

Pergunta 5

Por responder

Nota: 1,00

🚩 Marcar
pergunta

No âmbito das competências emocionais, as três competências intrapessoais são:

Selecione uma opção:

- ☒ a. Autoconhecimento, Autorregulação e Automotivação
- ☐ b. Autoconhecimento, Autossatisfação e Automotivação
- ☐ c. Autoconhecimento, Autorregulação e Automatização
- ☐ d. Autorreconhecimento, Autorregulação e Automotivação

[Limpar a minha escolha](#)

Pergunta 6

Por responder

Nota: 1,00

🚩 Marcar
pergunta

“Saber ouvir” é uma competência de comunicação.

Selecione uma opção:

- ☒ Verdadeiro
- ☐ Falso

Pergunta 8

Por responder

Nota: 1,00

🚩 Marcar
pergunta

Em comunicação, a sintonia do recetor, consegue-se com o “roletaking” (ou empatia).

Selecione uma opção:

- ☒ Verdadeiro
- ☐ Falso

Pergunta 9

Por responder

Nota: 1,00

 Marcar pergunta

A etapa de "Targeting" na estratégia de Marketing implica avaliar a atratividade de cada segmento, para depois selecionar o(s) fornecedores(s)-alvo

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☒ Falso

A Susan Diane Wojcicki iniciou a sua carreira na Google como diretora de marketing e identifica 8 pilares que sustentam a capacidade de inovação da empresa, entre os quais podemos encontrar:

Selecione uma opção:

- ☒ a. Ter uma missão relevante e não ter medo de falhar
- ☐ b. Ter uma missão relevante e ter sido fundada por dois alunos de doutoramento de Stanford
- ☐ c. Boa alavancagem financeira e não ter medo de falhar
- ☐ d. Ter uma missão relevante e estar em Silicon Valley

[Limpar a minha escolha](#)

De acordo com um estudo do Financial Times, as competências de programação estão entre as competências mais importantes que os empregadores procuram em profissionais com MBA.

Selecione uma opção:

- ☒ Verdadeiro
- ☐ Falso

As competências de comunicação incluem:

Selecione uma opção:

- ☒ a. Saber ouvir, capacidade de negociação e assertividade
- ☐ b. Saber ouvir, capacidade de argumentação e assertividade
- ☐ c. Saber ouvir, capacidade de argumentação e boa colocação de voz
- ☐ d. Saber ler, capacidade de negociação e assertividade

[Limpar a minha escolha](#)

A Google foi fundada por Larry Page e Sergey Brin, engenheiros informáticos e estudantes de doutoramento em Stanford. A estratégia da empresa fica bem expressa nas seguintes frases "fornecer acesso à informação do mundo num clique" e "organizar a informação do mundo e torná-la universalmente acessível e útil", que são, respetivamente:

Selecione uma opção:

- ☐ a. Missão e Valores
- ☐ b. Missão e Visão
- ☒ c. Visão e Missão
- ☐ d. Visão e Valores

[Limpar a minha escolha](#)

No âmbito do "marketing mix", associados ao produto, temos como relevantes a marca e a embalagem.

Selecione uma opção:

- ☒ Verdadeiro
- ☐ Falso

Pergunta 10

Por responder

Nota: 1,00

 Marcar pergunta

A 2Gther é um projeto empresarial que foi apoiado por uma bolsa de empreendedorismo no âmbito do projeto "Smart Rural Smart HIESE", projeto este que está a ser promovido pela IPN Incubadora. As promotoras da 2Gther estão a finalizar as negociações com uma Sociedade de Capital de Risco que pretende transformar este projeto numa Sociedade Anónima e, portanto, o capital social mínimo tem de ser no valor de:

Selecione uma opção:

- ☐ a. 2 Euros
- ☐ b. 1 Euro por cada quota
- ☐ c. 50.000 Euros
- ☐ d. 5.000 Euros

A aplicação industrial não é um critério relevante para a atribuição de uma patente.

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☒ Falso

A inovação radical comporta mais incertezas do que a inovação incremental

Selecione uma opção:

- ☒ Verdadeiro
- ☐ Falso

Pergunta 4

Por responder

Nota: 1,00

 Marcar pergunta

Segundo Peter Drucker, um empreendedor é alguém com a vontade e a capacidade de converter uma nova ideia ou invenção numa inovação de sucesso.

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☐ Falso

Os métodos de avaliação de um projeto de investimento incluem

Selecione uma opção:

- ☐ a. O Período de recuperação (pay back period), o Investimento inicial e a Taxa Interna de Rendibilidade
- ☒ b. O Período de recuperação (pay back period), o Valor Atualizado Líquido e a Taxa Interna de Rendibilidade
- ☐ c. O Cash-flow, o Valor Atualizado Líquido e a Taxa Interna de Rendibilidade
- ☐ d. O Investimento inicial, o Valor Atualizado Líquido e a Taxa Interna de Rendibilidade

[Limpar a minha escolha](#)

De acordo com o Manual de Oslo da OCDE, a Inovação diz respeito à melhoria e/ou novidade em termos de:

Selecione uma opção:

- ☐ a. Produtos, Projetos e Métodos Organizacionais
 - ☐ b. Projetos, Processos e Métodos Organizacionais
 - ☐ c. Produtos, Processos e Métodos de Marketing
 - ☐ d. Produtos, Projetos e Métodos de Marketing
-

De acordo com um estudo do Financial Times, as competências de programação estão entre as competências mais importantes que os empregadores procuram em profissionais com MBA.

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☐ Falso

A aicep Portugal Global, E.P.E., Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, é uma entidade pública de natureza empresarial que acompanha o desenvolvimento de processos de internacionalização das empresas portuguesas, nomeadamente, PME.

Selecione uma opção:

☒ Verdadeiro

☐ Falso

Os direitos de autor são direitos de propriedade industrial.

Selecione uma opção:

☐ Verdadeiro

☒ Falso

A Google foi fundada por Larry Page e Sergey Brin, engenheiros informáticos e estudantes de doutoramento em Stanford. A estratégia da empresa fica bem expressa nas seguintes frases “fornecer acesso à informação do mundo num clique” e “organizar a informação do mundo e torná-la universalmente acessível e útil”, que são, respetivamente:

Selecione uma opção:

- ☐ a. Missão e Valores
- ☐ b. Missão e Visão
- ☐ c. Visão e Missão
- ☐ d. Visão e Valores

Em comunicação, a sintonia do recetor, consegue-se com o “roletaking” (ou empatia).

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☐ Falso

Comunicação pode ser definida como a troca de informação entre indivíduos através da fala, da escrita, de um código comum ou do próprio comportamento.

Selecione uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☐ Falso

Na análise SWOT, as forças e as fraquezas são elementos internos à empresa.

Selecione uma opção:

☐ Verdadeiro

☒ Falso

Um projeto de investimento é a formulação de uma proposta de investimento, sistematizando um conjunto de informação que fundamente a decisão de vender.

Selecione uma opção:

☒ Verdadeiro

☐ Falso