

Augusto Ribeiro (118536), Beatriz Francisco (118638), Catarina Ribeiro (119467) e Diogo Nascimento (120031)

Versão do relatório: 2023-12-27, v1.0

RELATÓRIO – *ELABORATION 2*

Incremento 2

Conteúdos

Incremento 2		1
1	Introdução.....	1
1.1	Sumário executivo.....	1
1.2	Controlo de versões.....	2
2 Incremento 2		2
2.1	Casos de utilização	2
2.2	Histórias de utilização (<i>user stories</i>) implementadas.....	2
2.3	Estratégia e estado da implementação.....	4
2.4	Aceitação e garantia de qualidade.....	5
3	Referências e recursos suplementares.....	12

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados do Incremento 2 do projeto, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration*, do método OpenUP.
O incremento anterior incidiu sobre a funcionalidade relacionada com o registo do cliente na plataforma e o processo de compra de um ou mais bolos.

Este Incremento evolui o trabalho anterior e foca em especial a personalização de bolos tendo em conta as vontades do cliente. Além disso, serão implementadas algumas funcionalidades extras como a possibilidade de avaliar as confeitarias, tendo em conta a sua satisfação com o pedido realizado, e observar quais são os ingredientes que cada bolo contém.
Para facilitar, os resultados comuns da Análise (e.g.: Modelo do domínio) não serão repetidos neste relatório.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
26/12/2023	Diogo Nascimento	Preenchimento dos pontos 2.1 e 2.2
26/12/2023	Beatriz Francisco	Preenchimento do ponto 1.1
27/12/2023	Diogo Nascimento	Preenchimento do ponto 2.3 e 2.4

2 Incremento 2

2.1 Casos de utilização

Casos de utilização em foco no incremento 2

As duas prioridades principais na realização do segundo Incremento envolvem o registo e utilização/personalização das contas de novos ou antigos utilizadores, e o aprimoramento de funcionalidades, já iniciadas no primeiro Incremento, referentes ao acesso a informação relacionada às confeitarias e aos bolos em que se especializam.

Iter.	Epic	Casos de utilização em foco
I2	O Cliente faz e recebe uma encomenda personalizada	CaU 1.1 CaU 1.2 CaU 1.3 CaU 1.4
	O Utilizador cria uma conta nova e entra no site com a mesma	CaU 1.5 CaU 1.6
I3	O Cliente acede aos ingredientes que estão presentes na receita do bolo	CaU 1.3
	O Cliente avalia a confeitaria	CaU 1.1

Tabela 1: Priorização dos casos de utilização ao longo do projeto.

2.2 Histórias de utilização (user stories) implementadas

US1.1- O Rafael pretende entrar no perfil da sua conta

Sendo o Rafael, um utilizador do Cake4You,
Quero entrar no meu perfil,
De modo a ver informação relacionada à minha conta.

Cenário 1: Entrada com sucesso

Dado que estou na página de entrada no perfil da Cake4You

E insiro o meu email "projetomas@hotmail.com" no campo "Email"

E insiro a minha palavra-passe "2324mas" no campo "Senha"

Quando seleciono o botão para entrar, e de seguida seleciono o botão "Perfil"

Então a página "Perfil" é aberta com os meus dados

E existe um dado com o meu nome "Rafael Pinto"

E existe um dado com a minha data de nascimento "12-12-1991"

E existe um dado com o meu género "Masculino"

E existe um dado com a minha localidade "Leiria"

E existe um dado com o número do meu cartão de crédito "4774091040334252"

E existe um dado com o meu CVC "524"

E existe um dado com a data de validade “01-01-2024

Cenário 2: Entrada sem sucesso

Dado que estou na página de entrada no perfil da Cake4You

E insiro o email “wvvsjhvbsvisjv@hotmail.com” no campo “Email”

E insiro a palavra-passe “kjsnvsoucon” no campo “Senha”

Quando seleciono o botão para entrar

Então a página apresenta um pop-up que indica que nenhuma conta foi encontrada

US1.2 - A Joana quer criar uma conta

Sendo a Joana, uma nova aderente à plataforma Cake4You,

Quero criar uma conta

De modo a conseguir aceder ao site.

Cenário 1: Conta criada com sucesso

Dado que estou na página de entrada no perfil da Cake4You

E ainda não tenho nenhuma conta

Quando seleciono o botão de “Registrar”

Então sou redirecionada para uma nova página para preencher com os meus dados e, no fim disso, consigo aceder ao site

US2.1- O Lucas pretende comprar um bolo

Sendo o Lucas, um cliente registado no Cake4You,

Quero aceder às categorias de bolos disponíveis e, consequentemente, aos bolos,

De modo a escolher qual será o bolo que vou comprar.

