



## MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

## INTRODUCCIÓN..... Pág. 2.

## SIGNOS DE IDENTIDAD:

Logotipo .....	Pág. 4.
Marca gráfica .....	Pág. 5.
Relación logotipo - marca gráfica .....	Pág. 7.
Versiones monocromáticas .....	Pág. 8.
Gama cromática .....	Pág. 10.
Tipografía corporativa .....	Pág. 11.

## PAPELERÍA (INTERNA Y EXTERNA):

Papelería interna · Contrato .....	Pág. 13.
Papelería interna · Papel de carta .....	Pág. 14.
Papelería interna · Fax .....	Pág. 15.
Papelería interna · Hoja de nómina .....	Pág. 16.
Papelería interna · Sobre .....	Pág. 17.
Papelería interna · Folio .....	Pág. 18.
Papelería interna · Etiqueta .....	Pág. 19.
Papelería interna · Tampón .....	Pág. 20.
Papelería externa · Tarjeta de visita .....	Pág. 21.
Papelería externa · Carta informativa .....	Pág. 22.
Papelería externa · Factura .....	Pág. 23.
Papelería externa · Sobre .....	Pág. 24.
Papelería externa · Sobre comercial .....	Pág. 25.

## PUBLICIDAD:

Folleto .....	Pág. 27.
Cartelería · Marquesina .....	Pág. 28.
Cartelería · Valla publicitaria .....	Pág. 30.
Cartelería · Cartel .....	Pág. 31.
Vehículo · Coche .....	Pág. 32.

## MERCHANDISING:

Bolígrafo .....	Pág. 34.
Camiseta .....	Pág. 35.
Gorra .....	Pág. 36.
Llavero .....	Pág. 37.
Marcapáginas .....	Pág. 38.
Mejero .....	Pág. 39.

**UNIFORME:**

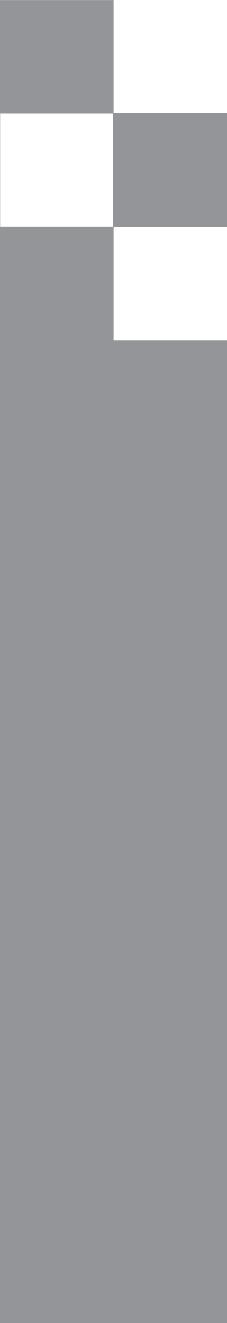
- |                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Traje de instalador · Verano.....    | Pág. 41. |
| Traje de instalador · Invierno ..... | Pág. 42. |
| Tarjeta de identificación .....      | Pág. 43. |

**SEÑALÉTICA:**

- |                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Rótulo · Interior (colgante) .....  | Pág. 45. |
| Rótulo · Interior (puerta) .....    | Pág. 46. |
| Rótulo · Interior (sobremesa) ..... | Pág. 47. |
| Rótulo · Exterior (entrada) .....   | Pág. 48. |

**OTRAS APLICACIONES:**

- |                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Antena .....                         | Pág. 50. |
| Decodificador .....                  | Pág. 51. |
| Mando del decodificador .....        | Pág. 52. |
| Menú de navegación en pantalla ..... | Pág. 53. |
| Bolsa .....                          | Pág. 54. |
| Precinto .....                       | Pág. 55. |



## INTRODUCCIÓN



## INTRODUCCIÓN

En este manual de identidad corporativa, se hallan perfectamente reflejadas todas las soluciones fundamentales a las cuestiones de la personalidad gráfica de la empresa y de sus comunicaciones visuales. De este modo, cualquier duda está resuelta de antemano.

El manual será a su vez estricto y flexible, de tal modo que nunca la falta de rigor pueda debilitar la pregnancia de la identidad.



**SIGNOS DE IDENTIDAD**



## LOGOTIPO

El logotipo se caracteriza por representar, mediante su forma, características como la seriedad y la calidad.

Observando el logotipo, se pueden reconocer fácilmente recursos gráficos tales como la existencia de elementos compactos, formas curvas, uso de bastón continuo y uso de la mayúscula. Éstos recursos gráficos pretenden reflejar las características mencionadas anteriormente.

Tras una exhaustiva búsqueda, se ha optado por el uso de la fuente *20 Century Fonts*, ya que es la que mejor se adapta al perfil aquí descrito.

El color es un factor importante a tener en cuenta. De este modo, e intentando, sobre todo, representar dichas características, se ha optado por un gris medio. La razón por la que se ha elegido este color, es porque es un color que refleja seriedad, además de calidad.

# DIGITAL.TV

### 20 Century Fonts

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*º |"@"#%&ç—'·^··

PANTONE Process Black CVC

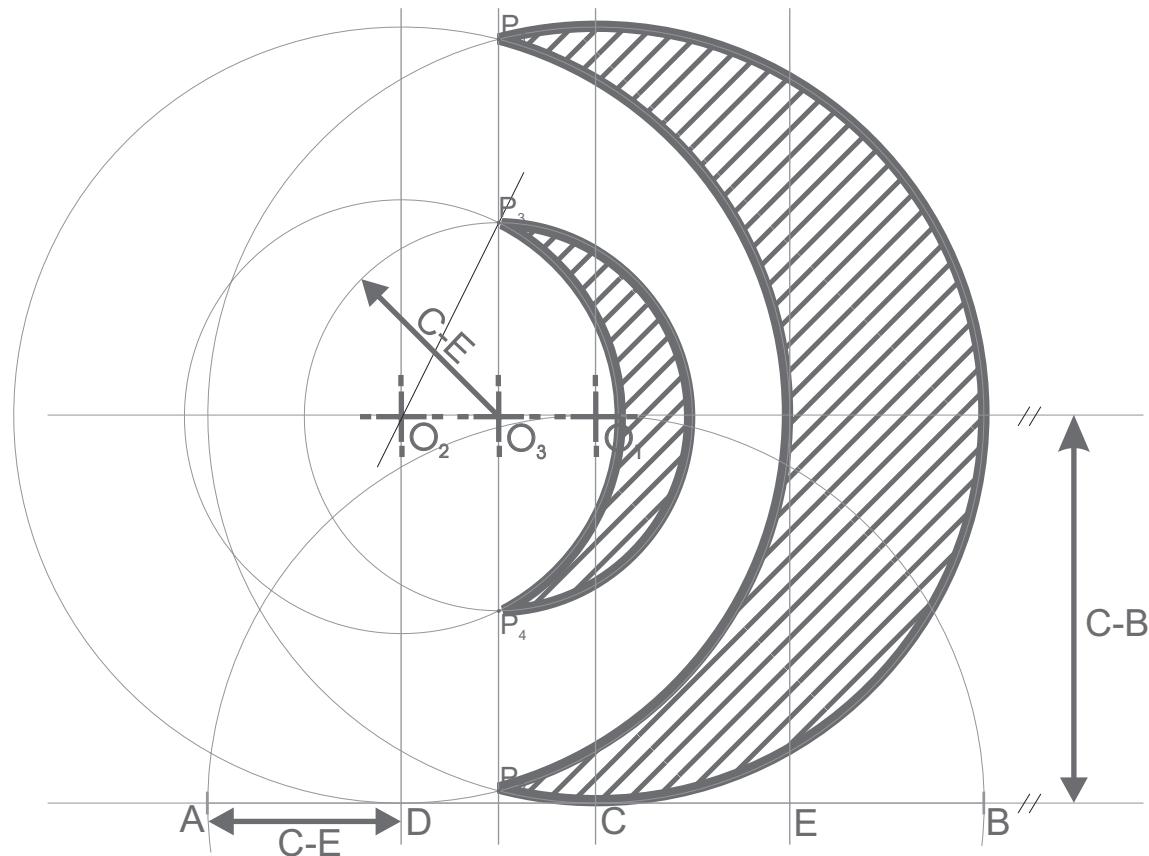
50%

## MARCA GRÁFICA

Al igual que el logotipo, la marca gráfica se caracteriza por representar, mediante su forma, las mismas características.

Observando el observando la marca gráfica, se pueden reconocer fácilmente los mismos recursos gráficos que los del logotipo.

El color es un factor importante a tener en cuenta. De este modo, e intentando, sobre todo, representar dichas características, se ha optado por un azul oscuro. La razón por la que se ha elegido este color, es porque es un color que refleja seriedad, además de calidad, ya que es un color tranquilizante, efecto que causan los productos de calidad.





## MARCA GRÁFICA

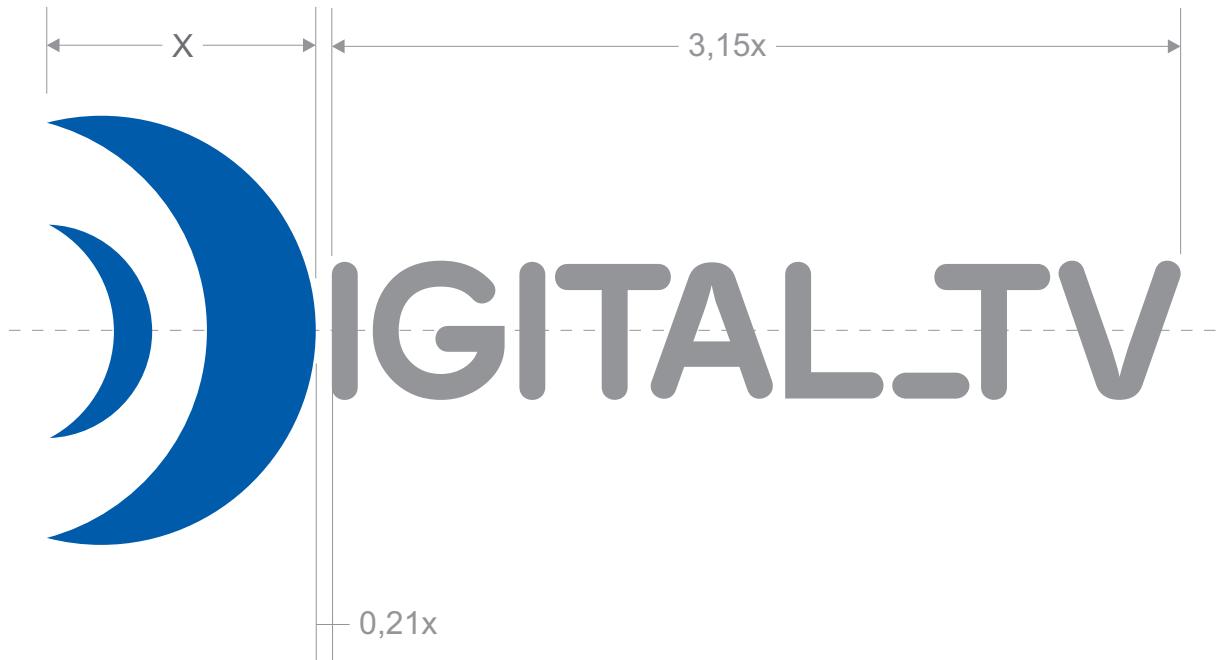


PANTONE 2728 CVC

50%



## RELACIÓN LOGOTIPO - MARCA GRÁFICA





## VERSIONES MONOCROMÁTICAS





## VERSIONES MONOCROMÁTICAS



PANTONE Process Black CVC

50%



PANTONE 2728 CVC

100%



PANTONE Process Black CVC

100%



## GAMA CROMÁTICA

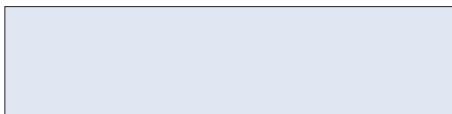


PANTONE Trans. White CVC



PANTONE Process Black CVC

10%



PANTONE 2728 CVC

10%



PANTONE Process Black CVC

50%



PANTONE 2728 CVC

75%



PANTONE 2728 CVC

100%



PANTONE Process Black CVC

100%

## Arial Rounded MT Bold(Regular)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*o@|”@#\$%&Ç¬’^~`

## Arial (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*o@|”@#\$%&Ç¬’^~`

## Arial (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
Áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*o@|”@#\$%&Ç¬’^~`

## Arial (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
Áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*o@|”@#\$%&Ç¬’^~`

## Arial (Bold - Italic)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
Áéíóú0123456789  
+-=.:;¡!¿?()[]{}<>\*o@|”@#\$%&Ç¬’^~`



**PAPELERÍA (INTERNA Y EXTERNA)**

**PAPEL:** 90 g.

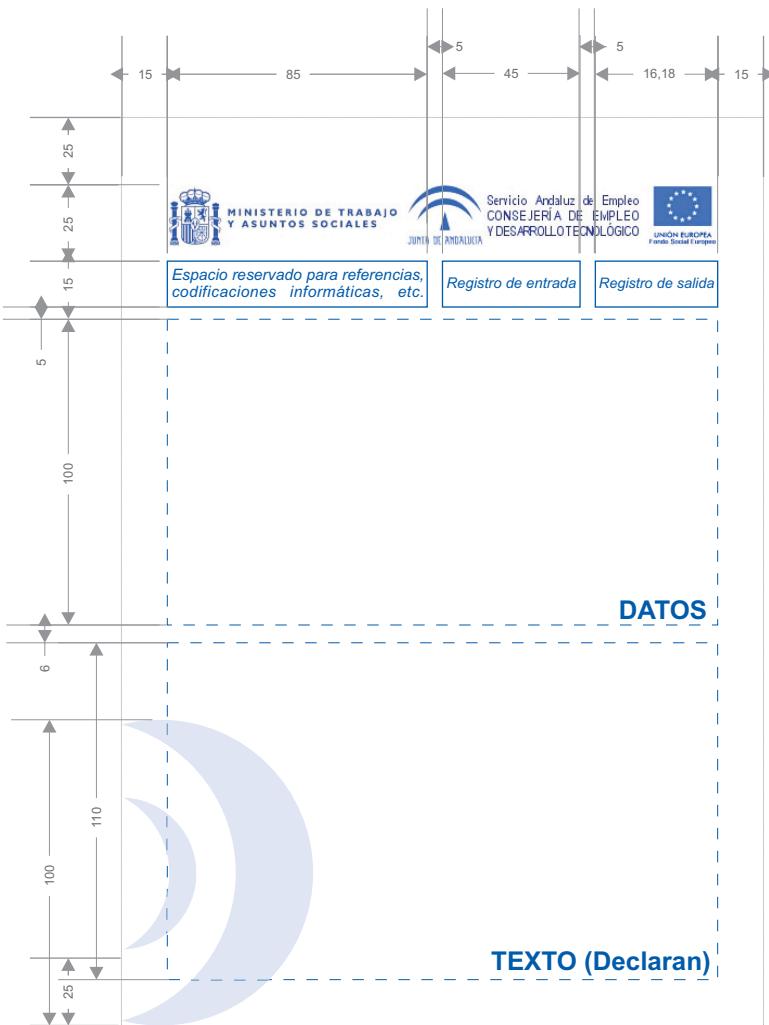
**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 75%, 100%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Italic), Arial (Bold).

