

**Augusto Ribeiro (118536), Beatriz Francisco (118638), Catarina Ribeiro (119467) e Diogo Nascimento (120031)**

Versão do relatório: 2023-12-08, v1.0.1

RELATÓRIO – *ELABORATION 1*

# Incremento 1

## Conteúdos

<b>Incremento 1</b>	<b>1</b>	
<b>1</b>	<b>Introdução</b>	<b>1</b>
1.1	Sumário executivo	1
1.2	Controlo de versões	2
1.3	Estratégia de determinação dos requisitos	2
<b>2</b>	<b>Novos processos de trabalho</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Visão geral dos requisitos</b>	<b>6</b>
3.1	Casos de utilização	6
3.2	Atores	7
3.3	Requisitos não funcionais	7
<b>4</b>	<b>Modelo do domínio</b>	<b>8</b>
4.1	Mapa de conceitos do domínio	8
4.2	Ciclo de vida	9
<b>5</b>	<b>Incremento 1</b>	<b>9</b>
5.1	Casos de utilização neste incremento	9
5.2	Histórias de utilização (user stories) prototipadas	10
5.3	Estratégia e estado da implementação	10
<b>6</b>	<b>Referências e recursos suplementares</b>	<b>11</b>

## 1 Introdução

### 1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados do Incremento 1 do projeto, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration*, do método OpenUP.

O conceito do produto, caraterizado no relatório referente à Visão, serviu como ponto de partida para o trabalho de análise aqui apresentado.

Neste Incremento, focamos em especial nas funcionalidades de informação detalhada dos bolos e das encomendas no site.

## 1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
30/11/2023	Beatriz Francisco	Realização do ponto 3.1 e 3.2
30/11/2023	Diogo Nascimento	Preenchimento do ponto 1.3
02/12/2023	Beatriz Francisco	Início da realização do ponto 3.3
02/12/2023	Augusto Ribeiro	Adição de informação do ponto 4.1 e 4.2.
03/12/2023	Diogo Nascimento	Conclusão dos requisitos do ponto 3.3
05/12/2023	Diogo Nascimento	Início do ponto 5.1 e 5.2
06/12/2023	Beatriz Francisco	Adição dos textos para os diagramas do ponto 2

## 1.3 Estratégia de determinação dos requisitos

Para este projeto, decidimos tomar como principal perspetiva, a do cliente, primariamente porque este produto é um serviço destinado ao mesmo. Com isto em mente, visámos estabelecer requisitos fundamentais que nos permitissem criar um esboço claro e objetivo do website.

Estes requisitos incluem:

- requisitos básicos de usabilidade: este website deve ter uma aparência intuitiva, permitindo ao utilizador navegar naturalmente entre as diferentes opções para encomenda. Inclusive, o processo de personalização dessas encomendas deve apresentar um UI simples, e uma explicação discreta para melhor compreensão das opções disponibilizadas;

