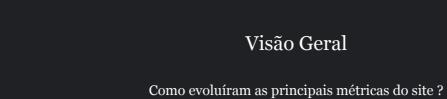
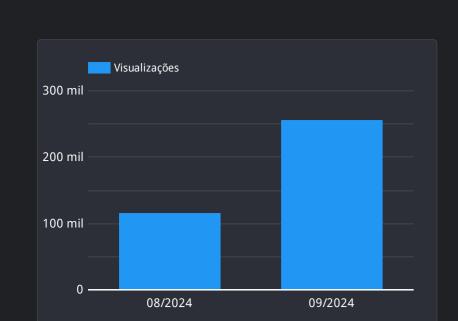
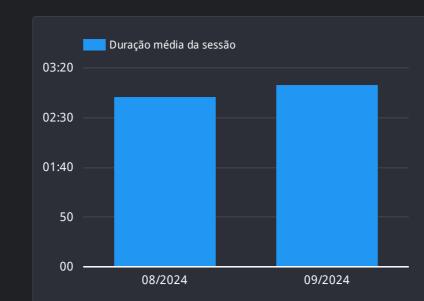
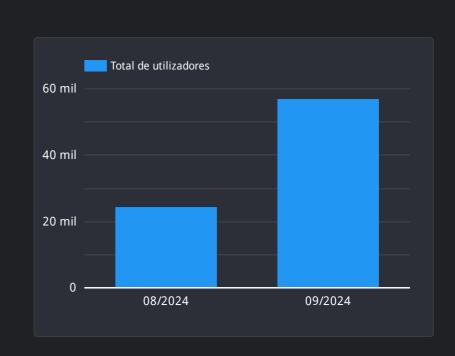
### Relatório do Desempenho Geral do Site

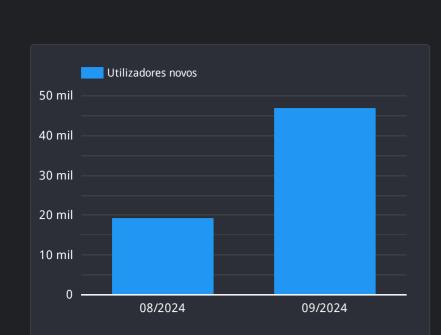
## Selecionar intervalo de datas



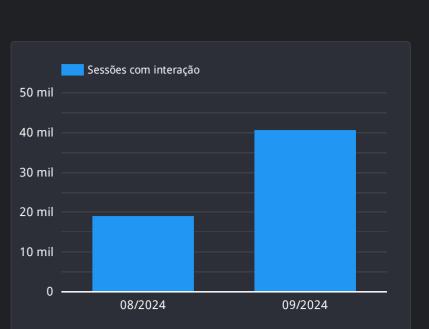








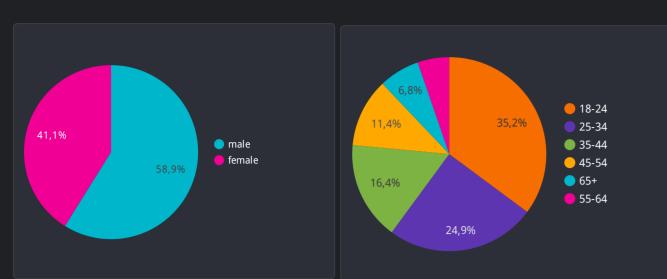




## Utilizadores

Quem são os nossos Utilizadores?

De onde são os nossos Utilizadores?



Quais são os principais Canais de Aquisição de Tráfego?

Sessões

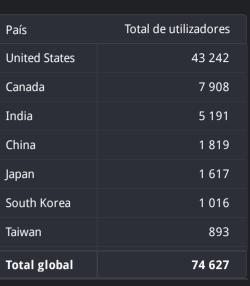
Direct

Home



Quais são as diferenças entre eles?

