

ATLAS

(Agencia de viajes)
Beatriz Urbano Vega, 2º G.P. - A.

Índice

<u>Definición del producto.....</u>	Pág. 1.
<u>Nombre del producto.....</u>	Pág. 2.
<u>Mascota:</u>	
Bocetos.....	Pág. 3.
Diseño definitivo.....	Pág. 4.
<u>Logotipo:</u>	
Bocetos.....	Pág. 6.
Diseño definitivo.....	Pág. 7.
<u>Integración de mascota y logotipo:</u>	
Bocetos.....	Pág. 8.
Diseño definitivo.....	Pág. 12.

Presentación del producto

El producto a tratar en esta ocasión es una agencia de viajes, cuyas características son:

- Clientela reducida de gran poder adquisitivo.
- Viajes de negocios y placer a ciudades europeas y países exóticos.
- Seriedad.
- Eficiencia.
- Lujo.
- Calidad.
- Velocidad.
- Atención directa y personalizada.

Nombre del producto

Ésta es la lista de los nombres que se buscaron para el producto:

- ATLAS.
- Bonne Boyage.
- Buen Viaje.
- Bussines Travel.
- Carpe Diem.
- Corintio.
- Corinto.
- Gold Travel.
- Hola.
- Olimpia.
- Olimpo.

Mascota

Bocetos



Definitivo

Mascota

Diseño definitivo

La agencia de viajes *ATLAS* será representada por una quimera. Una quimera es la creación de una criatura única mediante la combinación de diferentes partes de animales.

Para la creación de la quimera, se han combinado tres animales: león, águila y cocodrilo, y los motivos de su elección son los siguientes:



León: representa lujo, calidad, seguridad, eficiencia y seriedad.

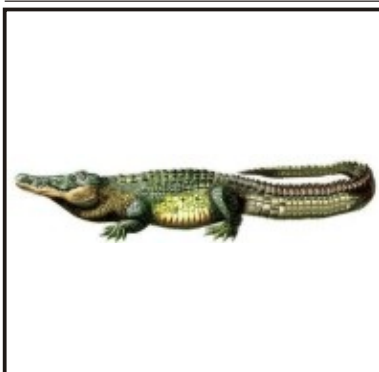
- Lujo y calidad: El león es un animal que lleva siglos representando el poder y el lujo. Ya en la Edad Media, se podían encontrar leones en los blasones de los nobles.
- Seguridad: Los leones son unos animales muy protectores. Se agrupan en manadas o clanes, liderados por uno o varios machos, que cuidan y protegen la manada. La manada refleja seguridad.
- Eficiencia: Los leones cazan en manadas, y un alto porcentaje de las veces consiguen su presa, por lo que son unos cazadores muy eficientes.
- Seriedad: Puesto que deben cazar para conseguir su alimento, se toman la caza (su trabajo) muy en serio.



Águila: Al igual que el león, el águila representa los mismos valores: seriedad, eficiencia, lujo y calidad.

También era representada en los blasones de los nobles Desde la Edad Media.

- Velocidad: Además de todo esto, el águila representa velocidad, ya que es uno de los animales más veloces del planeta.



Cocodrilo: De nuevo, y de igual manera, el cocodrilo representa los mismos valores que el león y el águila: seriedad y eficiencia.

- Lujo y calidad: El cocodrilo, a diferencia del león y el águila, no era representado en los blasones de los nobles de la Edad Media.

Los valores de lujo y calidad atribuidas a la figura del cocodrilo aparecen en la actualidad, y se debe a la aparición, en el mercado, de la mascota de una marca de ropa (y hace poco también de perfume), ahora de las más importantes del mundo: *Lacoste*, que ofrece al público ropa de calidad a elevados precios.

Mascota

Diseño definitivo

La combinación de estos tres animales da como resultado lo que se suele llamar como grifo (griphon en inglés). Esta criatura mitológica forma parte de la historia europea desde hace siglos. Se encuentran leyendas suyas desde Grecia hasta los países nórdicos.



Logotipo

Bocetos

ATLAS (Academy Engraved LET)

ATLAS (Bookman Old Style)

ATLAS (CARLETON)

ATLAS (LISTA TITULOS)

ATLAS (Korinthia)

ATLAS (LITOGRAFLIGHT)

ATLAS (Monotype Corsiva)

ATLAS (Southern)

ATLAS (University Roman LET)

ATLAS (Victorian LET)

Logotipo

Diseño definitivo

Debido a que el producto en cuestión refleja valores como seguridad, lujo y calidad, debe de utilizar una tipografía elegante y no demasiado llamativa.

De entre todos los estilos tipográficos, el que mejor encaja con las características anteriormente citadas, es el de las tipografías romanas.

Por ello, se ha elegido la tipografía “Southern” para el logotipo. Se ha utilizado esta tipografía en *cursiva* para dar sensación de velocidad, y se ha agrandado la primera letra para imitar la VERSALITAS, la cual le da un toque de elegancia.

ATLAS

Southern

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

áéíóú0123456789

+ -= . : , ; ! . ¿ ? [] { } < > * ° ª | ” @ # \$ % & Ç ¬ ` ^ ˇ

Integración de mascota y logotipo

Bocetos



Integración de mascota y logotipo

Bocetos



Integración de mascota y logotipo

Bocetos



Integración de mascota y logotipo

Bocetos



Integración de mascota y logotipo

Diseño definitivo

La marca debe ser clara, elegante, moderna y con estilo.

Ésta es la marca que será utilizada tanto en publicidad directa como en promociones a través de revistas de negocios y página web propia en Internet.

La composición es triangular porque el triángulo es una figura que transmite una sensación de equilibrio, y el equilibrio da tranquilidad y seguridad. Se han combinado el azul y el negro, porque son unos colores muy elegantes. Se ha elegido un azul claro para que contrastara con el negro y no creara confusión. Y se ha colocado un triángulo equilátero tras el grifo, para reforzar la sensación de equilibrio que describe el conjunto.