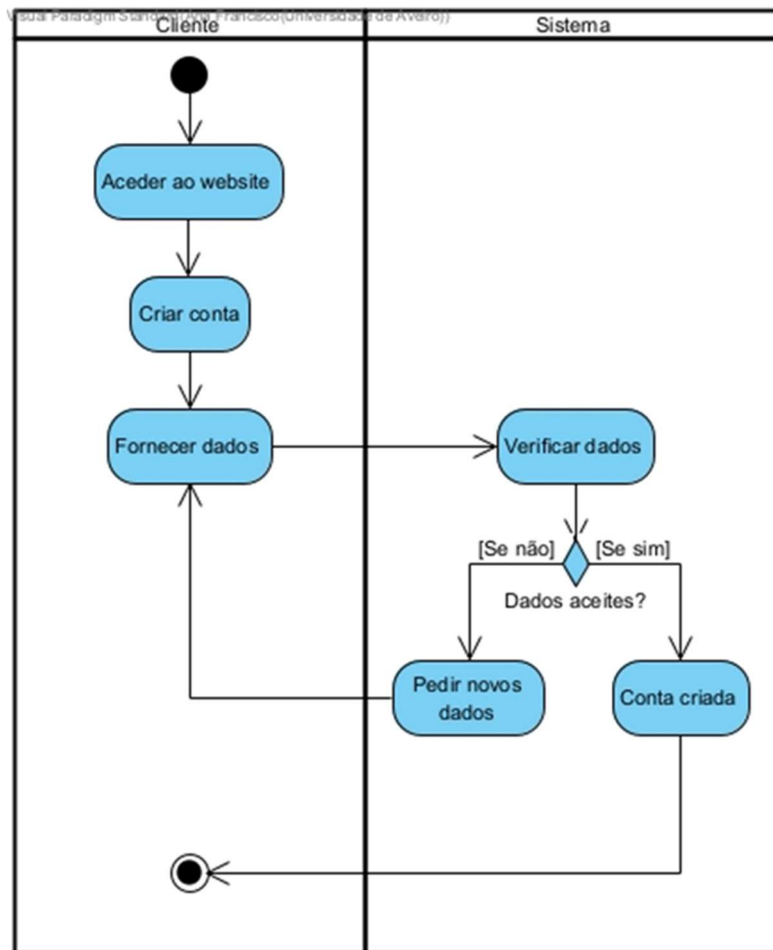
- requisitos básicos de desempenho: o website deve ser rápido na atualização dos pedidos de clientes, e efetuar com semelhante eficiência transações monetárias, registo de novas contas criadas e de encomendas personalizadas. Adicionalmente, caso uma confeitaria tenha elevado tráfico num certo momento, o cliente deve ser informado de possíveis custos de tempo que possam ocorrer;

- requisitos básicos de segurança: garantia de proteção de dados pessoais no registo de uma nova conta, e durante a efetuação de uma compra;

- requisitos básicos de interface com sistemas externos: para usuários em qualquer tipo de dispositivo, o website deve se adaptar às condições do hardware em que é utilizado, ou seja, ajustar-se de forma a funcionar perfeitamente.