## COMENTARIOS:

Por problemas de espacio, y por consecuencia, en ausencia del logotipo de DIGITAL\_TV, se ha optado por utilizar la marca gráfica como marca de agua en la esquina inferior izquierda del formato.



**PAPEL:** 90 g.

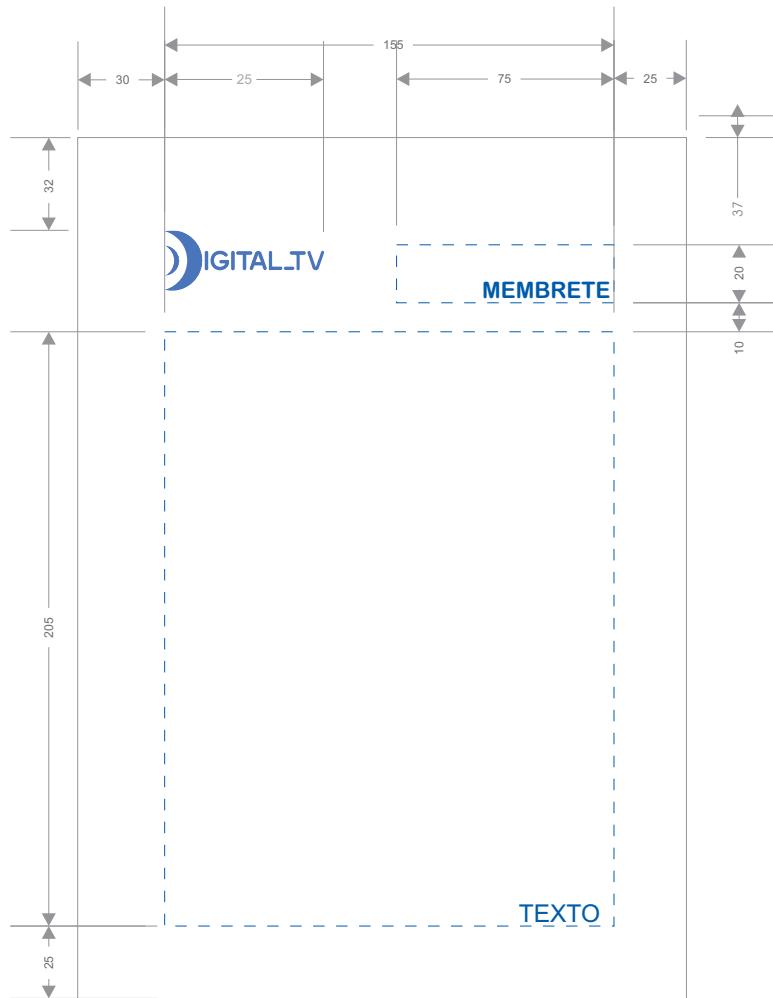
**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(75%, 100%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Italic), Arial (Bold), Arial  
(Italic - Bold)..

**COMENTARIOS:**

La firma debe situarse 2cm por debajo del último bloque de texto. Además, el extremo izquierdo de la firma deberá coincidir con el eje de simetría vertical de la página.



**PAPEL:** 90 g.

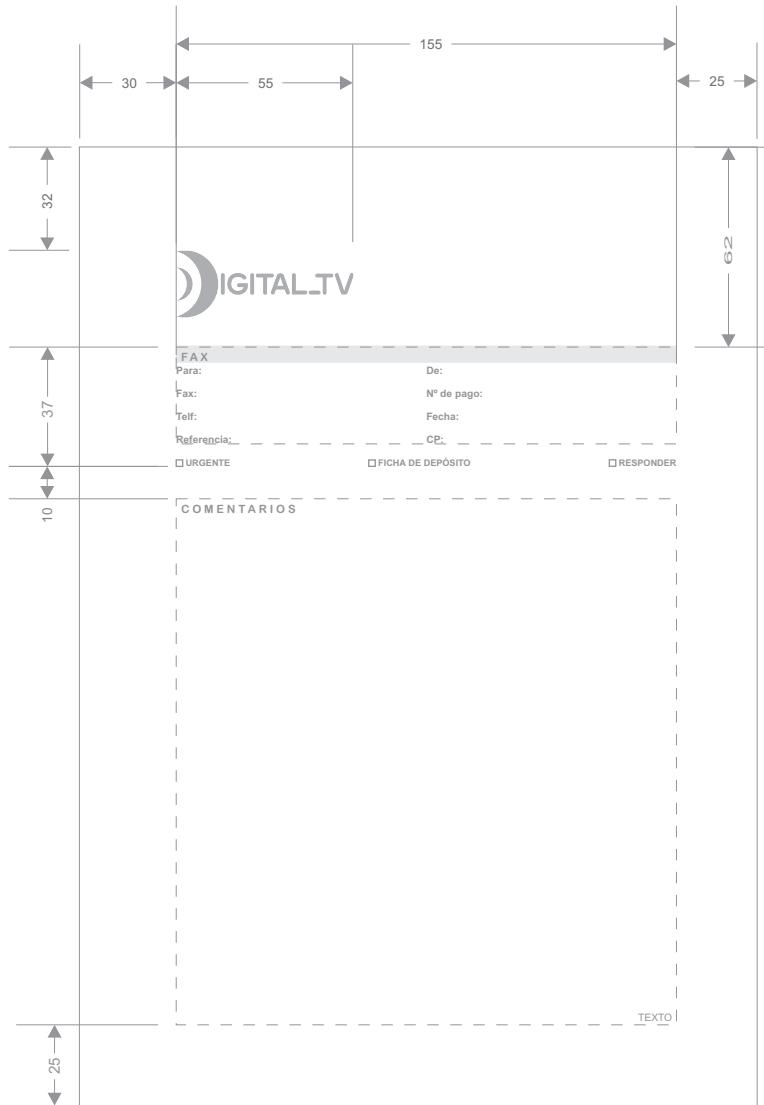
**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE Process Black CVC (10%, 50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT Bold (Regular), Arial (Regular), Arial (Bold).

**COMENTARIOS:**

El fax debe ser en escala de grises, ya que no merece la pena hacer un fax a color, porque el fax (máquina) no trabaja con color.



# PAPELERÍA INTERNA · HOJA DE NÓMINA

**PAPEL:** 90 g.

**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(75%, 100%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Bold).

## COMENTARIOS:

Las dimensiones de las áreas dispuestas para los “datos” y para el “declaran”, dependerán del tipo de contrato.



**FORMATO:** 220x110mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 75%, 100%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Bold).

**COMENTARIOS:**

Por problemas de espacio, y por consecuencia, en ausencia del logotipo de DIGITAL\_TV, se ha optado por utilizar la marca gráfica como marca de agua en la esquina inferior izquierda del formato.



**PAPEL:** 90 g.

**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 75%, 100%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Italic), Arial (Bold), Arial  
(Italic - Bold).

**COMENTARIOS:**

Por problemas de espacio, y  
por consecuencia, en ausencia  
del logotipo de DIGITAL\_TV,  
se ha optado por utilizar la marca  
gráfica como marca de agua en  
la esquina inferior izquierda del  
formato.



**PAPEL:** 120 g, satinado,  
autoadhesivo.

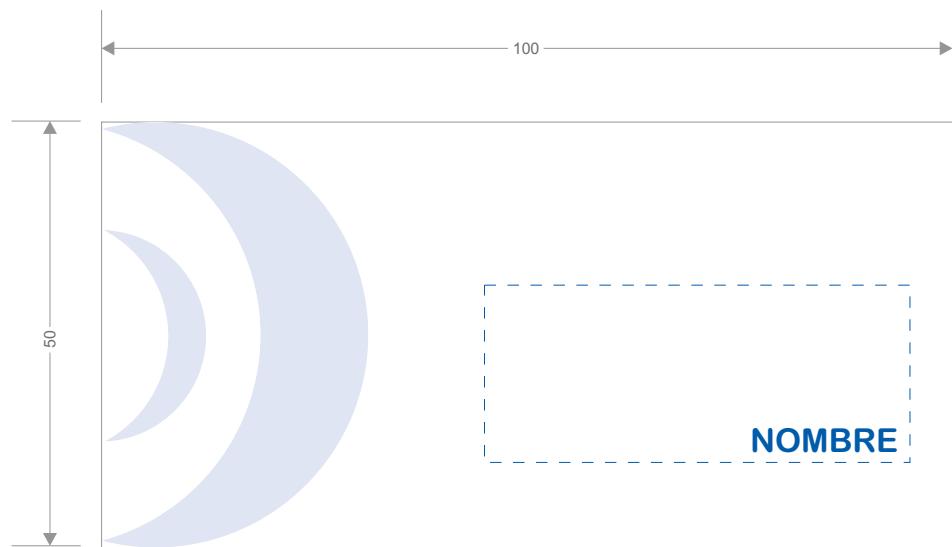
**FORMATO:** 100x50mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV.

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Italic), Arial (Bold).

**COMENTARIOS:**

Por problemas de espacio, y  
por consecuencia, en ausencia  
del logotipo de DIGITAL\_TV, se  
ha optado por utilizar la marca  
gráfica como marca de agua en  
la esquina inferior izquierda del  
formato.



**FORMATO:** 70x40mm.

**TINTAS:** Tinta azul especial  
para tampones.

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Bold).



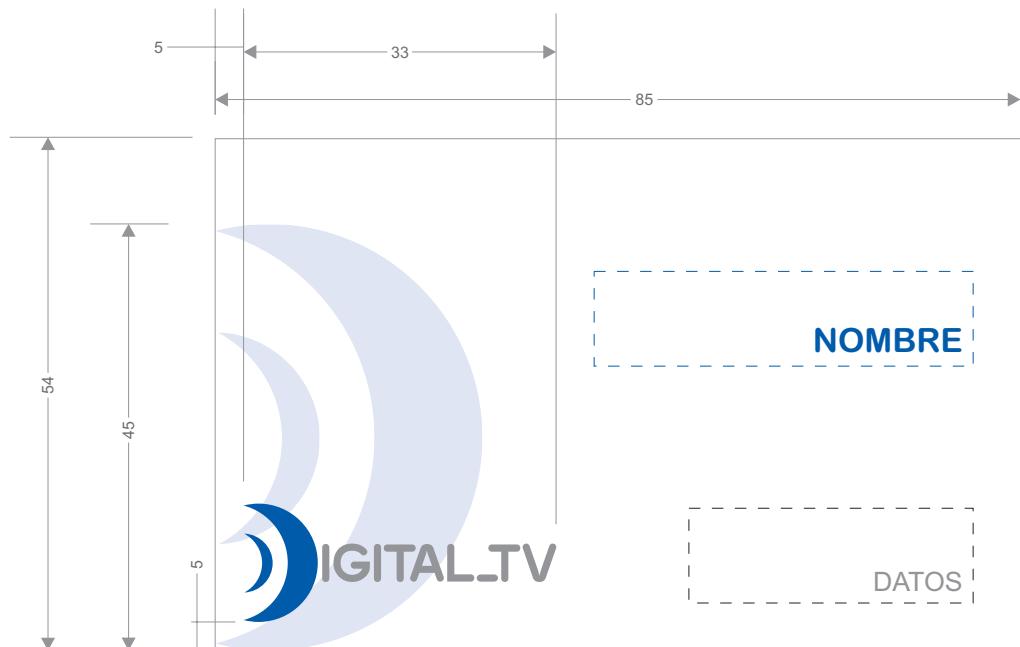
# PAPELERÍA EXTERNA · TARJETA DE VISITA

**PAPEL:** 250g, satinado.

**FORMATO:** 85x54mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular)



# PAPELERÍA EXTERNA · CARTA INFORMATIVA

**PAPEL:** 100g.

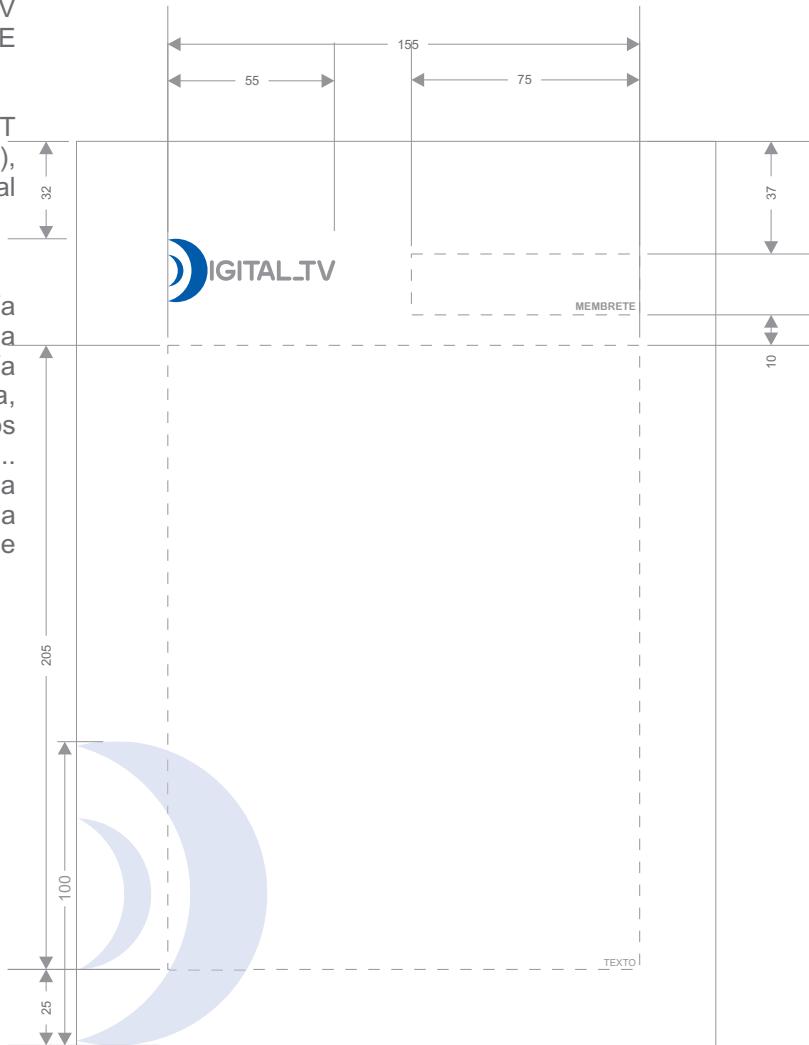
**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Italic), Arial (Bold), Arial  
(Italic - Bold).

