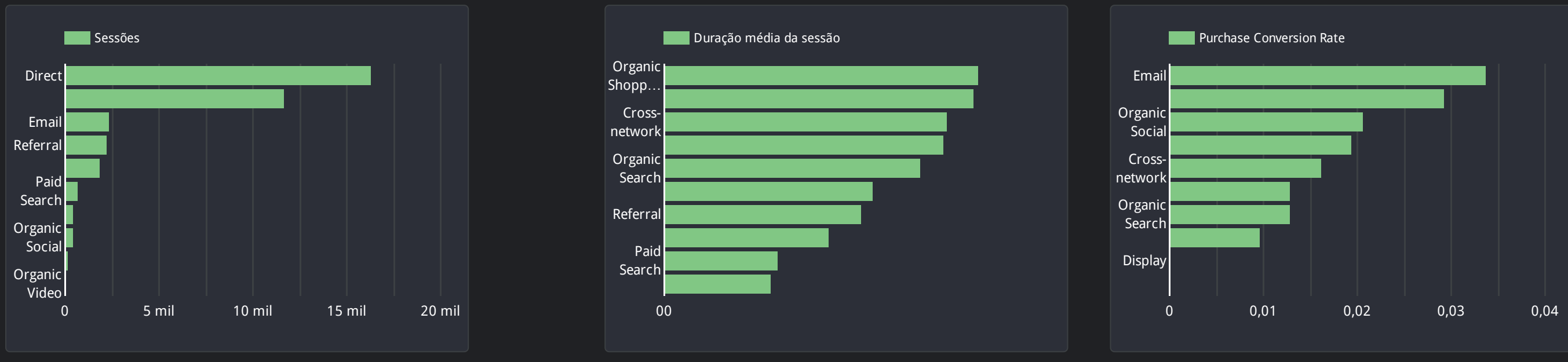
De onde são os nossos Utilizadores?



Canais de Aquisição de Tráfego

Quais são os principais Canais de Aquisição de Tráfego?

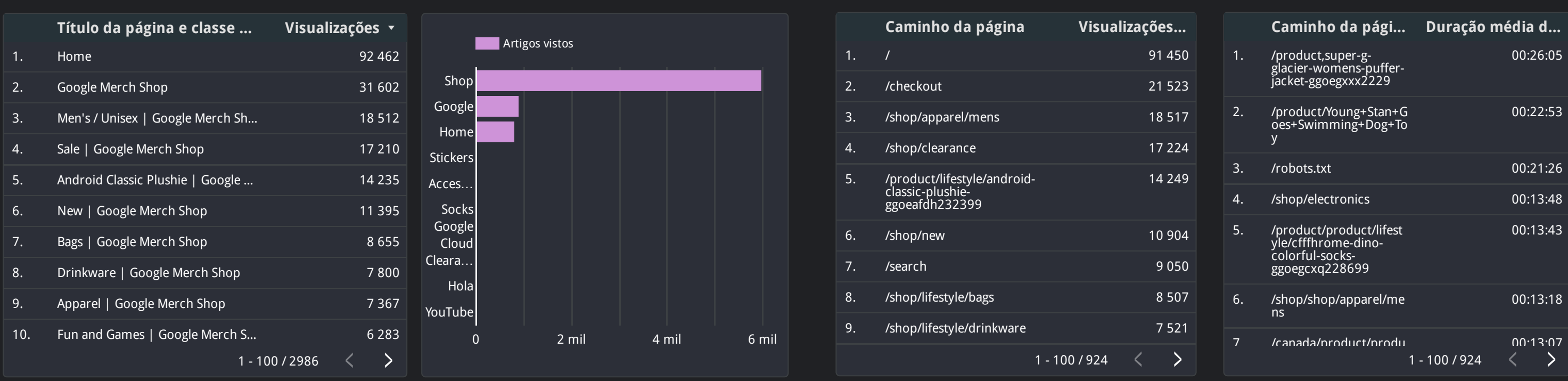
Quais são as diferenças entre eles?



Conteúdos mais vistos

Quais são os conteúdos e a categoria de artigos mais populares?