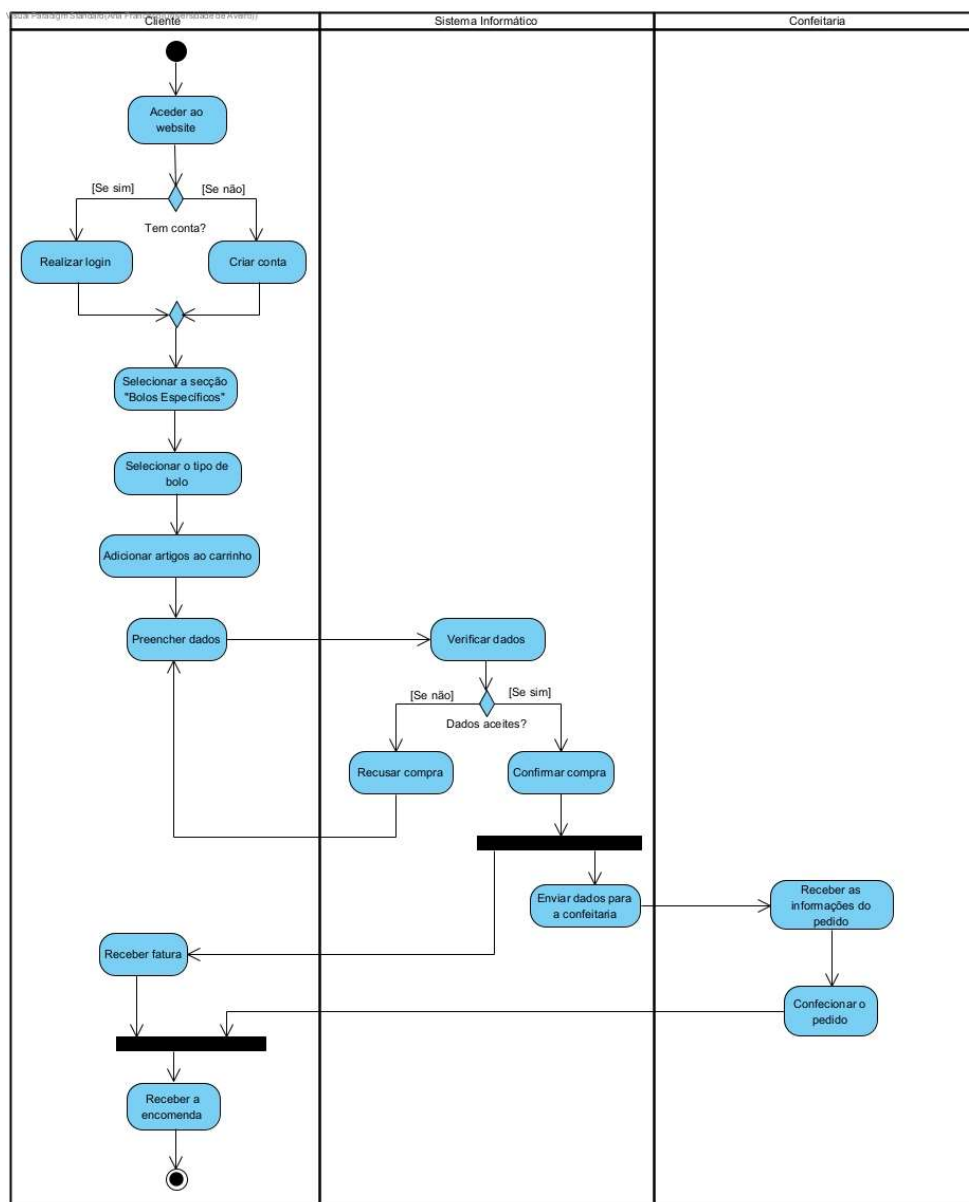
## 2 Novos processos de trabalho

### -Criar conta



O cliente, caso não tenha uma conta no website, terá de a criar e, para tal, terá de fornecer alguns dados pessoais. Depois de o cliente submeter o formulário com essas informações, o sistema irá fazer uma verificação dos dados, que podem ser aceites ou recusados. Caso os dados sejam recusados, o cliente será notificado dos campos do formulário que estão preenchidos de forma incorreta e terá de os voltar a preencher. Se os seus dados forem aceites, então o cliente terá a sua conta criada e será redirecionado automaticamente para a página principal do website.

## - Encomenda de bolos



O cliente irá aceder ao website da Cake4You e poderá ter ou não uma conta já criada. Caso tenha uma conta, apenas necessita de realizar o login, caso contrário, vai ter de criar uma.

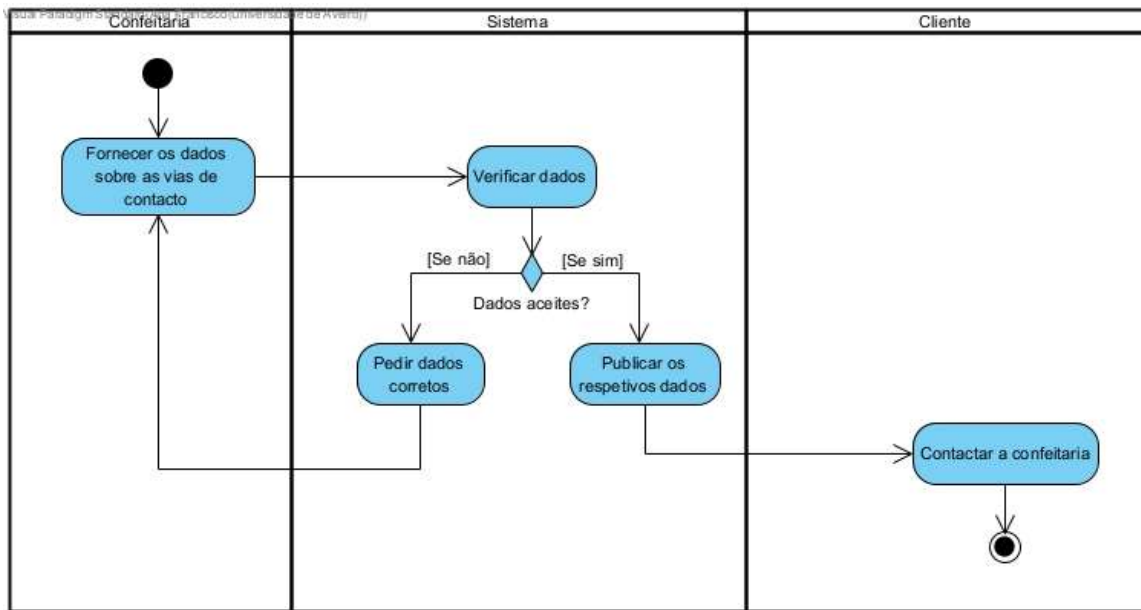
Após essa etapa, o cliente será redirecionado para a página principal do website, onde terá acesso a diversas secções, das quais deve escolher a “Bolos Específicos” caso deseje ver quais são as categorias de bolos que existem.