## **COMENTARIOS:**

A diferencia de la papelería interna, que va dirigida a la misma empresa, la papelería externa, como su nombre indica, es la que va dirigida a los clientes, a otras empresas, etc... Por lo que hay que causar la mejor impresión y llamar la atención. Por eso se debe de usar más de una tinta.

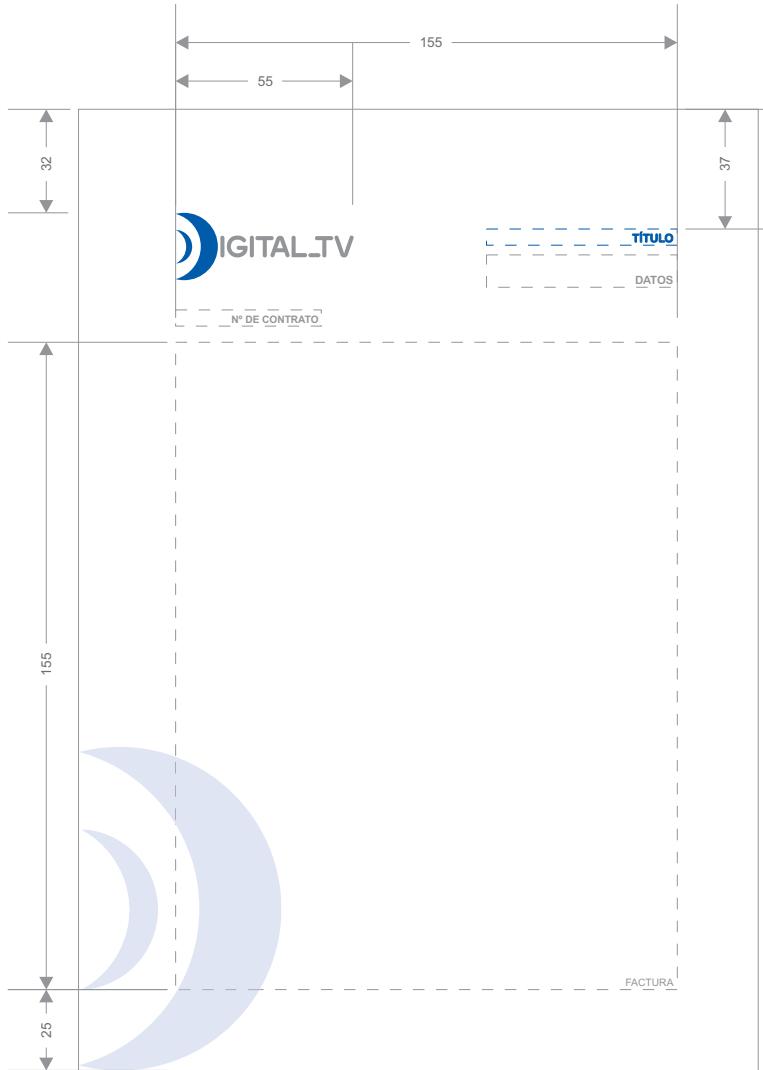


**PAPEL:** 100g.

**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular),  
Arial (Bold).



# PAPELERÍA EXTERNA · SOBRE

**FORMATO:** 220x110mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular).



# PAPELERÍA EXTERNA · SOBRE COMERCIAL

**FORMATO:** 330x220mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).

**FUENTES:** Arial Rounded MT  
Bold (Regular), Arial (Regular).





**PUBLICIDAD**

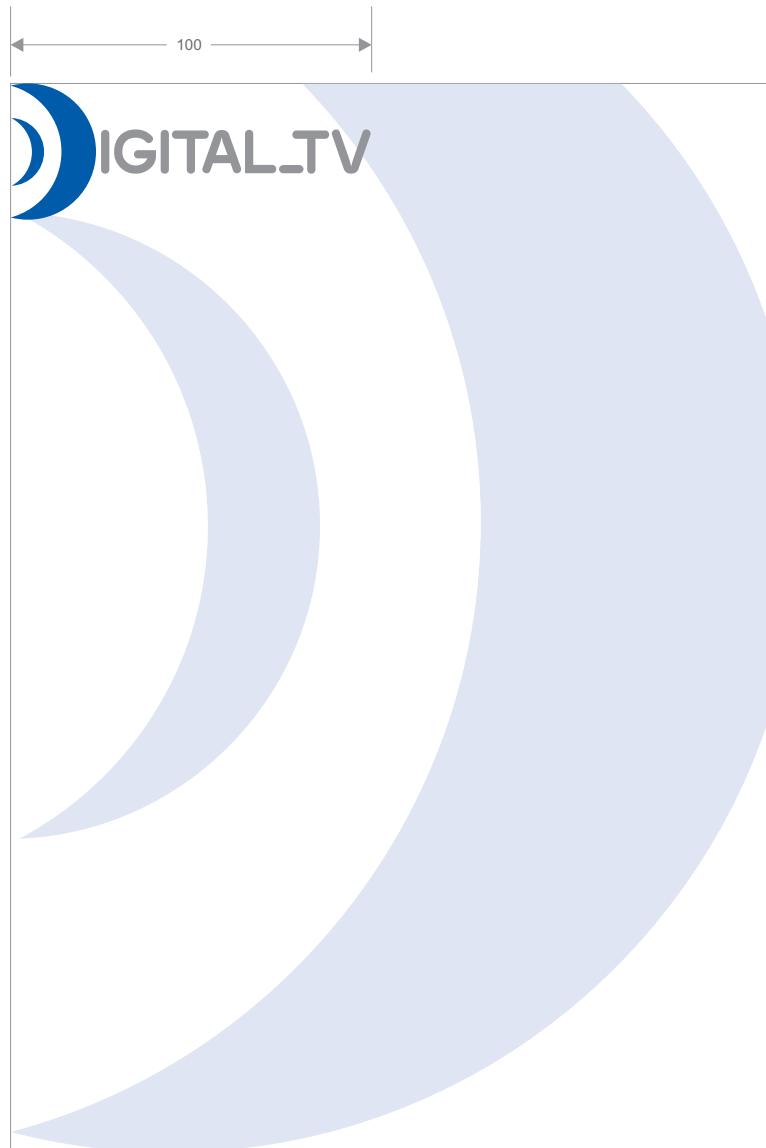


**FORMATO:** A4.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV (10%, 100%), PANTONE Process Black CVC (50%).

**COMENTARIOS:**

Para la publicidad, lo único que establece este manual de imagen corporativa es que se trabaje sobre el fondo aquí dispuesto y que se respeten el tamaño, color y posición, tanto del logotipo como de la marca gráfica. No hay restricciones en cuanto a colores ni tipografías.



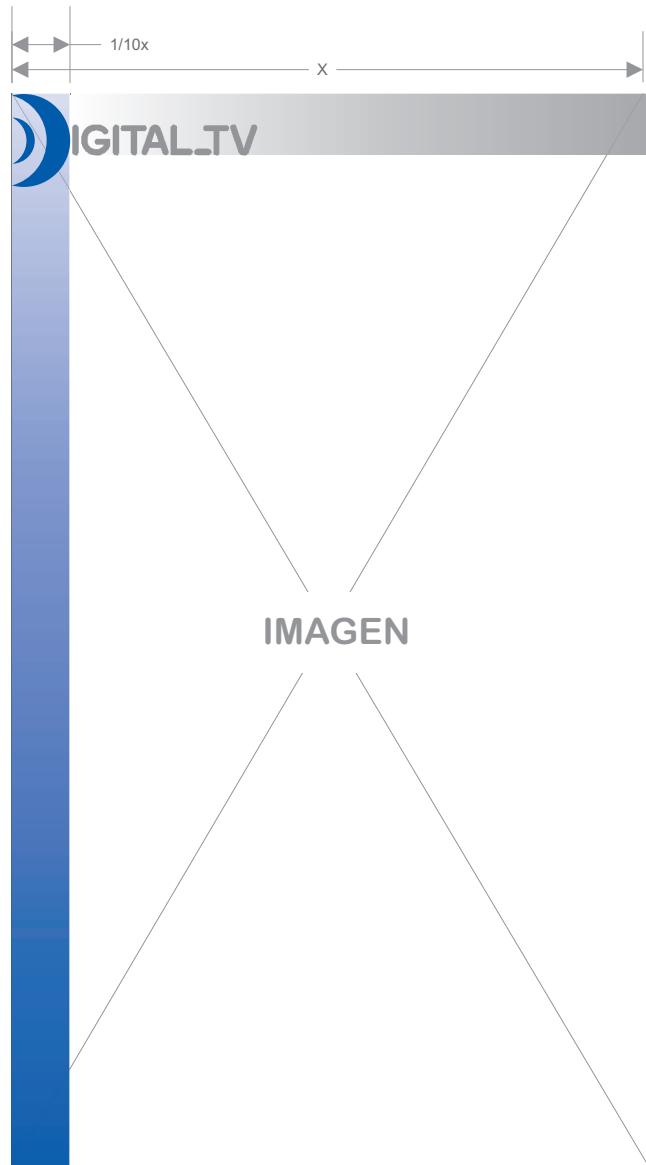
**PAPEL:** Preestablecido por TUSSAM.

**FORMATO:** Preestablecido por TUSSAM.

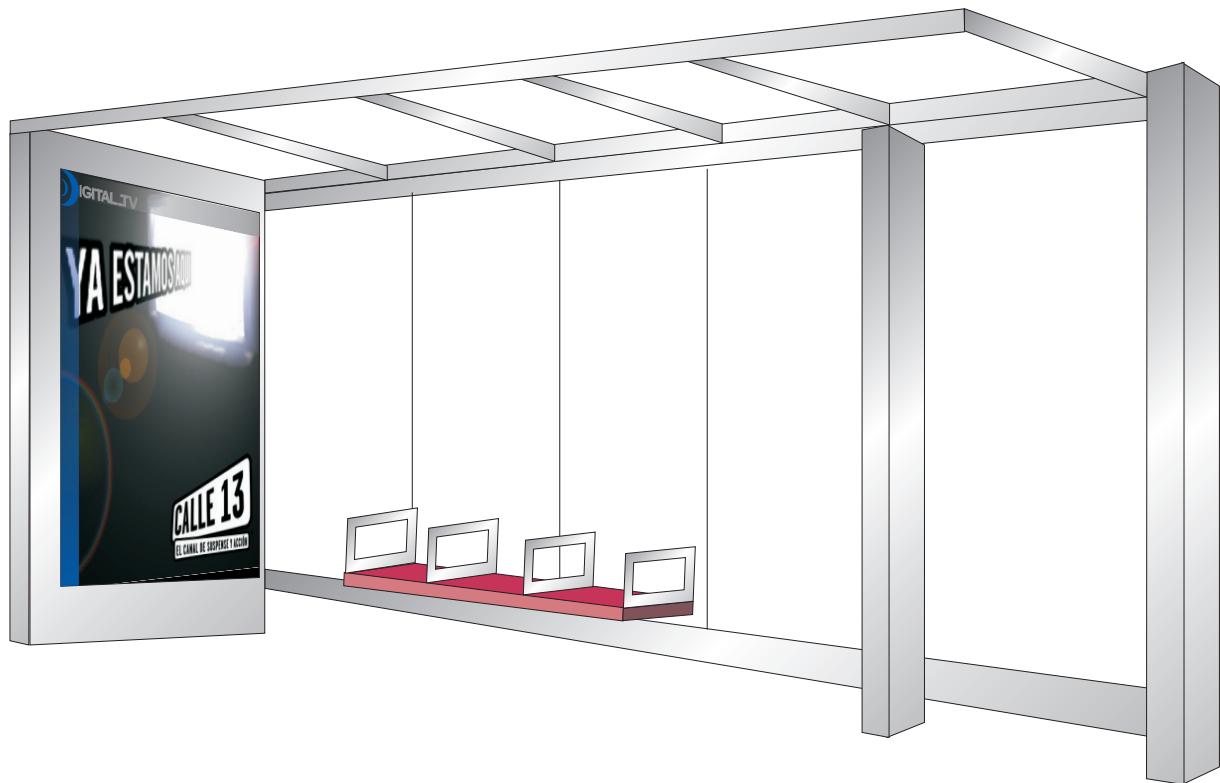
**TINTAS:** PANTONE 2728 CV, PANTONE Process Black CVC.

