

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



URBAN
ARKITEK

BEATRIZ URBANO VEGA. 2º G.P. - A

URBAN
ARKITEKURA URBANA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	Pág. 2.
SIGNOS DE IDENTIDAD:	
Logotipo	Pág. 4.
Marca gráfica	Pág. 5.
Relación logotipo - marca gráfica	Pág. 6.
Versiones de la relación	Pág. 7.
Versiones multicromáticas	Pág. 8.
Versiones monocromáticas	Pág. 10.
Colores corporativos	Pág. 18.
Tipografía corporativa	Pág. 19.
Indiana	Pág. 20.
PAPELERÍA (INTERNA Y EXTERNA):	
Papelería interna · Carpetas para documentos	Pág. 22.
Papelería interna · Folio	Pág. 24.
Papelería interna · Bloc de notas	Pág. 25.
Papelería interna · Carta de comunicación interior	Pág. 26.
Papelería interna · Hoja de aviso de llamadas	Pág. 27.
Papelería interna · Hoja de nómina	Pág. 28.
Papelería interna · Sobre americano	Pág. 29.
Papelería interna · Etiqueta	Pág. 30.
Papelería interna · Sello de caucho	Pág. 31.
Papelería externa · Hoja de carta	Pág. 32.
Papelería externa · Plantilla de carta	Pág. 33.
Papelería externa · Sobre americano	Pág. 34.
Papelería externa · Otros formatos de sobre	Pág. 35.
Papelería externa · Tarjeta de visita	Pág. 36.
Papelería externa · Saluda	Pág. 37.
Papelería externa · Invitación	Pág. 38.
Papelería externa · Hoja de Fax	Pág. 39.
Papelería externa · Factura	Pág. 40.
PUBLICIDAD:	
Publicidad en prensa · Página completa	Pág. 42.

ÍNDICE

Publicidad en prensa · Columna vertical	Pág. 43.
Publicidad en prensa · Franja horizontal	Pág. 44.
Publicidad exterior · Cartel	Pág. 45.
Publicidad exterior · Valla publicitaria	Pág. 46.
Publicidad exterior · Folleto	Pág. 47.
Publicidad exterior · Carrocerías de automóvil	Pág. 48.
Publicidad exterior · Mobiliario urbano (Marquesina y cabina telefónica)	Pág. 49.
Publicidad en televisión · Normalización estética	Pág. 52.
Publicidad en televisión · Cierre de spot	Pág. 53.
 PUBLICACIONES:	
Portada, contraportada y lomo de ediciones bibliográficas	Pág. 55.
 ELEMENTOS DE PROMOCIÓN:	
Bolígrafo	Pág. 58.
Pin	Pág. 59.
Camiseta	Pág. 60.
Gorra	Pág. 62.
Llavero	Pág. 63.
Marcapáginas	Pág. 65.
Mechero	Pág. 67.
 UNIFORMES:	
Uniforme de verano	Pág. 69.
Uniforme de invierno	Pág. 70.
Mono de trabajo	Pág. 71.
Tarjeta de identificación	Pág. 72.
 SEÑALÉTICA:	
Señalización exterior de edificios	Pág. 74.
Directorio	Pág. 75.
Elementos de señalización	Pág. 77.
 SITIO WEB:	
Página principal	Pág. 86.

ÍNDICE

Páginas de segundo nivel	Pág. 87.
Esquema de navegación	Pág. 91.
Desarrollo de contenidos principales	Pág. 92.

OTRAS APLICACIONES:

Bolsa	Pág. 95.
Caja	Pág. 96.
Papel de envolver	Pág. 97.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En este manual de identidad corporativa, se hallan perfectamente reflejadas todas las soluciones fundamentales a las cuestiones de la personalidad gráfica de la empresa y de sus comunicaciones visuales. De este modo, cualquier duda está resuelta de antemano.

El manual será a su vez estricto y flexible, de tal modo que nunca la falta de rigor pueda debilitar la pregnancia de la identidad.



SIGNOS DE IDENTIDAD

LOGOTIPO

El logotipo se caracteriza por representar, mediante su forma, características como: seriedad, modernidad y calidad.

Observando el logotipo, se pueden reconocer fácilmente recursos gráficos tales como la existencia de elementos compactos, líneas rectas, verticalidad, uso de la grotesca y uso de la mayúscula. Éstos recursos gráficos pretenden reflejar las características mencionadas anteriormente.

Tras una exhaustiva búsqueda, se ha optado por el uso de la fuente Agency FB, ya que es la que mejor se adapta al perfil aquí descrito.

El color es un factor importante a tener en cuenta. De este modo, se ha intentando, sobre todo, representar dichas características, por lo que se ha optado por el uso del negro. La razón por la que se ha elegido este color, es porque es un color que refleja seriedad y calidad.

URBAN ARKITEK

Agency FB

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ ò p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ð 1 2 3 4 5 6 7 8 9

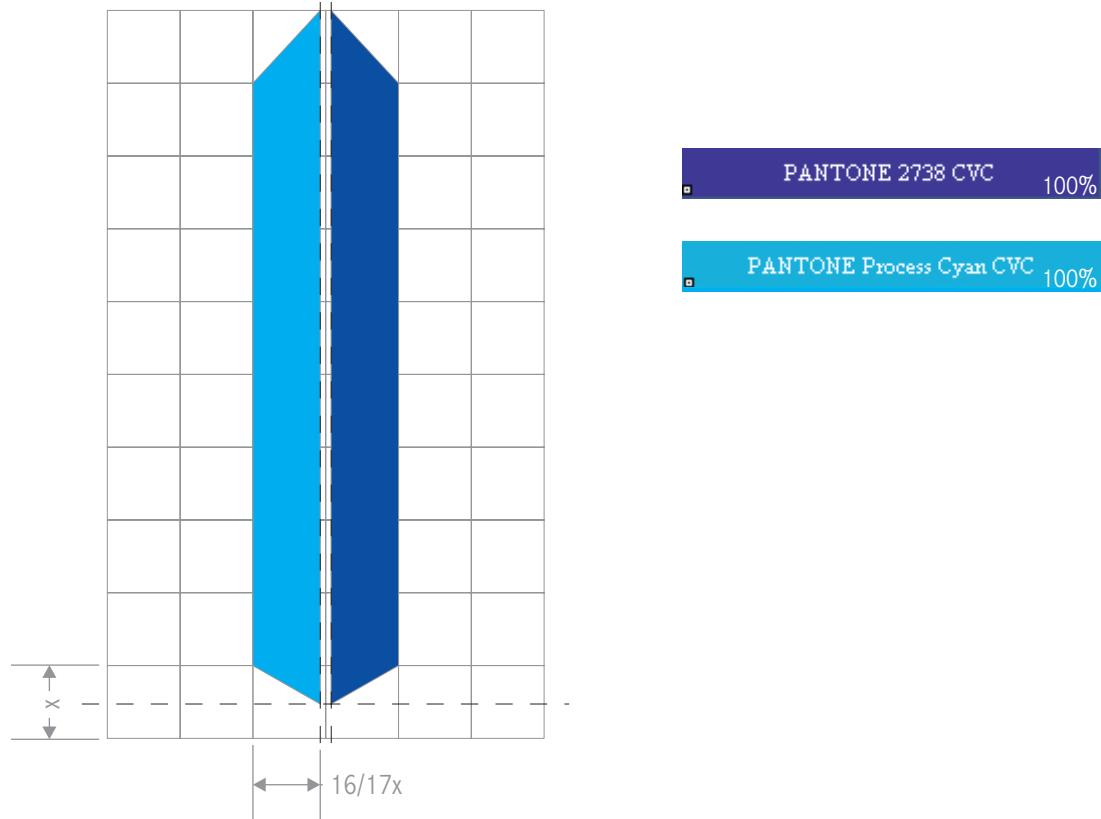
+ - = . : ; ¡ ¡ ? ? () [] { } < > * * " " @ # \$ % & ç - ' ^ ' ..

PANTONE Process Black CVC 100%

MARCA GRÁFICA

Al igual que el logotipo, la marca gráfica se caracteriza por representar, mediante su forma, las mismas características. Observando el observando la marca gráfica, se pueden reconocer fácilmente los mismos recursos gráficos del logotipo. Se ha optado por representar un edificio de bastantes plantas, de manera muy simplificada, ya que el resultado obtenido se ajusta perfectamente a los recursos gráficos anteriormente expuestos.

El color es un factor importante a tener en cuenta. De este modo, se ha intentando, sobre todo, representar dichas características, por lo que se ha optado por dos tonos de azul. La razón por la que se han elegido estos colores, es porque son unos colores que reflejan seriedad, modernidad y calidad.



RELACIÓN LOGOTIPO - MARCA GRÁFICA



VERSIONES DE LA RELACIÓN



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

VERSIONES MULTICROMÁTICAS



VERSIONES MULTICROMÁTICAS



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE 2738 CVC



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE Process Cyan CVC



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE Process Black CVC



100%



90%



80%



70%



60%



50%



40%



30%



20%



10%

VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE 2738 CVC



100%



90%



80%



70%



60%



50%



40%



30%



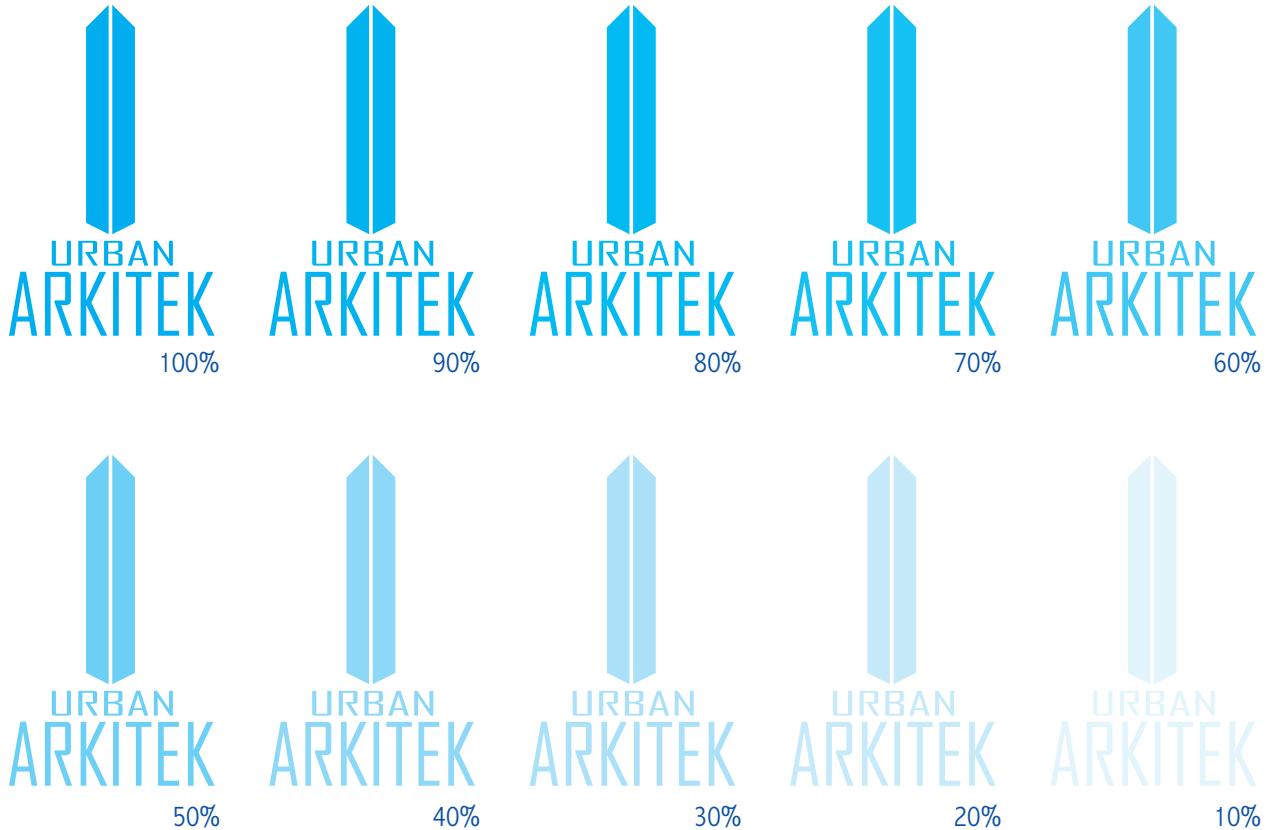
20%



10%

VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE Process Cyan CVC



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

PANTONE Process Black CVC



VERSIONES MONOCROMÁTICAS



PANTONE Process Black CVC 100%



PANTONE 2738 CVC 100%



PANTONE Process Cyan CVC 100%

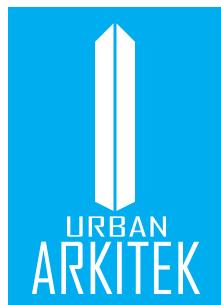
VERSIONES MONOCROMÁTICAS



PANTONE Process Black CVC 100%

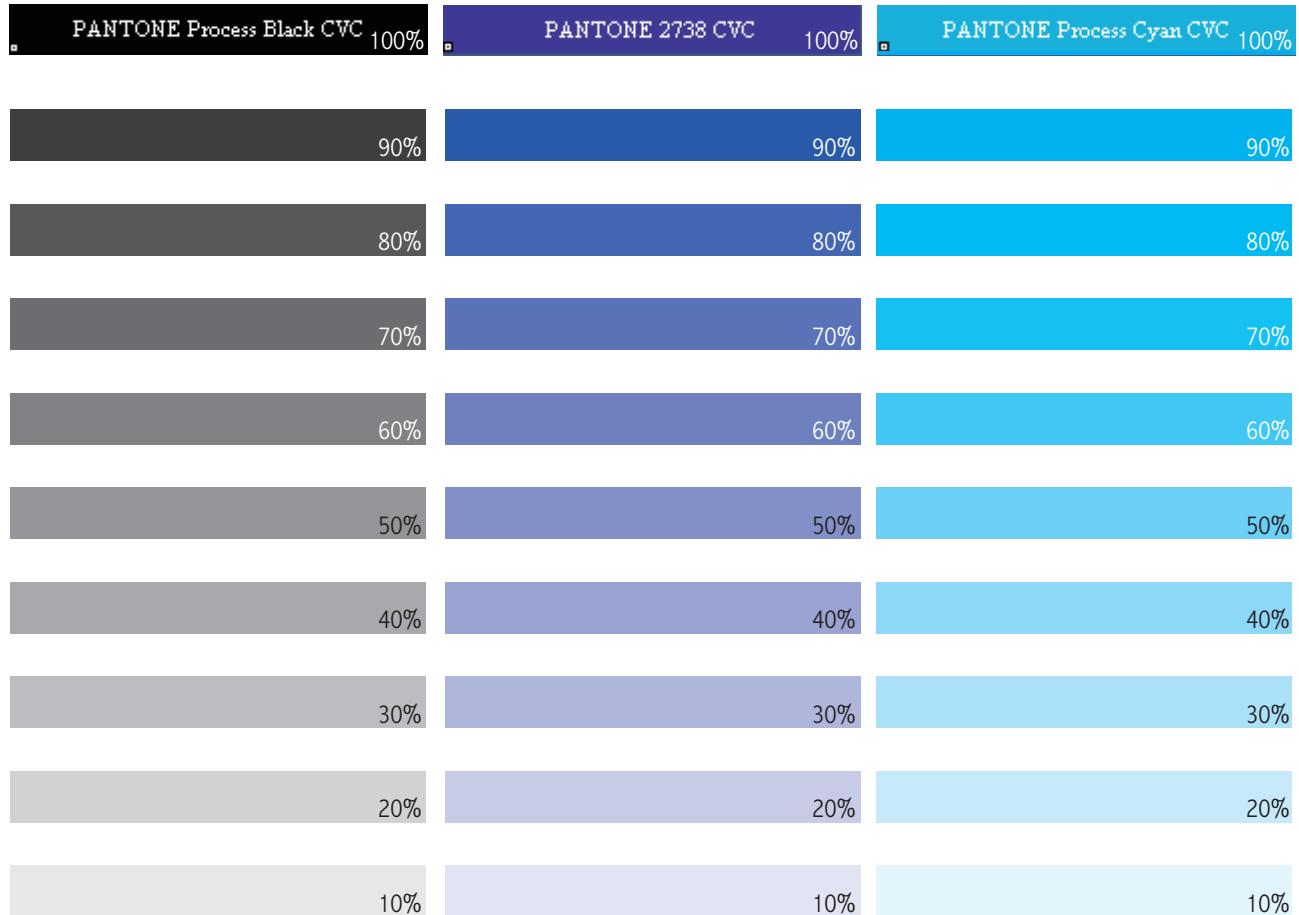


PANTONE 2738 CVC 100%



PANTONE Process Cyan CVC 100%

COLORES CORPORATIVOS



Agency FB (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò p q r s t u v w x y z
á é í ó ú Ó 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ - = . , ; ¡ ! ? () [] { } < > * o a | " @ # \$ % & Ç ¬ ^ ^ ^ ^

Agency FB (Bold)

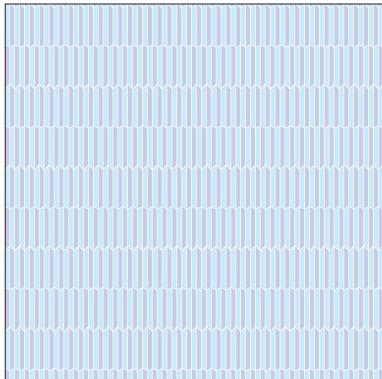
A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò p q r s t u v w x y z
á é í ó ú Ó 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ - = . , ; ¡ ! ? () [] { } < > * o a | " @ # \$ % & Ç ¬ ^ ^ ^ ^

Bitstream Vera Sans (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò p q r s t u v w x y z
á é í ó ú Ó 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ - = . , ; ¡ ! ? () [] { } < > * o a | " @ # \$ % & Ç ¬ ^ ^ ^ ^

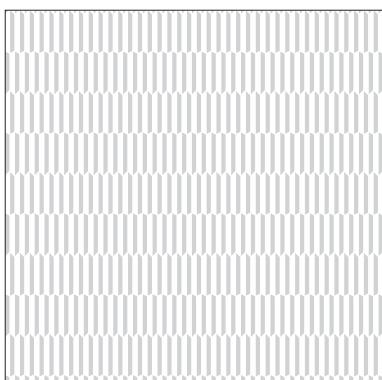
Abadi MT condensed Light (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò p q r s t u v w x y z
á é í ó ú Ó 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ - = . , ; ¡ ! ? () [] { } < > * o a | " @ # \$ % & Ç ¬ ^ ^ ^ ^



■ PANTONE 2738 CVC 20%

■ PANTONE Process Cyan CVC 10%



■ PANTONE Process Black CVC 20%

PAPELERÍA

PAPEL FRÍA INTERNA · CARPETA PARA DOCUMENTACIÓN

SOPORTE: Carpeta de cartulina con gomillas.

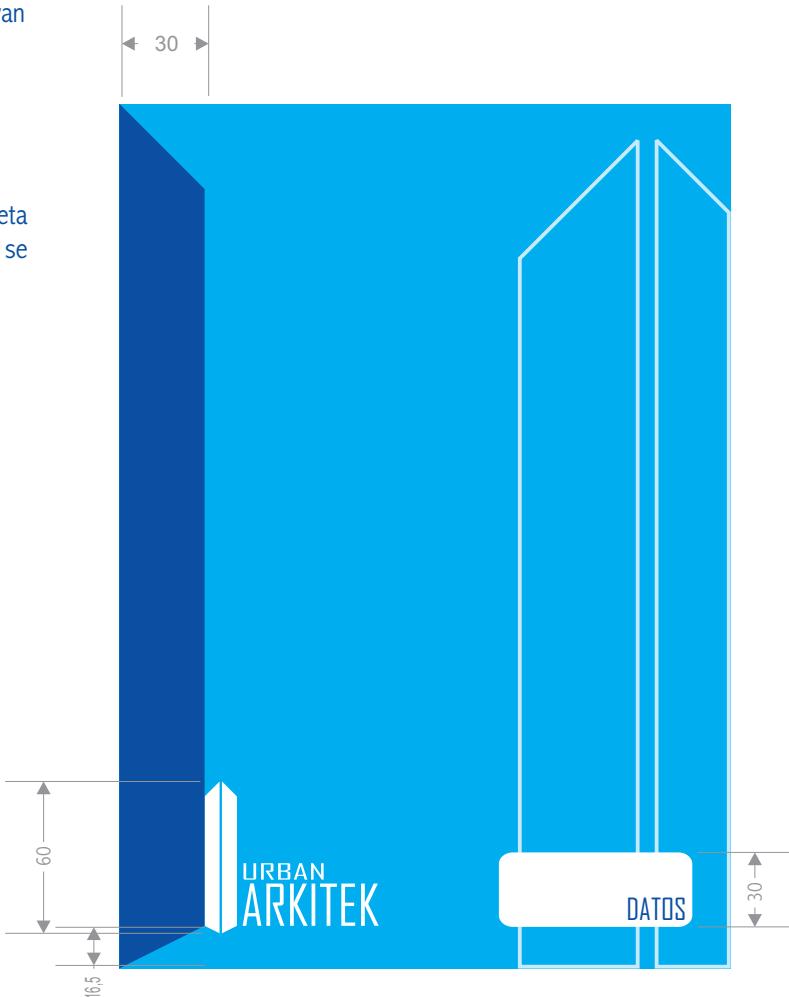
FORMATO: 220 x 330mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%, 30%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (20%, 30%, 100%).

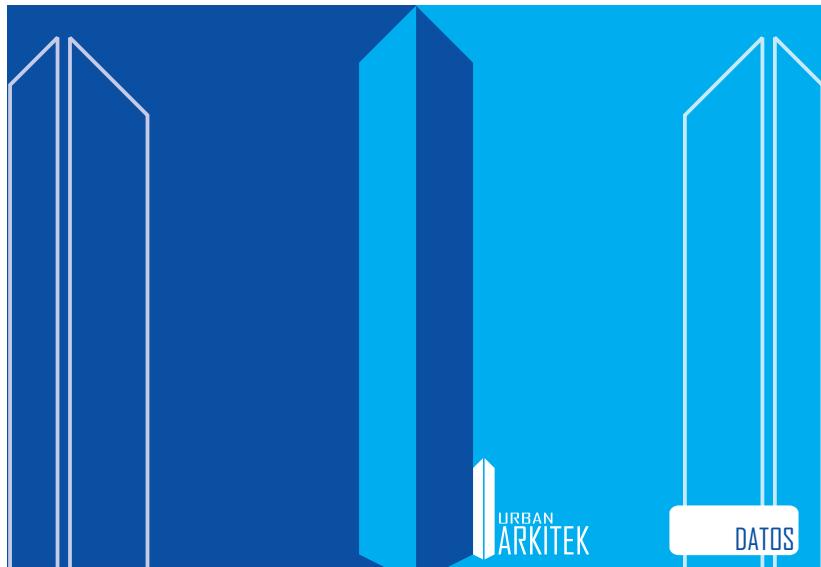
FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

El diseño del interior de la carpeta llevará la indiana a color, que se muestra en el apartado anterior.