O cliente irá escolher uma dessas categorias consoante o pedido que queira realizar e poderá visualizar os vários formatos de bolo do mesmo tema, mas de confeitarias diferentes. Após escolher quais são os artigos que deseja comprar, o cliente terá de os adicionar ao carrinho e preencher algumas informações relativas à encomenda, nomeadamente se a deseja personalizar ou não e qual será o local de entrega para futuramente a receber.

Quando o cliente submeter esses dados, o sistema vai verificar se existe algum dado incorreto ou se todos são válidos. Caso isso aconteça, o sistema irá enviar para o cliente uma fatura para comprovar a compra e a confeitaria receberá todos os dados do cliente relativos ao pedido para que o estabelecimento possa dar início ao processo de confeção do bolo.

Por fim, o cliente irá receber a encomenda.

## - Contacto entre a confeitaria e o cliente



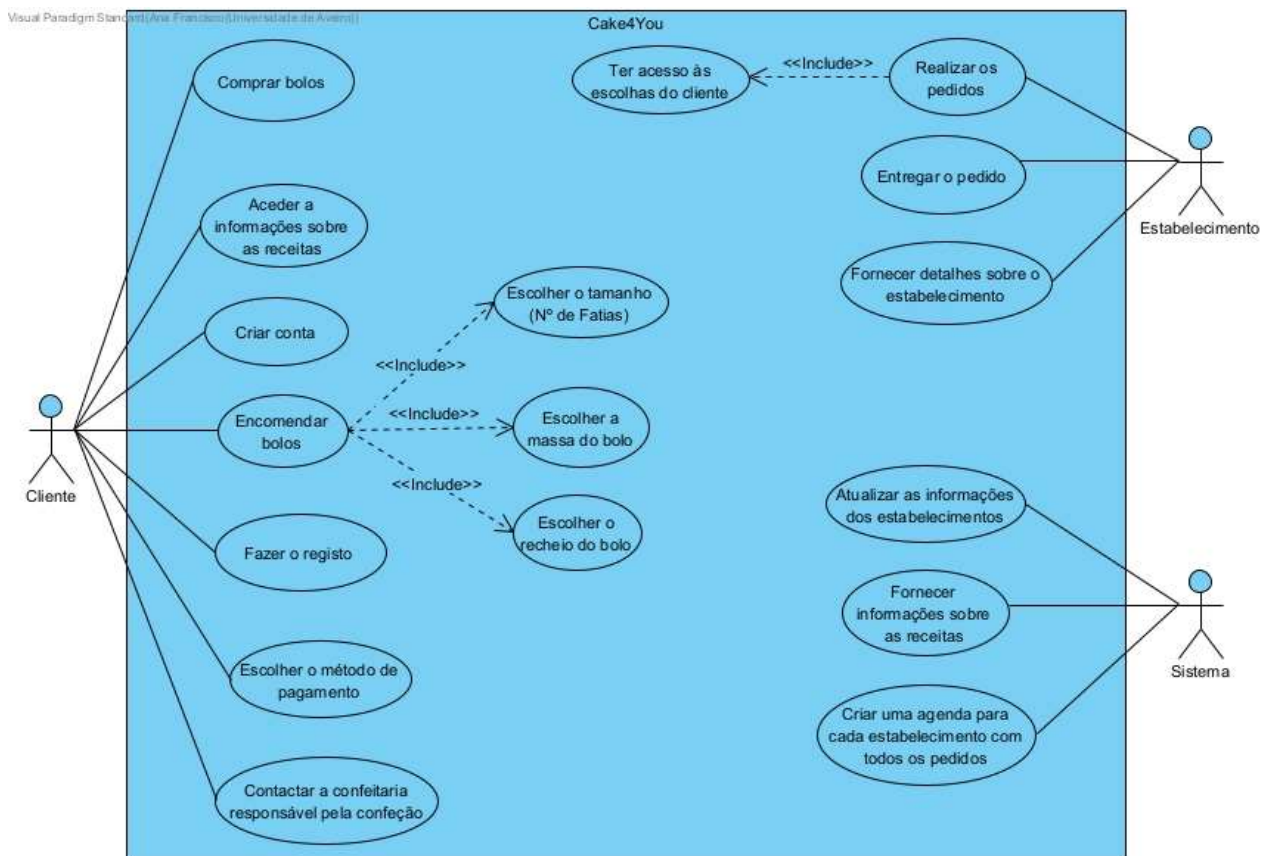
A confeitaria, a partir do momento em que se associa à plataforma, tem de fornecer alguns dados, nomeadamente as vias de contacto que o cliente pode utilizar caso necessita de contactar a própria confeitaria.