**COMENTARIOS:**

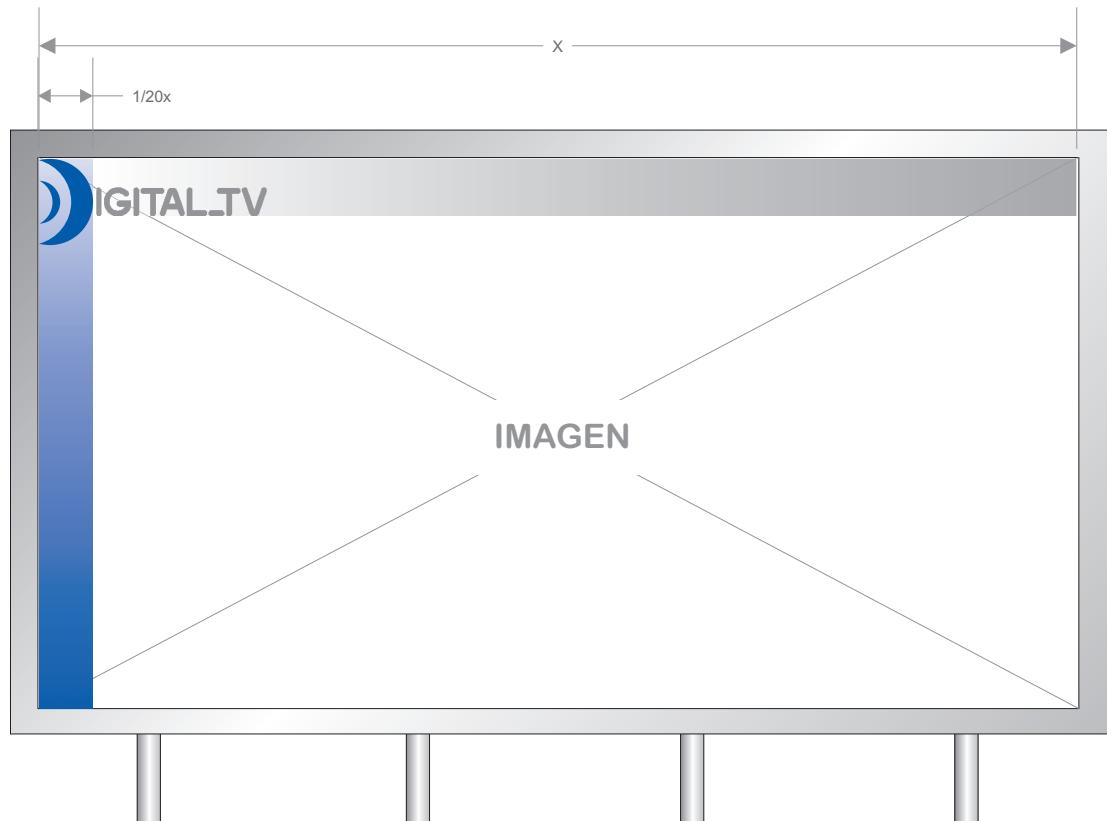
Este tipo de publicidad, al igual que todo lo referente a publicidad q aparece en este manual de imagen corporativa, tiene total libertad en cuanto a colores, tipografías, etc... Con la condición de que aparezcan estas dos franjas y el logotipo con la marca gráfica. Las franjas están tratadas con un filtro de transparencia degradada, que va aumentando conforme se acerca a la esquina superior izquierda de la imagen.



## CARTELERÍA · MARQUESINA (EJEMPLO)



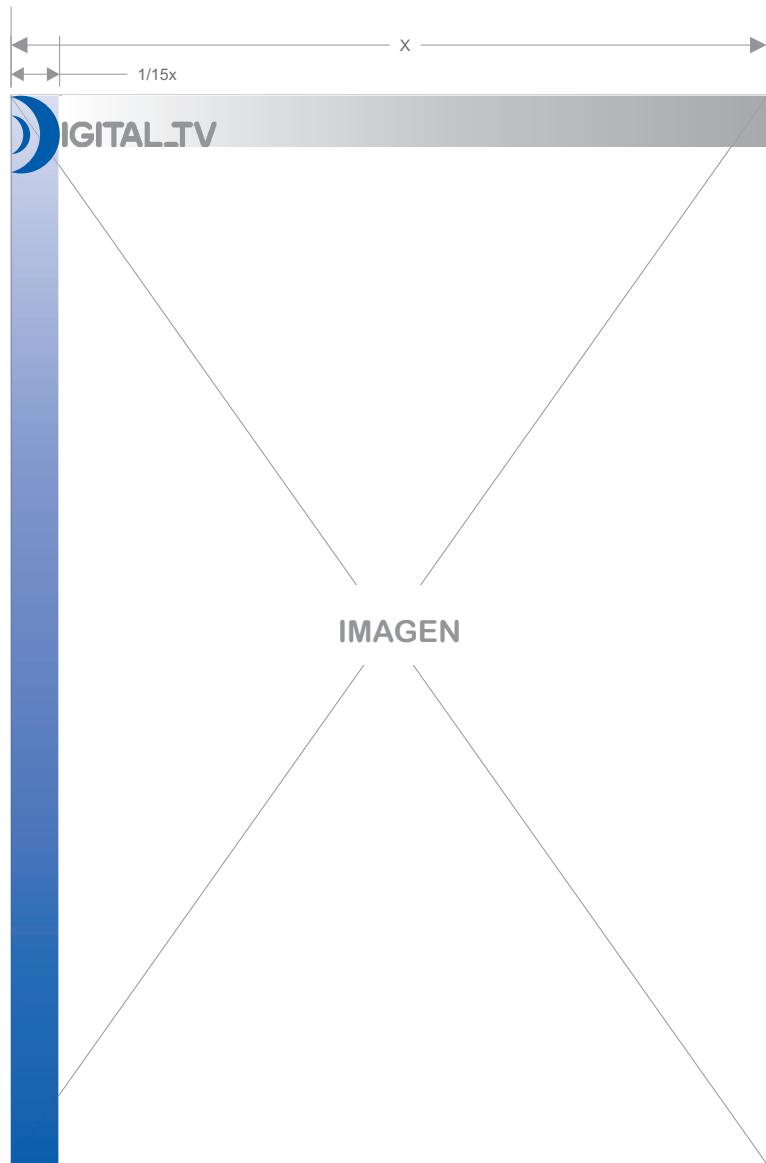
TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (50%).



**PAPEL:** 180g, Papel fotográfico  
resistente al agua.

**FORMATO:** A1.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV,  
PANTONE Process Black CVC.



**TINTAS:** PANTONE 2728 CV (100%), PANTONE Process Black CVC (50%).

**MARCA DEL COCHE:** Citroën, Peugeot, Fiat, Hyundai (modelos de pequeño tamaño, diesel, y de color blanco o gris metalizado).



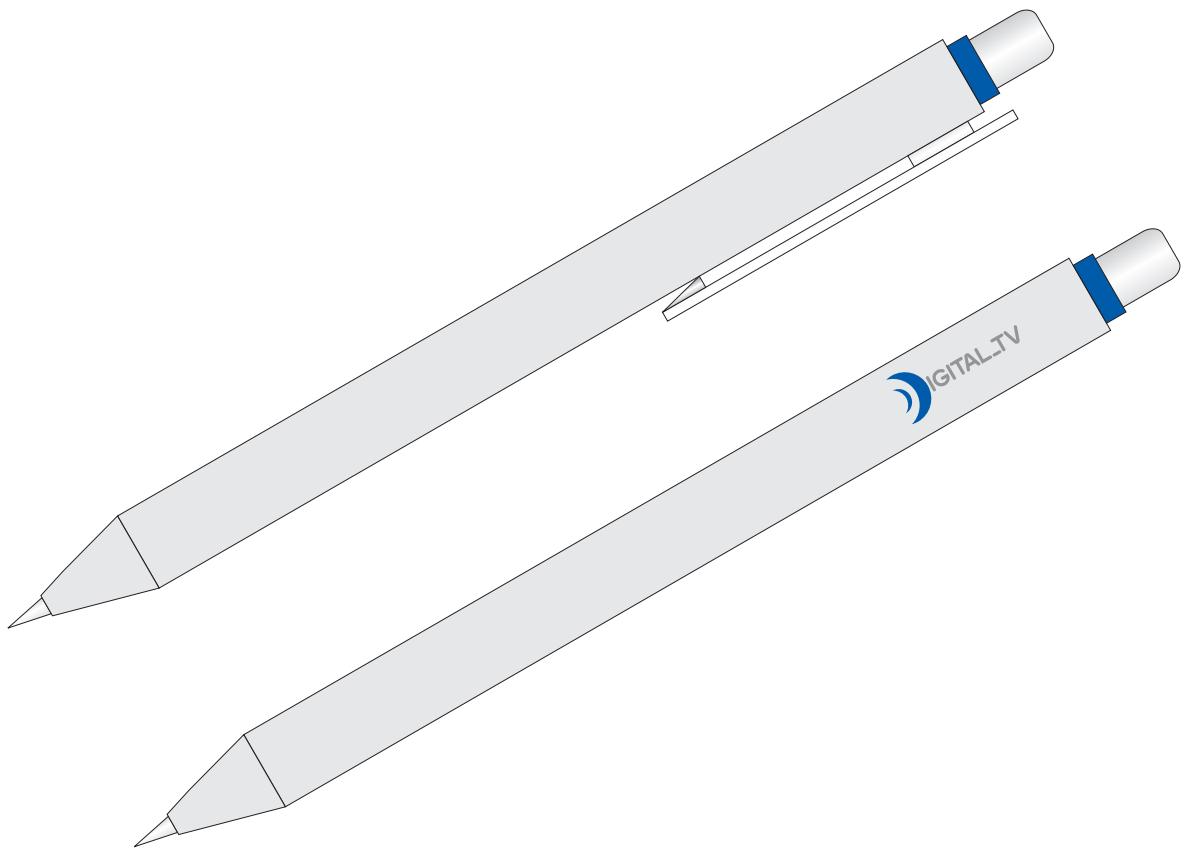


**MERCHANDISING**



## BOLÍGRAFO

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).





## CAMISETA

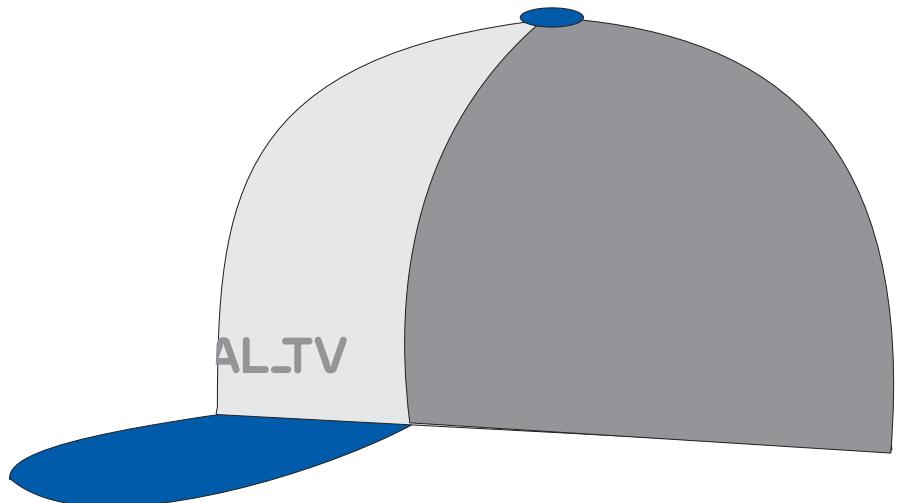
TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).





GORRA

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).





TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).



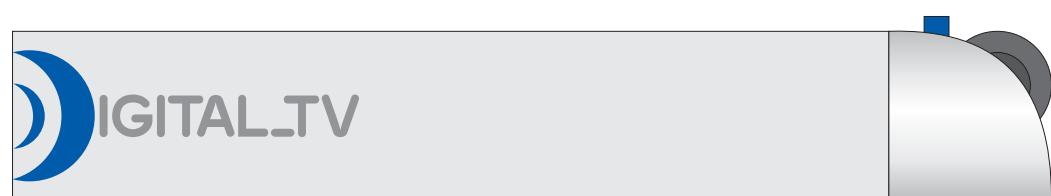
**PAPEL:** Fotográfico de 160g.

**FORMATO:** 50X150mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).



TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).

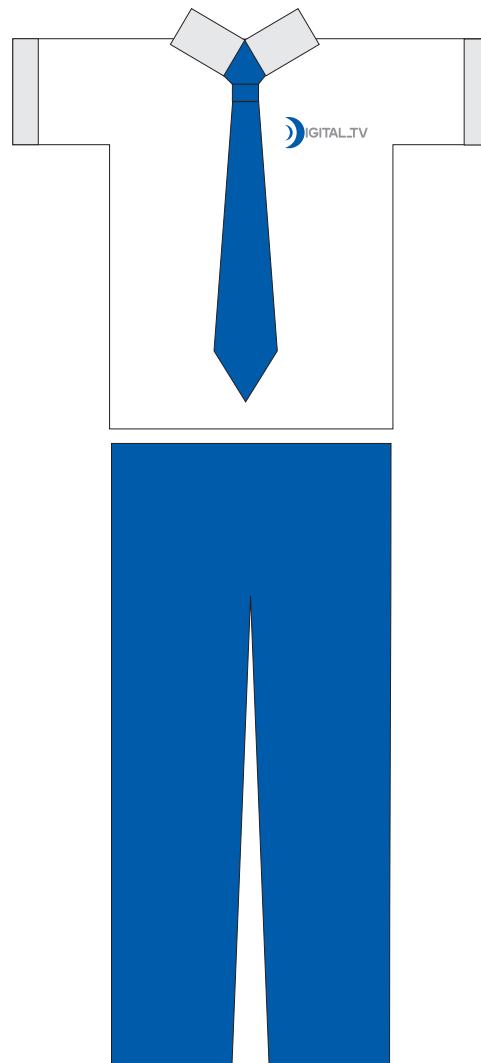




UNIFORME

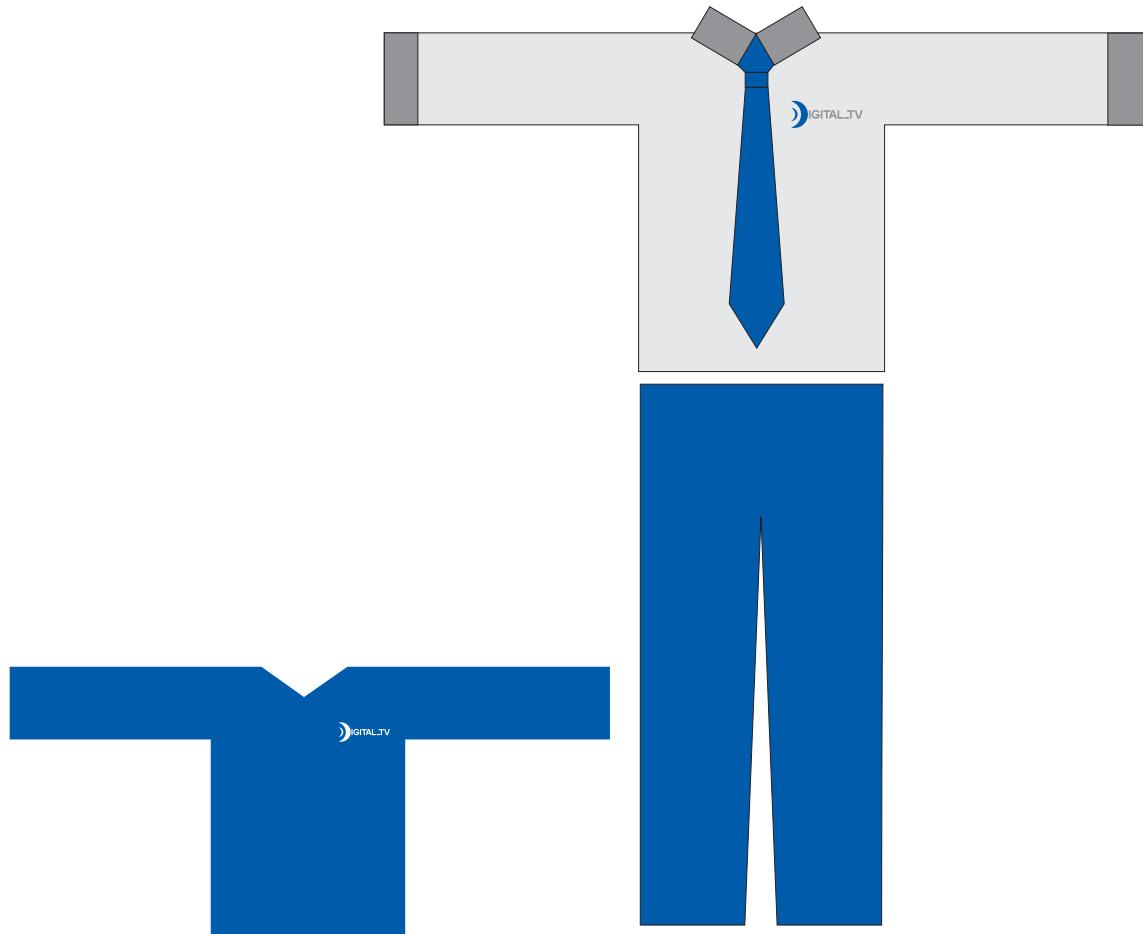
## TRAJE DE INSTALADOR · VERANO

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%).