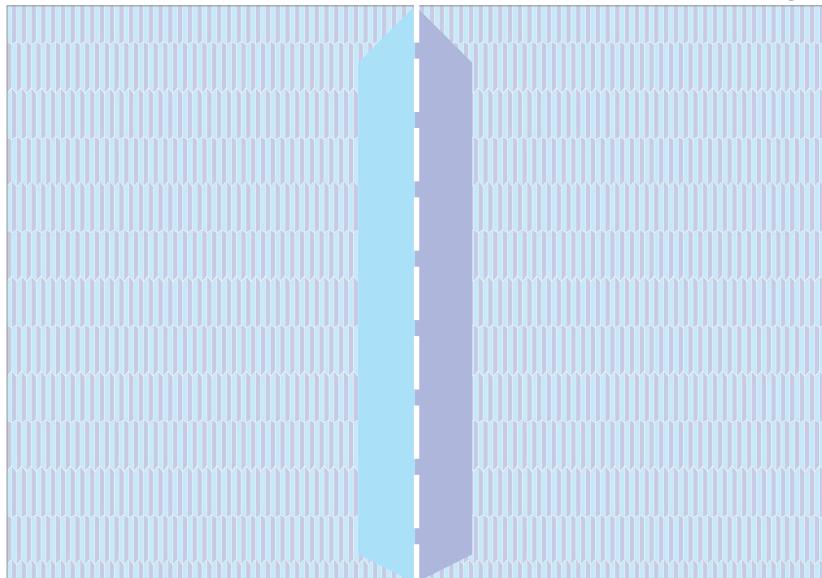


PAPI FRÍA INTERNA · CARPETA PARA DOCUMENTACIÓN



EXTERIOR

INTERIOR

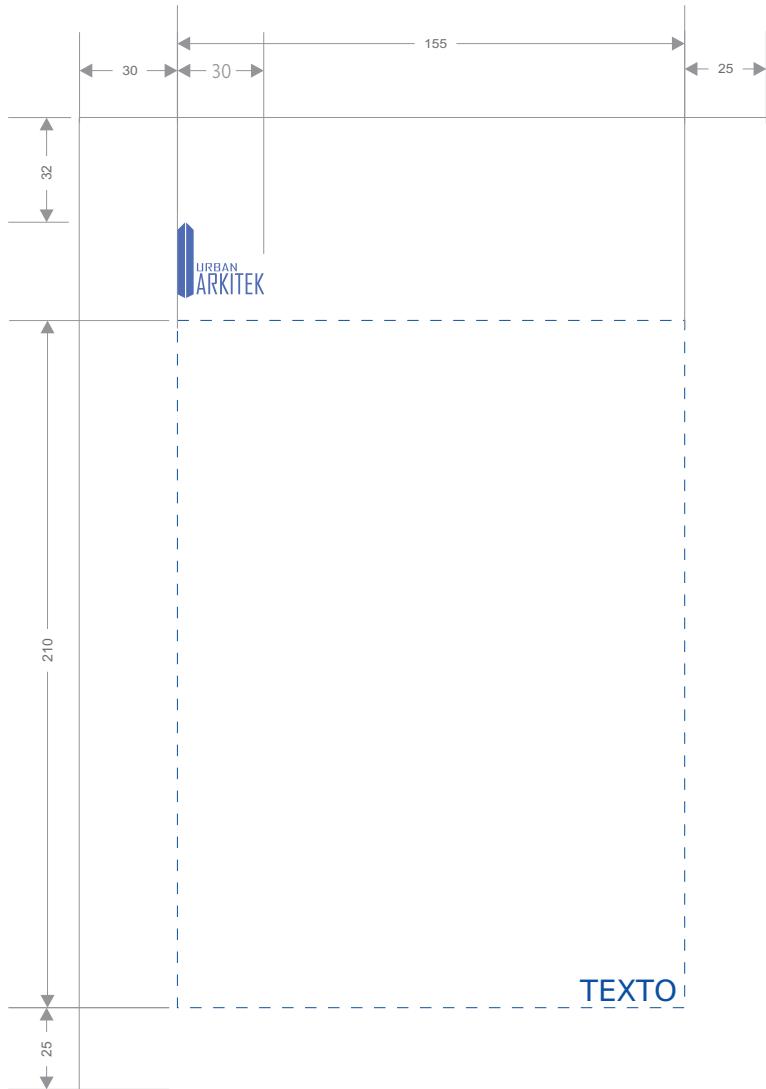


PAPEL FRÍA INTERNA · ENI IN

SOPORTE: Papel de 90 g.

FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (75%,
100%).

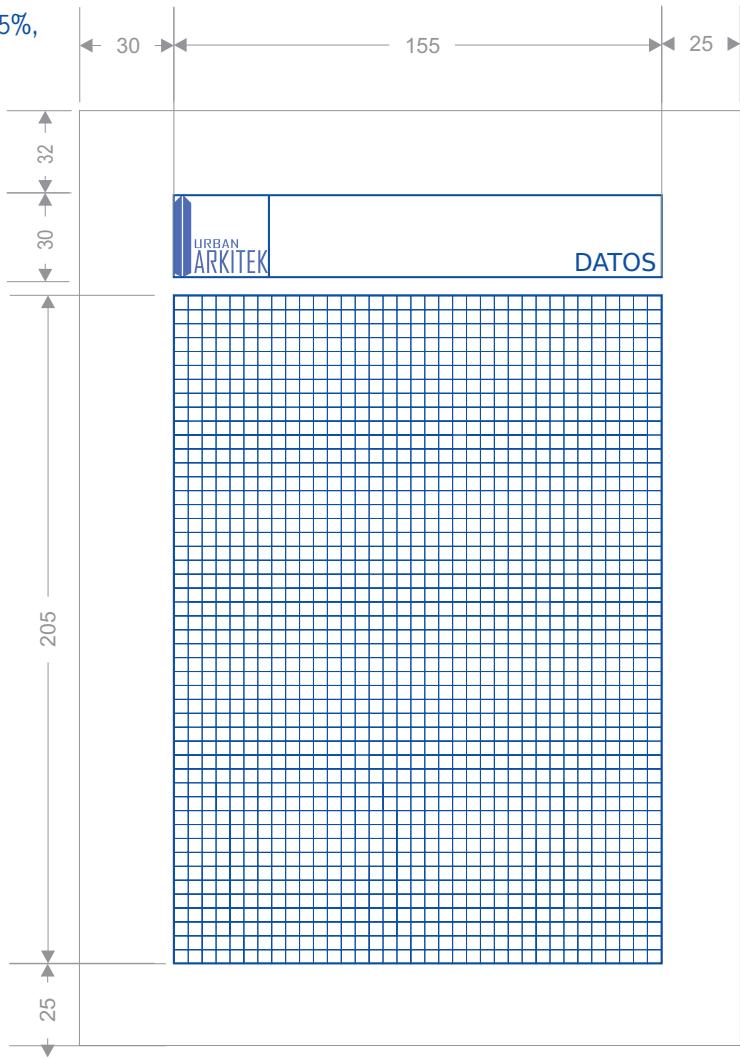


PAPIERÍA INTERNA · RILOC DE NOTAS

SOPORTE: Papel de 90 g.

FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (75%,
100%).



PAPEL FRÍA INTERNA · CARTA DE COMUNICACIÓN INTERIOR

SOPORTE: Papel de 90 g.

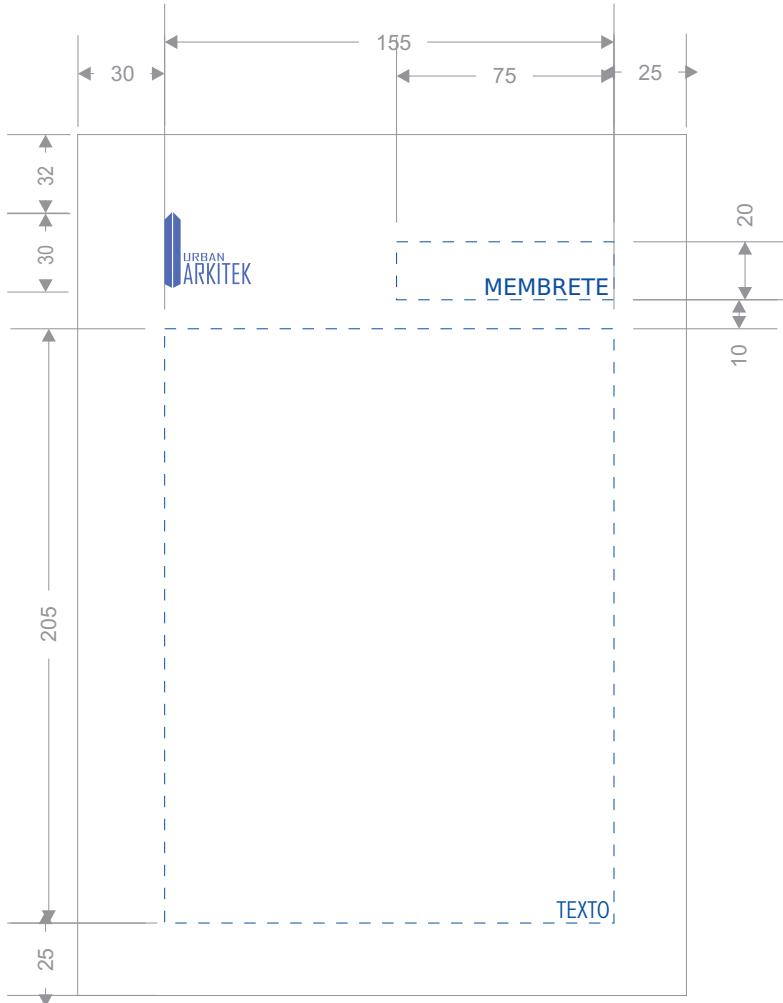
FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (75%,
100%).

FUENTES: Abadi MT Condensed Light
(Regular), Bitstream Vera Sans
(Regular).

COMENTARIOS:

La firma debe situarse 2cm por debajo del último bloque de texto.
Además, el extremo izquierdo de la firma deberá coincidir con el eje de simetría vertical de la página.



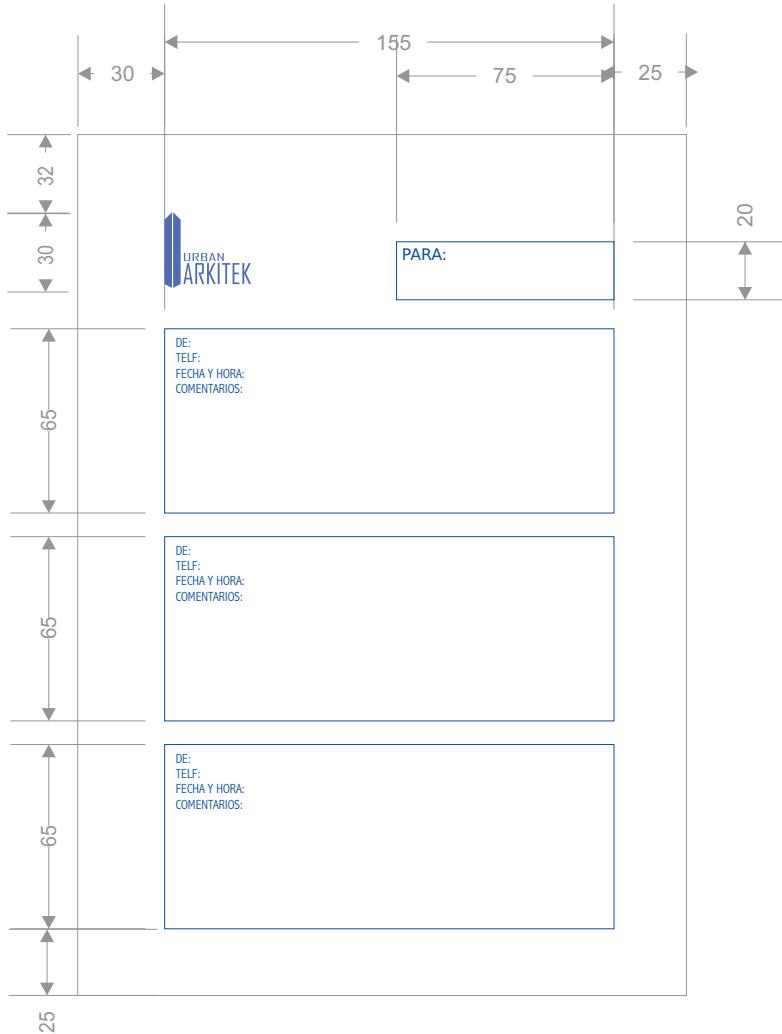
PAPEL FRÍA INTERNA · HOJA DE AVISO DE LLAMADAS

SOPORTE: Papel de 90 g.

FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (75%,
100%).

FUENTES: Abadi MT Condensed Light
(Regular), Bitstream Vera Sans
(Regular).



PAPEL FRÍA INTERNA · HOJA DE NÓMINA

SOPORTE: Papel de 90 g.

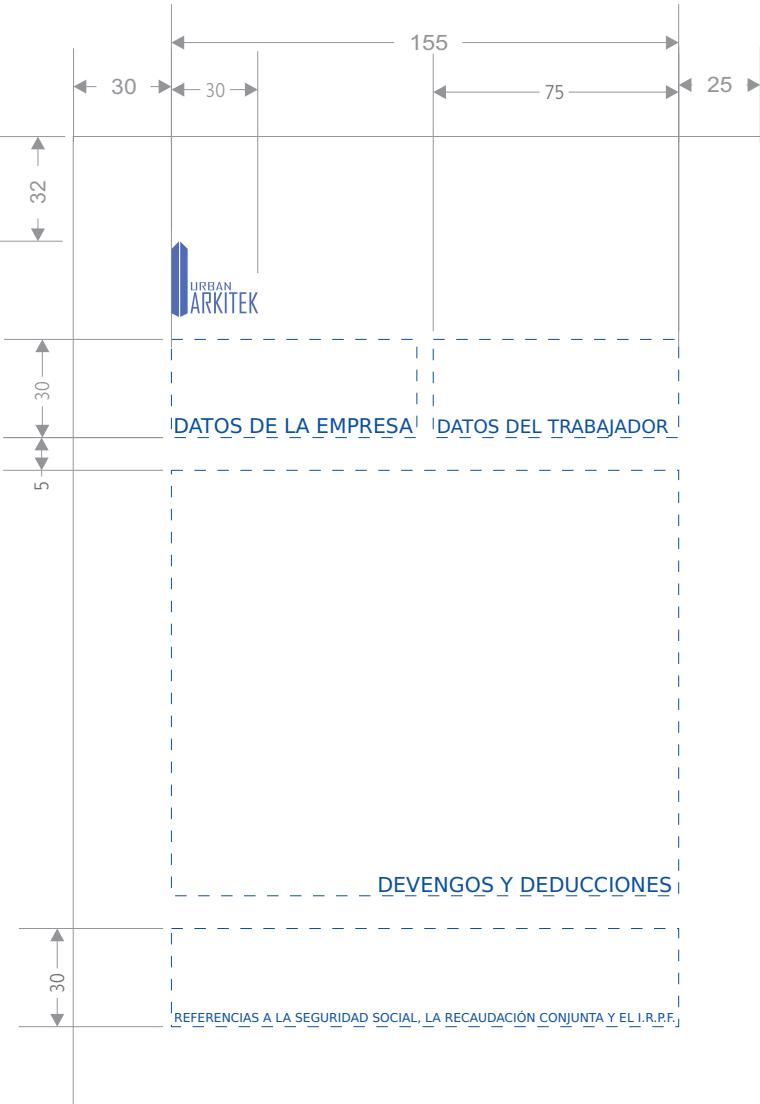
FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (75%, 100%).

FUENTES: Bitstream Vera Sans (Regular), Abadi Condensed MT Light (Regular).

COMENTARIOS:

Las dimensiones de las áreas dispuestas para los “datos” y para el “declaran”, dependerán del tipo de contrato.



PAPEL FRÍA INTERNA · SORTE AMERICANO

FORMATO: 220 x 110mm.

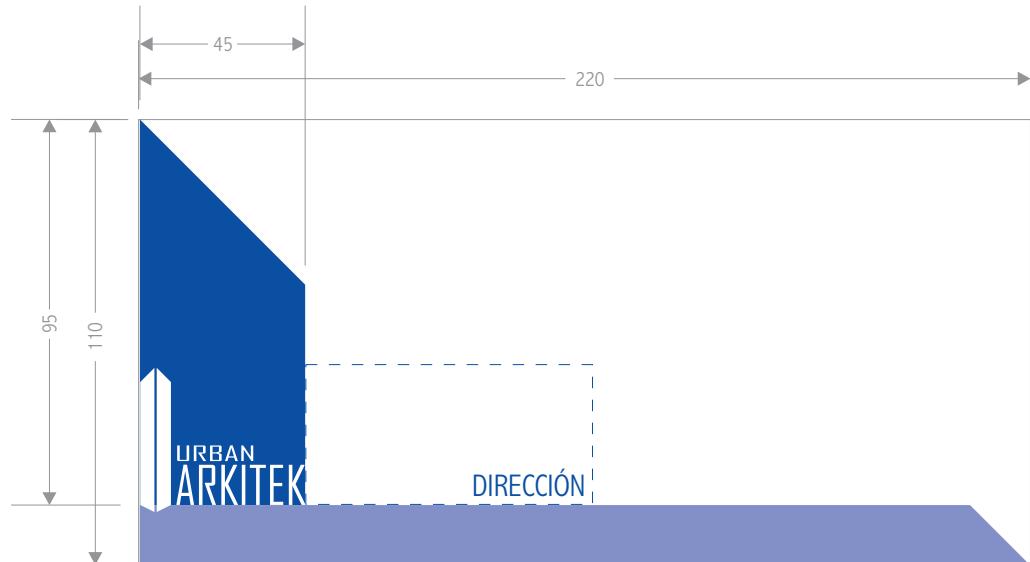
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
75%, 100%).

FUENTES: Abadi MT Condensed Light
(Regular).

COMENTARIOS:

Se han insertado partes de la marca gráfica como decoración, y con las mismas dimensiones que las del sobre.

El interior del sobre llevará impreso el diseño de Indiana en gris que aparece en el apartado anterior.

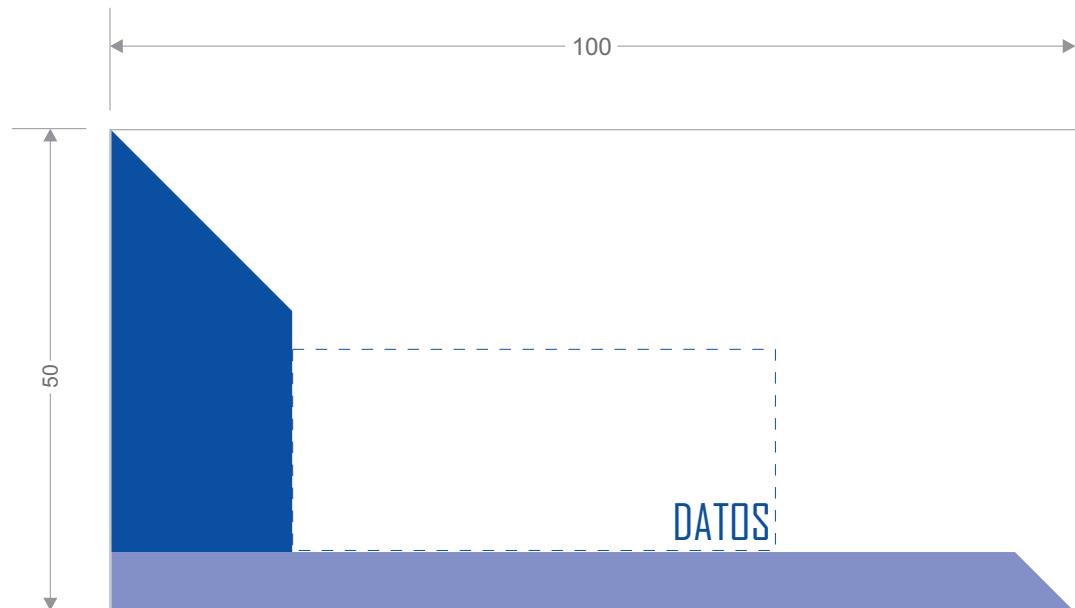


PAPEL FRÍA INTERNA · ETIQUETA

SOPORTE: Papel de pegatina.

FORMATO: 100 x 50mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%,
100%).



PAPEL FRÍA INTERNA · SEI I Ó DE CAUCHO

FORMATO: 40 x 50mm.

FUENTES: Agency BT (Regular).



PAPEL FRÍA EXTERNA · HOJA DE CARTA

SOPORTE: Papel de 100 g.

FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
100%), PANTONE Process Cyan CVC
(10%, 100%), PANTONE Process
Black CVC (100%).



PAPEL FRÍA EXTERNA · PIANTILLA DE CARTA

SOPORTE: Papel de 100 g.

FORMATO: A4.