Após esses dados serem fornecidos, o sistema irá verificá-los para ver se todos são válidos. No caso de estarem corretos, o sistema vai publicá-los no site, passando a estarem associados às informações da confeitaria.

Com isto, o cliente pode agora contactar a confeitaria.

## 3 Visão geral dos requisitos

### 3.1 Casos de utilização



Caso de utilização	Sinopse
1.1. Comprar bolos	O cliente tem a possibilidade de escolher um bolo normal, ou seja, sem nenhuma customização especial, e comprá-lo.
1.2. Encomendar bolos	O cliente pode encomendar um bolo e depois personalizá-lo a seu gosto, podendo escolher qual o tamanho que deseja, juntamente com a massa e o recheio que compõem o bolo.
1.3. Aceder a informações sobre as receitas	O cliente pode ter acesso a todas as informações sobre a constituição de cada bolo e, assim, garantir a sua segurança caso possa ser alérgico a qualquer substância.
1.4. Escolher o método de pagamento	O cliente, após realizar o pedido, tem a possibilidade de escolher de que forma quer pagar, sendo que são aceites pagamentos com Mastercard, Visa, Paypal e MBWay.
1.5. Criar conta	Se o cliente não estiver associado a nenhuma conta, pode criar uma de modo a conseguir realizar o processo de compras.
1.6. Fazer o login	O cliente pode fazer login no site através do e-mail e da password escolhidos anteriormente para conseguir aceder à página principal do website.

Caso de utilização	Sinopse
2.1. Realizar os pedidos	O estabelecimento pode realizar os pedidos do cliente tendo em conta se o bolo é personalizado ou não, o que faz com que ele tenha acesso às escolhas feitas pelo cliente.
2.2. Entregar o pedido	O estabelecimento tem a possibilidade de entregar o pedido num local escolhido pelo cliente, caso essa opção tenha sido escolhida no momento em que o pedido foi criado.
3.1. Criar uma agenda para cada estabelecimento com todos os pedidos	O sistema pode criar uma agenda para facilitar a organização dos estabelecimentos e contribuir para que todos os prazos de entrega sejam cumpridos e a satisfação do cliente fique garantida.

Tabela 2: Lista de casos de utilização do sistema.

### 3.2 Atores

Ator	Papel no sistema
Cliente	Através do site, tem acesso às informações sobre todas as receitas e, pelo menos, um contacto da confeitaria que é responsável pela execução do pedido. Caso pretenda, pode ainda criar uma conta na plataforma.
Estabelecimento	Após aceder ao pedido realizado ao cliente e, respetivamente às suas preferências, fica agora encarregue de fazer a confeção do pedido e, caso o cliente tenha decidido, entregá-lo.
Sistema	Guarda os dados dos clientes, dos estabelecimentos e de cada receita. Além disso, ainda tem como função organizar os pedidos de cada loja.