Cenário 1: Escolhe um bolo

Dado que estou na página com os bolos disponíveis

E escolho o bolo que quero comprar

Quando seleciono o botão de compra

Então aparece um modal a informar que o bolo selecionado foi adicionado ao carrinho

E quando for para a página do carrinho

Quando fizer o checkout

Então vou ser redirecionado para uma página com as informações a preencher para fazer o pagamento

US2.2- A Maria quer personalizar um bolo

Sendo a Maria, uma utilizadora do Cake4You,

Quero personalizar um bolo ao meu gosto

De modo a garantir que gosto de tudo o que está no bolo.

Cenário 1: Bolo personalizado com sucesso

Dado que estou na página para personalizar bolos

E escolho a confeitaria que vai confeccionar o bolo, o peso, o formato, a massa, o recheio e a mistura

Quando seleciono o botão de adicionar ao carrinho

Então aparece um modal a informar que o bolo foi adicionado ao carrinho

US3.1- O Francisco quer avaliar uma confeitaria

Sendo o Francisco um cliente do Cake4You,

Quero avaliar uma confeitaria

De modo a transmitir a minha opinião perante o serviço efetuado.

Cenário 1: Avaliação de uma confeitaria

Dado que estou na página que contém as confeitarias aderentes

E escolho a confeitaria que vou avaliar

Quando aceder à página detalhada da confeitaria

Então vou seleccionar o número de estrelas que eu acho que correspondem ao serviço da confeitaria

US4.1- A Sara quer adicionar um bolo aos favoritos

Sendo a Sara uma utilizadora do Cake4You,

Quero adicionar aos favoritos

De modo a no futuro possa aceder aos bolos que eu mais gostei

Cenário 1: Bolo adicionado

Dado que estou na página que contém os bolos de uma categoria

E já sei qual bolo vou adicionar aos favoritos

Quando selecciono o botão com o icon do coração,

Então aparece um modal a dizer que o bolo foi adicionado aos favoritos

2.3 Estratégia e estado da implementação

Neste incremento, foram implementadas uma página de login, que permite ao utilizador ou entrar na sua conta, caso a tenha, ou registar-se criando uma conta nova, outra página com informação pertinente a cada confeitaria, e a opção de classificar cada confeitaria, juntamente com o acesso aos ingredientes de cada receita

Para a implementação deste incremento, para além do uso rudimentar das funcionalidades do CSS do Bootstrap para o cumprimento dos requisitos de usabilidade, foram usadas as capacidades do Knockout e Ajax no código Javascript para aprimorar algumas funcionalidades que até este momento ainda não tinham sido completamente implementadas.

Este link permitir aceder ao website Cake4You, e às suas funcionalidades:

- <https://cake4you-mas.netlify.app>

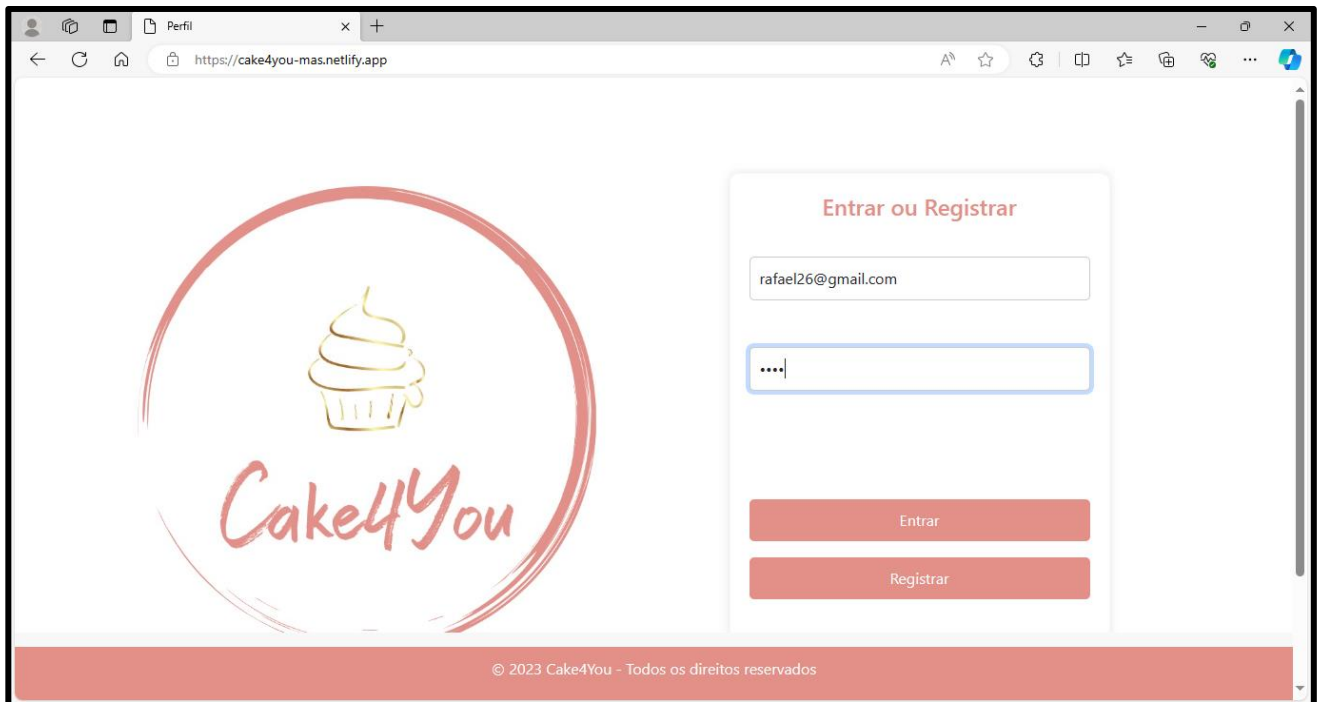
O utilizador pode criar uma conta com os seus dados, mas existe já uma conta criada que também pode ser utilizada cujas credenciais são:

Email: projetomas@hotmail.com

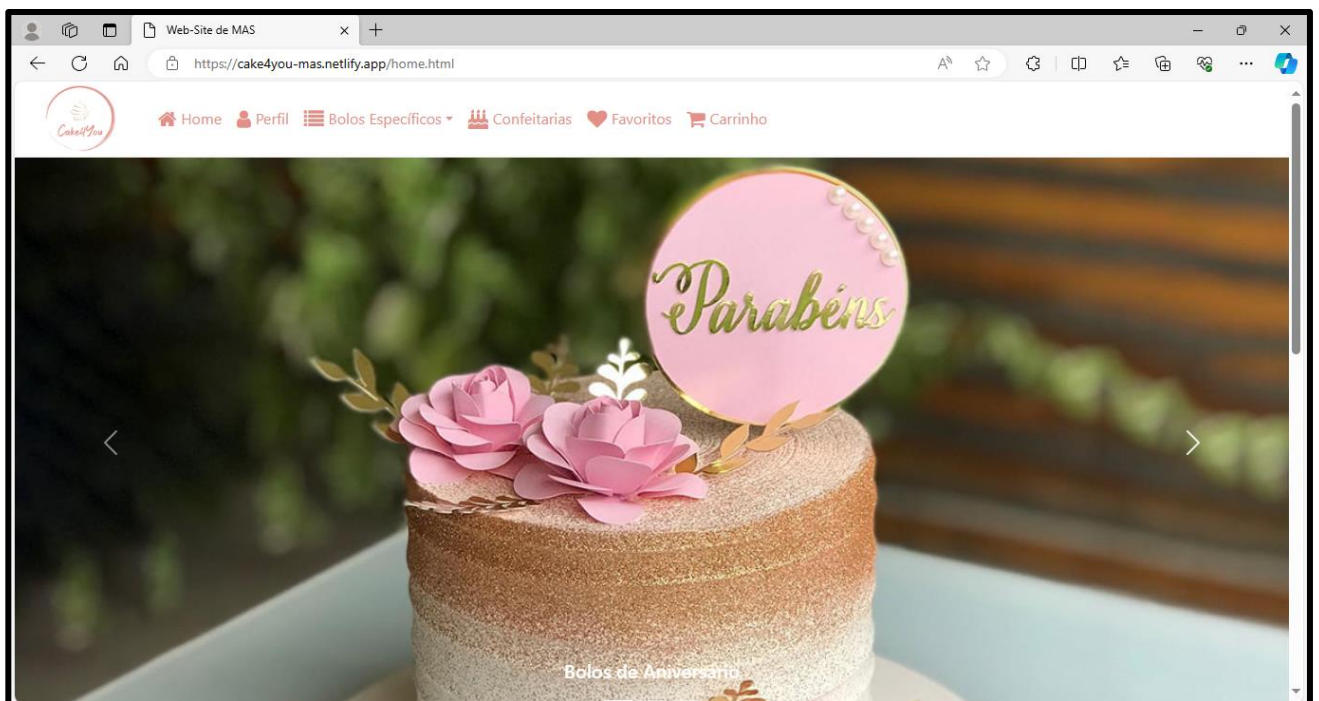
Senha: 2324mas

2.4 Aceitação e garantia de qualidade

US1.1 - O Rafael pretende entrar no perfil da sua conta



Na página inicial, é introduzido o email e palavra-passe da conta criada (rafael26@gmail.com e 1111)



Após entrar na sua conta, é redirecionado à página principal do website. E ao clicar no botão "Perfil", pode acessar aos dados da sua conta.