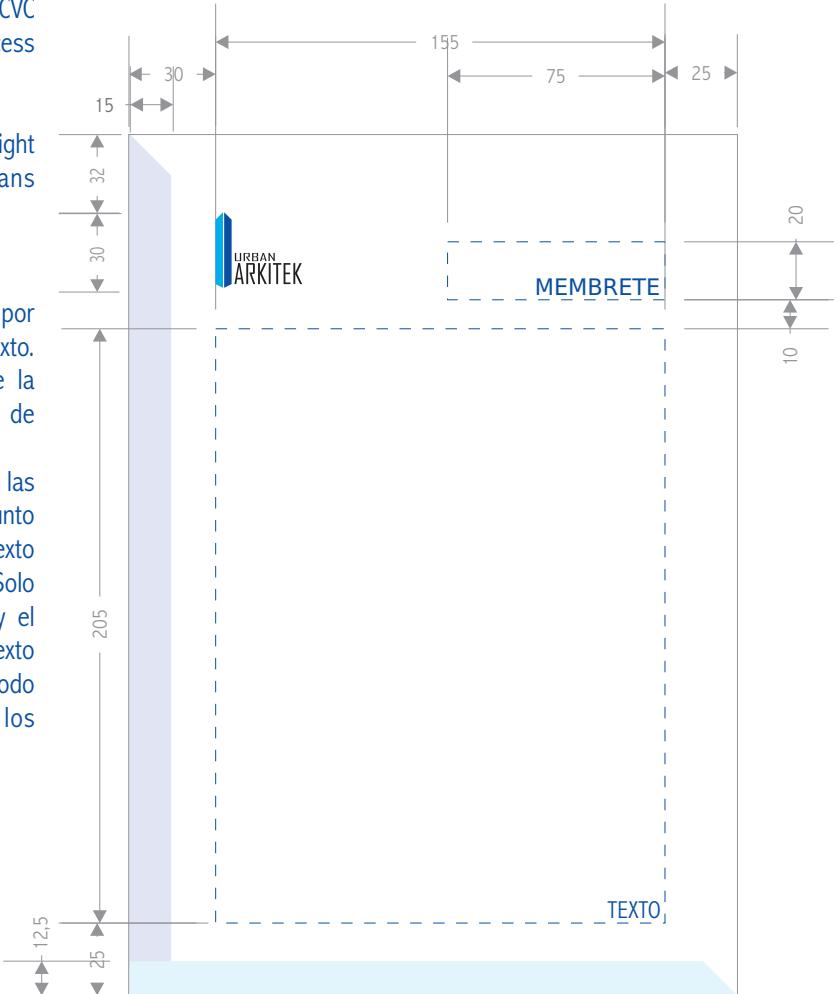
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (10%, 100%), PANTONE Process Black CVC (100%).

FUENTES: Abadi MT Condensed Light (Regular), Bitstream Vera Sans (Regular).

COMENTARIOS:

La firma debe situarse 2cm por debajo del último bloque de texto. Además, el extremo izquierdo de la firma deberá coincidir con el eje de simetría vertical de la página.

En las páginas siguientes (si las hubiera), no aparecerá el logo junto con la marca, ni el cuadro de texto destinado para el membrete. Solo contendrá el diseño de la hoja y el cuadro de texto destinado para el texto de la carta, que en este caso será todo lo amplio que lo permitan los márgenes.



PAPI FRÍA EXTERNA · SOBRE AMERICANO

FORMATO: 220 x 110mm.

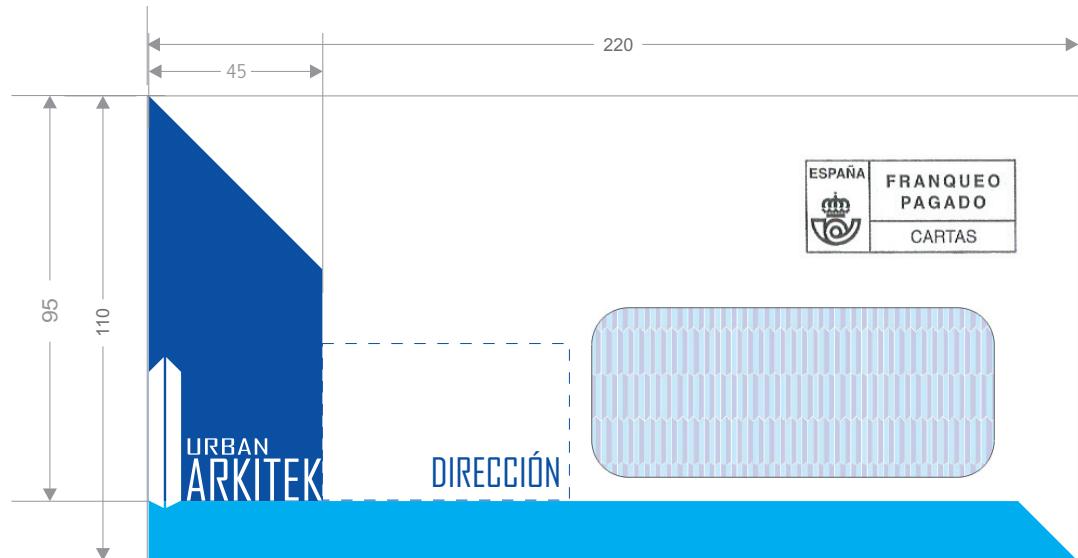
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (100%),
PANTONE Process Cyan CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

Se han insertado partes de la marca gráfica como decoración, y con las mismas dimensiones que las del sobre.

El interior del sobre llevará impreso el diseño de Indiana a color que se muestra en el apartado anterior.



PAPEL FRÍA EXTERNA · OTROS FORMATOS DE SOBRE

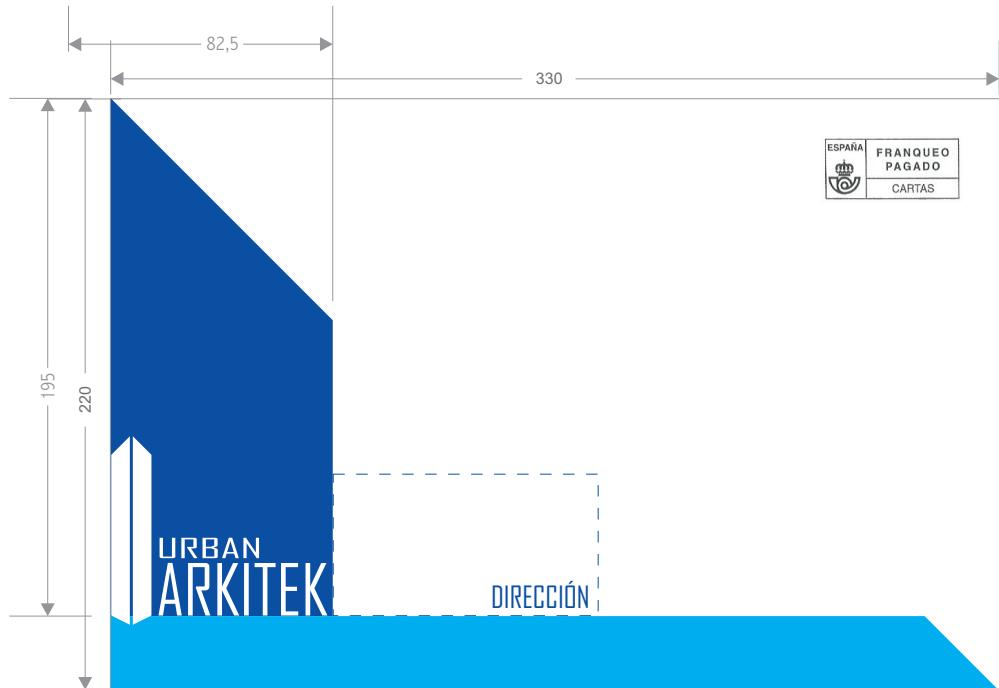
FORMATO: 220 x 330mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (100%),
PANTONE Process Cyan CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

El interior del sobre llevará impreso el diseño de indiana a color que se muestra en el apartado anterior. A este tipo de sobre se le conoce con el nombre de “sobre comercial”, y se suele usar para mandar revistas, etc...



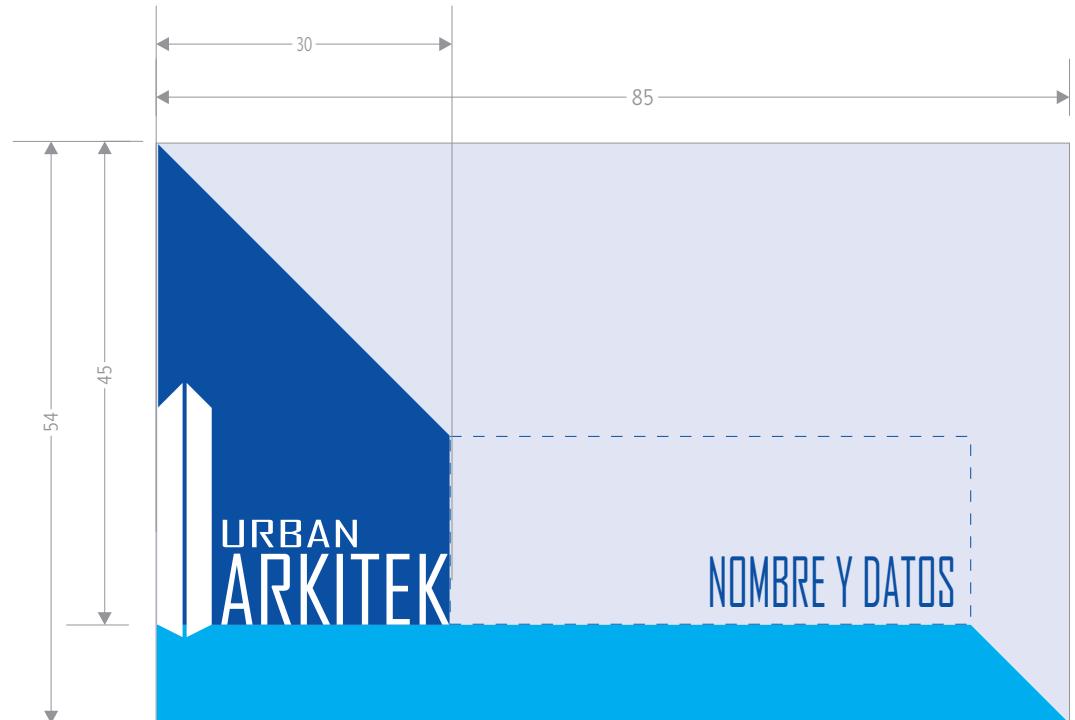
PAPEL FRÍA EXTERNA · TARJETA DE VISITA

SOPORTE: Vinilo.

FORMATO: 85 x 54mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

FUENTES: Agency BT(Regular).



PAPEL FRÍA EXTERNA · SALIDA

SOPORTE: Papel de 100 g.

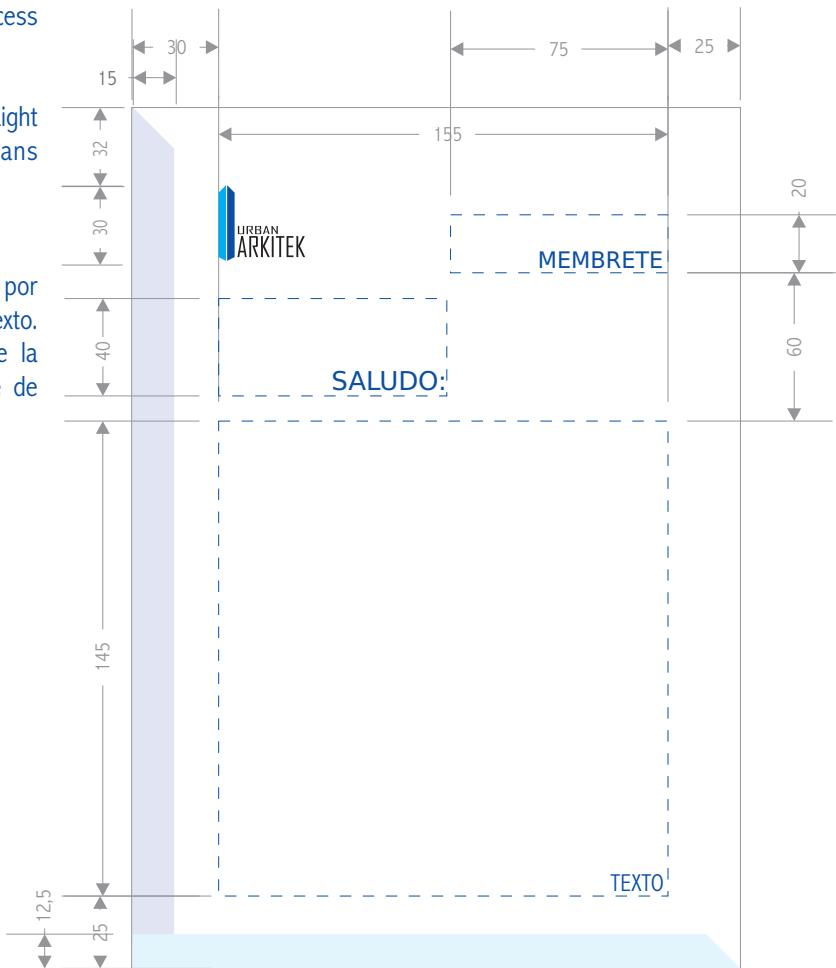
FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (10%, 100%), PANTONE Process Black CVC (100%).

FUENTES: Abadi MT Condensed Light (Regular), Bitstream Vera Sans (Regular).

COMENTARIOS:

La firma debe situarse 2cm por debajo del último bloque de texto. Además, el extremo izquierdo de la firma deberá coincidir con el eje de simetría vertical de la página.



PAPEL FRÍA EXTERNA · INVITACIÓN

SOPORTE: Papel de 220g satinado.

FORMATO: 85 x 54mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (40%, 50%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (50%, 100%), PANTONE Process Black CVC (100%).

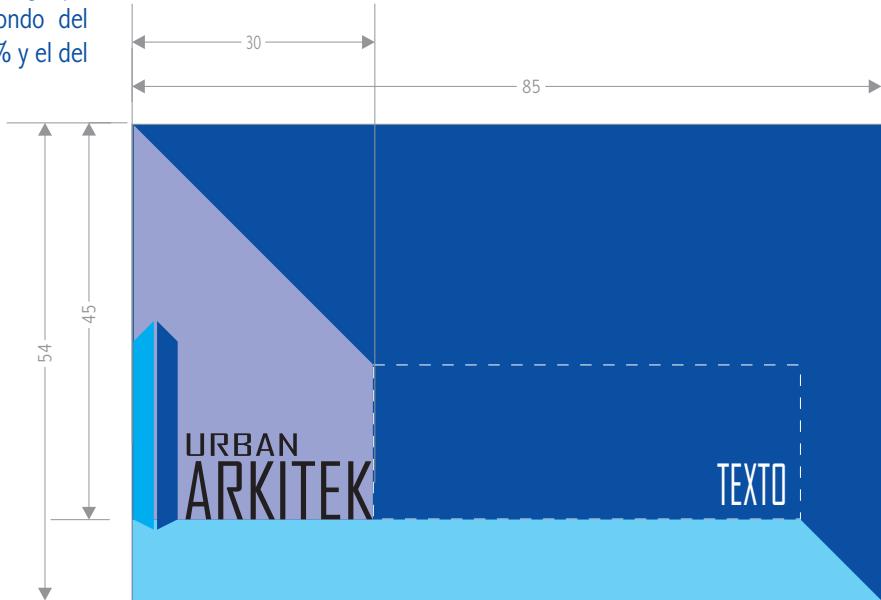
FUENTES: Agency BT(Regular).

COMENTARIOS:

Debido a problemas de diferenciación del logotipo sobre el fondo, se ha optado por utilizar al azul de fondo en dos porcentajes diferentes, dependiendo del color de logotipo (blanco o negro). Así, el fondo del logotipo en negro será al 40% y el del logotipo en blanco al 50%.



REVERSO



PAPEL FRÍA EXTERNA · HOJA DE FAX

SOPORTE: Papel de 90 g.

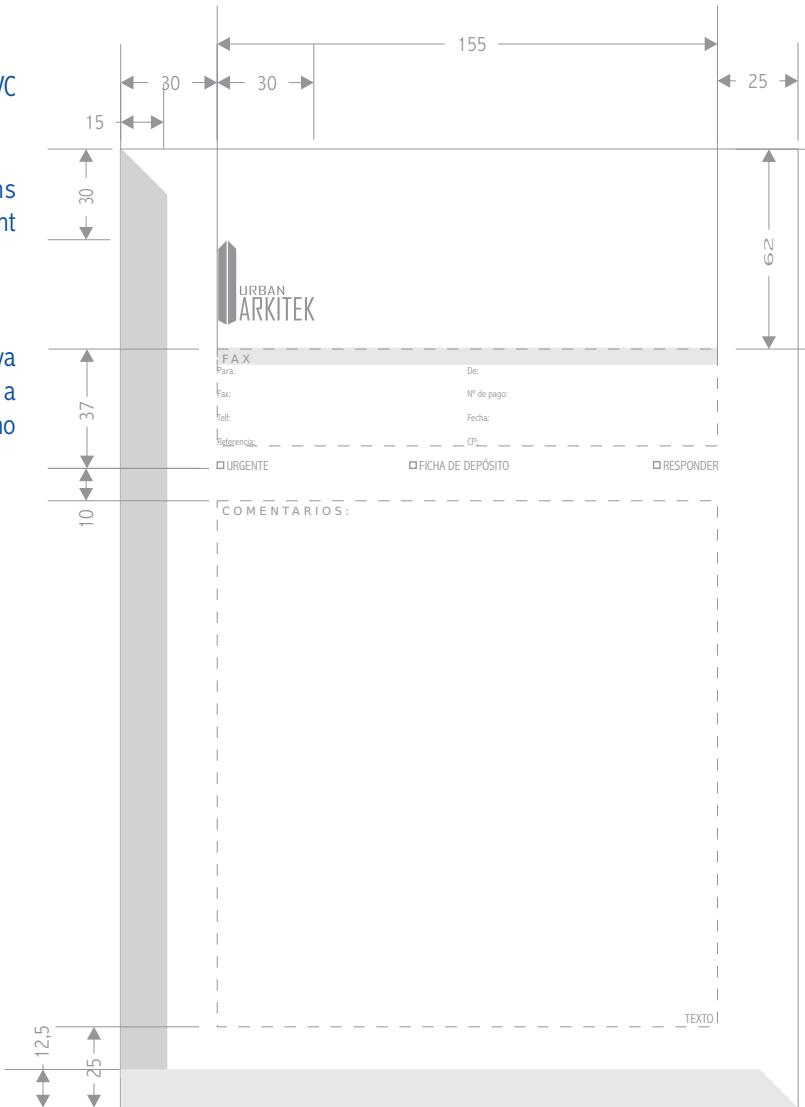
FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE Process Black CVC
(10%, 20%, 50%).

FUENTES: Bitstream Vera Sans
(Regular), Abadi MT Condensed Light
(Regular).

COMENTARIOS:

El fax debe ser en escala de grises, ya que no merece la pena hacer un fax a color, porque el fax (máquina) no trabaja con color.



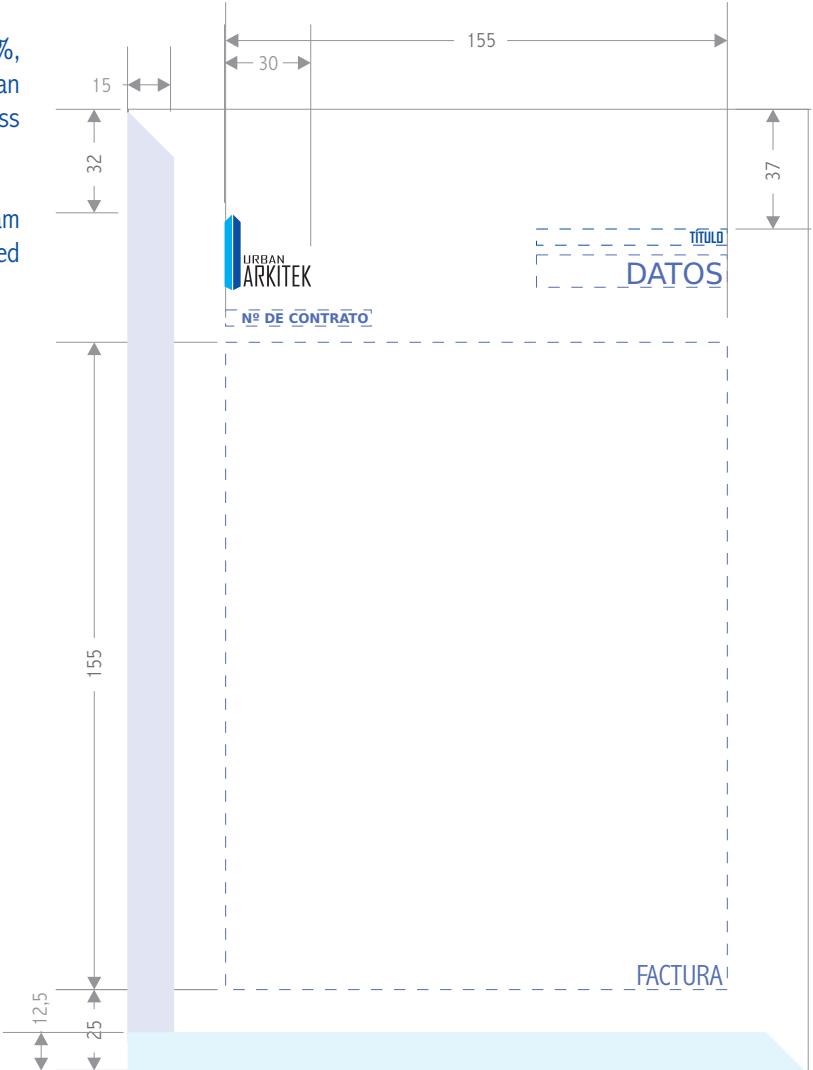
PAPEL FRÍA EXTERNA · FACTURA

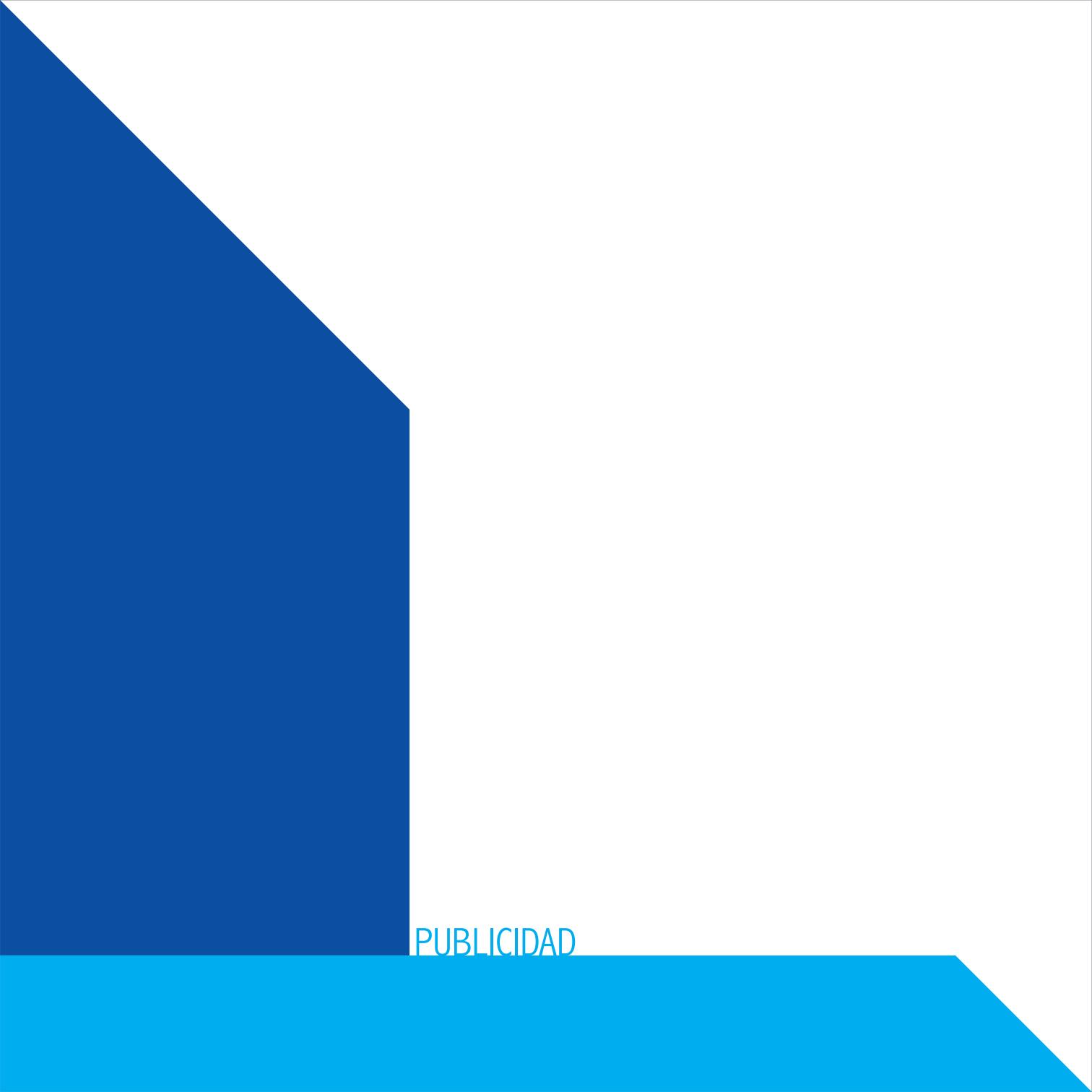
SOPORTE: Papel de 100g.