Tabela 3: Atores do sistema.

### 3.3 Requisitos não funcionais

#### Requisitos de usabilidade

Ref <sup>a</sup>	Requisito de interface e usabilidade	CaU relacionados
Rint.1	Usar fontes e cores que facilitem a legibilidade da informação. O texto deve ser legível a 1m do ecrã.	Todos.
Rint.2	Utilizar ícones que representem a função que um dado botão efetue.	Todos
Rint.3	Usar descrições simples e concisas para as funcionalidades mais complexas, de forma a esclarecer dúvidas aos utilizadores	Todos

#### Requisitos de desempenho

Ref <sup>a</sup>	Requisito de desempenho	CaU relacionados
RDes.1	Garantir que todas as transacções MB demoram menos de 1 minuto	CaU 1.4
RDes.2	Garantir que as confeitarias são notificadas de novas encomendas em tempo real	CaU 1.1, 1.2 e 2.1
RDes.3	Em condições normais, o website deve carregar novas áreas em não mais de 15 segundos	Todos
RDes.4	Uma conta criada deve ser imediatamente utilizável	CaU 1.5
RDes.5	Base de dados tem de ser capaz de guardar os dados de centenas de utilizadores	CaU 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 2.1

## Requisitos de segurança e integridade dos dados

Ref <sup>a</sup>	Requisito de segurança, privacidade e integridade de dados	CaU relacionados
RSeg.1	Apenas o cliente pode ter acesso aos dados de pagamento.	CaU 1.4
RSeg.2	A página web não deve guardar qualquer informação sobre os dados que foram utilizados para realizar o pagamento.	CaU 1.1
RSeg.3	O acesso à conta do cliente deve ser devidamente autenticado.	CaU 1.5
RSeg.4	O cliente receberá uma fatura quando a compra for confirmada para comprovar o pagamento.	Cau 1.1 e 1.4

## Requisitos de interface com sistemas externos e com ambientes de execução

Ref <sup>a</sup>	Requisito de interface com sistemas externos e com ambientes de execução	CaU relacionados
RI.1	O website deve ser compatível com todos os browsers que existem.	Todos
RI.2	O website deve integrar os processadores de pagamento com cartões, Paypal e MBWay.	CaU 1.4 e 1.1
RI.3	O website tem de ter acesso à estrutura de dados Cake4You, para ter acesso a informações sobre todos os estabelecimentos, receitas e pedidos agendados.	Todos