Perfil

Nome
Rafael

Data de Nascimento
2005-02-26

Género
Masculino

Localidade
Lisboa

[Adicionar Imagem](#)

[Editar Perfil](#)

Método de pagamento

Título

Número de Cartão

CVC

Data de Validade
dd/mm/aaaa

[Adicionar Cartão](#)

US1.2 - A Joana quer criar uma conta nova

A Joana, ao decidir criar uma conta nova, clica em “Registrar” ao invés de “Entrar”, e coloca a sua informação.

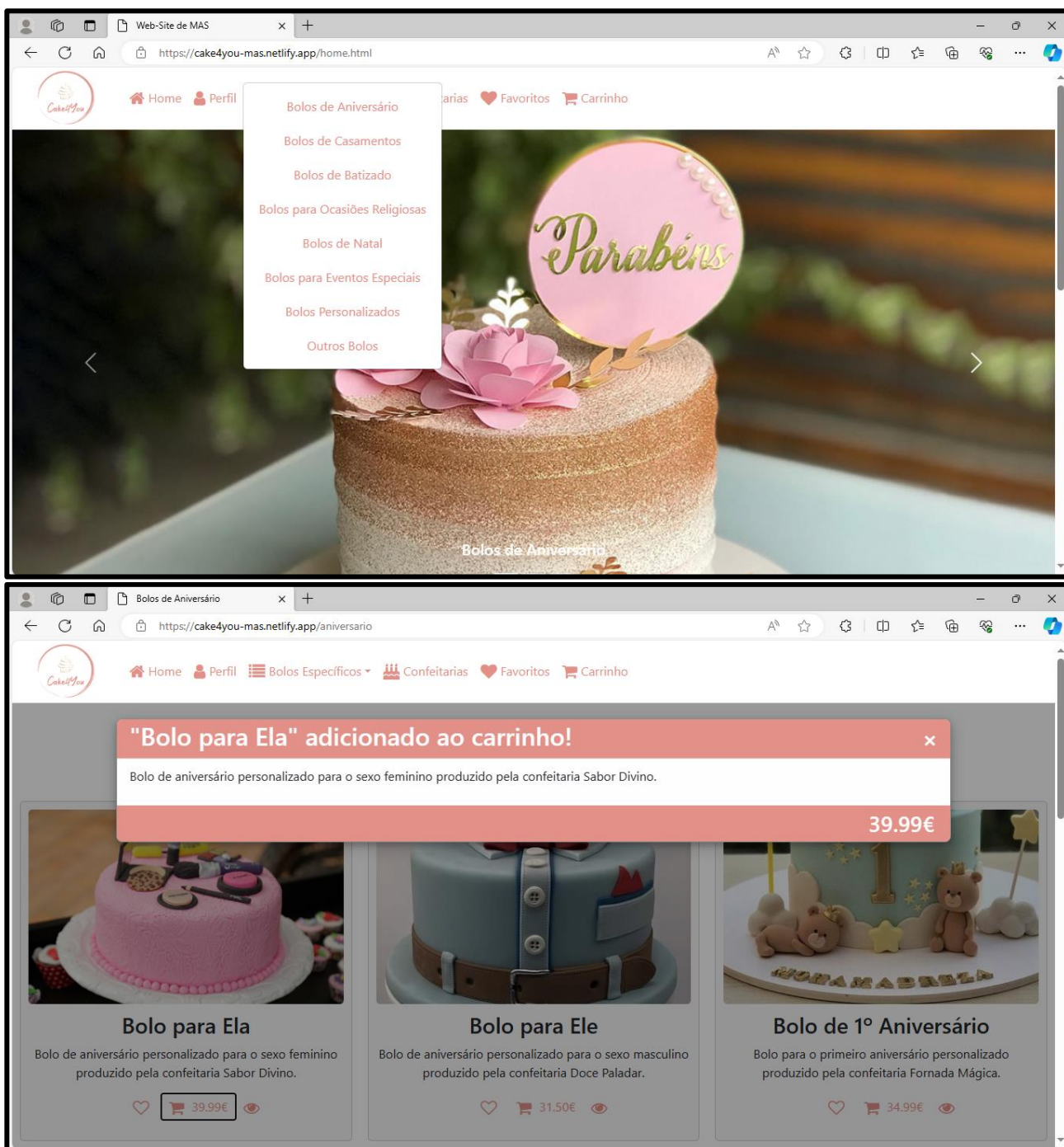
Registrar

☒ Feminino ☐ Masculino

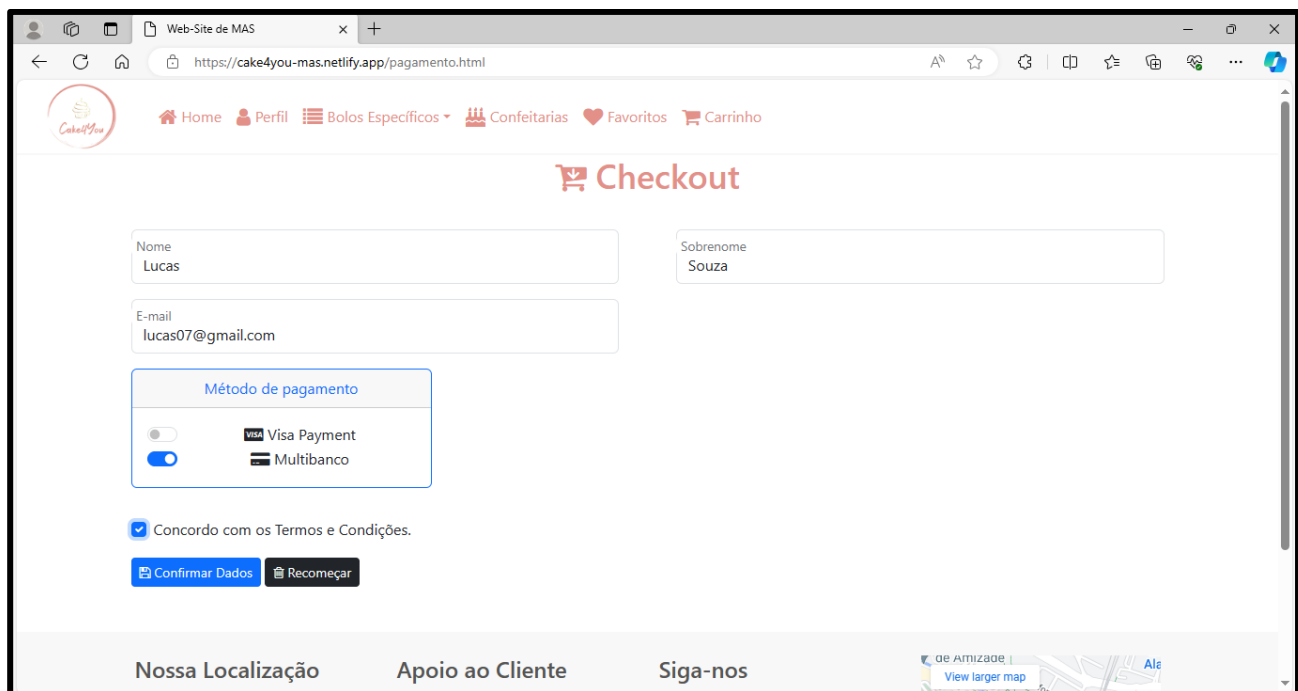
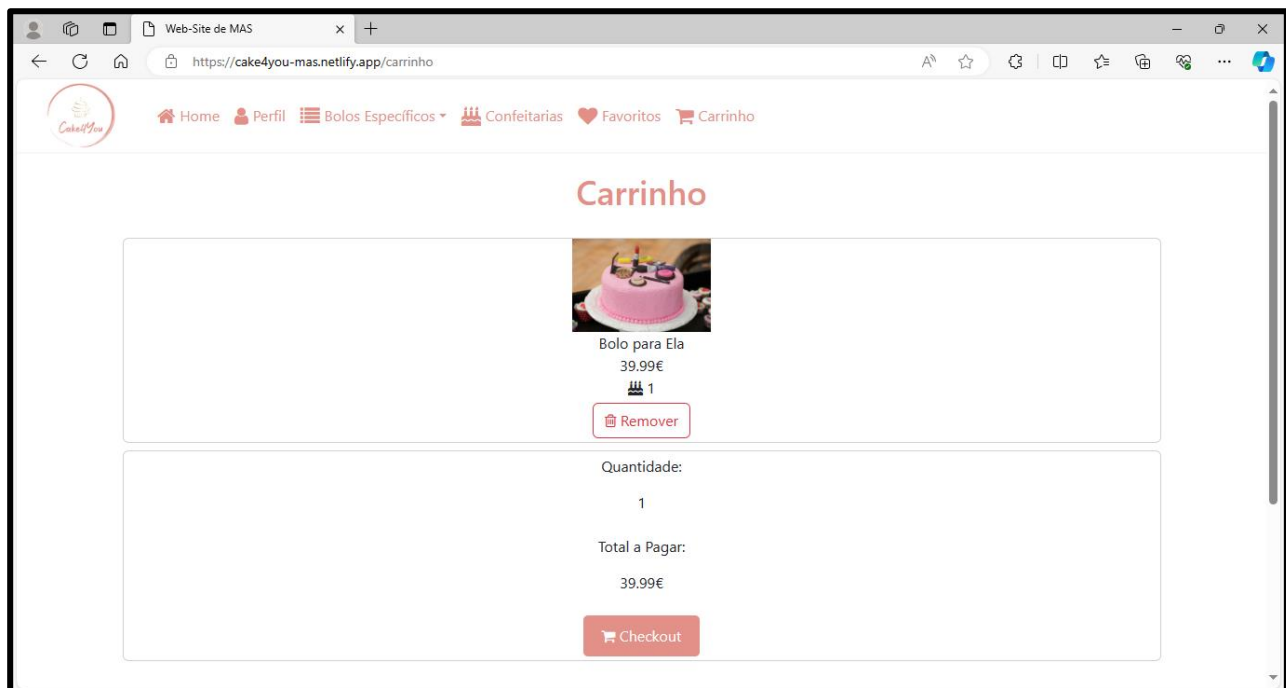
[Criar Conta](#)