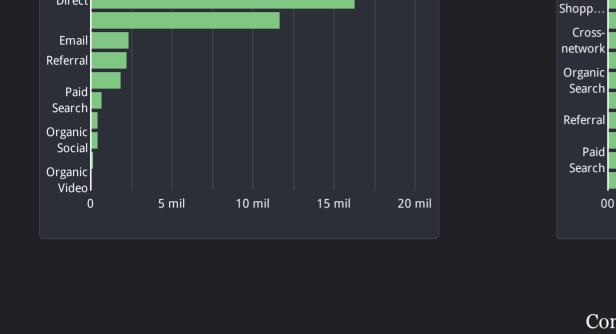
Emai

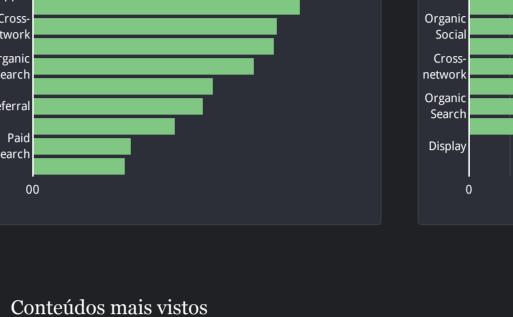


Organic

Canais de Aquisição de Tráfego

Duração média da sessão Purchase Conversion Rate





/checkout

/shop/apparel/mens

/product/lifestyle/android-classic-plushie-ggoeafdh232399

/shop/clearance



/product/Young+Stan+G oes+Swimming+Dog+To

/robots.txt

/shop/electronics

/product/product/lifest yle/cfffhrome-dino-colorful-socks-ggoegcxq228699

/shop/shop/apparel/me

/canada/nroduct/nrodu

00:26:05

00:22:53

00:21:26

00:13:48

00:13:43

00:13:18

00.13.07

### Caminho da página

Título da página e classe ... Visualizações ▼ Artigos vistos 92 462

Quais são os conteúdos e a categoria de artigos mais populares?

Visualizações... Caminho da pági... Duração média d... /product,super-g-glacier-womens-puffer-jacket-ggoegxxx2229 91 450

21 523

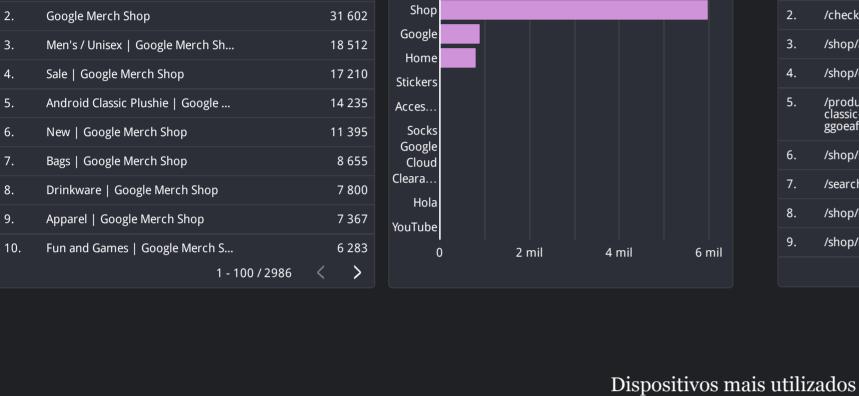
18 517

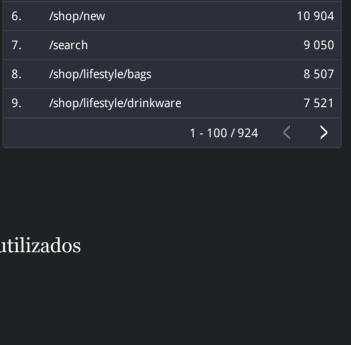
17 224

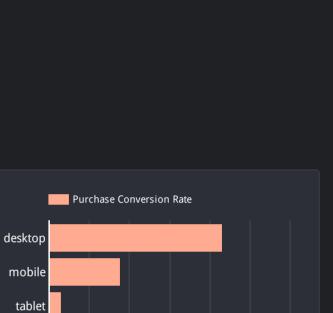
14 249

smart tv

Quais as zonas mais vistas do Site?







0,01

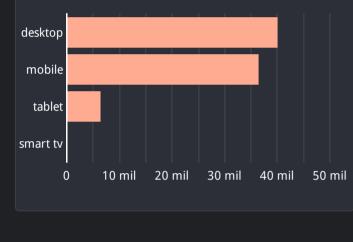
0,02

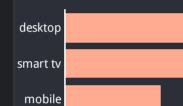
0,03

### Duração média da sessão Taxa de rejeição

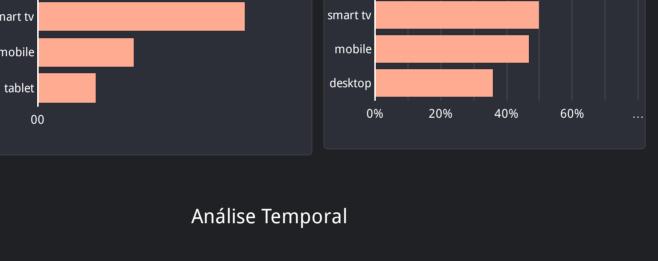
Total de utilizadores

Quais são os dispositivos mais utilizados?





Qual o seu desempenho?