## 4 Modelo do domínio

### 4.1 Mapa de conceitos do domínio

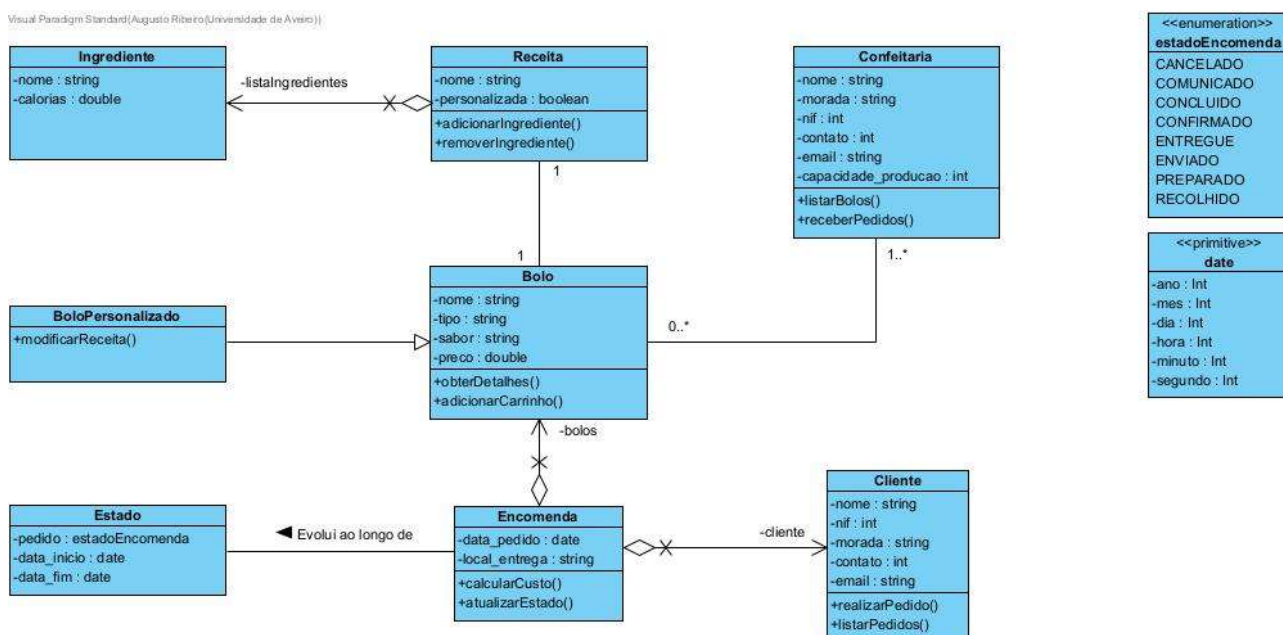


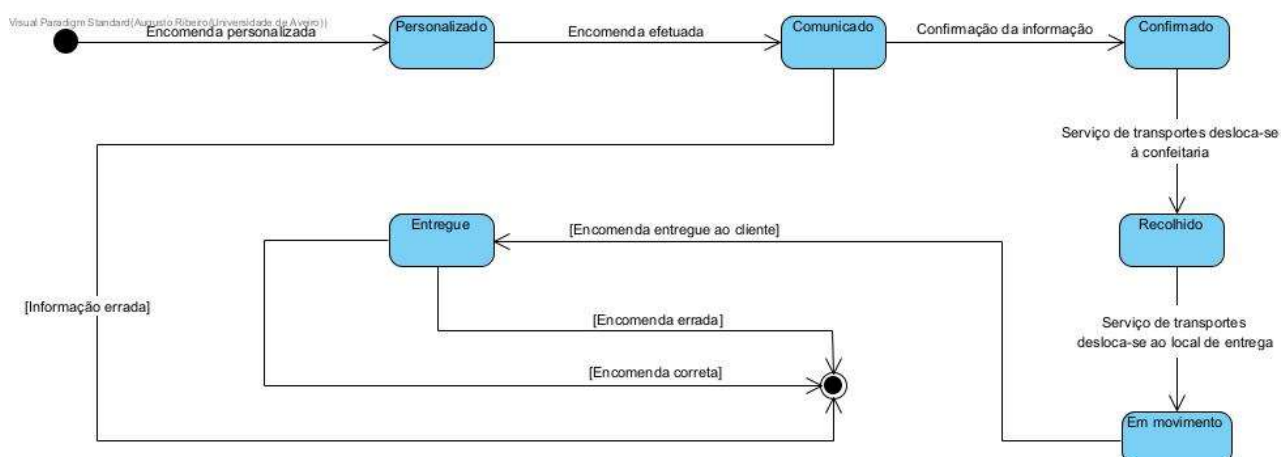
Diagrama 1: Modelo do domínio.



Conceito do domínio	Descrição
Cliente	A pessoa que usa o site, faz pedidos e interage com a plataforma.
Bolo	A entidade que representa os diferentes tipos de bolos disponíveis para compra.
Confeitaria	Representa as confeitarias associadas à "Cake4You". Cada confeitaria tem informações sobre seus bolos, capacidade de produção, etc.
Encomenda	Um pedido feito pelo cliente, incluindo detalhes como o bolo escolhido, personalizações, informações de entrega, estado do pedido, etc.
Estado	Diferentes estados da entrega que documentam o seu ciclo de vida.

Tabela 1: Descrição dos conceitos do domínio.