FORMATO: A4.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%, 75%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (10%, 100%), PANTONE Process Black CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Bold), Bitstream Vera Sans(Regular), Abadi Condensed MT Lightl (Regular).





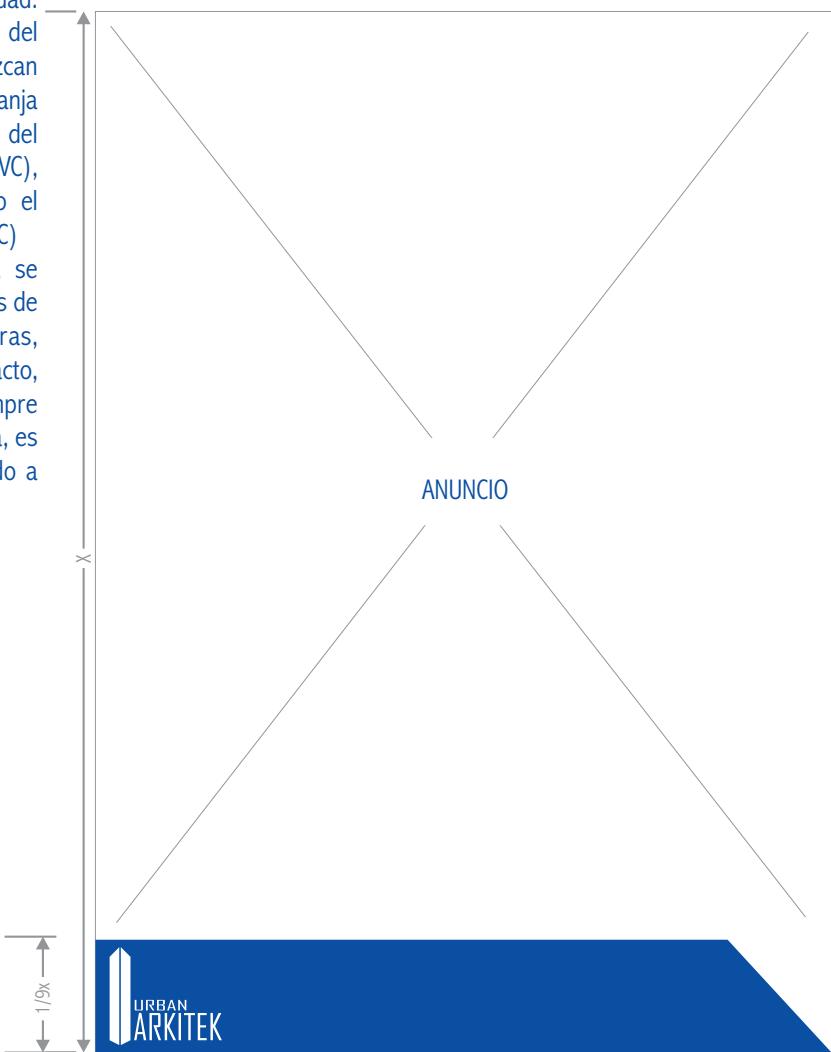
PUBLICIDAD

PUBLICIDAD EN PRENSA · PÁGINA COMPLETA

COMENTARIOS:

El formato y el gramaje del papel son factores que dependen de la revista en la que aparece nuestra publicidad. Dependiendo de la composición del anuncio y de los colores que aparezcan en él, se optará por utilizar una franja horizontal o vertical, y por el uso del negro (PANTONE Process Black CVC), el azul (PANTONE 2738 CVC), o el celeste (PANTONE Process Cyan CVC).

Además del logo y la marca, se pueden insertar logotipos y marcas de posibles empresas colaboradoras, direcciones y/o números de contacto, etc... en la franja de color, pero siempre respetando la estética de la misma, es decir, figura en blanco sobre fondo a color (franja).



FUENTES: Agency BT (Regular).

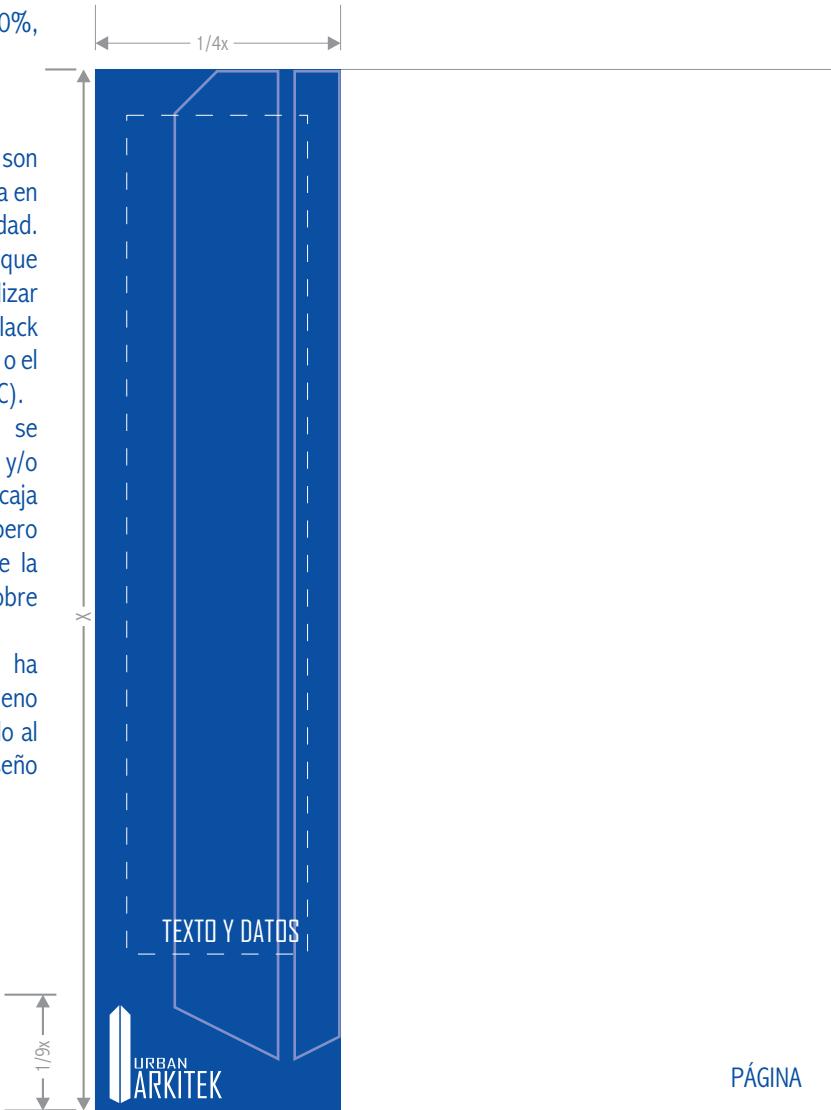
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%, 100%).

COMENTARIOS:

El formato y el gramaje del papel son factores que dependen de la revista en la que aparece nuestra publicidad. Dependiendo de los colores que aparezcan en él, se optará por utilizar el negro (PANTONE Process Black CVC), el azul (PANTONE 2738 CVC), o el celeste (PANTONE Process Cyan CVC).

Además del logo y la marca, se insertarán textos, direcciones y/o números de contacto, etc... en la caja de texto dispuesta para ello, pero siempre respetando la estética de la misma, es decir, figura en blanco sobre fondo a color (franja).

Como elemento de diseño, se ha insertado la marca gráfica sin relleno con los bordes en el color del fondo al 50%, con el fin de enriquecer el diseño de la columna.



PUBLICIDAD EN PRENSA · FRANJA HORIZONTAL

FUENTES: Agency BT (Regular).

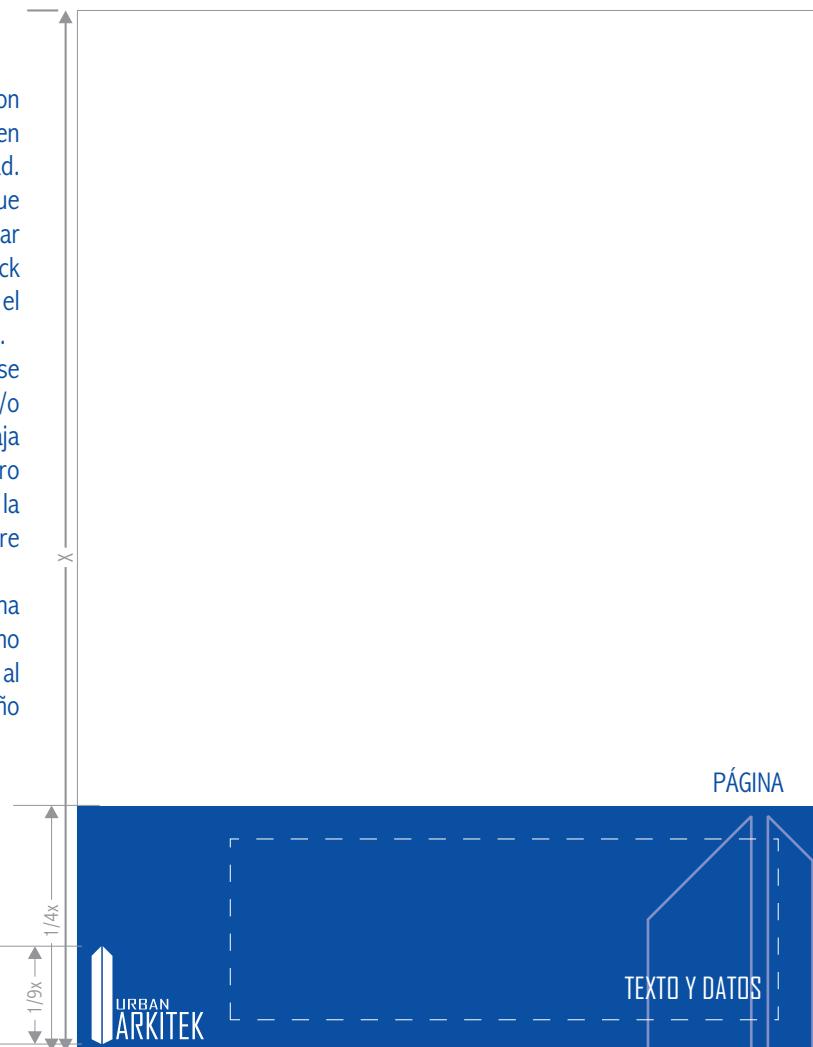
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%, 100%).

COMENTARIOS:

El formato y el gramaje del papel son factores que dependen de la revista en la que aparece nuestra publicidad. Dependiendo de los colores que aparezcan en él, se optará por utilizar el negro (PANTONE Process Black CVC), el azul (PANTONE 2738 CVC), o el celeste (PANTONE Process Cyan CVC).

Además del logo y la marca, se insertarán textos, direcciones y/o números de contacto, etc... en la caja de texto dispuesta para ello, pero siempre respetando la estética de la misma, es decir, figura en blanco sobre fondo a color (franja).

Como elemento de diseño, se ha insertado la marca gráfica sin relleno con los bordes en el color de fondo al 50%, con el fin de enriquecer el diseño de la columna.



PUBLICIDAD EXTERIOR · CARTE

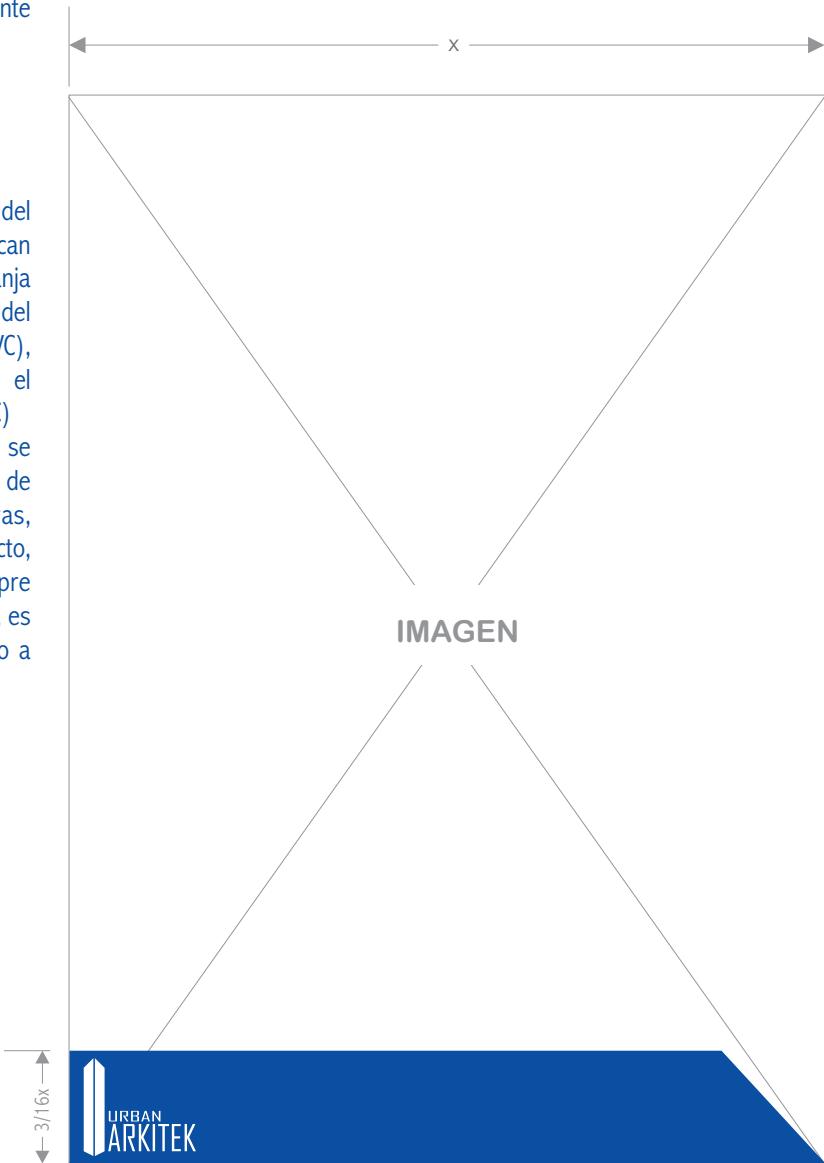
SOPORTE: Papel fotográfico resistente al agua de 180g.

FORMATO: A1.

COMENTARIOS:

Dependiendo de la composición del anuncio y de los colores que aparezcan en él, se optará por utilizar una franja horizontal o vertical, y por el uso del negro (PANTONE Process Black CVC), el azul (PANTONE 2738 CVC), o el celeste (PANTONE Process Cyan CVC)

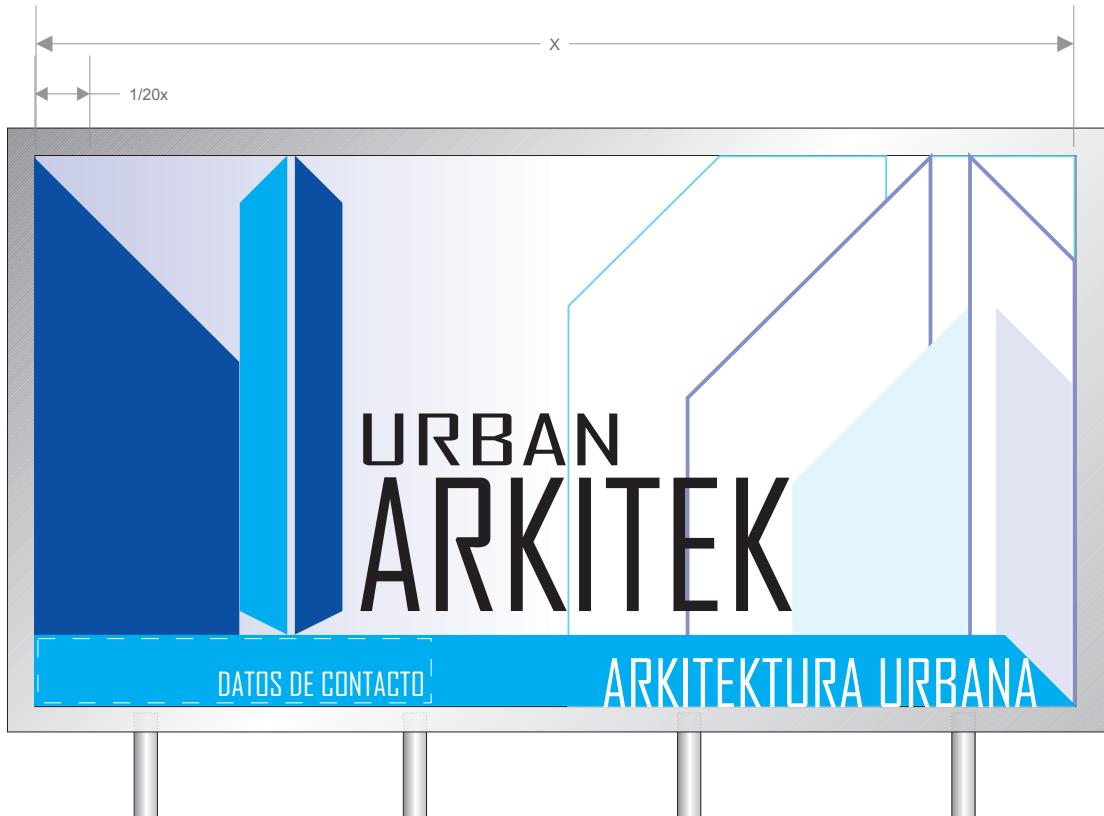
Además del logo y la marca, se pueden insertar logotipos y marcas de posibles empresas colaboradoras, direcciones y/o números de contacto, etc... en la franja de color, pero siempre respetando la estética de la misma, es decir, figura en blanco sobre fondo a color (franja).



PUBLICIDAD EXTERIOR · VALLA PUBLICITARIA

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
20%, 50%, 100%), PANTONE Process
Cyan CVC (10%, 50%, 100%),
PANTONE Process Black CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).



PUBLICIDAD EXTERIOR · FOLLETO

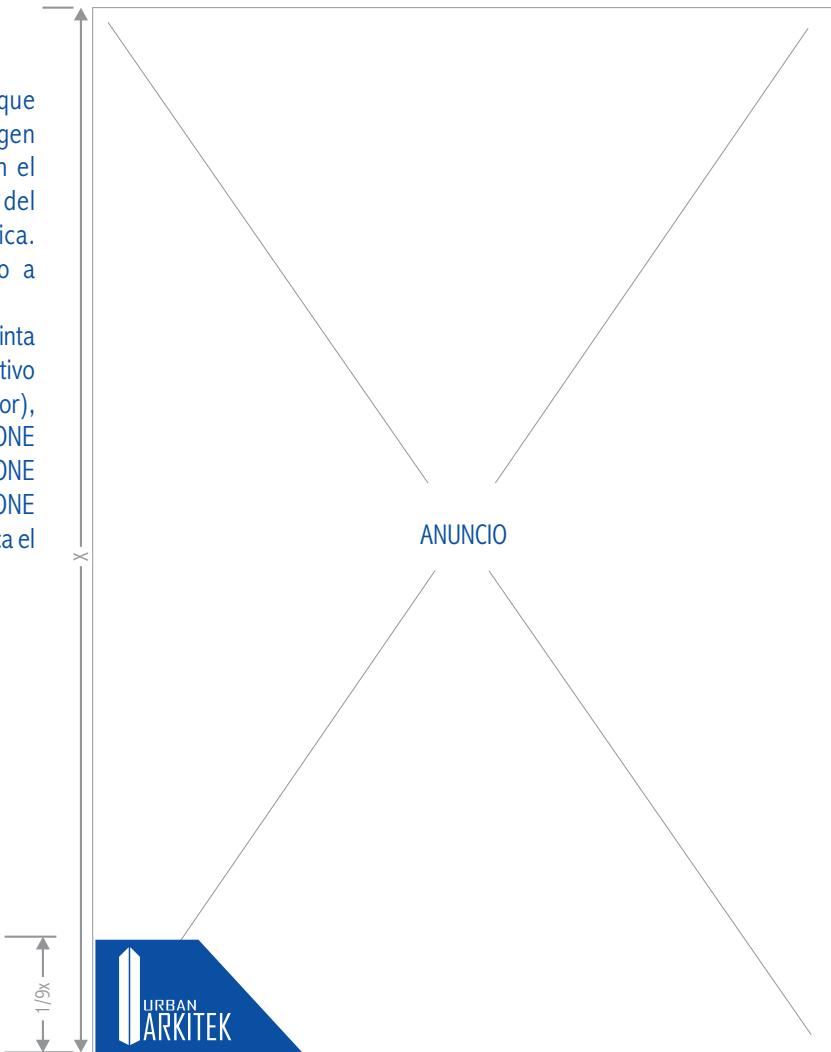
SOPORTE: Papel de 100g,
satinado.