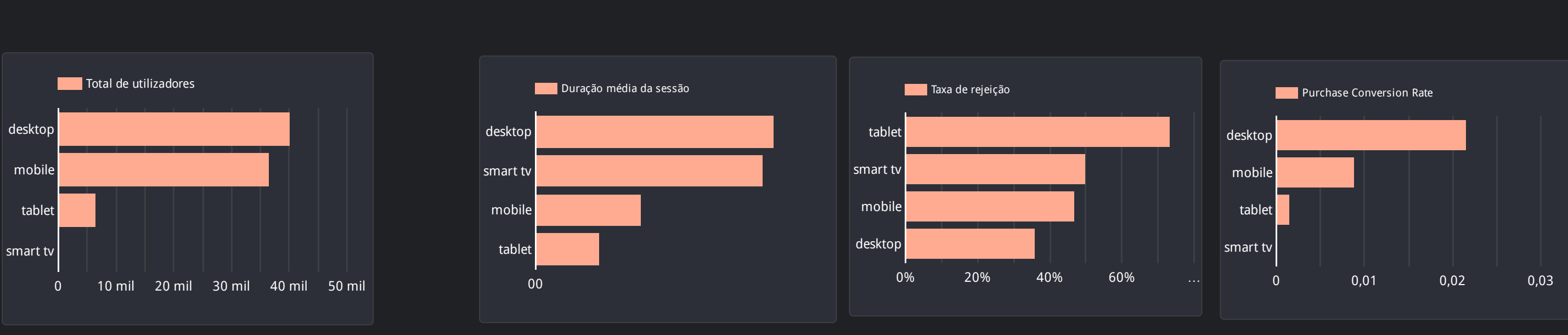
Quais as zonas mais vistas do Site?



Dispositivos mais utilizados

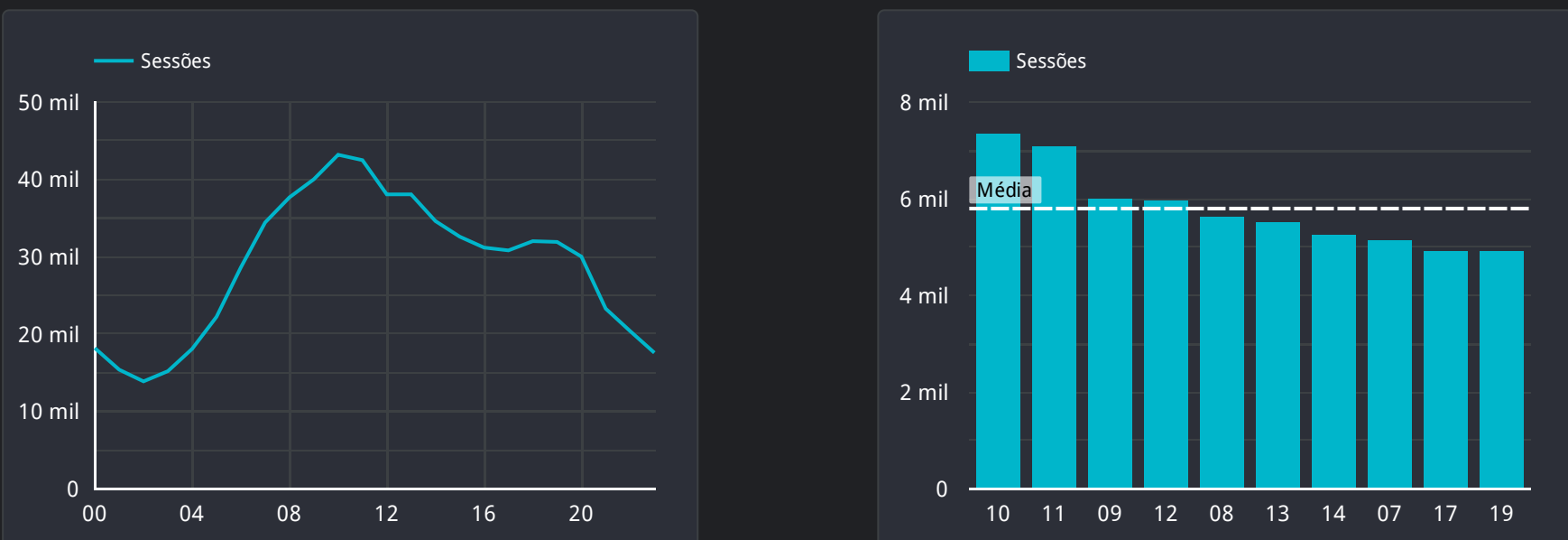
Quais são os dispositivos mais utilizados?

