



Faculdade de Informática e Administração Paulista

COMPLIANCE, QUALITY ASSURANCE & TESTS – Sprint 1

2TDSPF

INTEGRANTES

RM	NOME COMPLEMENTO
551401	Ana Luiza Fontes Franco
551856	Beatriz Fon Ehnert de Santi
99708	Gabriel Francisco Lobo
552295	Matheus Felipe Camarinha Duarte
98672	Mirelly Ribeiro Azevedo

SUMÁRIO

<i>1 – Descrição do Problema a Resolver</i>	<i>4</i>
<i>2 – Objetivos da Solução Idealizada</i>	<i>5</i>
<i>3 – Definição do Público-Alvo</i>	<i>6</i>
<i>4 – Estudo de Produtos Semelhantes</i>	<i>7</i>
<i>5 – Avaliação do Potencial de Mercado</i>	<i>8</i>

1 – Descrição do Problema a Resolver

Escolher um plano de saúde pode ser um verdadeiro quebra-cabeça para muitos de nós, é como tentar juntar peças de um quebra-cabeça gigante, onde os custos, opções e detalhes se misturam em uma confusão, e não ajuda que muitas vezes os custos não sejam claros e as opções sejam mais vastas do que uma prateleira de supermercado. Recentemente, a Abramge fez uma pesquisa que mostrou que 60% dos brasileiros estão perdidos quando se trata de entender seus planos de saúde. Isso ressalta o quão confuso pode ser entender quais serviços estão cobertos e quanto custa cada coisa. E para complicar ainda mais, quando comparamos diferentes planos, as diferenças em custos e benefícios são enormes, tornando ainda mais difícil tomar uma decisão informada.

2 – Objetivos da Solução Idealizada

Nosso objetivo com o aplicativo é fazer com que escolher um plano de saúde seja tão simples quanto tomar um café da manhã. Queremos que seja intuitivo e fácil, para que qualquer pessoa possa entender o que está em jogo. Você só precisa nos dizer suas necessidades e o quanto pode gastar, e nós faremos o resto. Vamos fornecer estimativas precisas e personalizadas, como se estivéssemos montando um quebra-cabeça feito sob medida para você. Assim, você poderá tomar decisões informadas sobre qual plano se encaixa perfeitamente no seu estilo de vida. Nossa missão é dar poder aos usuários, tornando o processo de escolha do plano de saúde claro, eficiente e, acima de tudo, satisfatório.

Quando se trata do problema que estamos resolvendo, queremos simplificar o processo de escolha de planos de saúde, tornando-o acessível e compreensível para todos. Isso vai beneficiar diretamente pessoas comuns que buscam o melhor plano de saúde com os certos para ela.

3 – Definição do Público-Alvo

Nosso aplicativo é direcionado para pessoas comuns que passam por apuros ao escolher o plano de saúde ideal, tornando assim, nosso público alvo aqueles que procuram um plano que atenda suas necessidades de imediato, e tenha os benefícios personalizados para cada um. Ao atender este variado grupo de pessoas, estamos determinados a causar um impacto significativo e positivo em uma grande parcela das pessoas que procuram planos de saúde a preços acessíveis, e personalizados para as situações em que estão precisando no momento.

4 – Estudo de Produtos Semelhantes

Existem algumas ferramentas e serviços disponíveis no mercado que se propõem a auxiliar os usuários na escolha de planos de saúde, como consultorias especializadas e soluções online. No entanto, muitas delas são complicadas de usar ou não oferecem estimativas precisas o suficiente para os usuários fazerem escolhas bem fundamentadas. Por exemplo, o "Health Sherpa" e o "Policygenius" são plataformas online que ajudam na comparação de planos de saúde, mas frequentemente não proporcionam uma experiência intuitiva e personalizada para os usuários. Nosso aplicativo busca preencher essa lacuna, oferecendo uma solução simples, acessível e altamente personalizada para cada um dos usuários, para assim, escolherem o melhor plano de saúde para suas necessidades específicas, atraindo os clientes e alocando os recursos investidos em uma determinada área da saúde.

5 – Avaliação do Potencial de Mercado

Nos últimos anos, o mercado de planos de saúde tem crescido consideravelmente, alimentado pela crescente preocupação das pessoas com a saúde e pela entrada de novos concorrentes no setor. De acordo com dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o número de pessoas com planos de saúde no Brasil ultrapassou 47 milhões, o que evidencia o potencial de expansão desse mercado. Acreditamos que há espaço para uma abordagem mais prática e centrada no usuário, e é exatamente isso que nosso aplicativo visa oferecer. Queremos conquistar uma parte significativa desse mercado, proporcionando uma solução inovadora que realmente faça diferença na vida das pessoas. Ao oferecer uma experiência simplificada e personalizada, esperamos atrair uma ampla base de usuários e estabelecer nosso aplicativo como uma ferramenta essencial para quem busca escolher o melhor plano de saúde, além de oferecermos ao nosso usuário um custo de plano mais em conta, já que alocamos os custos específicos de cada área para ele, ao invés de um plano que cubra áreas que não seriam úteis no momento ao paciente.