## 4.2 Ciclo de vida



O cliente faz um pedido personalizado, após a encomenda ser efetuada, esta informação é comunicada à(s) confeitaria(s). Caso a encomenda não seja confirmada, o cliente tem que efetuar uma nova.

Confirmada a encomenda, os serviços de transporte deslocam-se ao estabelecimento recolhendo o(s) bolo(s). Depois da recolha, os serviços de transporte deslocam-se ao local de entrega. Por fim, a encomenda entregue pode estar certa ou errada.

## 5 Incremento 1

### 5.1 Casos de utilização neste incremento

#### Casos de utilização em foco no incremento 1

A principal prioridade deste projeto é a disponibilização de informação relacionada a confeitarias e da capacidade de encomenda de uma lista diversa de confeitarias aos clientes.

Neste incremento o foco foi colocado no processo de seleção, personalização e compra de um bolo. Os casos de utilização referentes são: comprar bolos, encomendar bolos, aceder a informações sobre receitas e escolher método de pagamento.

Iter.	Epic	Casos de utilização em foco
I1	O Cliente faz e recebe uma encomenda personalizada	CaU 1.1 CaU 1.2 CaU 1.3 CaU 1.4
I2	O Utilizador cria uma conta nova e entra no site com a mesma	CaU 1.5 CaU 1.6

Tabela 5: Priorização dos casos de utilização ao longo do projeto.

## 5.2 Histórias de utilização (user stories) prototipadas

Caso de utilização	User stories
CaU 1.1	<p><b>A Mariana escolhe um bolo para encomendar</b>  <u>Sendo</u> a Mariana, uma utilizadora do website,  <u>Quero</u> escolher um bolo da seleção dada  <u>De modo a</u> adicionar a escolha ao meu carrinho.</p> <p><b>O Lucas escolhe 5 bolos de aniversário para encomendar</b>  <u>Sendo</u> o Lucas, utilizador frequente do Cake4You,  <u>Quero</u> escolher 5 bolos de aniversário  <u>De modo a</u> adicioná-los ao meu carrinho.</p>
CaU 1.2	<p><b>O Enzo cria uma encomenda personalizada</b>  <u>Sendo</u> o Enzo, um utilizador regular do website,  <u>Quero</u> criar um bolo personalizado  <u>De modo a</u> encomendar um bolo com especificidades artísticas.</p>
CaU 1.3	<p><b>A Júlia verifica a receita de um bolo</b>  <u>Sendo</u> a Júlia, uma cliente alérgica a tudo e mais alguma coisa,  <u>Quero</u> acessar a lista de ingredientes  <u>De modo a</u> identificar possíveis ingredientes indesejáveis (todos).</p>
CaU 1.4	<p><b>O Danilo seleciona o método de pagamento</b>  <u>Sendo</u> o Danilo, um utilizador que acabou preparar o carrinho de compra,  <u>Quero</u> selecionar o meu método de pagamento  <u>De modo a</u> terminar transação monetária.</p>

## 5.3 Estratégia e estado da implementação

A implementação, atualmente, apresenta uma interface básica para os utilizados, onde estes podem saber um pouco sobre a empresa, registar-se e aceder às diferentes categorias de bolos existentes.

Foi utilizada a ferramenta de Visual Studio, utilizando HTML, CSS, JavaScript e Bootstrap para a geração deste web site. Nele foram implementadas duas funcionalidades principais, o registo do cliente na plataforma e o acesso aos diferentes tipos de bolos existentes.

Neste momento está em falta a implementação das confeitarias que são parceiras da empresa e resto do processo que o cliente terá de fazer para de facto efetuar uma compra. Isto tudo será implementado brevemente pois, atualmente seria mais do que a equipa conseguiria, logo foi removido deste incremento.

## 6 Referências e recursos suplementares

Nesta etapa foram consultadas páginas Web e alguns artigos como:

- [Bolos do Folheta - Perguntas Frequentes](#)
- [ChefPanda - Entrega de bolos, flores e outros presentes](#)
- [Loja Online – Love In a Cake](#)