# TRAJE DE INSTALADOR · INVIERNO

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).

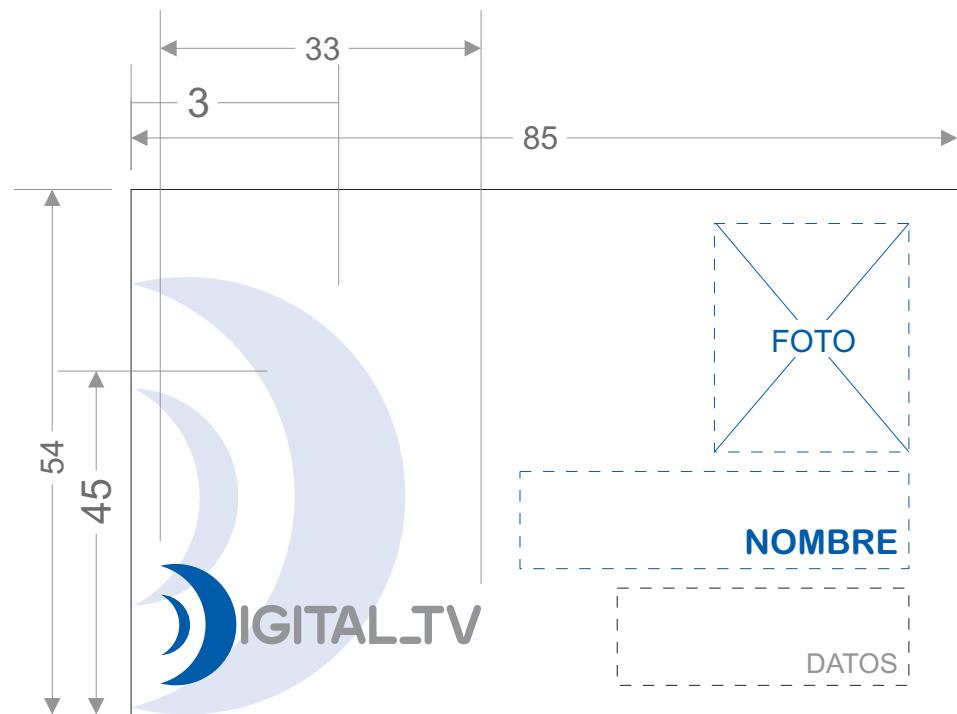


# TARJETA DE IDENTIFICACIÓN

**PAPEL:** 180g, plastificado.

**FORMATO:** 85x54mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).





**SEÑALÉTICA**

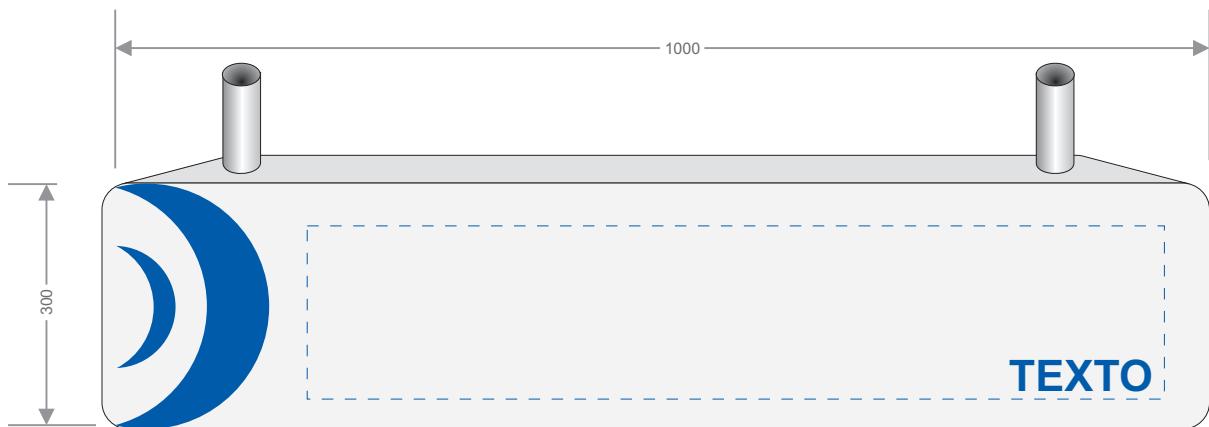
## RÓTULO · INTERIOR (COLGANTE)

**FORMATO:** 1000x300mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%).

### **COMENTARIOS:**

Los rótulos colgantes se utilizan para indicar en qué dirección se encuentra una o varias secciones del edificio.



## RÓTULO · INTERIOR (PUERTA)

**FORMATO:** 450x10mm

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).

**FUENTE:** Arial Rounded MT  
Bold.

### **COMENTARIOS:**

Los rótulos para puertas se  
utilizan para indicar lo que hay  
tras la puerta..



## RÓTULO · INTERIOR (SOBREMESA)

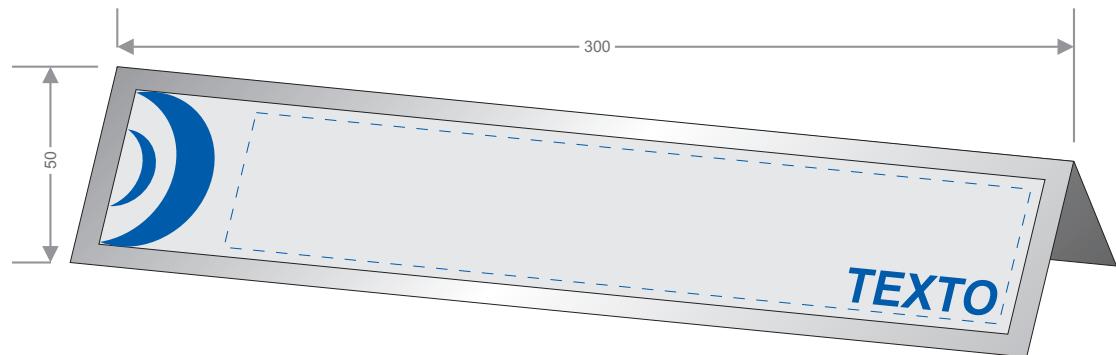
**FORMATO:** 300x50mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).

**FUENTE:** Arial Rounded MT  
Bold.

### **COMENTARIOS:**

Los rótulos de sobremesa se utilizan para indicar quien es la persona que se sienta en ella.



## RÓTULO · EXTERIOR (ENTRADA)

**FORMATO:** 1500x500mm.

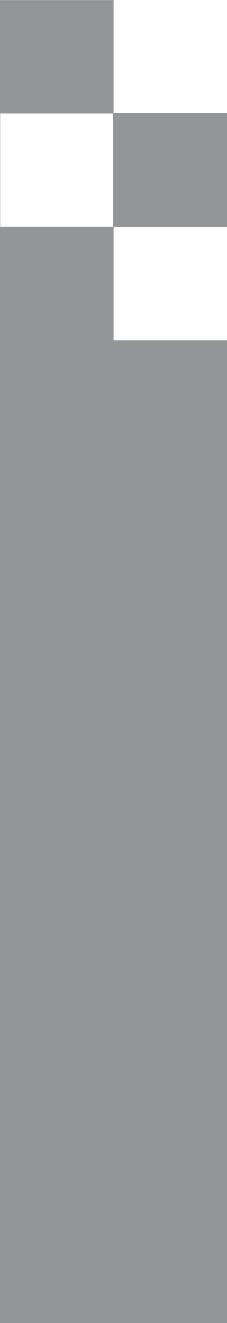
**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).

**FUENTE:** Arial Rounded MT  
Bold.

### **COMENTARIOS:**

Este tipo de rótulos se colocan en la fachada del edificio, más concretamente, en la entrada a éste.





**OTRAS APLICACIONES**



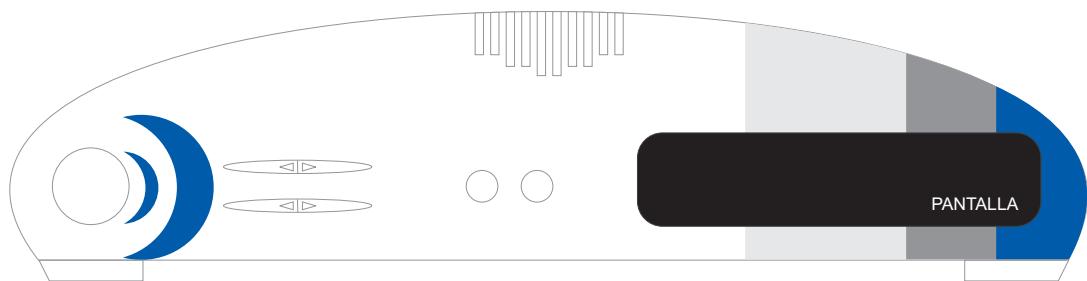
TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).





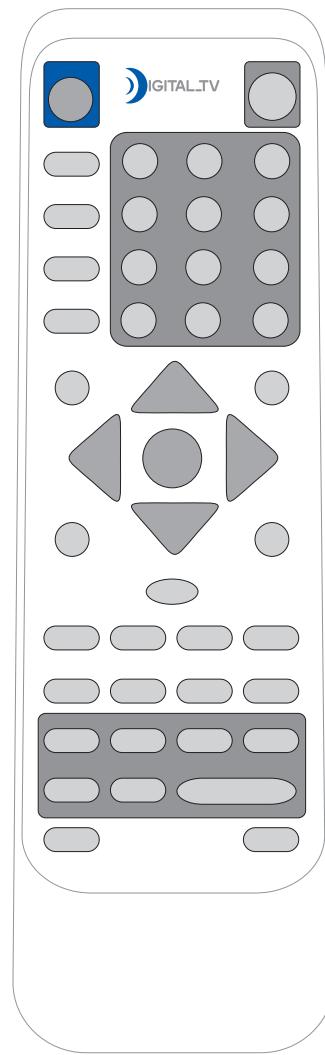
## DECODIFICADOR

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).



# MANDO DEL DECODIFICADOR

TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%), PANTONE Process  
Black CVC (10%, 50%).



# MENÚ DE NAVEGACIÓN EN PANTALLA

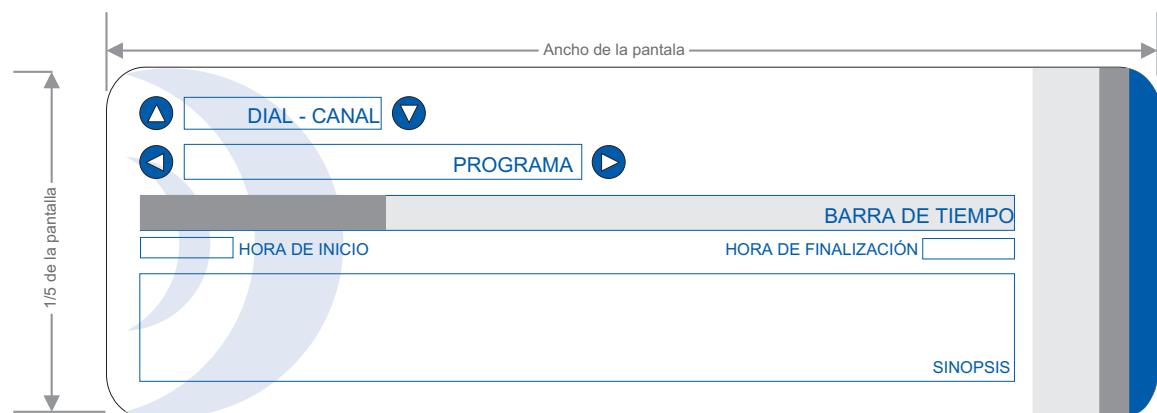
**FORMATO:** 1/5 de la pantalla.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV (100%), PANTONE Process Black CVC (10%, 50%).

**FUENTE:** Arial Rounded MT Bold.

## **COMENTARIOS:**

El menú debe tener un cierto grado de transparencia, para que no moleste demasiado en la pantalla.





