



Fases do Projecto

O número de fases em que um projecto se divide depende das suas características, podendo-se mesmo eliminar ou combinar algumas. Em regra, o projecto divide-se em quatro fases principais:

1. Planeamento e Análise de Custos

O objectivo e as mensagens a transmitir têm de ser identificadas e refinadas. Tem de se definir o método como elas vão ser apresentadas. Para isso, definem-se as tarefas a delegar aos especialistas de cada área e cria-se um protótipo. Esse protótipo já deve ter a estrutura de navegação, bem como algum conteúdo para o testar. Quando estiver pronto, calcula-se o tempo para o seu desenvolvimento total projecto e prepara-se um orçamento.

2. Desenvolvimento e Produção

Cada tarefa delineada na fase anterior é aqui levada a cabo, bem como a introdução de toda a informação do projecto.

3. Teste

Para o refinamento do produto final e a garantia de que vai ser próprio para a utilização geral do público, é necessário que passe por uma fase de testes.

A quantidade e natureza dos testes e o tempo gasto nesta fase depende da natureza do projecto.

4. Entrega ao Utilizador

Toda a produção do pós-desenvolvimento é aqui feita, desde as caixas, publicidade, à entrega final ao utilizador.