FORMATO: A4.

COMENTARIOS:

Para la publicidad, lo único que establece este manual de imagen corporativa es que se respeten el tamaño, color y posición, tanto del logotipo como de la marca gráfica. No hay restricciones en cuanto a colores ni tipografías.

Se ha insertado una cuña a una tinta con el logo y la marca en negativo (figura blanca sobre fondo de color), siendo siempre ésta, negra (PANTONE Process Black CVC), azul (PANTONE 2738 CVC), o celeste (PANTONE Process Cyan CVC), tal y como marca el manual.



PUBLICIDAD EXTERIOR · CARRONERÍAS DE AUTOMÓVIL

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE Process Black CVC (20%, 50%, 100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

MARCA DEL COCHE: Citroën, Peugeot, Fiat, Hyundai (modelos de pequeño tamaño, diesel)



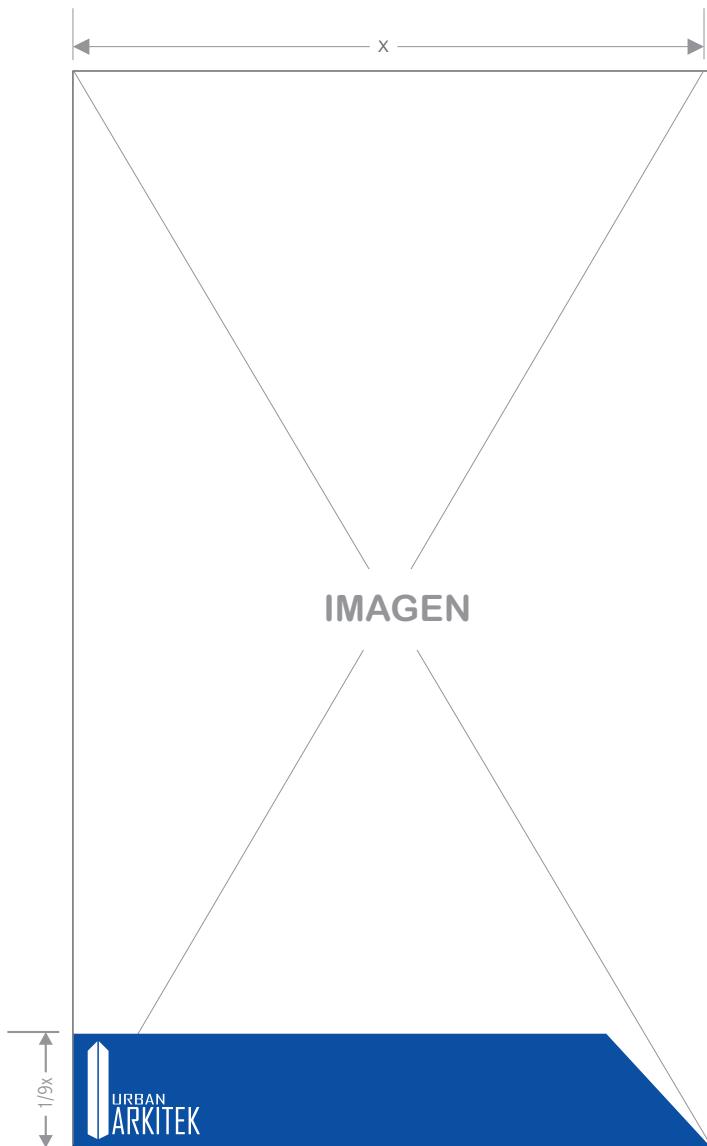
PUBLICIDAD EXTERIOR · MÓDULO ARQUITECTÓNICO

SOPORTE: Marquesina de autobús.

COMENTARIOS:

El formato y el gramaje del papel son factores que dependen de TUSSAM. Dependiendo de la composición del anuncio y de los colores que aparezcan en él, se optará por utilizar una franja horizontal o vertical, y por el uso del negro (PANTONE Process Black CVC), el azul (PANTONE 2738 CVC), o el celeste (PANTONE Process Cyan CVC).

Además del logo y la marca, se pueden insertar logotipos y marcas de posibles empresas colaboradoras, direcciones y/o números de contacto, etc... en la franja de color, pero siempre respetando la estética de la misma, es decir, figura en blanco sobre fondo a color (franja).



PUBLICIDAD EXTERIOR · MORILLARIO URRAN



PUBLICIDAD EXTERIOR · MÓVIL LARÍO URRAN

SOPORTE: Cabina telefónica.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%,
50%, 80%, 100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

El formato y el gramaje del papel son factores que dependen de la empresa telefónica.



PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN · NORMALIZACIÓN ESTÉTICA

COMENTARIOS:

Para la publicidad en televisión, lo único que establece este manual de imagen corporativa es que se respeten el tamaño, color y posición de la mosca durante todo el anuncio. Los anuncios deben caracterizarse por poseer un gran porcentaje de azul (brillante y saturado) en sus imágenes, por lo que el cielo es un elemento muy importante a tener en cuenta (Ésto no quiere decir que las imágenes del anuncio estén teñidas de azul), y por ello debe aparecer siempre.

La mosca nunca deberá tener problemas de diferenciación sobre el fondo, ya que se podrán utilizar todas las versiones de color para la marca que aparezcan en este manual, siempre que sea necesario.



PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN · CIFRAS DEL SPOT

COMENTARIOS:

El cierre del spot deberá tener la apariencia que se describe en la imagen inferior, pudiéndose utilizar como color de fondo tanto el negro como el azul, quedando descartado el celeste por ser demasiado luminoso.





PUBLICACIONES

PORTRADA CONTRAPORTADA Y FONDO

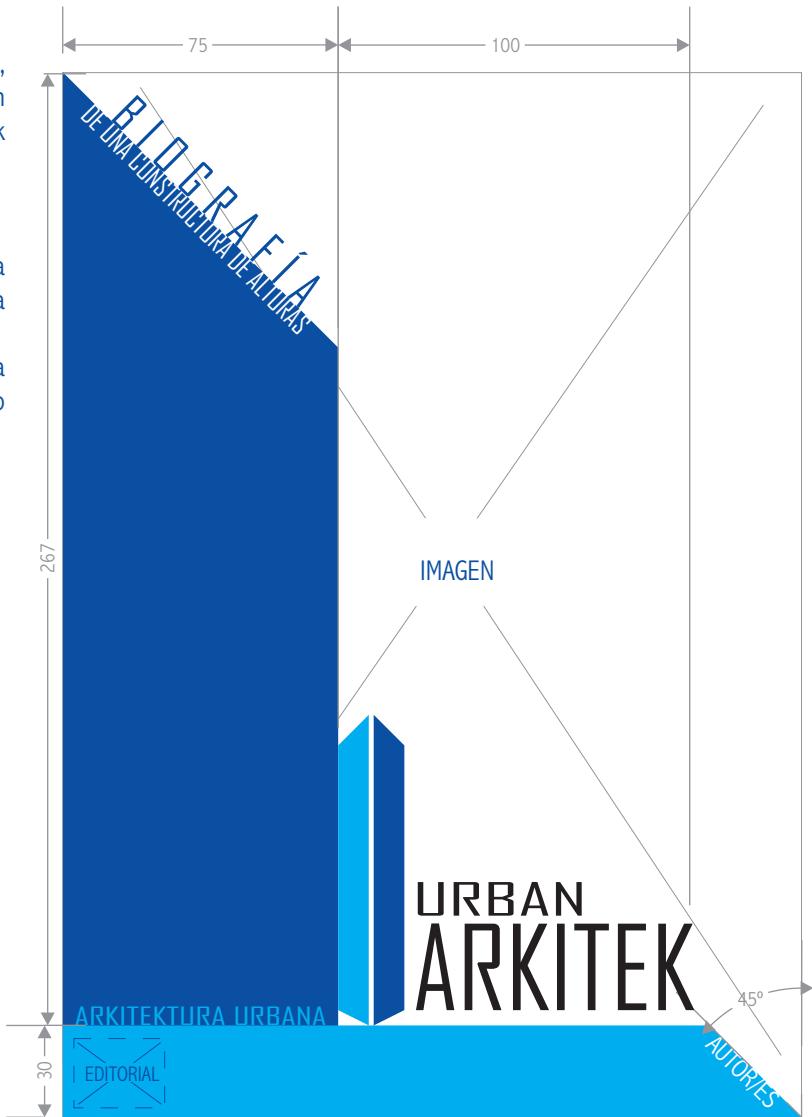
FUENTES: Bitstream Vera Sans (Regular), Agency BT (Regular).

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE Process cyan CVC (100%), PANTONE Process Black (100%).

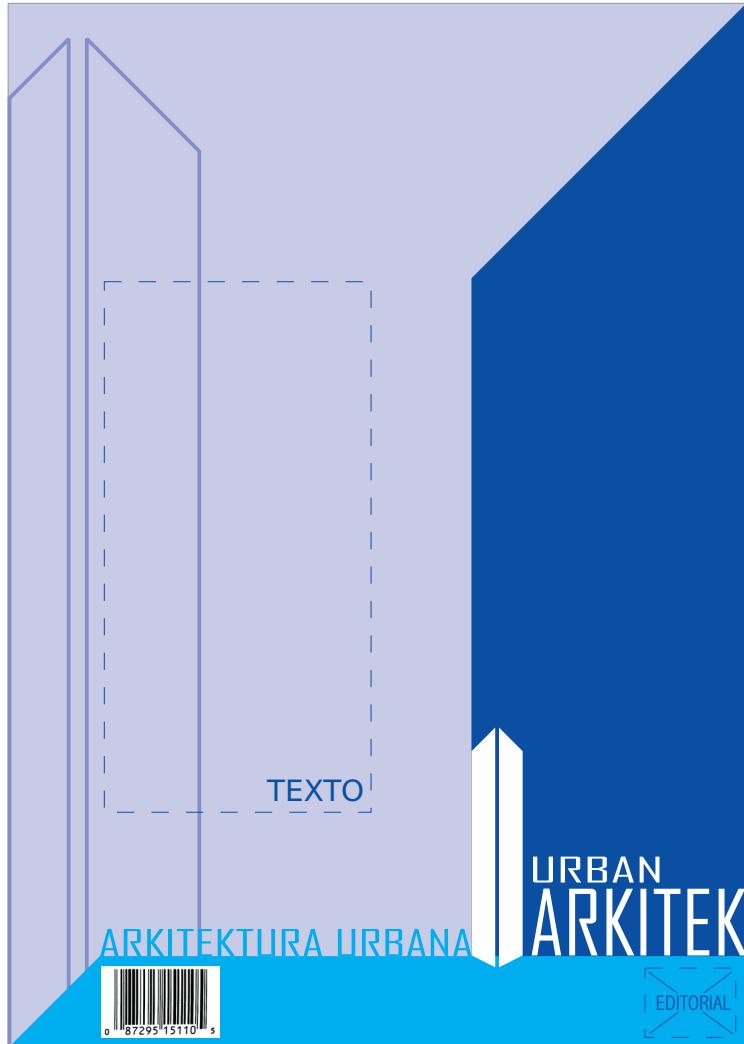
COMENTARIOS:

El formato y el tipo de material para las tapas será establecido por la editorial.

La imagen a insertar en la portada será una fotografía del mejor edificio realizado por la empresa.



PORTADA, CONTRAPORTADA Y ÍNDICE

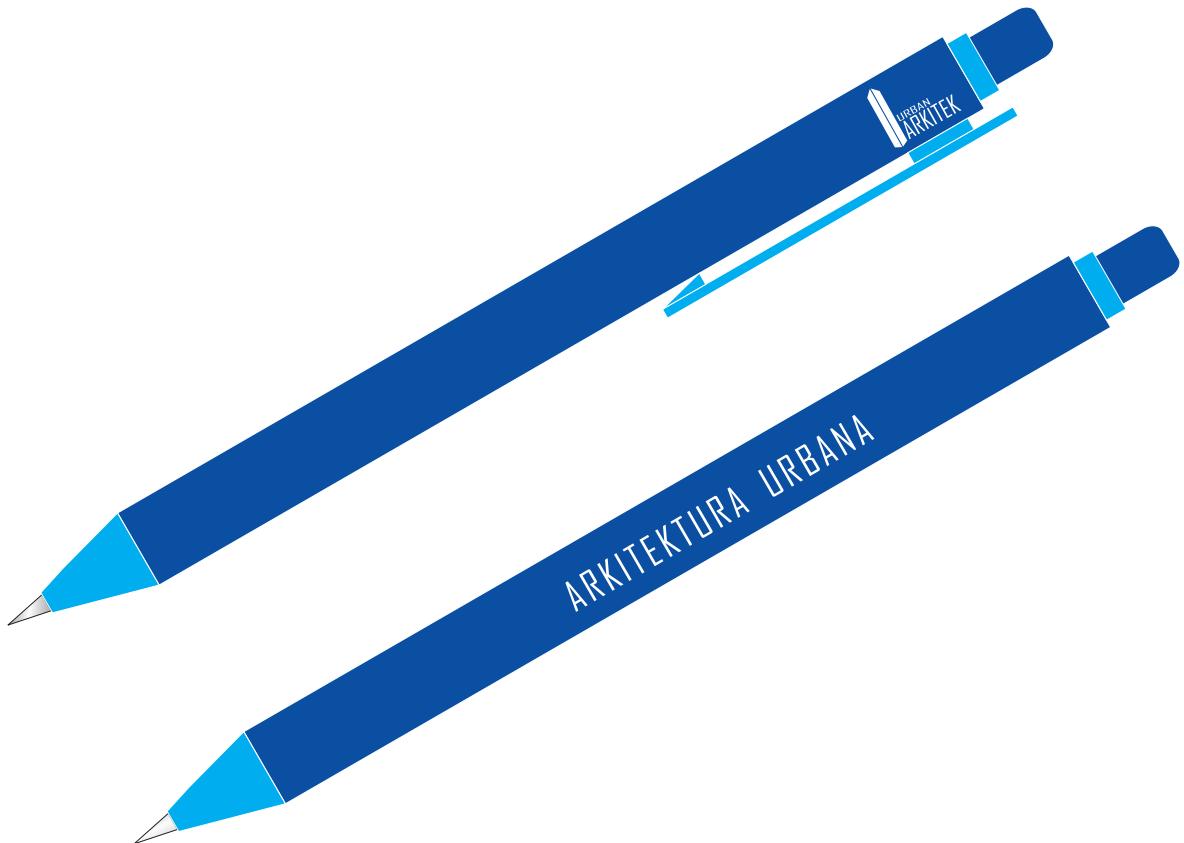


ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

SOPORTE: Plástico.

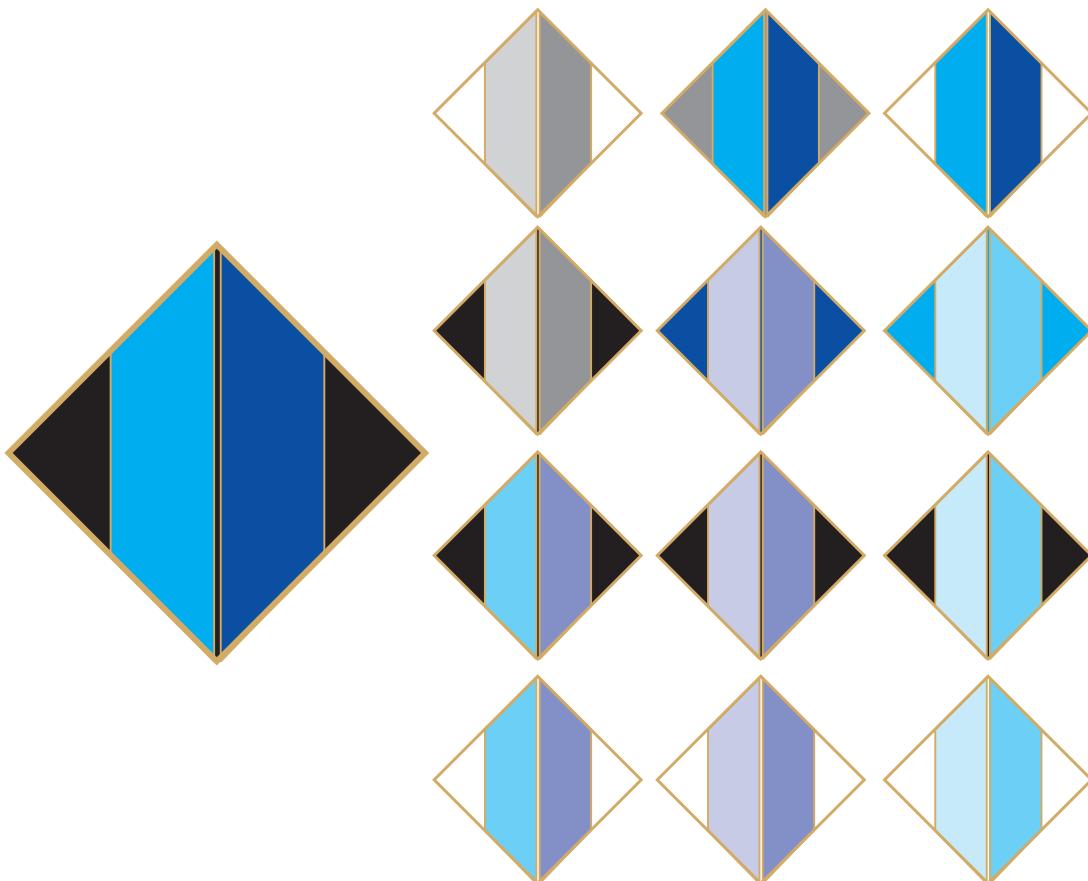
TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

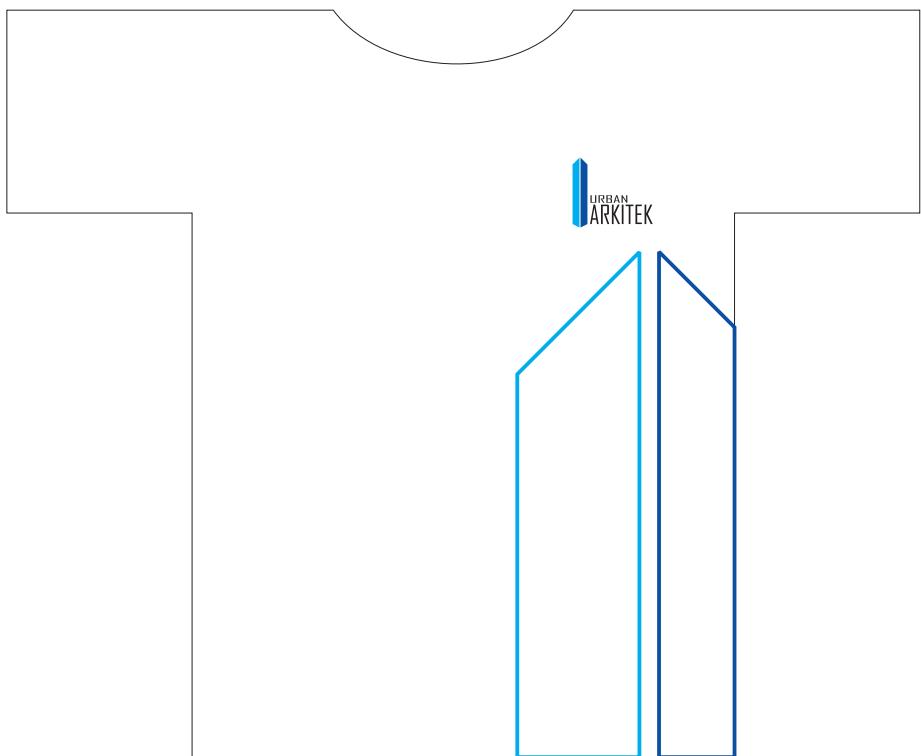


SOPORTE: Plástico.

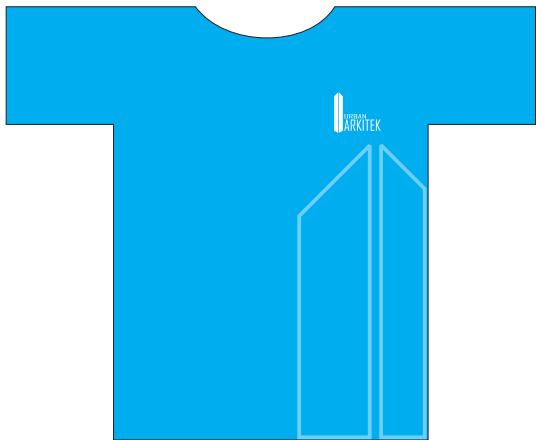
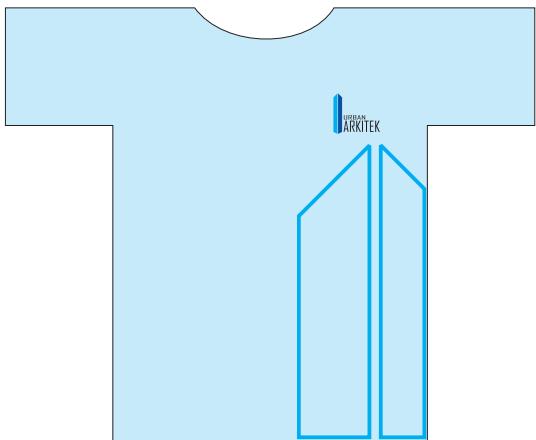
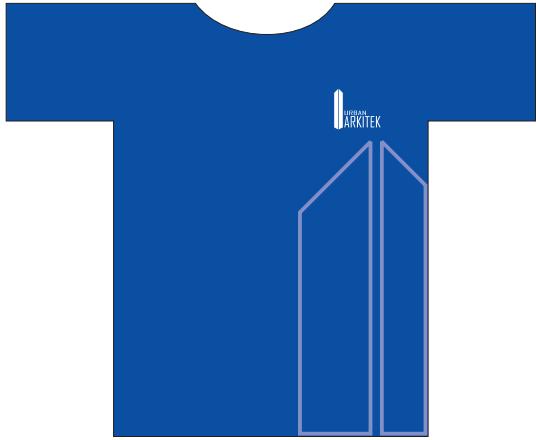
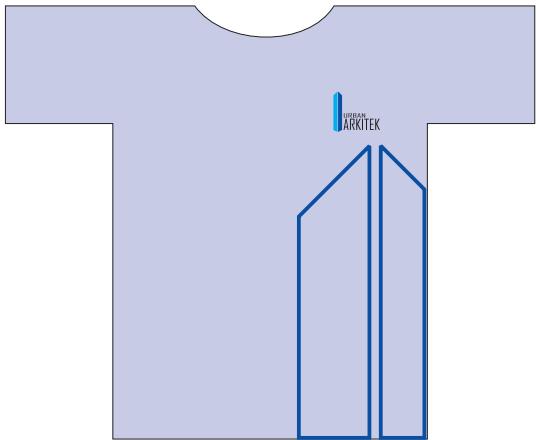
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE Process Cyan CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE Process Black CVC (20%, 50%, 100%).