BOLSA

**FORMATO:** 400x600mm.

**TINTAS:** PANTONE 2728 CV  
(10%, 100%), PANTONE  
Process Black CVC (50%).





TINTAS: PANTONE 2728 CV  
(100%)





Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO  
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



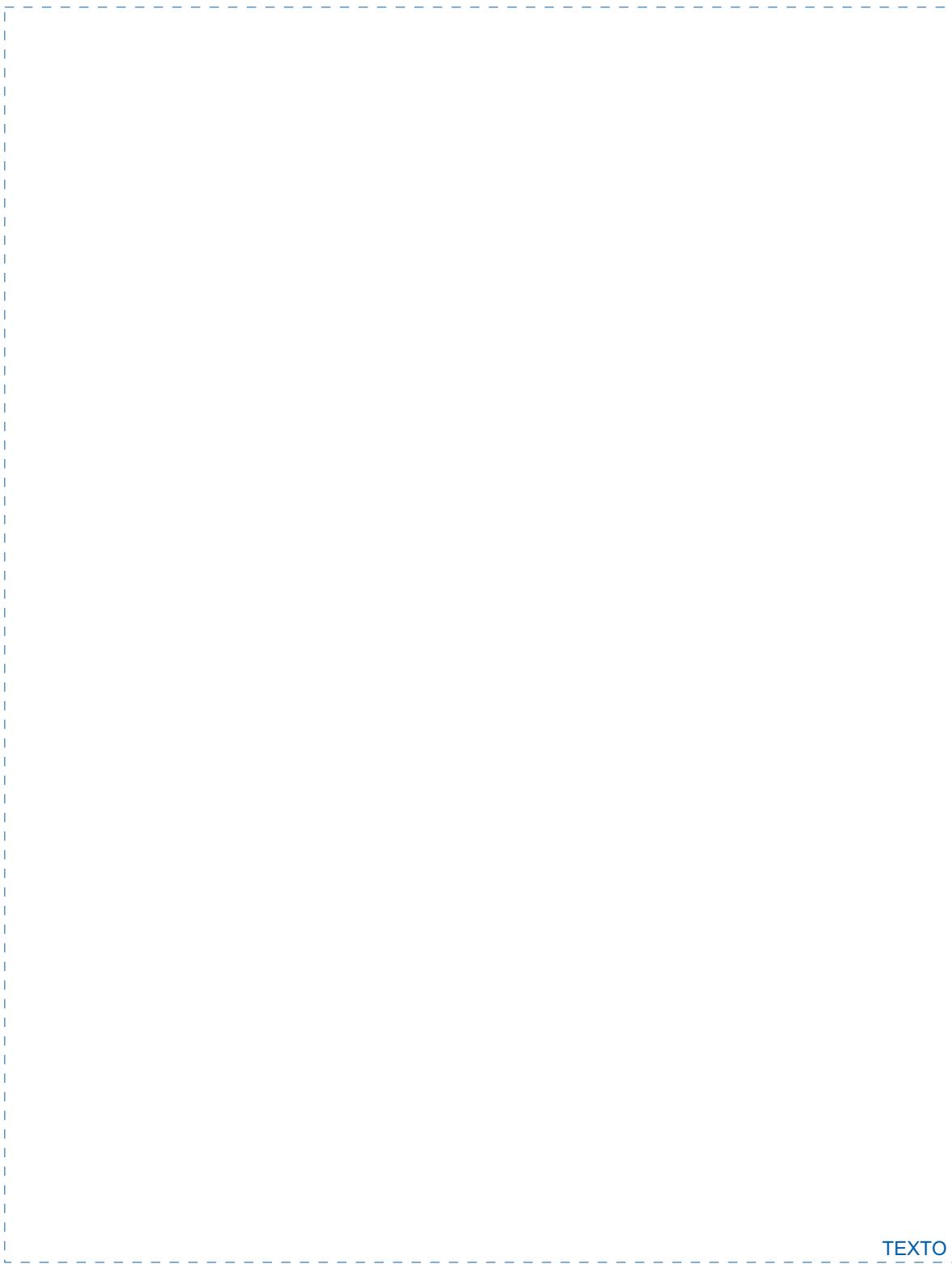
*Espacio reservado para referencias,  
codificaciones informáticas, etc.*

*Registro de entrada*

*Registro de salida*

**DATOS**

**TEXTO (Declaran)**





Para:	De:
Fax:	Nº de pago:
Telf:	Fecha:
<u>Referencia:</u>	<u>CCP:</u>
<input type="checkbox"/> URGENTE	
<input type="checkbox"/> FICHA DE DEPÓSITO	
<input type="checkbox"/> RESPONDER	

#### COMENTARIOS

TEXTO



DATOS DE LA EMPRESA

DATOS DEL TRABAJADOR

DEVENGOS Y DEDUCCIONES

REFERENCIAS A LA SEGURIDAD SOCIAL, LA RECAUDACIÓN CONJUNTA Y EL I.R.P.F.



DIRECCIÓN







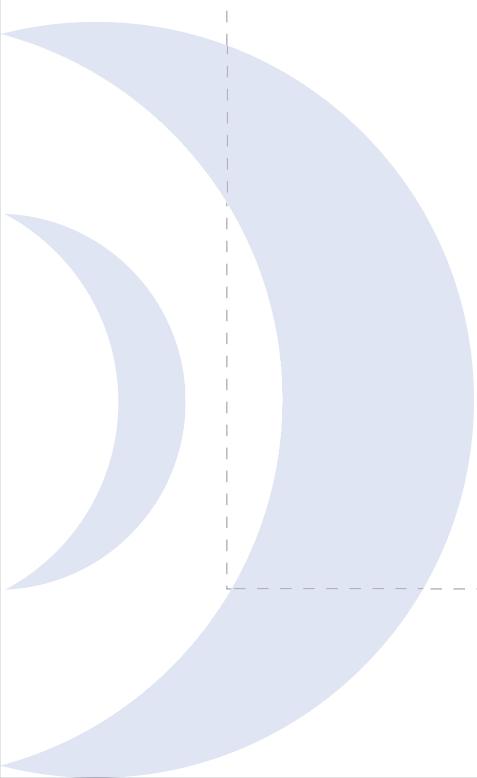
**NOMBRE**





**NOMBRE**

DATOS

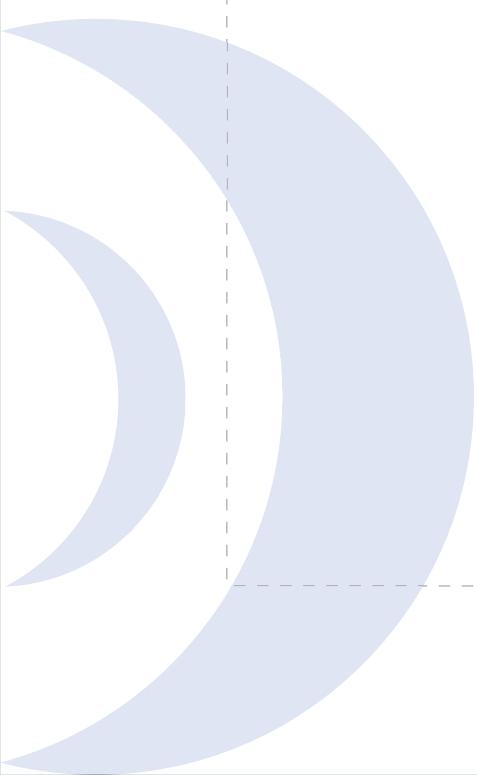


TEXTO



Nº DE CONTRATO

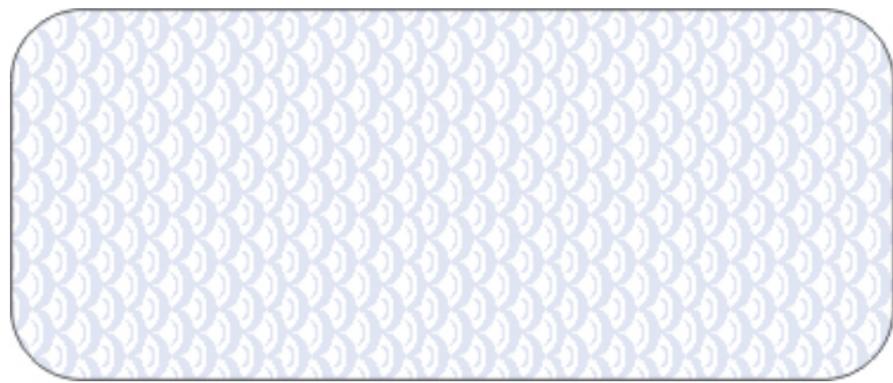
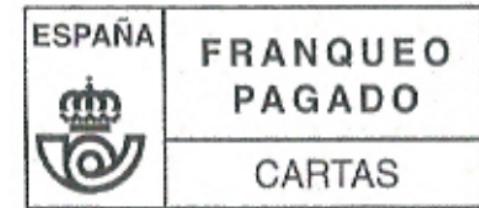
DATOS