Qual o seu desempenho?

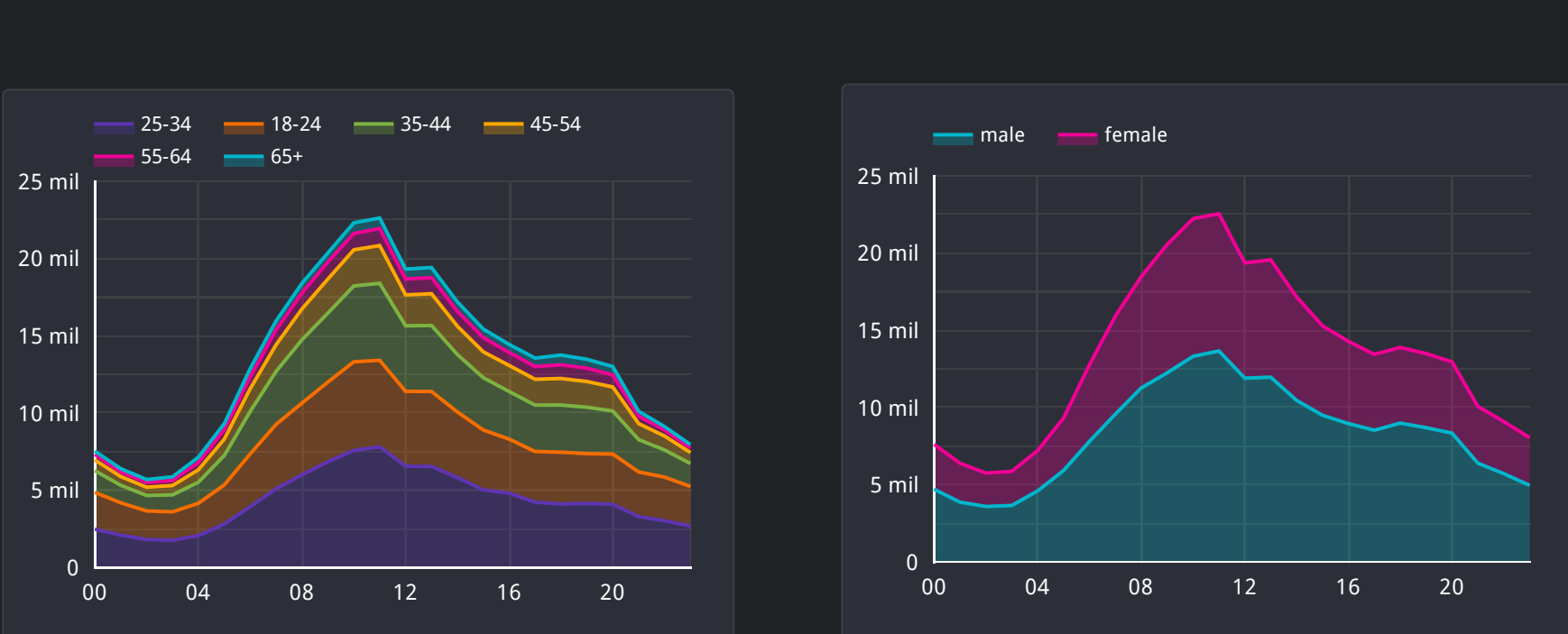


Análise Temporal

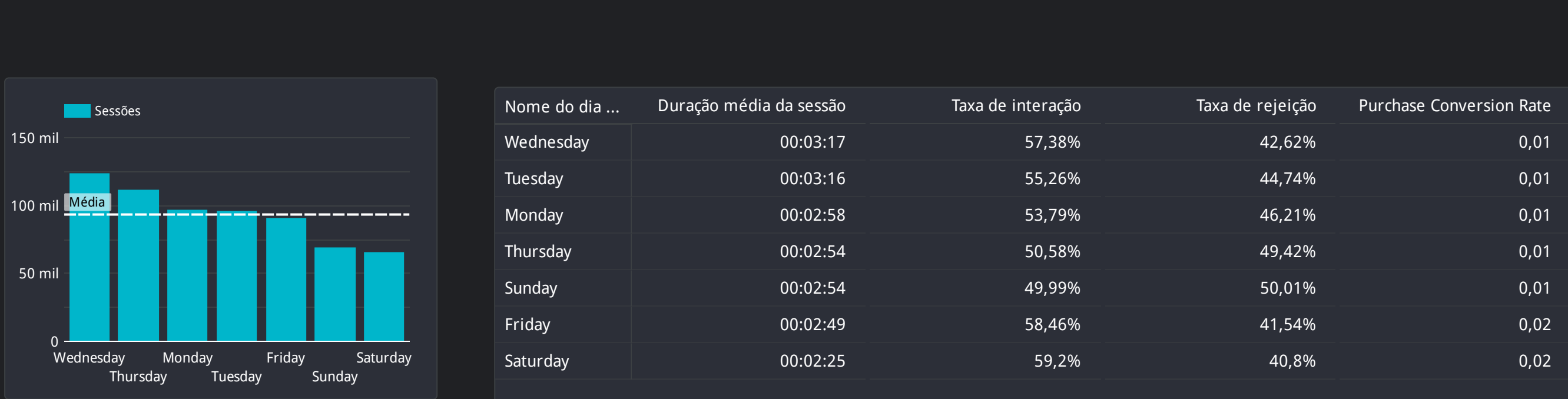
Quais são as melhores horas para acessos no último ano (2023)?



E por idade e por género?

