

1. Relatório Executivo – Análise de Redes Sociais (2024)

Projeto: Dashboard de Análise de Redes Sociais com IA

Período Analisado: Dados sintéticos gerados para simulação (2024)

Responsável pela Análise: Beatriz Guilherme

Objetivo do Relatório

Fornecer insights estratégicos sobre o desempenho das campanhas de marketing digital, utilizando dados fictícios criados por IA e visualizados no Power BI. A análise visa otimizar investimentos, engajamento e ROI.

Principais Insights

◆ Visão Geral (KPIs)

- **Receita total:** R\$ 37,19 Mi
 - **Conversões:** 44,37 mil
 - **Investimento total:** R\$ 7,55 Mi
 - **Engajamento total:** 480 mil
 - **ROI médio:** R\$ 4,93
-

◆ Desempenho por Rede Social

- **Instagram:** maior receita (R\$ 14,9 Mi), maior ROI (R\$ 5,44) e maior alcance (729 mil).
 - **Facebook:** receita próxima ao Instagram, mas com ROI menor (R\$ 4,76) e maior número de erros nas campanhas.
 - **TikTok:** pior desempenho em conversões, receita (R\$ 9,01 Mi) e ROI (R\$ 4,45), apesar de investimento próximo ao das demais.
-

◆ Tipo de Conteúdo

- **Imagens** geraram maior engajamento, seguidas por reels, vídeos e carrosséis.

◆ Eficiência das Campanhas

- **Custo por conversão:** mais alto no Facebook (R\$ 198), seguido do TikTok (R\$ 180) e Instagram (R\$ 144).
- **Erros nas campanhas:** Facebook (12), Instagram (8) e TikTok (4).

◆ Desempenho por Responsável

- **Maria** apresentou o melhor desempenho, seguida por João e Ana.
- **Carlos** teve menor impacto, sugerindo necessidade de capacitação.

Recomendações


1. **Reforçar investimento em imagens** como formato prioritário.
2. **Reavaliar estratégias no TikTok**, buscando maior alcance e conversões.
3. **Reduzir erros nas campanhas do Facebook** e Instagram com revisão de processos.
4. **Reconhecer o desempenho de Maria** e capacitar Carlos para melhorar seus resultados.

Tecnologias Utilizadas

- **Power BI:** análise e visualização dos dados
- **IA (ChatGPT):** geração de dados sintéticos
- **Excel:** estruturação de base de dados

Próximos Passos

- Apresentar o dashboard interativo em reunião com gestores.
- Aplicar os insights em decisões estratégicas de marketing digital.
- Expandir o uso de IA para análises preditivas.

 *Este relatório utiliza dados fictícios e tem fins educacionais e demonstrativos.*