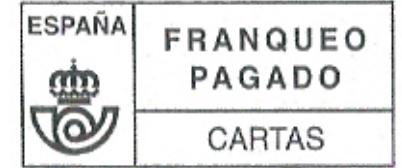


FACTURA

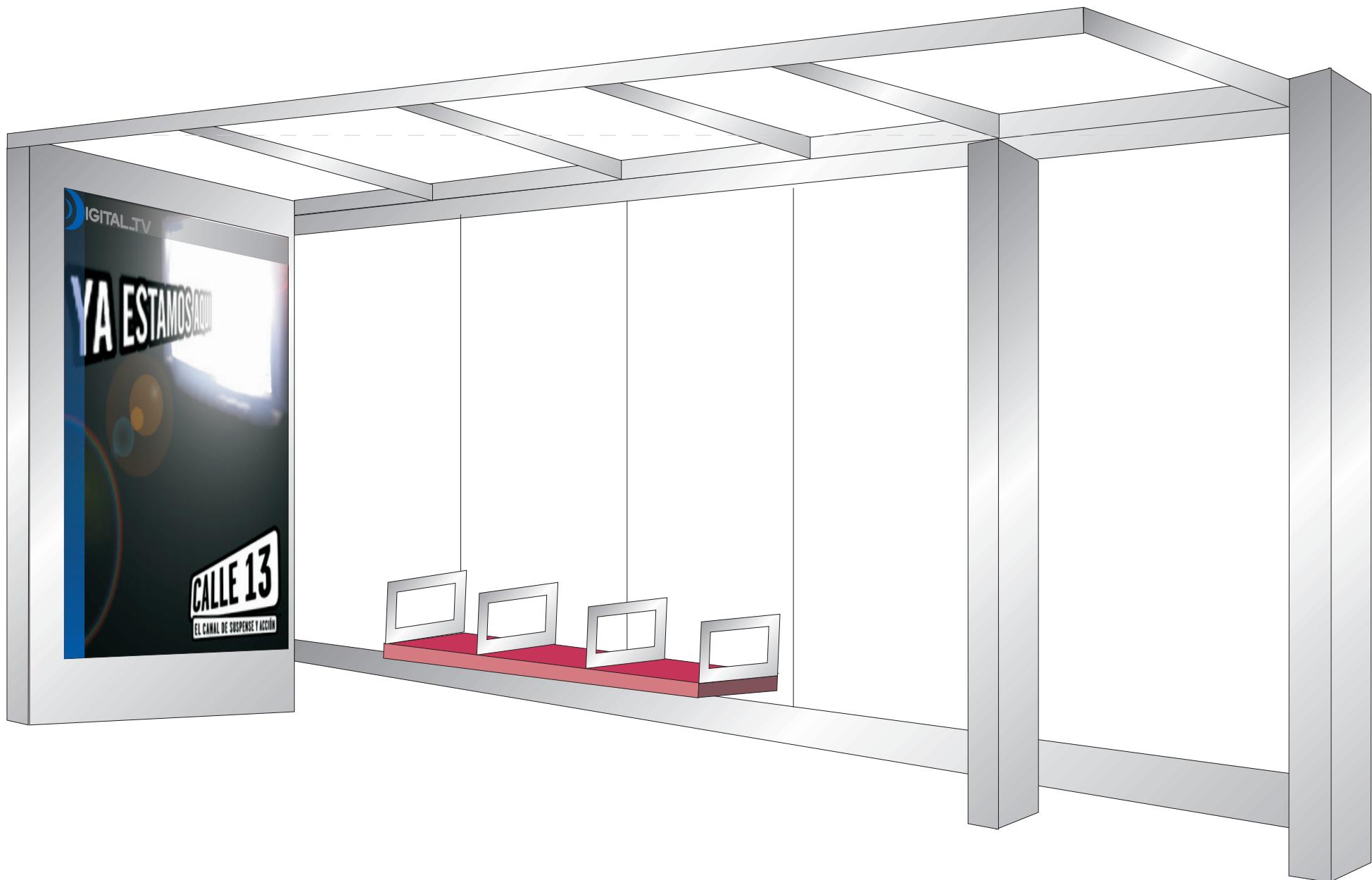


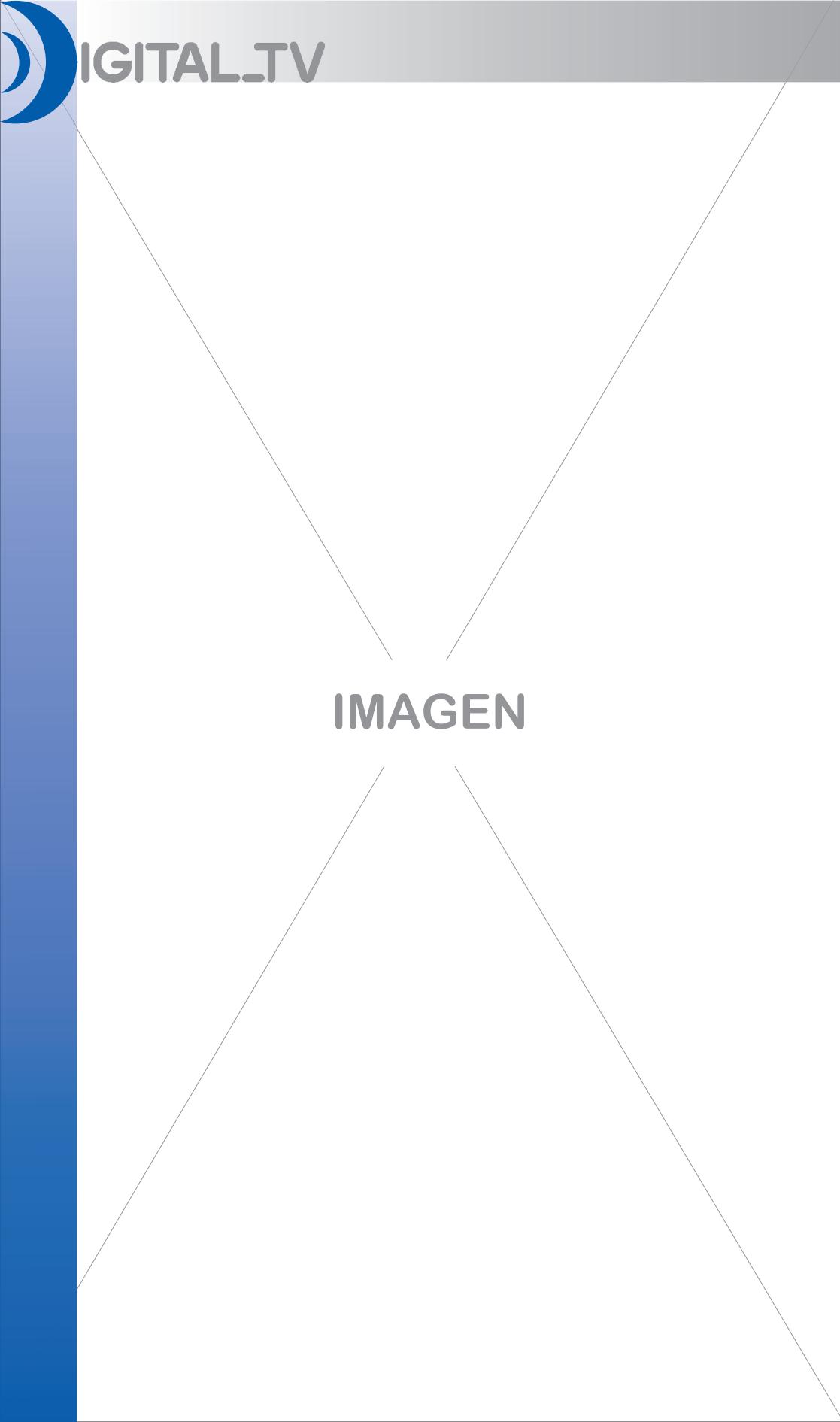
DIRECCIÓN











**IMAGEN**

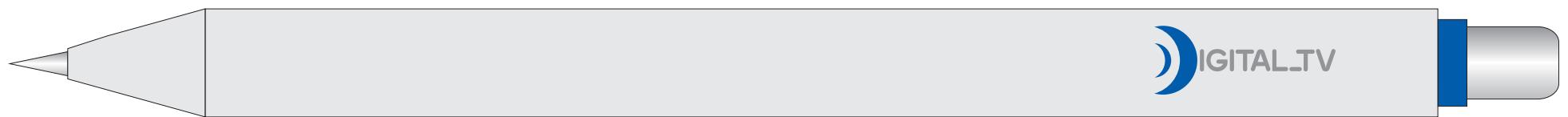
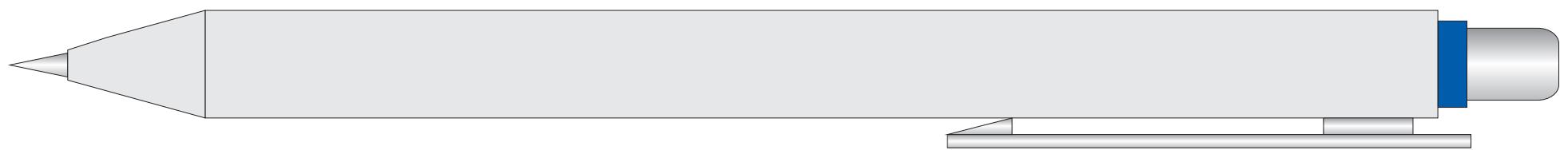


DIGITAL\_TV

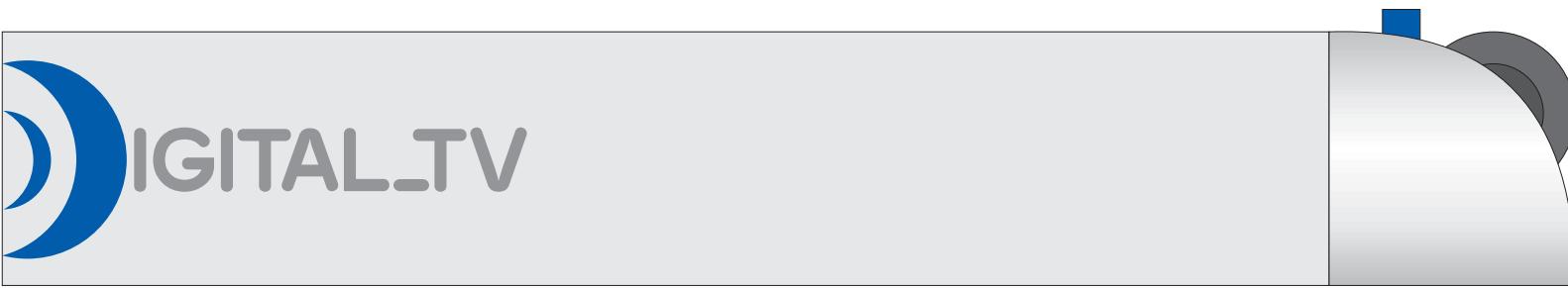
IMAGEN

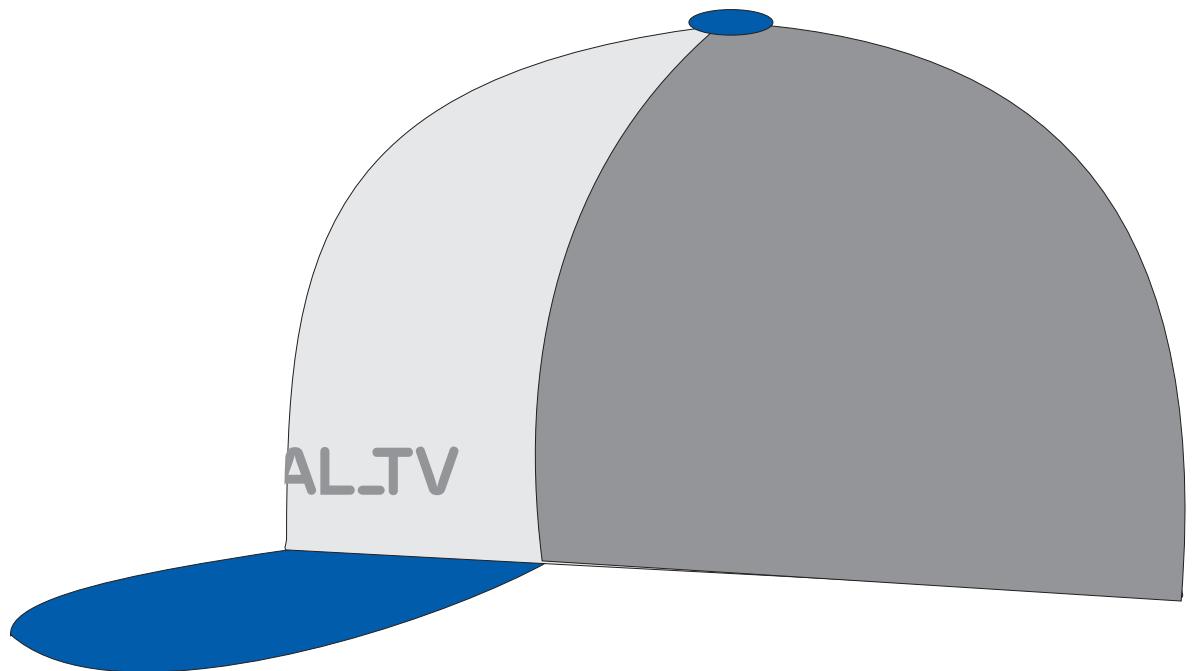
**IMAGEN**







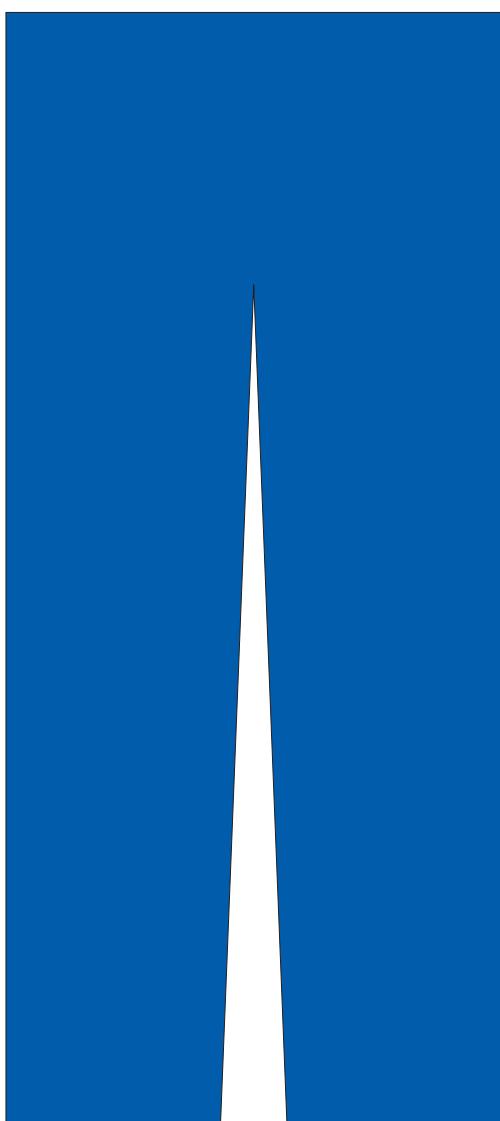
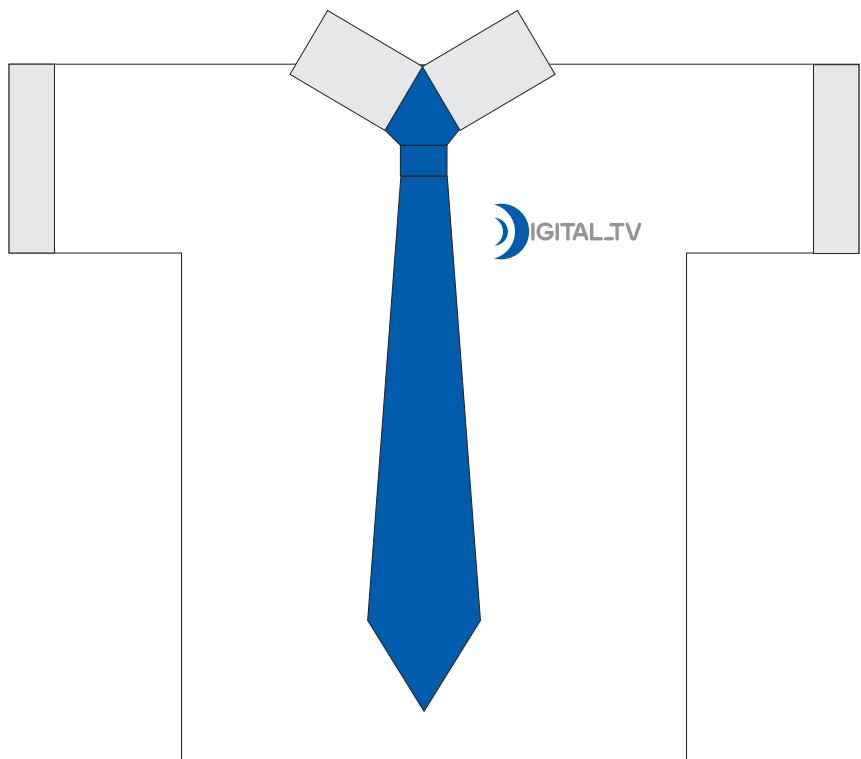






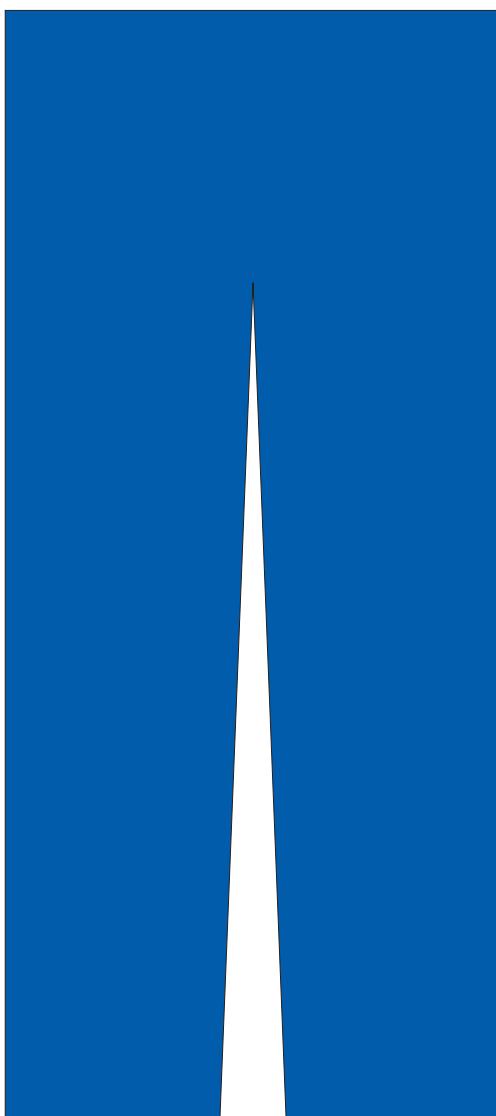
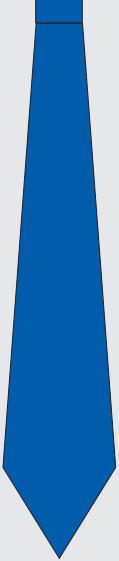