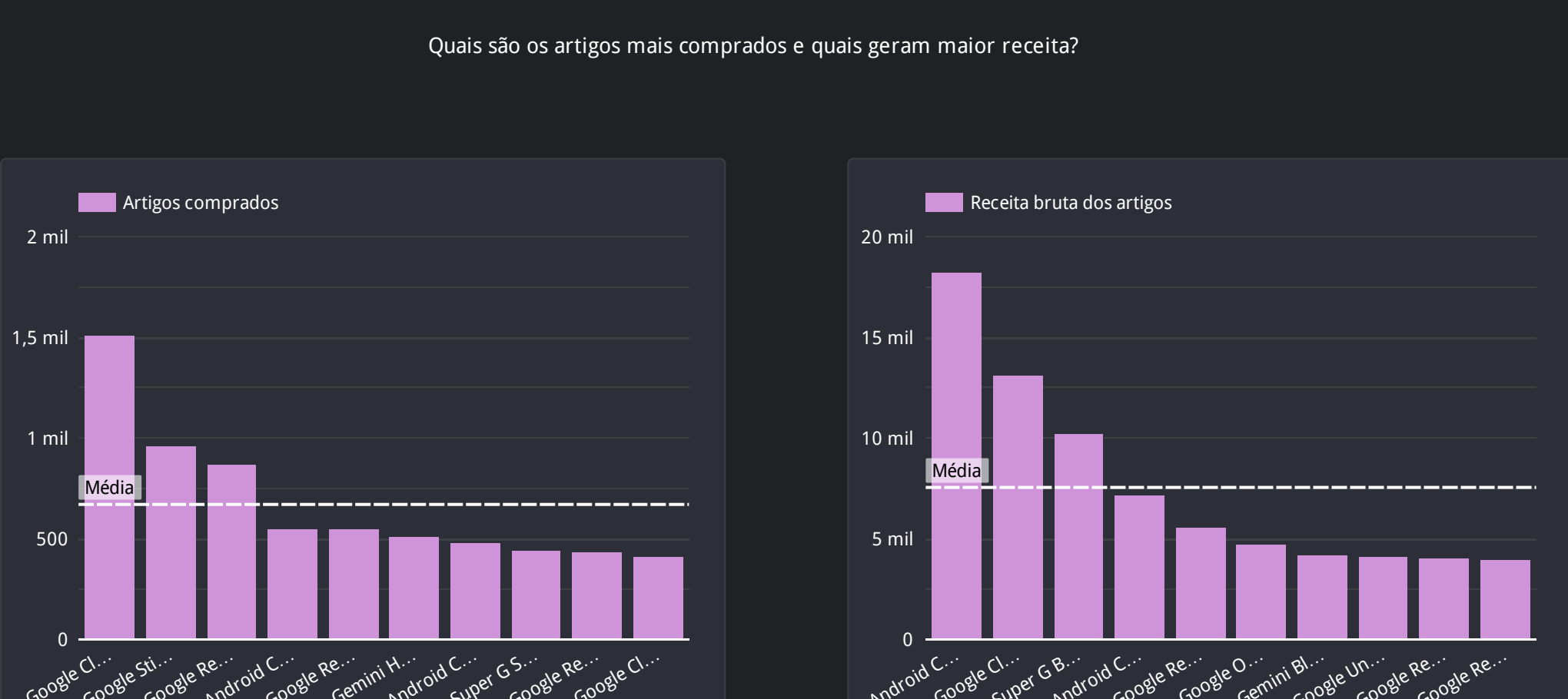


Quais são as melhores dias da semana para acessos no último ano (2023)?



