**Relatório da disciplina – Projeto de pratica 1**

Tema abordado – Relacionamento com o cliente

Grupo – Ana Beatriz, Juliana e Lucas Emanuel

# \* Proposta apresentada na interação com Olinda;

Criar um site que melhore a interação entre cliente e empreendedor. O tipo de negócio em que o contexto será aplicado é a indústria alimentícia com foco nos microempreendedores como o " tio da esquina ". O serviço receberá como parâmetro, melhor retorno para o empreendedor da qualidade de seus serviços e seus produtos, onde os clientes darão o retorno para o microempreendedor. Na página os clientes poderão interagir classificando alimentos comprados, com isso gerando descontos na efetuação do pagamento. Para o microempreendedor as vantagens são, ter uma noção do que a clientela mais gosta, assim permitindo o controle de estoque, conhecer em que ponto (ou pontos) que ele pode melhorar o produto, proporcionando promoções e descontos nos produtos.

# \* Pensamento e ideias do grupo;

O grupo pensou em criar várias funcionalidades para implementar no site. Pensamos em fazer um site que funcionasse tanto em desktop quanto em dispositivos como smartphone e tabletes, para que os usuários tivessem mais opções de uso, isso foi pensado porque o tipo de estabelecimento utilizado é microempreendedor, então os clientes não os estariam com um desktop disponível o tempo todo, outra implementação que foi pensada foi o chat, com o objetivo da interação do cliente com o estabelecimento, para dar sugestões e poder se comunicar melhor com o microempreendedor, mais uma foi a adição de um mapa para mapiar todos os estabelecimentos cadastrados, para o usuário ter uma ideia de onde procurar e saber onde tem, pensamos também em colocar um sistema de descontos com o objetivo de o usuário avaliar o estabelecimento e seus produtos, assim o retorno ser melhorado para melhor gerencia do empreendedor.

\* Sobre o projeto feito;

Tivemos bastante dificuldades quanto ao que íamos fazer primeiro. Então decidimos começar pelo cadastro. Sobre as implementações e funcionalidades do site, colocamos uma pagina do cliente para que eles pudessem modificar e ver os produtos que tinham cadastrado no site, implementamos também um mapa para os usuários poderem ver onde estão todos os estabelecimentos cadastrados, assim divulgando melhor os tais, implementamos um chat para que os usuários pudessem ter uma interação melhor, não só com os estabelecimentos mas também com os mesmos, e por fim adicionamos uma ferramenta de pesquisa para facilitar a busca dos usuários por novos produtos. Visamos também a segurança, colocamos o bando de dados em PDO para proteger o banco de injeção mysql e protegemos a aplicação contra XSS.

\* Ferramentas utilizadas;

Sublime;

Mysql;

Bootstrap;

PHP;

000webhost (hostinger);

Javascript;

Github.