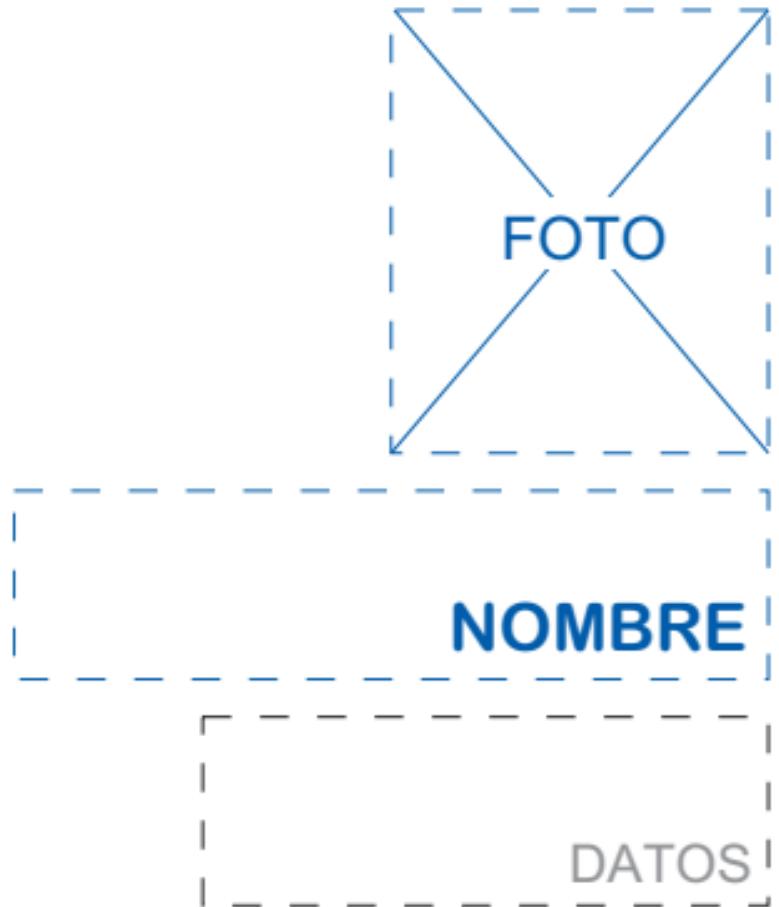


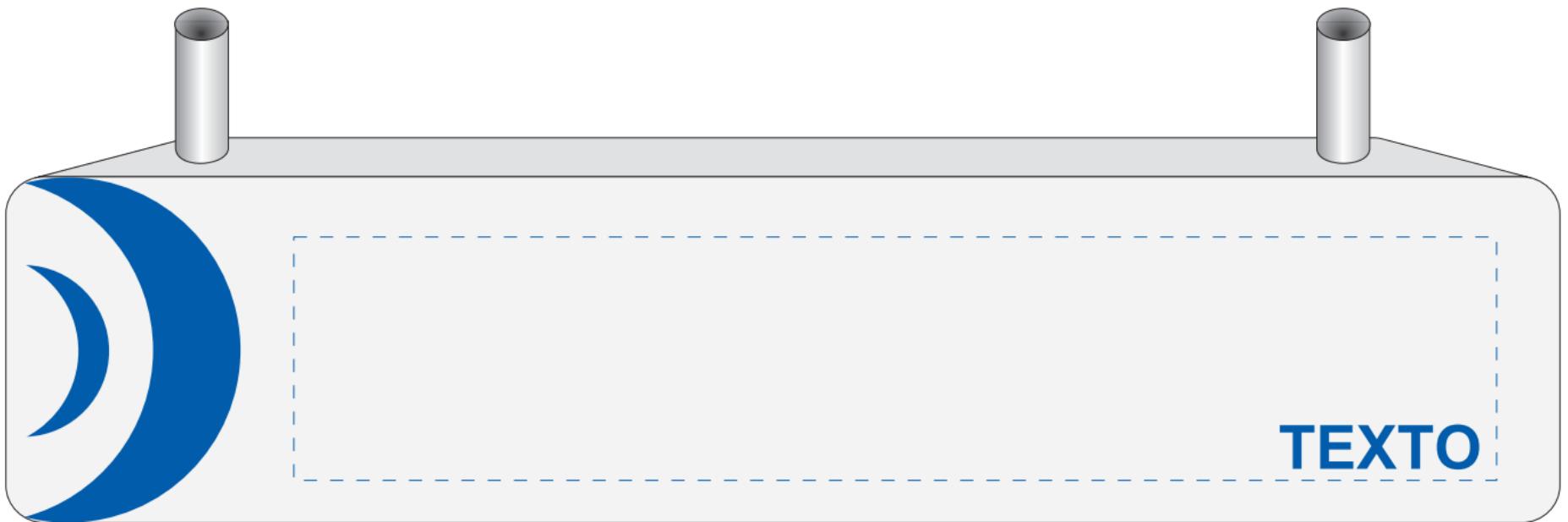




DIGITAL.TV

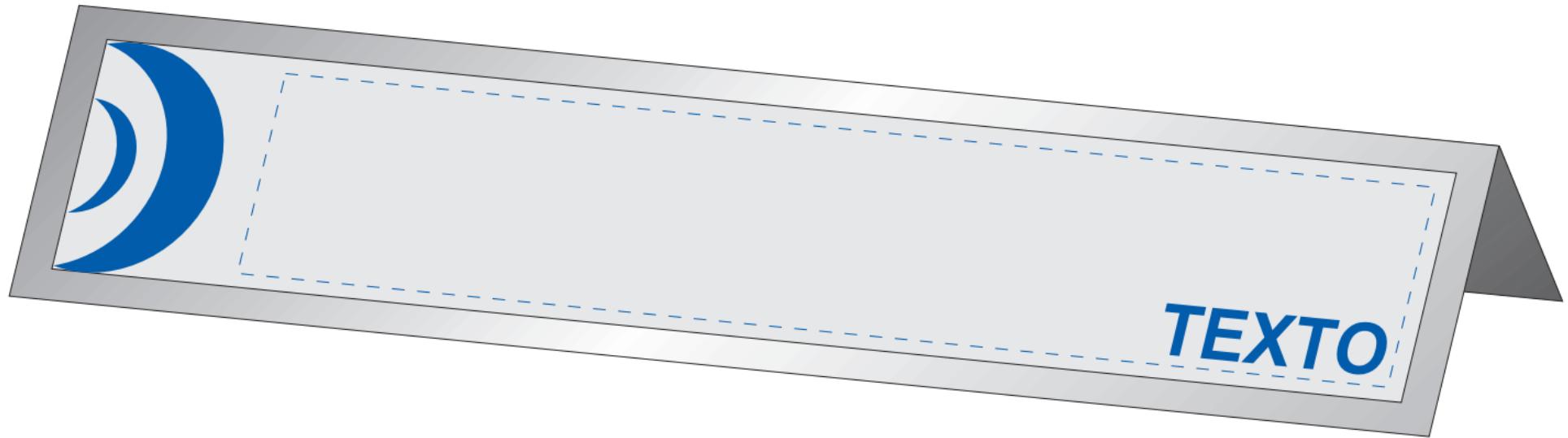






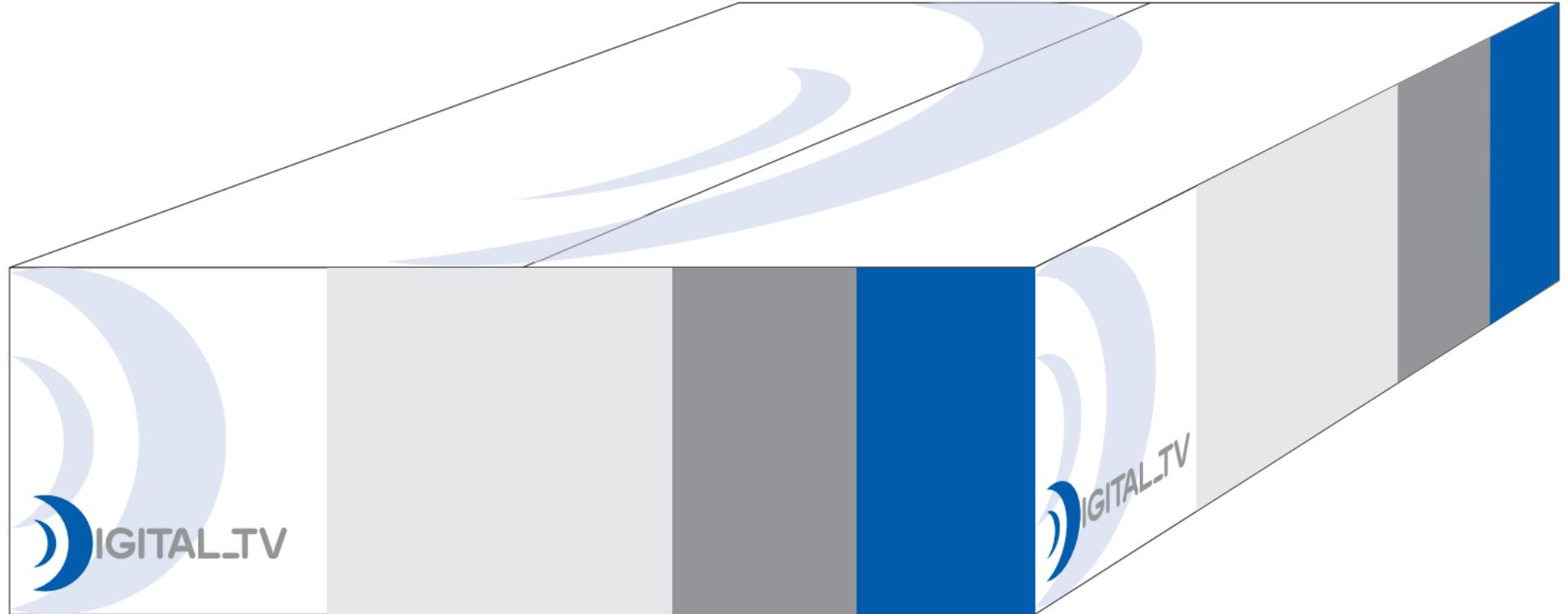


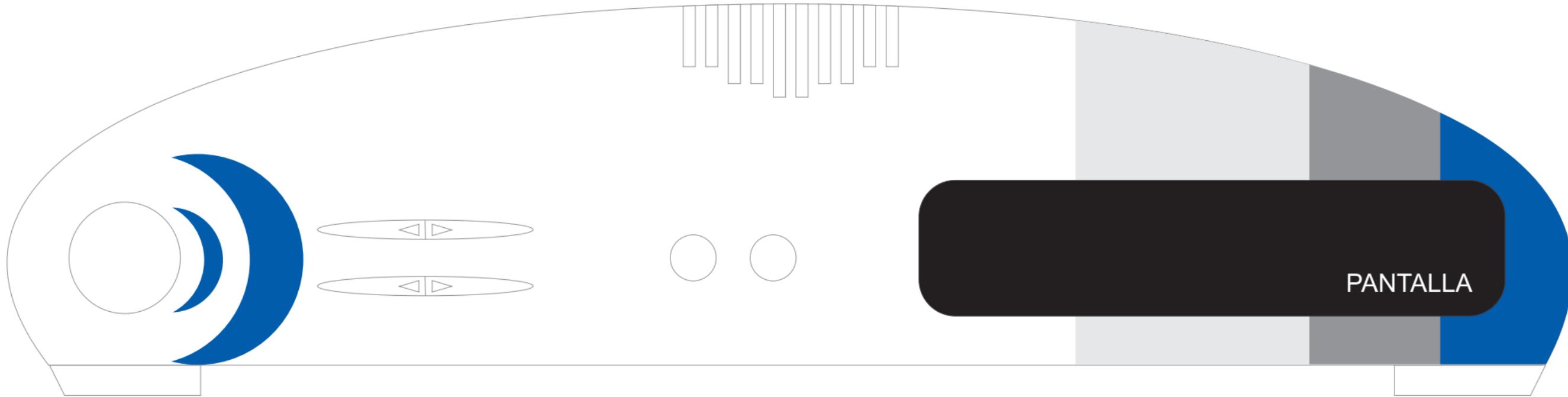
**TEXTO**

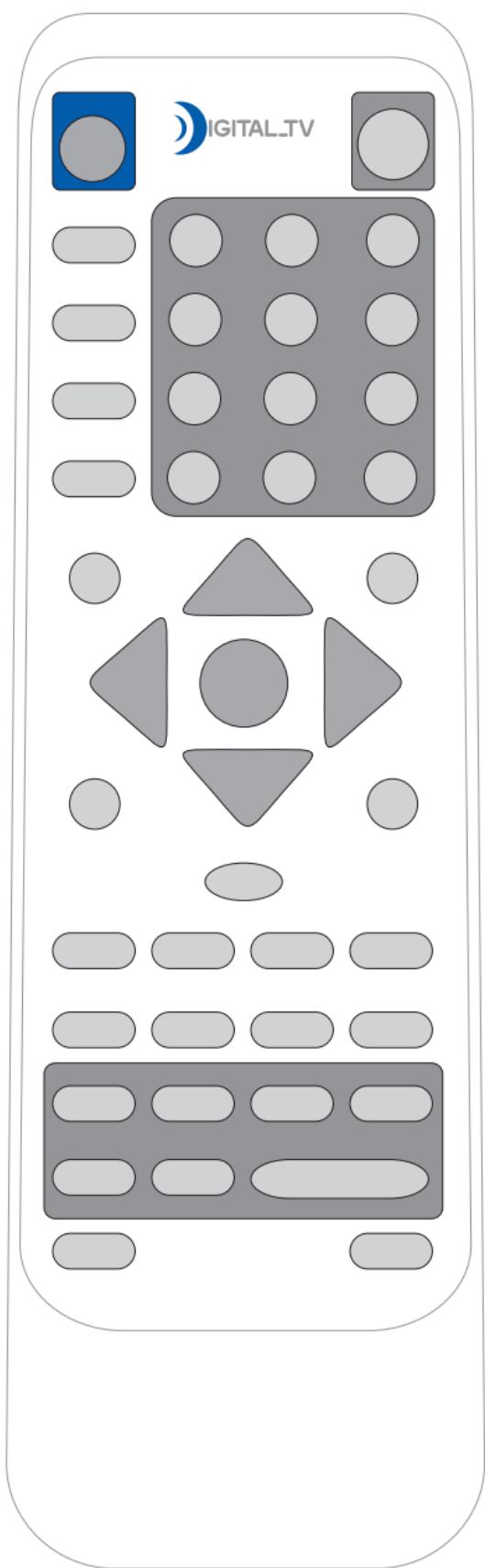


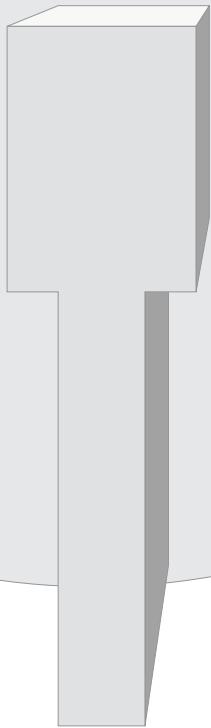


DIGITAL.TV

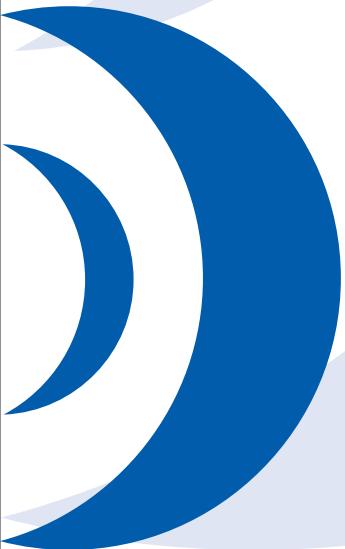












DIGITAL.TV



DIAL - CANAL



PROGRAMA



HORA DE INICIO

BARRA DE TIEMPO

HORA DE FINALIZACIÓN

SINOPSIS