table

## Quais são as melhores horas para acessos no último ano (2023)?

Sessões 8 mil



Sessões

50 mil

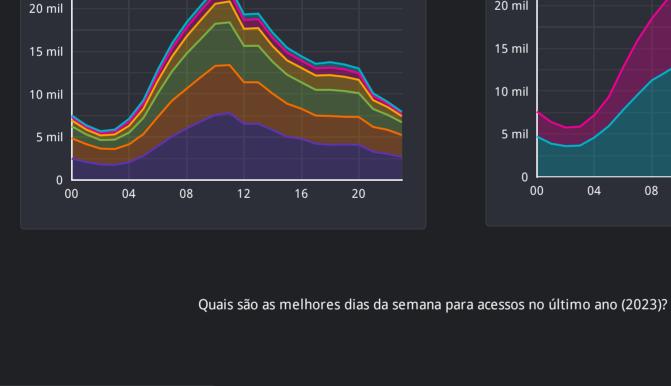
25 mil



## 25 mil

**m**ale

female





Taxa de rejeição

42,62%

44,74%

46,21%

Purchase Conversion Rate

0,01

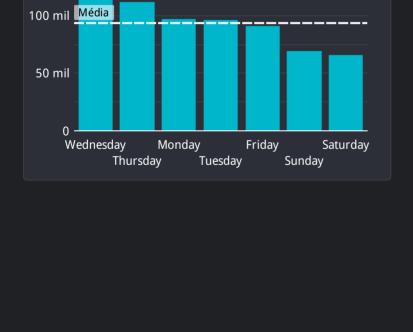
0,01

0,01

### Nome do dia ... Duração média da sessão Taxa de interação Wednesday 00:03:17 Tuesday 00:03:16

Monday

00:02:58



Artigos comprados

2 mil

female

male

57,8%

Sessões

150 mil

Thursday	00:02:54	50,58%	49,42%	0,01
Sunday	00:02:54	49,99%	50,01%	0,01
Friday	00:02:49	58,46%	41,54%	0,02
Saturday	00:02:25	59,2%	40,8%	0,02
Informações de E-commerce				

57,38%

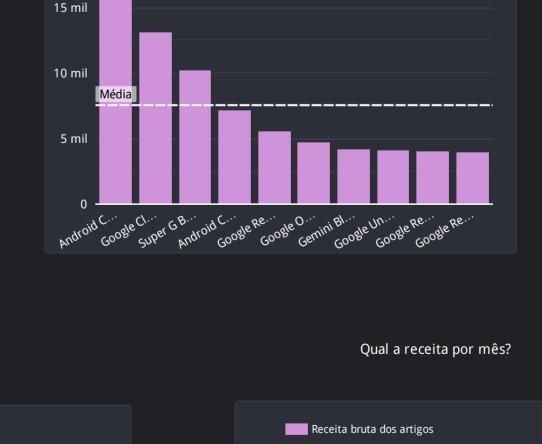
55,26%

53,79%

### Receita bruta dos artigos 20 mil

Quais são os artigos mais comprados e quais geram maior receita?

## 1,5 mil 1 mil Média 500 Google Cl... Google Re... Google Re... Android C... Google Re... Android C... Google Re... Qual a receita por género e por idade?



300 mil

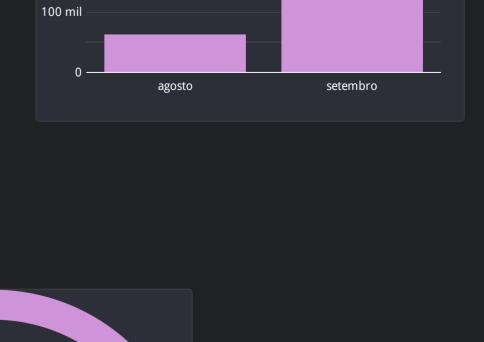
200 mil

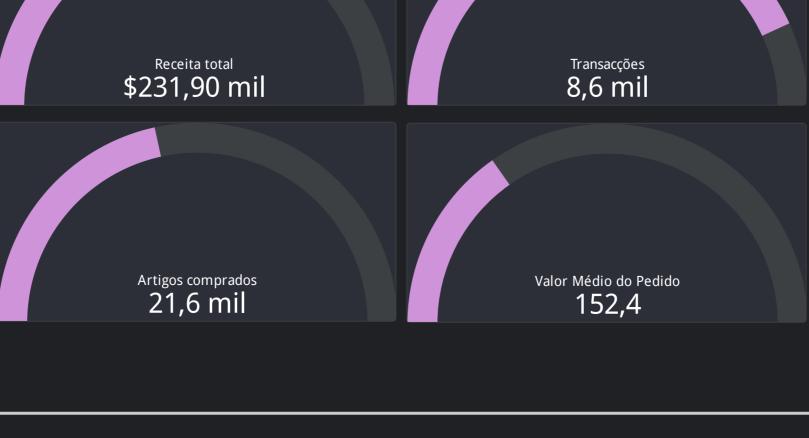
**35-44 45-54** 55-64 21% **65**+ 23,6% KPIs de vendas

34,7%

**25-34** 

**18-24** 





# estratégias de marketing e conteúdo para estre público-alvo. Por exemplo, fazer campanhas de desconto para as pessoas mais jovens.

Sugestões de melhoria

42,2%

2- Visto que quarta e quinta-feira são os dias onde existem mais sessões e as pessoas interagem mais com o site, poderíamos aplicar campanhas sazonais num desses dias da semana. O mesmo se aplica ao mês de fevereiro, visto ter sido o mês onde as receitas foram maiores.

1- Visto que a maioria dos nossos utilizadores são pessoas jovens e também são os que geram maior receita, poderíamos executar

- 3-Com base nos artigos mais comprados, poderíamos entender o que torna esses artigos tão populares e tentar desenvolver produtos com características semelhantes ou produtos complementares (cross-selling) ou versões premium (up-selling). Adicionalmente,
- poderíamos também adicionar promoções específicas nos produtos para aumentar as vendas.