

# Relatório de Análise de Dados – BMW

## Resumo Executivo:

O painel desenvolvido apresenta uma visão abrangente das vendas globais da BMW, considerando fatores como modelo, região, combustível, cor e tipo de transmissão. A análise contempla o período de 2010 a 2024.

---

## 1. Visão Geral

Os indicadores principais demonstram:

- **Total de Vendas:** US\$ 3,75 bilhões
- **Receita Total:** US\$ 19,01 trilhões
- **Número de Clientes:** 50 mil

O desempenho mais forte ocorreu em **2022**, com receita de **US\$ 1,34 trilhão**, **3.478 clientes** e **vendas totais de US\$ 260,74 milhões**.

Em 2023, houve uma retração em todos os indicadores, enquanto **2024 apresentou recuperação parcial**, sem alcançar o pico de 2022.

A análise temporal evidencia oscilações significativas no volume de vendas, indicando variação de preferências e ausência de um padrão de consumo estável.

---

## 2. Produto / Cliente

A cor **vermelha** obteve o melhor desempenho em número de clientes, seguida de **prata** e **cinza**, com pouca diferença.

Os motores mais vendidos foram **3.8L, 2.5L, 4.5L, 1.9L e 2.6L**, enquanto os menos procurados foram **2.4L, 3.6L, 2.8L, 4.9L, 5.0L e 1.5L**.

Destaca-se o fato de os motores **mais potente e menos potente** estarem entre os de menor demanda, sugerindo uma possível concentração no segmento intermediário.

Em relação ao **tipo de combustível**, híbrido e petróleo lideram com cerca de **13 mil clientes cada**, seguidos por elétrico e diesel (12 mil).

A **transmissão manual** representa **50,31%** das vendas, praticamente empatada com a **automática (49,69%)**.

---

## 3. Região

O **continente asiático** apresentou o melhor desempenho em total de vendas, receita total e volume vendido.

A **América do Sul** se destacou em preço médio por unidade.

As menores performances foram: **África** (total de vendas e receita), **América do Sul** (quantidade vendida) e **Europa** (preço médio).

Essas posições variam de forma significativa conforme o ano analisado.

---

## 4. Ranking

**Top 3 Cores:** Vermelho (US\$ 633,85 mi), Branco (US\$ 626,21 mi), Prata (US\$ 625,37 mi).

**Top 3 Regiões:** Ásia (US\$ 638,74 mi), América do Norte (US\$ 625,71 mi), Oriente Médio (US\$ 625,69 mi).

**Top 5 Modelos:**

1. 7 Series – US\$ 352,61 mi
2. 3 Series – US\$ 347,23 mi
3. i8 – US\$ 347,14 mi
4. 5 Series – US\$ 345,72 mi
5. i3 – US\$ 345,43 mi

---

## Conclusão

O desempenho global da BMW apresenta alta variação entre anos e modelos, com destaque para a consistência da Ásia e a preferência por veículos intermediários.

A análise aponta oportunidades em **segmentos híbridos e mercados emergentes**, além de reforçar a importância de diversificação por tipo de motor e cor.