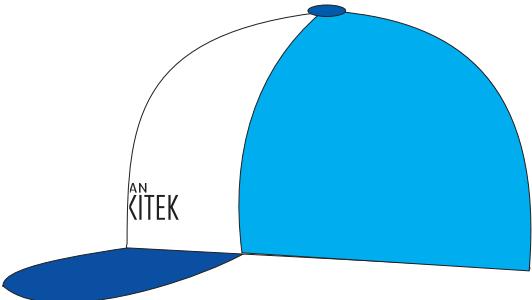
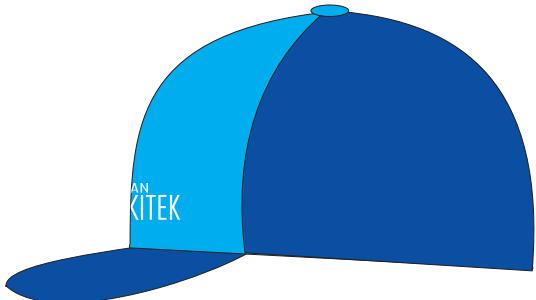
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%,
100%),PANTONE Process Cyan CVC
(20%, 100%), PANTONE Process
Black (100%).



CAMISETA



TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%), PANTONE Process Black
(100%).



TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%,
50%, 100%), PANTONE Process Cyan
CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE
Process Black (100%).





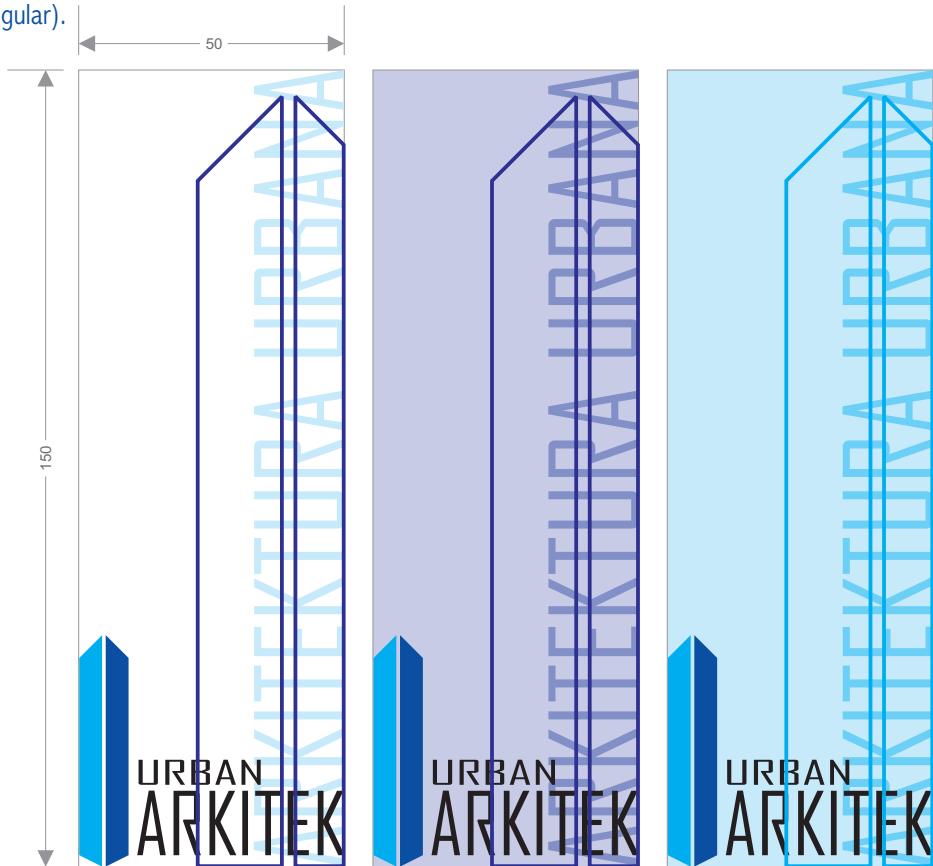
MARCAPÁGINAS

SOPORTE: Papel satinado de 220g.

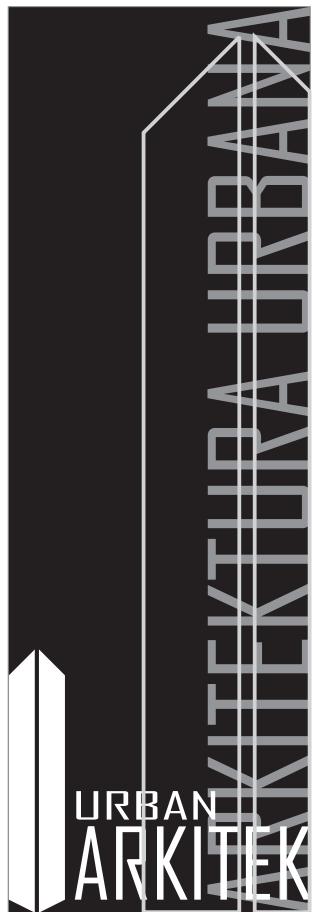
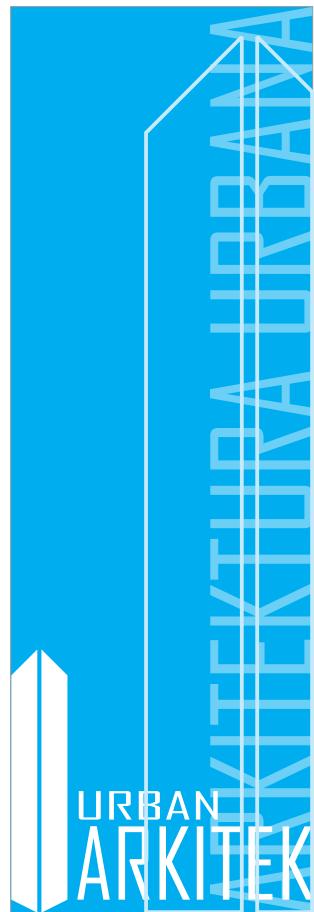
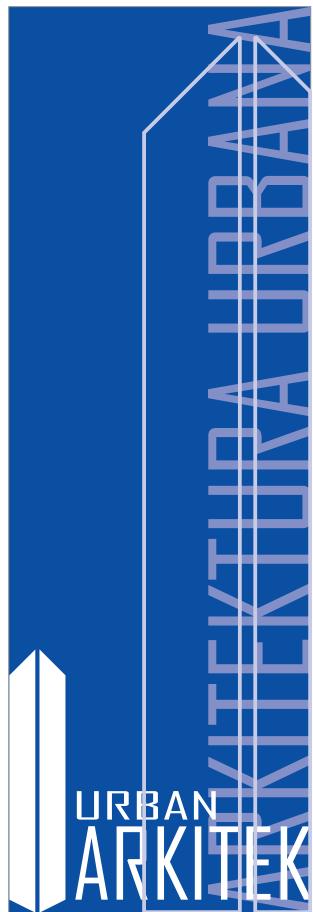
FORMATO: 50 x 150mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%,
50%, 100%), PANTONE Process Cyan
CVC (20%, 50%, 100%), PANTONE
Process Black CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

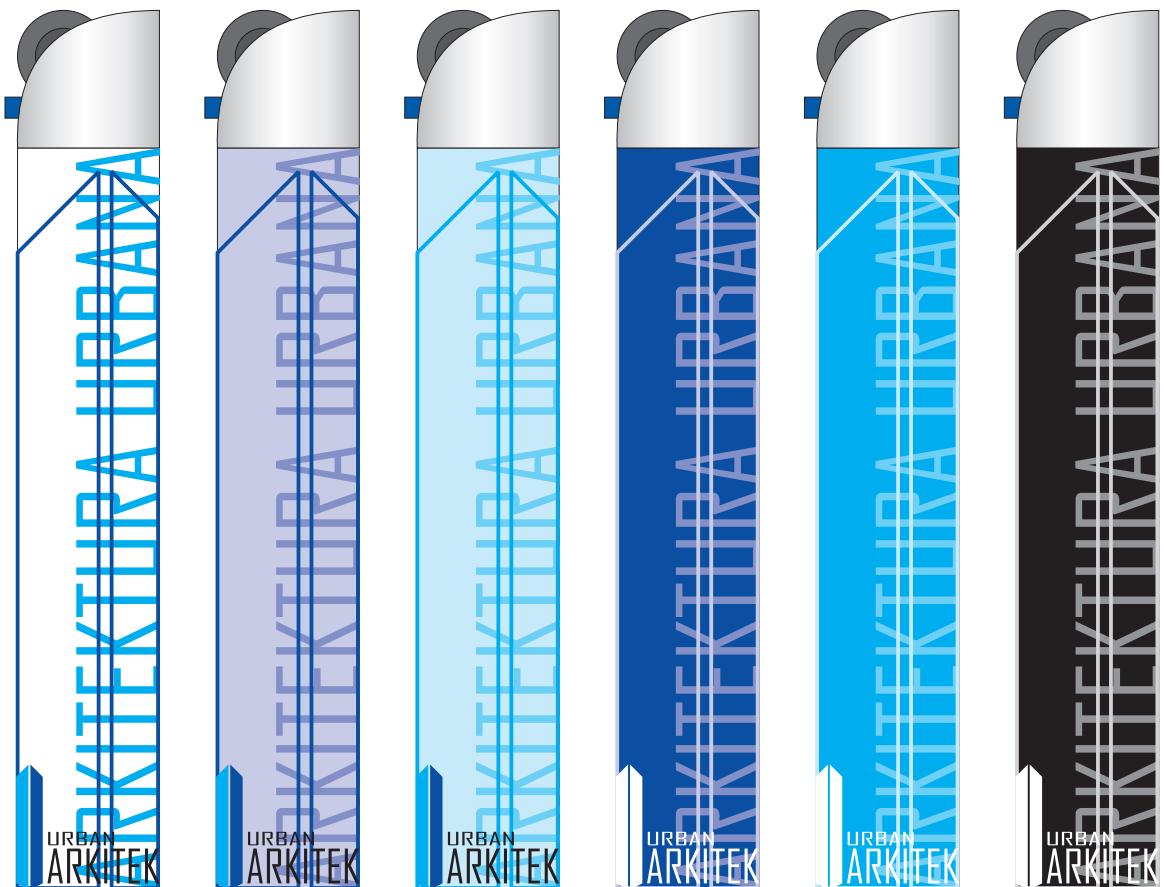


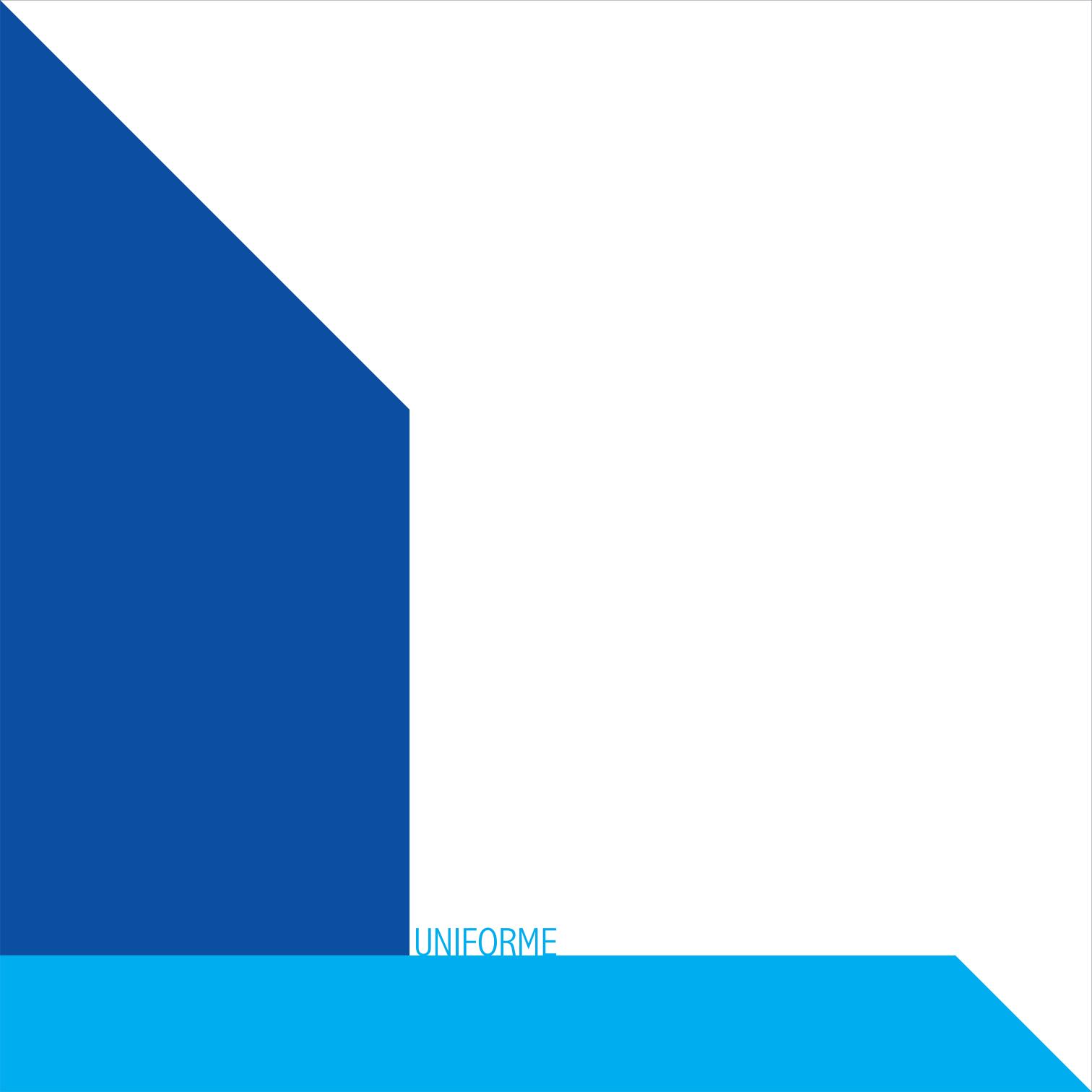
MARCAPÁGINAS



TINTAS: PANTONE 2728 CV
(100%), PANTONE Process Black CVC
(10%, 50%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

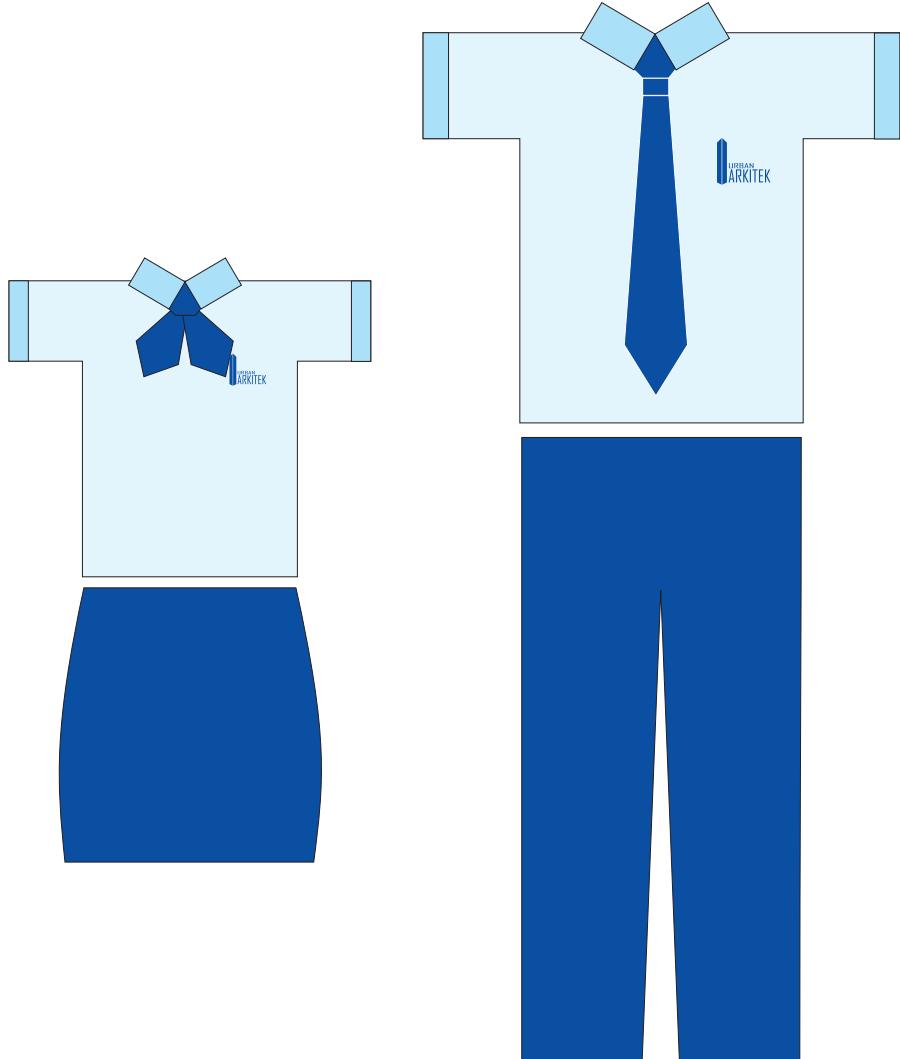




UNIFORME

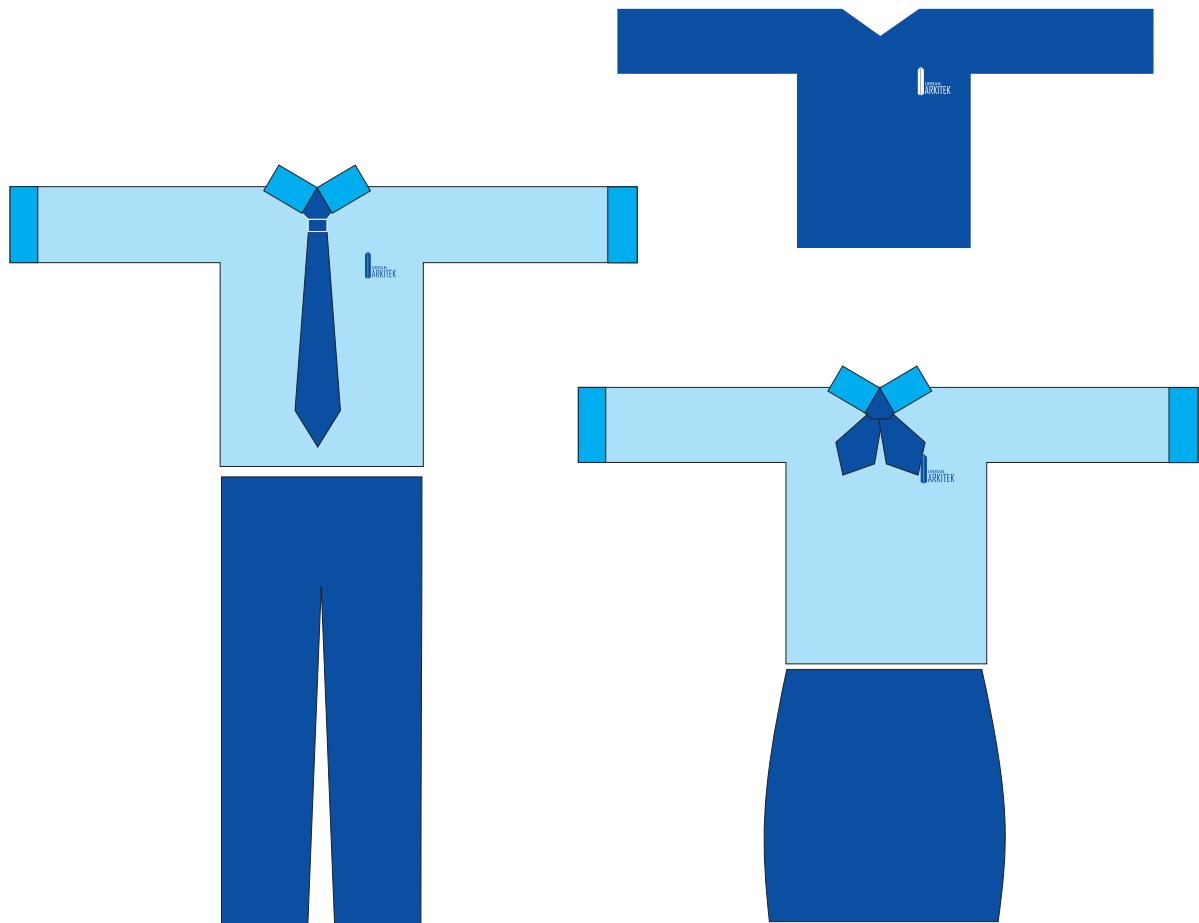
UNIFORME DE VERANO

TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(10%, 30%).