US2.1 - O Lucas pretende comprar um bolo

Ao entrar no website, o Lucas seleciona “Bolos Específicos”, e de seguida “Bolos de Aniversário”:



Ele seleciona o bolo que pretende encomendar, e dirige-se ao carrinho, através do botão “Carrinho”, para efetuar o “Checkout”:



Nesta página, o Lucas confirma a sua informação pessoal, e termina a compra.

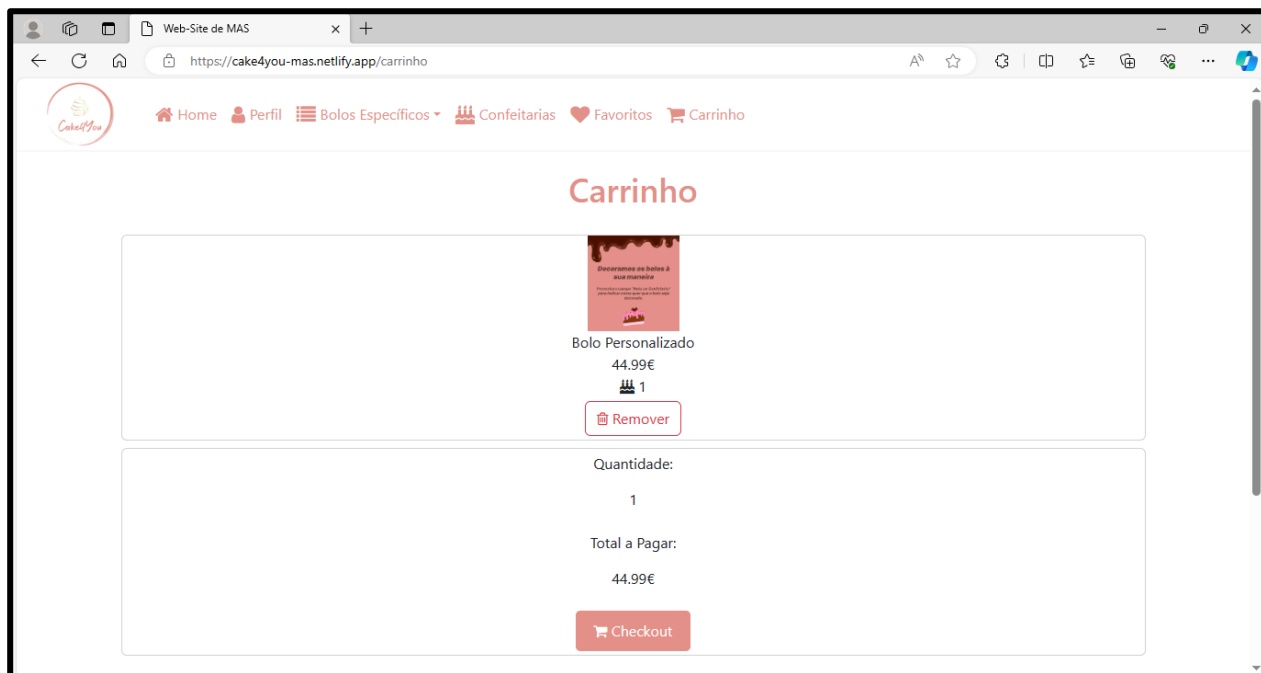
US2.2 - A Maria quer personalizar um bolo

Após entrar no website, ao invés de selecionar a opção “Bolos de Aniversário”, a Maria escolhe “Bolos Personalizados”. Ela é levada a página seguinte

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://cake4you-mas.netlify.app/personalizados>. The page has a navigation bar with links: Home, Perfil, Bolos Específicos, Confeitarias, Favoritos, and Carrinho. The main content area is divided into two sections. On the left, there is a large pink banner with the text "Decoramos os bolos à sua maneira" and "Preencha o campo 'Nota ao Confeiteiro' para indicar como quer que o bolo seja decorado." Below the text is an illustration of a pink cake with white frosting and a heart on top. On the right, there is a form titled "Escolha uma confeitaria:" with several dropdown menus. The selected options are: "Doce Paladar" for the confectionery, "2kg" for the weight, "Retangular" for the format, "Chocolate" for the mass, "Chocolate Branco" for the filling, and "Canela" for the mixture.