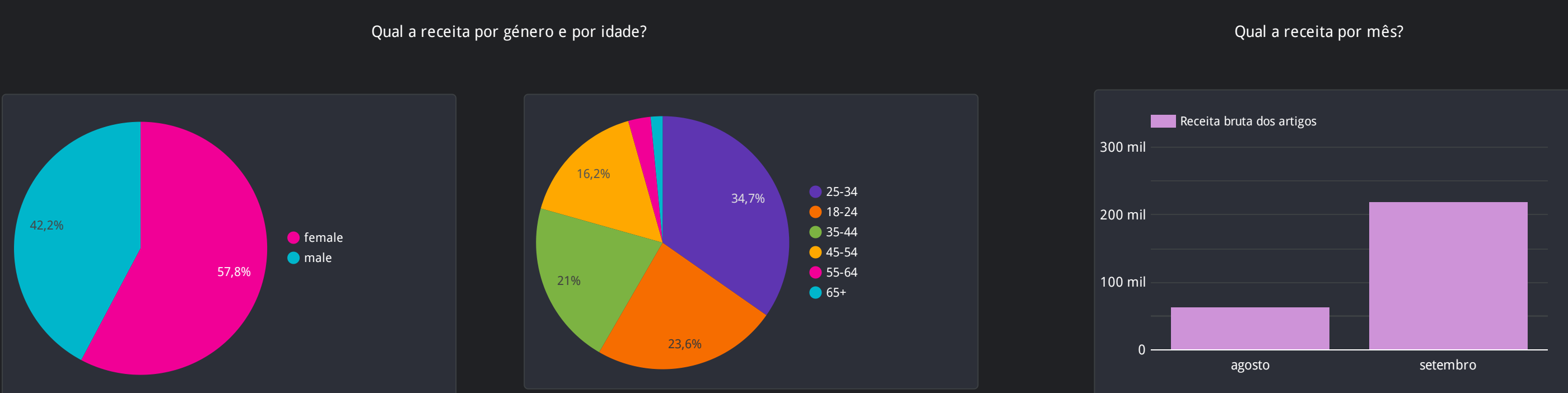
Informações de E-commerce

Quais são os artigos mais comprados e quais geram maior receita?