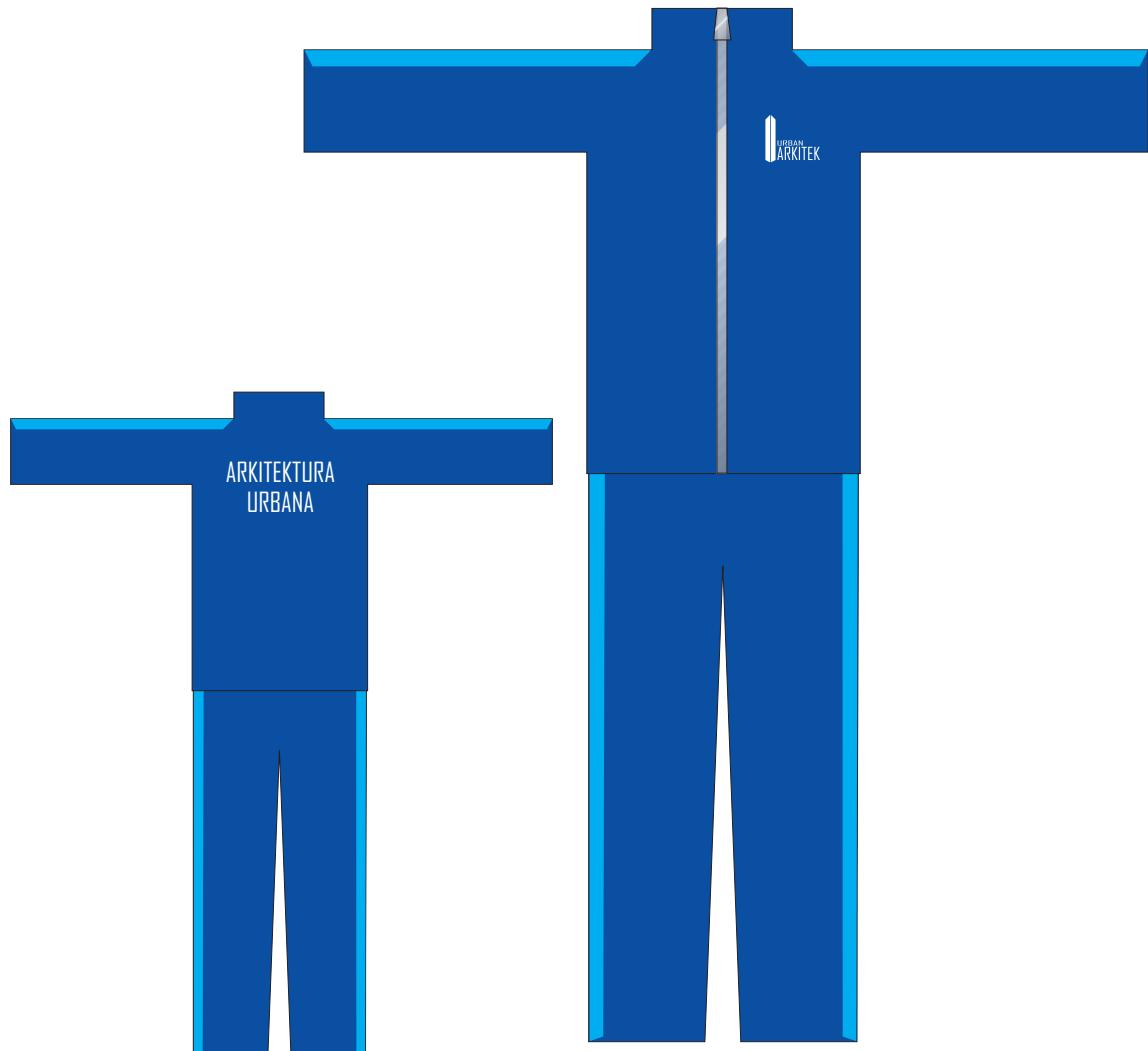


UNIFORME DE INVIERNO

TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(30%, 100%).



TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).



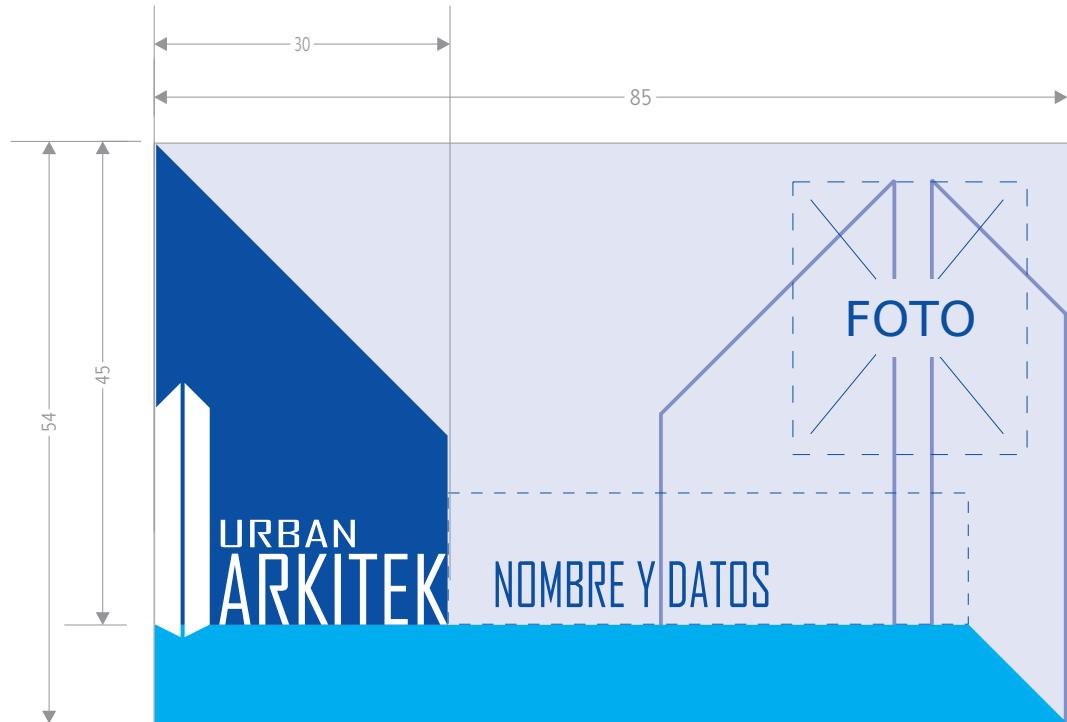
TARJETA DE IDENTIFICACIÓN

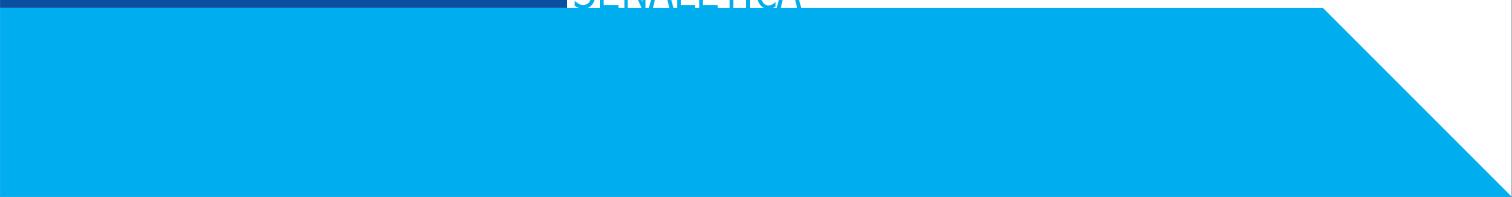
SOPORTE: Papel de 100g.

FORMATO: 85 x 54mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

FUENTES: Agency BT(Regular).





SEÑALÉTICA

SEÑALIZACIÓN EXTERIOR DE EDIFICIOS

SOPORTE: Plástico.

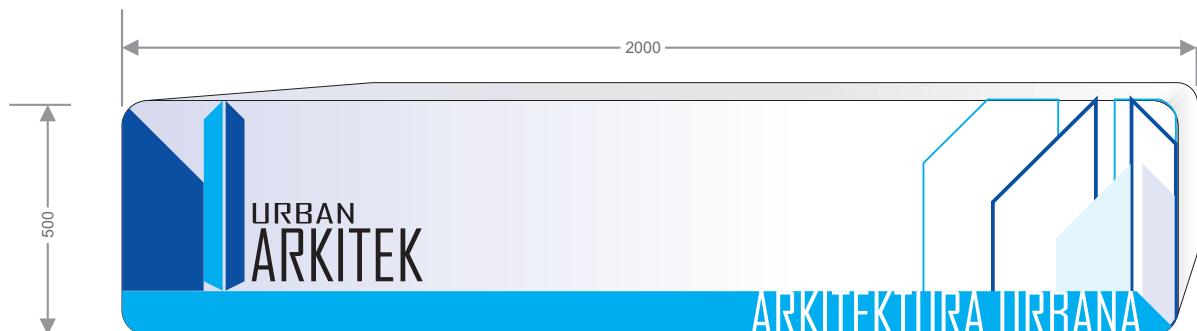
FORMATO: 2000 x 500mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC
(100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

Este tipo de rótulos se colocan en la fachada del edificio, más concretamente, en la entrada a éste.

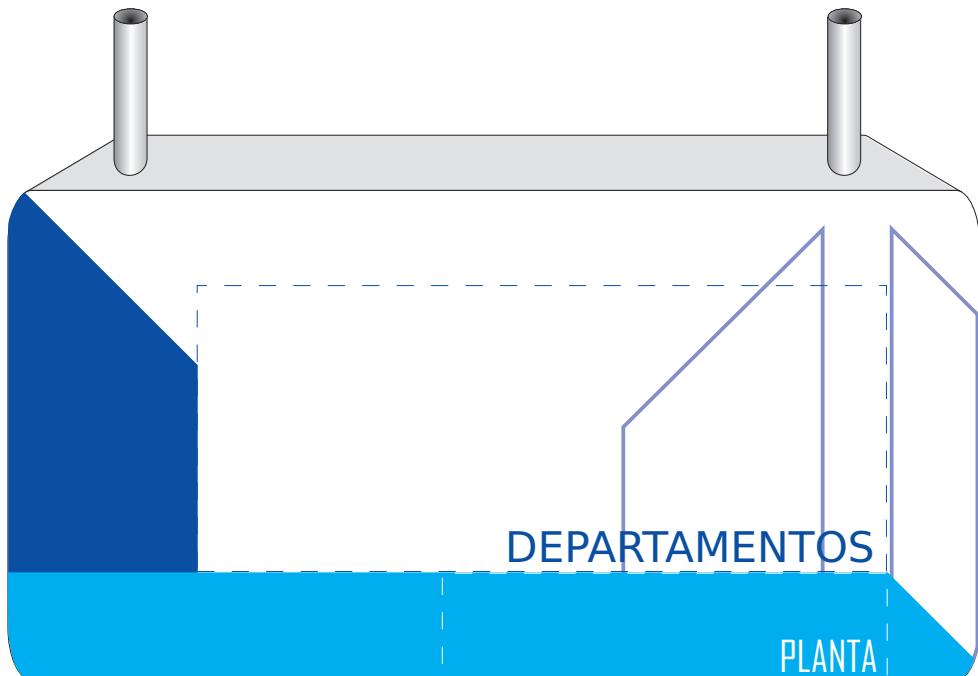


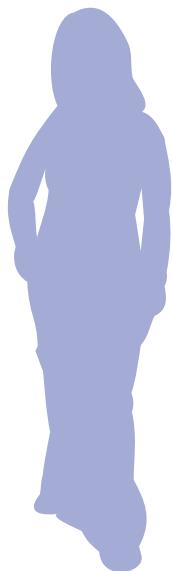
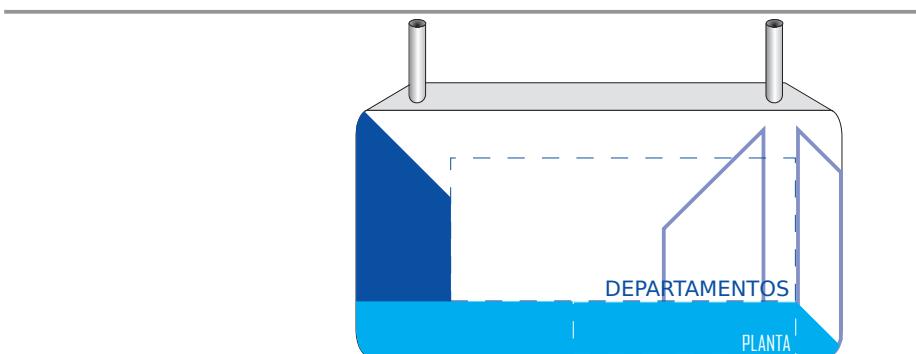
SOPORTE: Plástico.

FORMATO: 1500 x 1000mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%,
100%),PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

FUENTES: Agency BT (Regular),
Bitstream Vera Sans (Regular).





ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

SOPORTE: Plástico.

FORMATO: 450 x 100mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%,
100%),PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

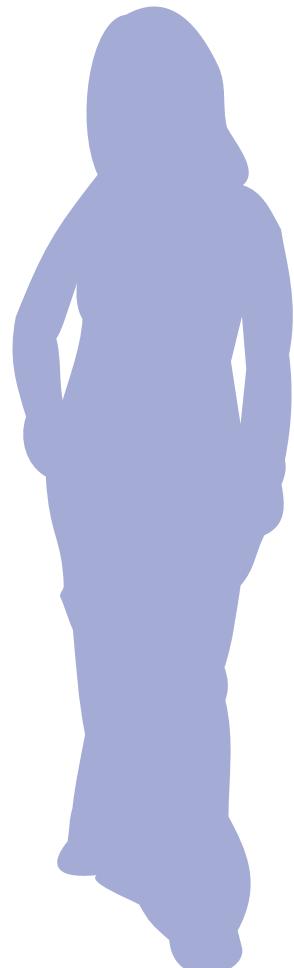
FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

Este tipo de elementos de señalización se utilizarán para señalizar las puertas del interior del edificio.



ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN



TEXTO

(PUERTA)

ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

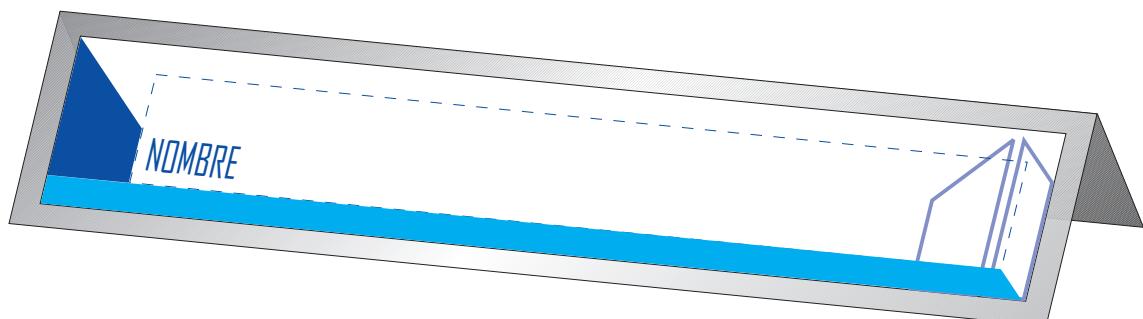
FORMATO: 300 x 50mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (50%,
100%), PANTONE Process Cyan CVC
(100%).

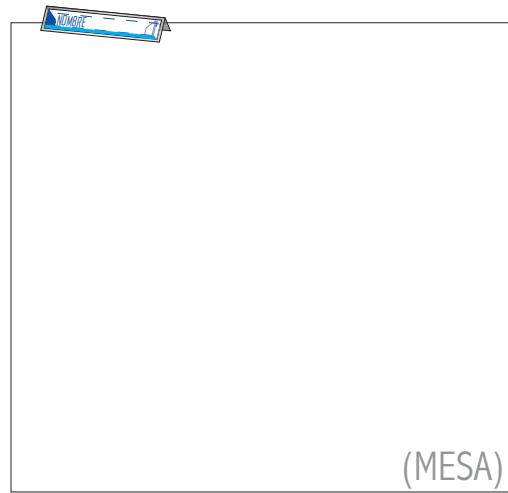
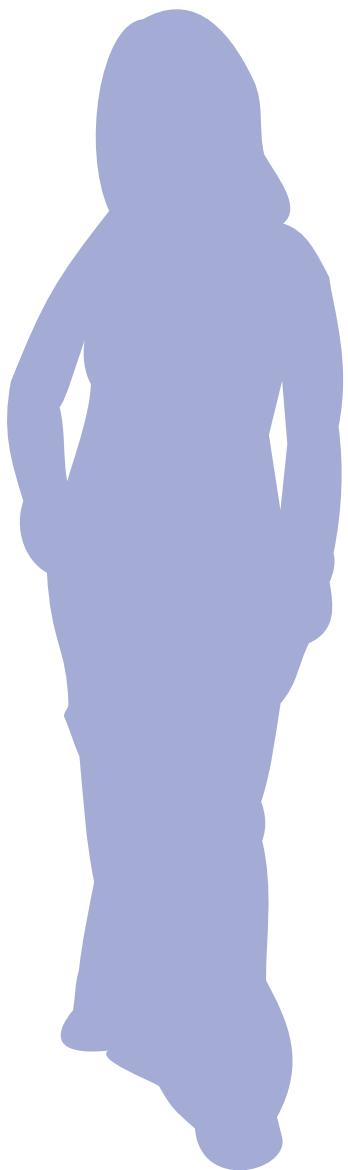
FUENTES: Agency BT (Regular).

COMENTARIOS:

Este tipo de elementos de señalización se utilizarán como rótulos de sobremesa.



ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN



ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

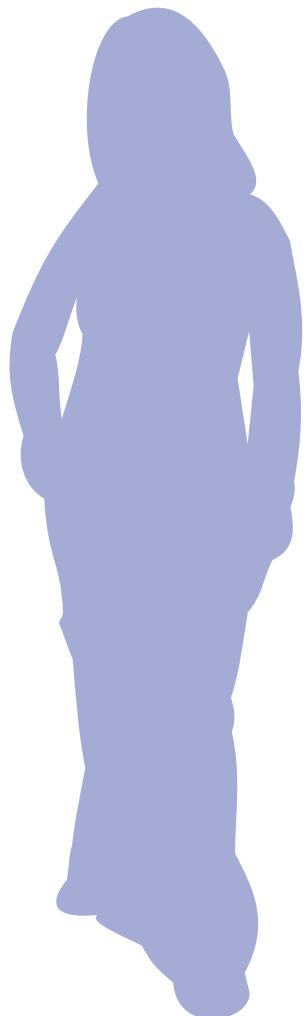
FORMATO: 300 x 370mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (100%).

FUENTES: Bitstream Vera Sans
(Regular).



ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN



PROHIBIDO
FUMAR



SALIDA DE
EMERGENCIA

ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

FORMATO: 200 x 270mm.

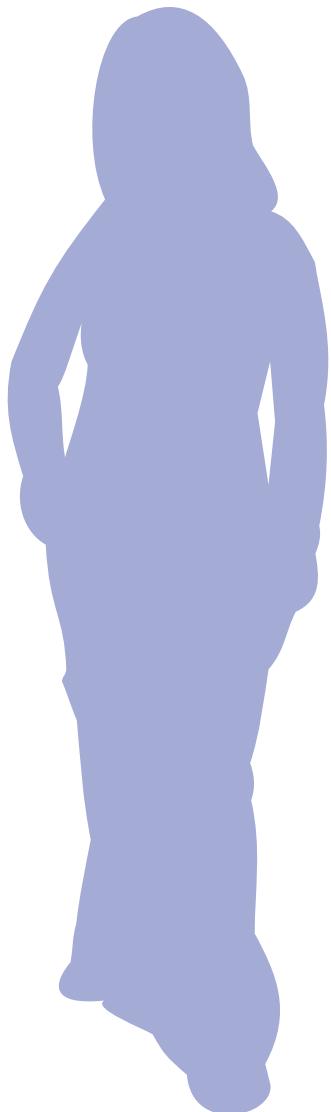
TINTAS: PANTONE 2738 CVC (100%).

COMENTARIOS:

Este tipo de elementos de señalización se utilizará para señalizar los servicios (W.C.), De señora, caballero y minusválido.