A Maria customiza o seu pedido e adiciona-o ao carrinho:

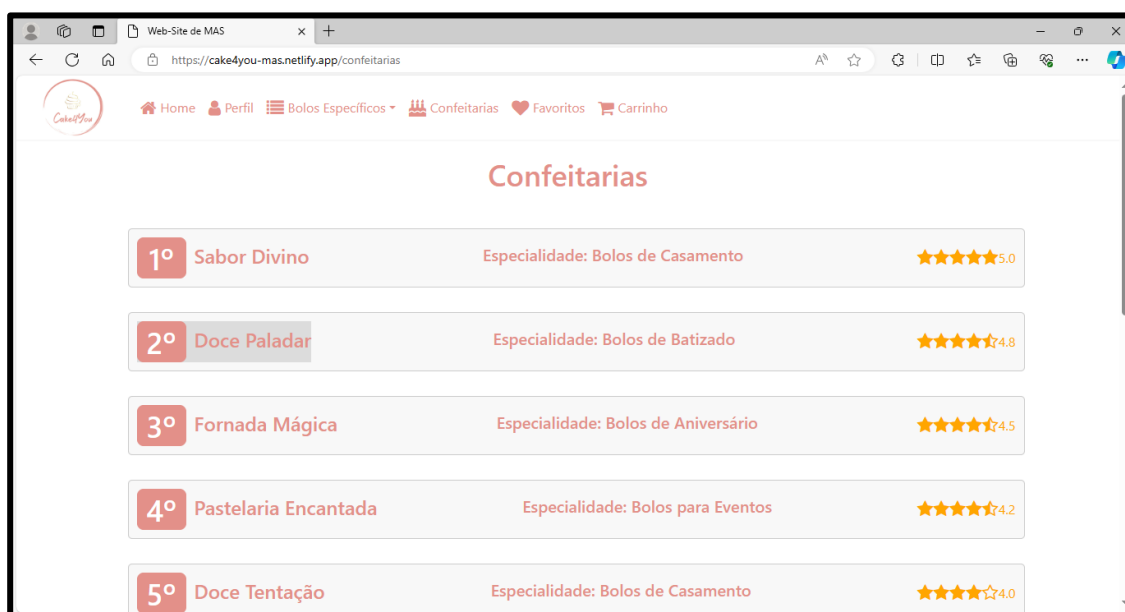
The screenshot shows the same web browser window, but now a confirmation message "Adicionado ao carrinho" is displayed in a red box at the top. The message states: "O seu bolo personalizado foi adicionado ao carrinho". Below the message, the form is partially visible. The "Nota ao Confeiteiro:" field now contains the text "Um bolo bom, por favor". At the bottom of the form, there is a "Subtotal:" section showing "44.99€" and a quantity of "1". A red button labeled "Adicionar ao Carrinho" is visible next to the subtotal.



A partir desta janela, o processo para compra do bolo é o mesmo que o US2.1

US3.1- O Francisco quer avaliar uma confeitaria

Para isso, entra na página “Confeitarias”, e seleciona a confeitaria que pretende avaliar:

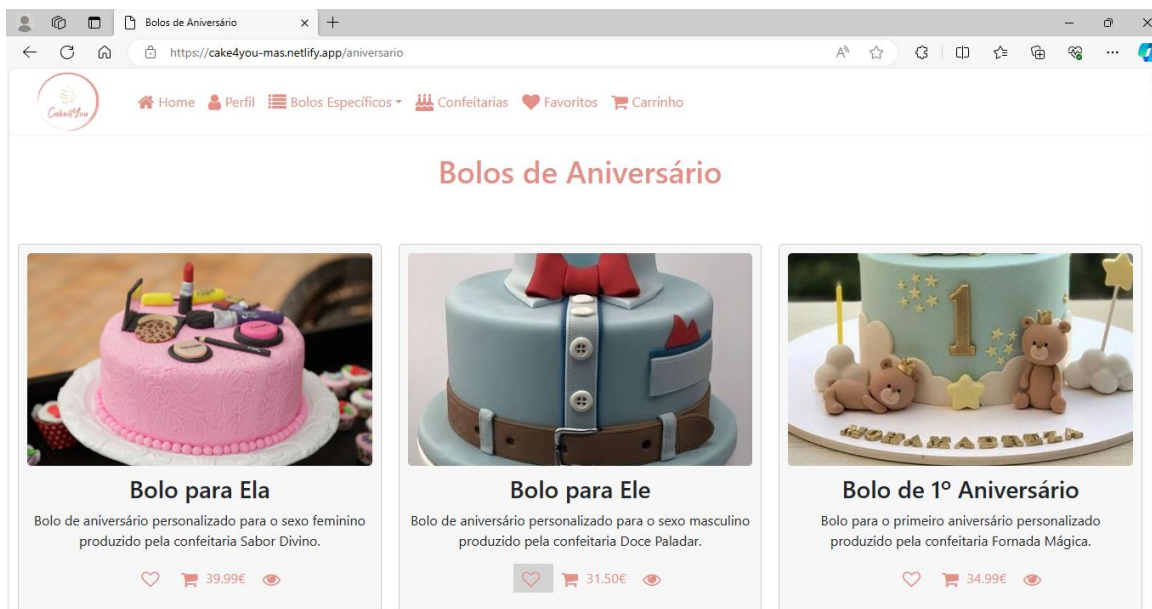


Ao entrar na página da confeitaria específica, é só escolher uma classificação de 0 a 5 estrelas, e submeter carregando no botão “Submeter”:

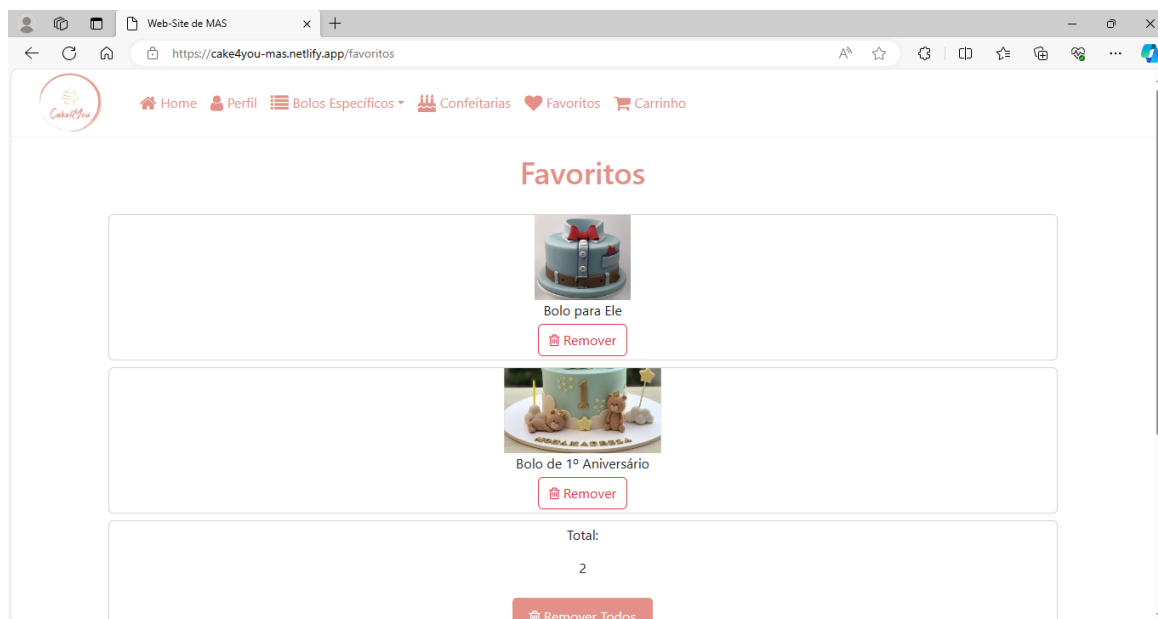


US4.1- A Sara quer adicionar um bolo aos favoritos

Para a Sara adicionar um bolo aos favoritos, ela tem de entrar numa categoria de bolos qualquer. Ela escolhe “Bolos de Aniversário”. Clicando no botão em forma de coração, ela pode adicionar cada bolo à lista de favoritos:



Por fim, ela clica no botão “Favoritos” acima, e é levada a uma página com os bolos que ela selecionou. Ela pode removê-los da lista se assim o desejar, clicando no botão “Remover”:



3 Referências e recursos suplementares

Nesta etapa foram consultadas páginas Web e alguns artigos como:

- [ChefPanda - Entrega de bolos, flores e outros presentes](#)
- [Paladares com Design – Bolos de aniversário \(docespaladares.com\)](#)
- [Graça Araújo | Bolos & Chocolate \(gracaaraujo.com\)](#)