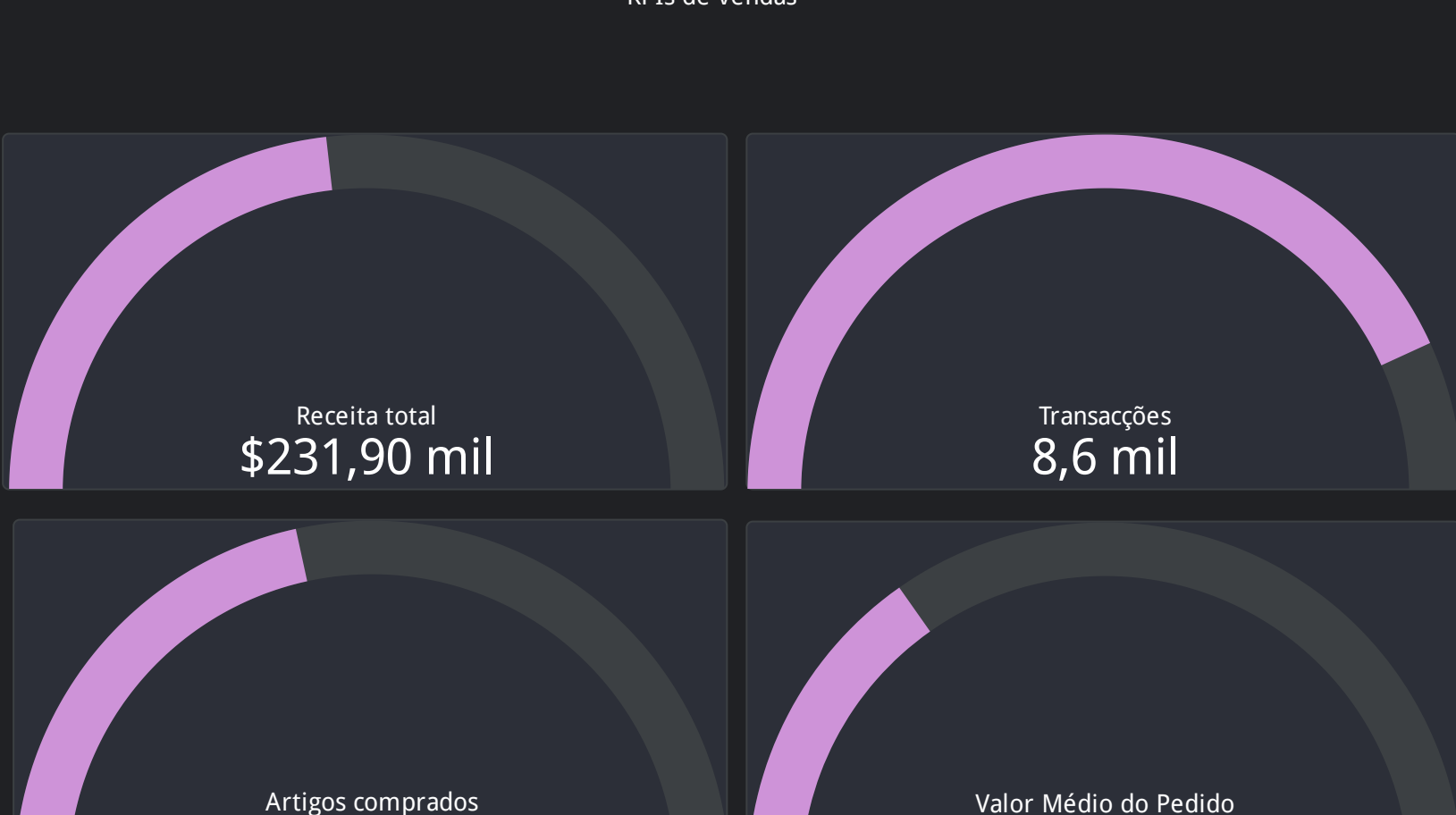


Qual a receita por género e por idade?

Qual a receita por mês?



KPIs de vendas



Sugestões de melhoria

- Visto que a maioria dos nossos utilizadores são pessoas jovens e também são os que geram maior receita, poderíamos executar estratégias de marketing e conteúdo para este público-alvo. Por exemplo, fazer campanhas de desconto para as pessoas mais jovens.
- Visto que quarta e quinta-feira são os dias onde existem mais sessões e as pessoas interagem mais com o site, poderíamos aplicar campanhas sazonais num desses dias da semana. O mesmo se aplica ao mês de fevereiro, visto ter sido o mês onde as receitas foram maiores.
- Com base nos artigos mais comprados, poderíamos entender o que torna esses artigos tão populares e tentar desenvolver produtos com características semelhantes ou produtos complementares (cross-selling) ou versões premium (up-selling). Adicionalmente, poderíamos também adicionar promoções específicas nos produtos para aumentar as vendas.