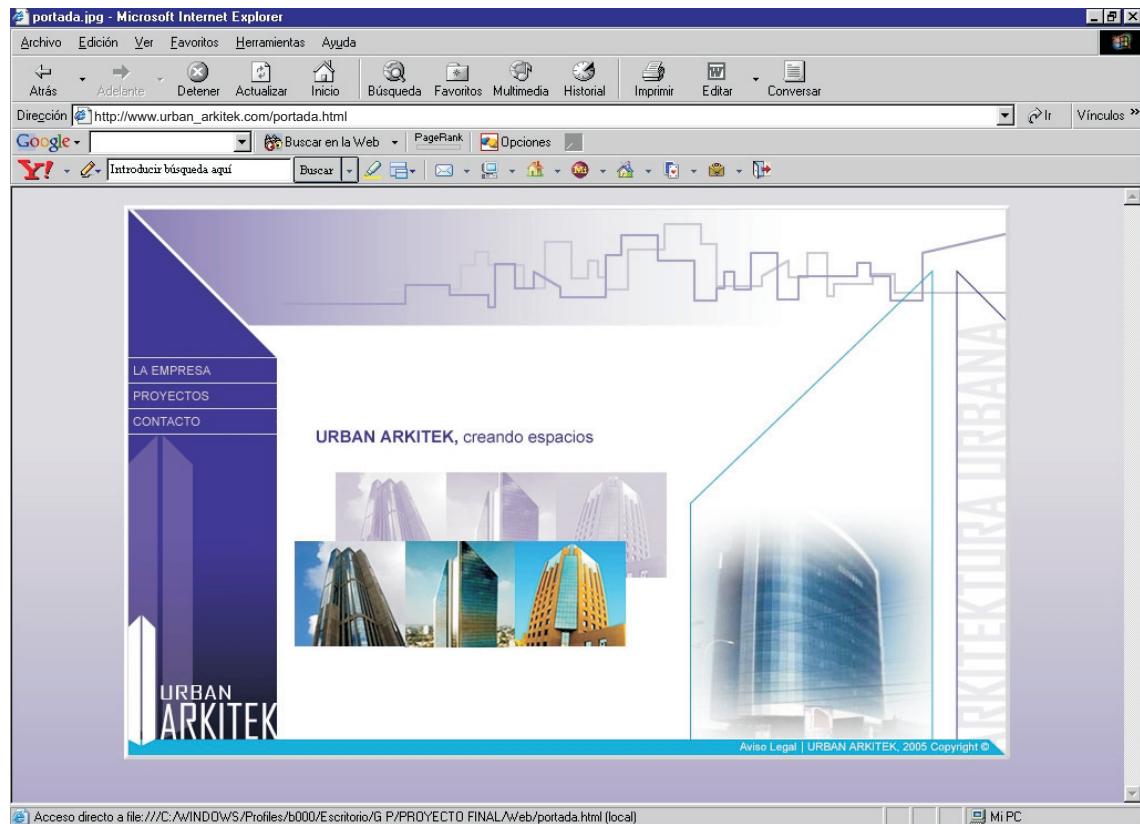


ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN



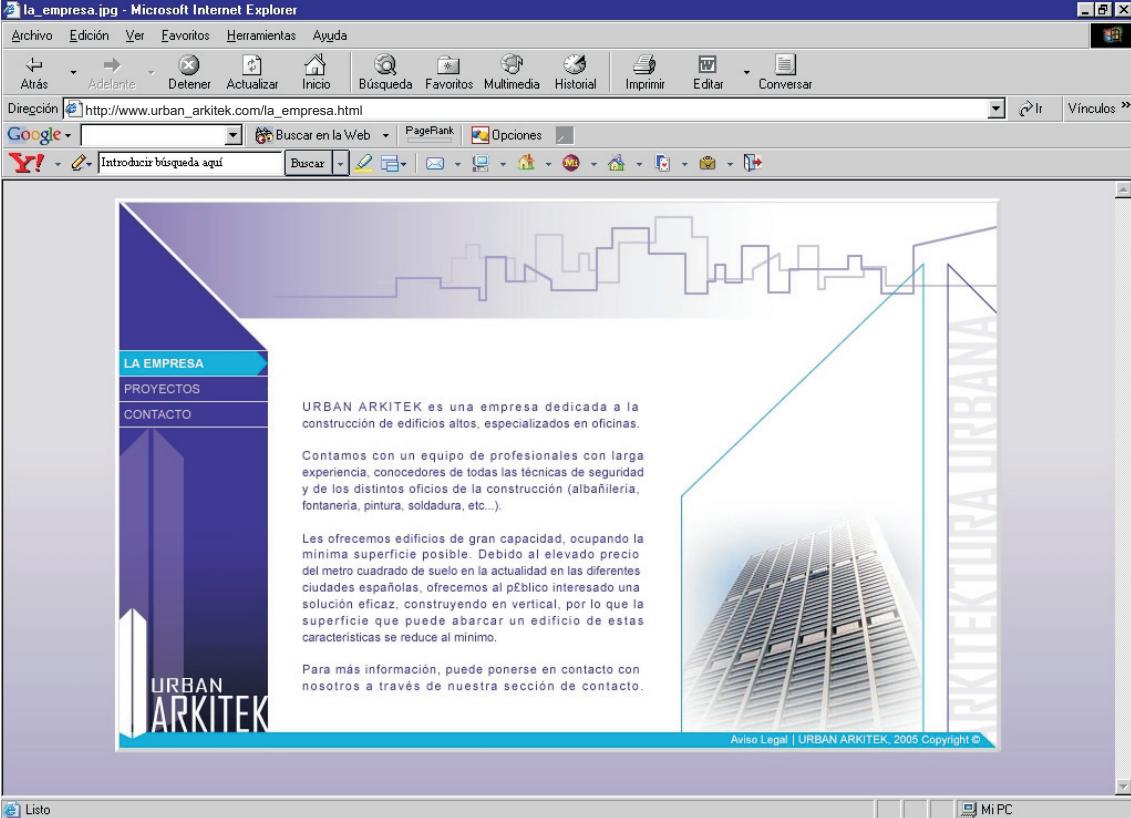
SITIO WEB

PÁGINA PRINCIPAL

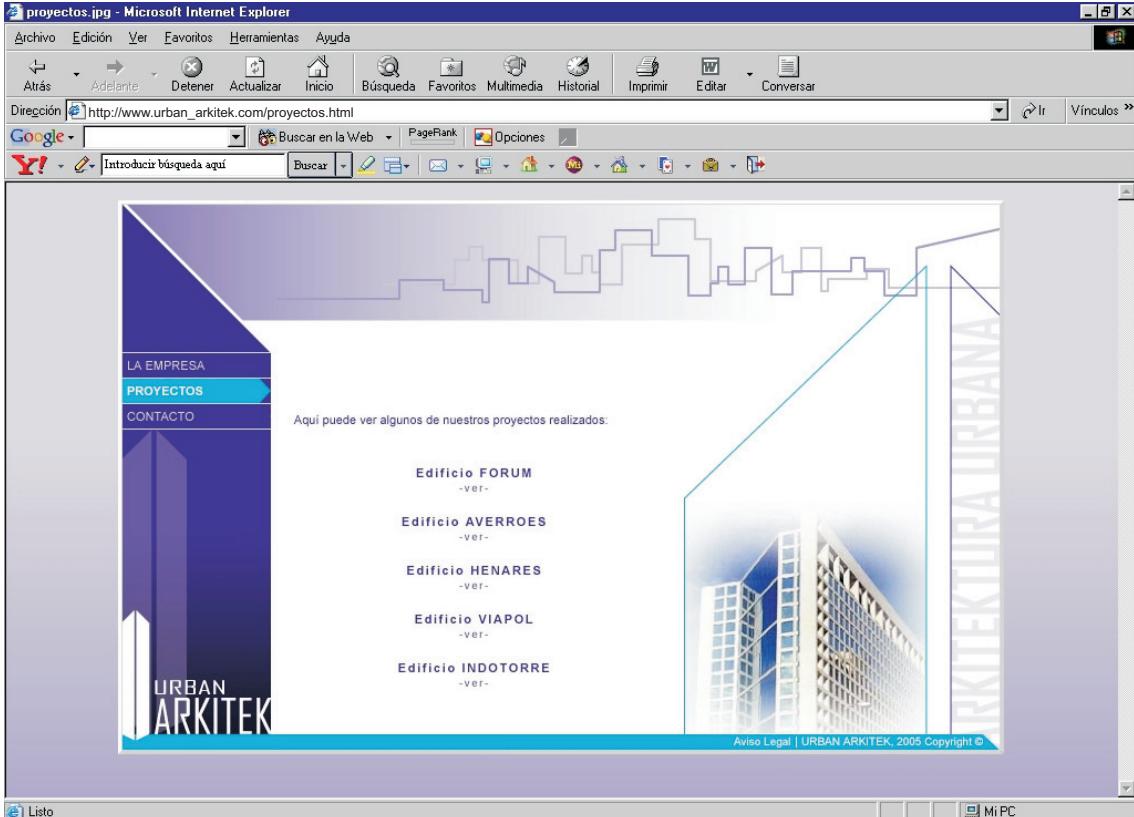


www.urban_arkitek.com

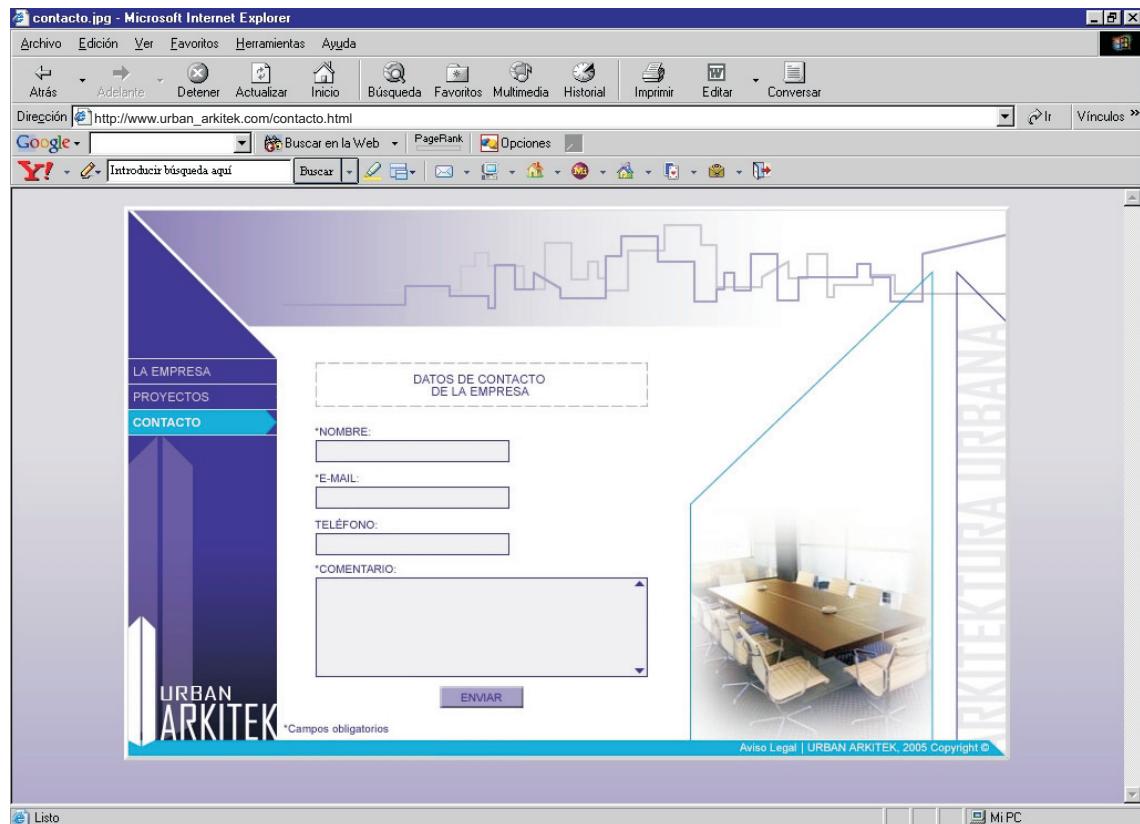
PÁGINAS DE SEGUNDO NIVEL

A screenshot of a Microsoft Internet Explorer window displaying a website for "URBAN ARKITEK". The title bar reads "la_empresa.jpg - Microsoft Internet Explorer". The menu bar includes Archivo, Edición, Ver, Favoritos, Herramientas, Ayuda. The toolbar includes Back, Forward, Stop, Refresh, Home, Search, Favorites, Multimedia, History, Print, Edit, and Chat. The address bar shows the URL "http://www.urban_arkitek.com/la_empresa.html". Below the address bar is a toolbar with Google search, PageRank, Options, and other links. The main content area features a large graphic of a city skyline silhouette against a purple background. On the left, a sidebar has a blue header with "LA EMPRESA", "PROYECTOS", and "CONTACTO". The "LA EMPRESA" section contains the company logo "URBAN ARKITEK" and text about their focus on high-rise office buildings. The "PROYECTOS" section discusses their expertise in construction techniques like masonry, plumbing, painting, and welding. The "CONTACTO" section provides contact information. To the right of the sidebar is a large image of a modern skyscraper. A vertical banner on the right edge of the page reads "ARKITEKTURA URBANA". At the bottom of the page, there is a footer with "Aviso Legal | URBAN ARKITEK, 2005 Copyright ©" and a "Mi PC" link.

PÁGINAS DE SEGUNDO NIVEL

A screenshot of a Microsoft Internet Explorer window displaying the 'proyectos.html' page for URBAN ARKITEK. The page features a purple header with a city skyline silhouette. On the left, a sidebar has a blue arrow pointing right over the word 'PROYECTOS'. The main content area contains text and links for various projects: Edificio FORUM, Edificio AVERROES, Edificio HENARES, Edificio VIAPOL, and Edificio INDOTORRE. Each project link includes a small image of the building and a 'ver-' button. To the right, there's a large image of a modern skyscraper and a vertical banner with the text 'ARKITEKTURA URBANA'. The bottom right corner of the page includes a copyright notice: 'Aviso Legal | URBAN ARKITEK, 2005 Copyright ©'.

PÁGINAS DE SEGUNDO NIVEL



PÁGINAS DE SEGUNDO NIVEL

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window displaying a legal notice page titled "AVISO LEGAL". The page content is as follows:

AVISO LEGAL

Mediante el presente documento se informa a los visitantes y usuarios de las normas establecidas y que rigen la presente web para su uso y/o consulta. El uso y/o consulta de esta página web supone la aceptación plena de las normas y condiciones expuestas en éste documento. Si usted cree que la información o el contenido de esta web vulnera el derecho legítimo o la legalidad vigente no dude en contactar con nosotros:

URBAN ARKITEK 2005, S. L.
C/ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXX - XXXXXXXXXXXXXXXXXX
CIF: XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tfno.: XXXXXXXXXX / XXXXXXXX
Fax: XXXXXXXX

SOBRE LA PROPIEDAD LEGAL Y COPYRIGHT

El propietario de esta web y su contenido es la empresa URBAN ARKITEK 2005, S. L. Queda prohibida la transmisión, cesión, venta, alquiler y/o exposición pública de esta web sin la correspondiente autorización de sus dueños. La información y consejos presentados en esta web son de carácter orientativos quedando URBAN ARKITEK 2005, S. L. exenta de cualquier responsabilidad derivada de la falta de exactitud o efectividad en dicha información o consejos.

URBAN ARKITEK 2005, S. L. se reserva el derecho de modificar el contenido de la web sin previo aviso y sin ningún tipo de limitación. La información remitida a esta web o introducida a través de sus formularios deberá ser veraz y no vulnerará el derecho a la propiedad ni la legalidad vigente.

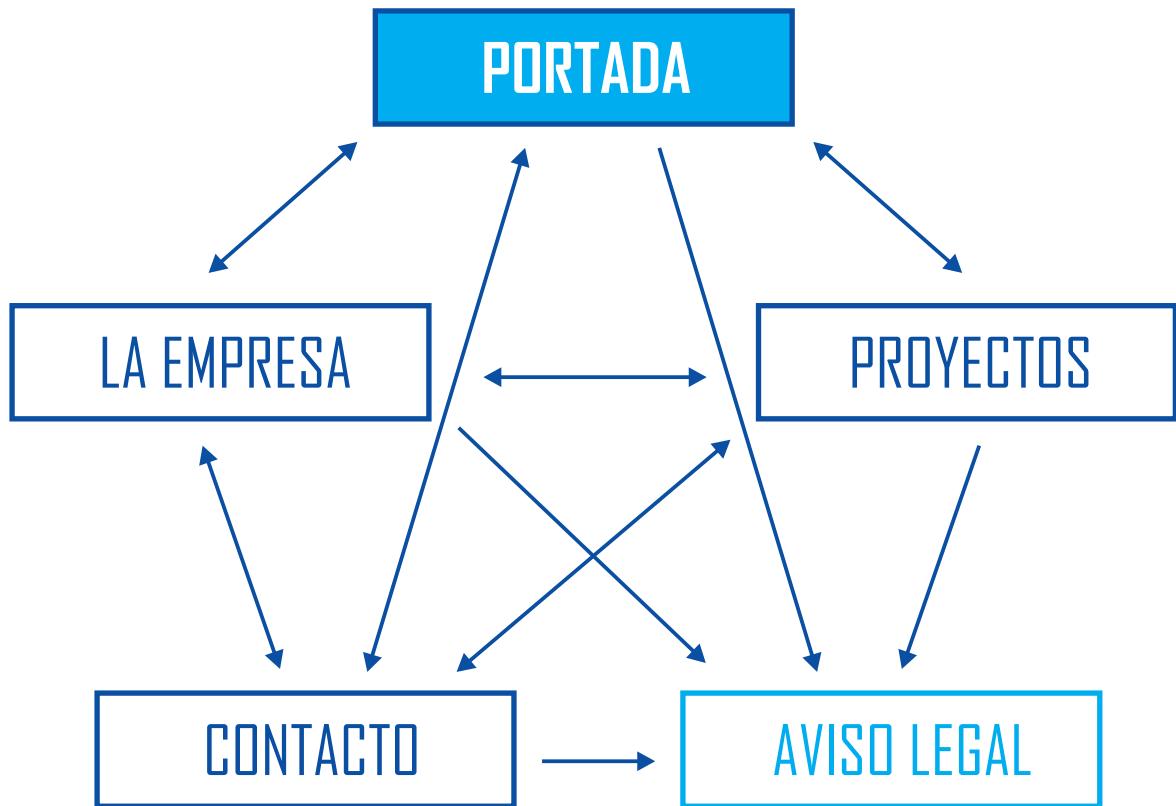
URBAN ARKITEK 2005, S. L. declina cualquier responsabilidad contractual o extracontractual con la persona o empresa que tuviera perjuicios de cualquier naturaleza ocasionados por virus informáticos o por elementos informáticos de cualquier índole al no poder garantizar al 100% la ausencia de virus ni de otros elementos en la web.

SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

URBAN ARKITEK 2005, S. L. no vende, alquila o cede los datos personales de esta web. Si la preocupa la privacidad de los datos solicitados le recomendamos no hacer uso de este servicio. No obstante, tendrá derecho a rectificar o anular sus datos personales en cualquier momento poniéndose en contacto con URBAN ARKITEK 2005, S. L. Ocasionalmente URBAN ARKITEK 2005, S. L. usa el e-mail introducido para informar a sus clientes sobre nuevos productos, servicios y promociones. En cualquier momento usted podrá darse de baja de nuestra lista solicitando la baja mediante nuestros formularios de contacto.

URBAN ARKITEK, 2005 Copyright ©

ESQUEMA DE NAVIGACIÓN



DESARROLLO DE CONTENIDOS PRINCIPALES

PURTADA:

La portada debe ser lo más visual posible, con el fin de llamar la atención del público. El diseño del sitio debe ser cuidado al detalle. Para llamar aún más la atención del público, se ha insertado un “blending” (rotación de imágenes), ya que las animaciones, al tener movimiento, destacan mucho sobre los fondos estáticos. Además, las animaciones dan vida y dinamismo al sitio, pero nunca se debe abusar de ellas, ya que pueden distraer al público.

LA EMPRESA:

Ésta sección, al igual que el resto de secciones, debe seguir el mismo diseño que el de la portada, para dar mayor sensación de unidad. En esta sección se debe describir la actividad o actividades que desarrolla la empresa en cuestión, cómo y con quién (en el caso de que trabajo conjuntamente con otras empresas) la desarrolla.

PROYECTOS:

En esta sección se trata de enumerar y mostrar los mejores trabajos realizados por la empresa, mediante datos, imágenes, vídeos, estadísticas, etc... Si la empresa, en el momento de la realización del sitio, no cuenta con ningún trabajo realizado, se pueden enumerar futuros proyectos que vayan a realizarse, o simplemente, se puede prescindir de ella, sustituyendo esta sección por otra. Se debe sustituir por otra sección debido a que este tipo de sitios suele tener pocas secciones y, popularmente, no suele causar buena impresión un sitio con pocas secciones, pero tampoco es indispensable tener muchas secciones, siempre y cuando el diseño corrija los posibles espacios vacíos creados por la falta de secciones y/o contenidos.

CONTACTO:

En esta sección se suele insertar un formulario con varios campos de texto, entre los que destacan: nombre, e-mail y comentario. También se suele añadir un campo de texto para el teléfono, pero el hecho de rellenarlo debe ser opcional, ya que nunca se deben exigir datos personales tan privados. Los datos obligatorios deben ser señalados (por ejemplo con un asterisco) e indicado en algún lugar de la misma página de forma discreta (para que no rompa con el diseño inicial) pero visible.

Además del formulario, se deben insertar los datos de contacto de la empresa, para que comunicarse con ella sea los más fácil y cómodo posible.

AVISO LEGAL:

Esta sección debe aparecer siempre que el sitio se utilice con fines lucrativos. En ella se exponen datos de registro de la empresa y leyes de protección de los contenidos del sitio web.

Esta página suele configurarse para que se abra en otra ventana, para que no moleste al público mientras navega por la

DESARROLLO DE CONTENIDOS PRINCIPALES

web, ya que el aviso legal es una sección dirigida a entidades legislativas, por lo que la mayoría del público no se detendrá en ella.

Esta página no tiene ningún vínculo hacia las demás páginas del sitio porque, simplemente, después de leer su contenido lo normal es que se cierre. También es debido a que el contenido de esta página es puramente legislativo, lo que da a suponer que se ha de insertar una gran cantidad de texto. En estos casos todo espacio es poco, por lo que normalmente el diseño de esta página es mucho más simple (aunque sigue guardando relación con el diseño inicial), con mucho más espacio para el texto. Normalmente, para ampliar el espacio para el texto, se suelen suprimir el menú y demás elementos (animaciones, banners, etc...)

Otra solución para insertar una gran cantidad de texto, es insertar un cuadro de texto con un formato concreto (que encaje bien en el diseño inicial del sitio), que lleva añadidos uno o dos "scrolls" (barras de desplazamiento), dependiendo del formato del texto. Pero esta solución gráfica puede no ser muy buena idea, debido a que si el formato del cuadro de texto es demasiado pequeño a causa del diseño inicial del sitio, el usuario deberá moverse por el cuadro de texto constantemente, lo que dificulta bastante la lectura del texto.

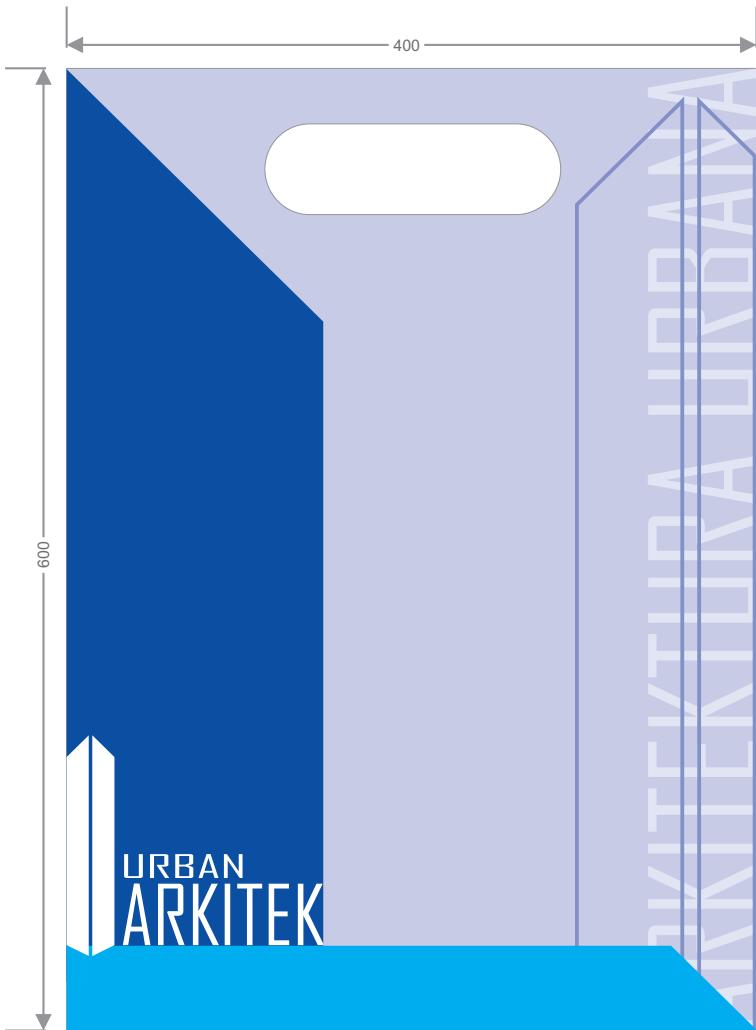
OTRAS APLICACIONES

SOPORTE: Plástico.

FORMATO: 400 x 600mm.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
20%, 50%, 100%), PANTONE Process
Cyan CVC (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).



SOPORTE: Caja de cartón.

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (10%,
20%, 50%, 100%), PANTONE Process
Cyan CVC (50%, 100%), PANTONE
Process Black (100%).

FUENTES: Agency BT (Regular).



PAPÉL DE ENVOLVER

TINTAS: PANTONE 2738 CVC (20%),
PANTONE Process Cyan CVC (10%).

