

PROPOSTA DE CALENDARIZAÇÃO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA UFCD

9953 - Produção e promoção de produtos multimédia

| SESSÕES | REGIME | TEMAS | ATIVIDADES | DURAÇÃO | |
|---------|--------|---|---|---------------|-------|
| 1 | Online | Unidade 1 – Projeto e produtos multimédia | Pré-produção | 03h00 | 15h00 |
| 2 | | | Avaliação de recursos humanos e técnicos | 03h00 | |
| 3 | | | Seleção de equipas de desenvolvimento | 03h00 | |
| 4 | | | Seleção da tecnologia adequada | 03h00 | |
| 5 | | | Cronogramas | 03h00 | |
| 1 | Online | Unidade 2 -Implementação | Design – comunicação e gráfico | 03h00 | 25h00 |
| 2 | | | Design – interativo | 01h00 | |
| 3 | | | Animação | 06h00 | |
| 4 | | | Edição de áudio e vídeo. | 09h00 | |
| 5 | | | Objetivos comunicacionais, promocionais, autopromocionais, comerciais, educacionais | 03h00 | |
| 6 | | | Programação | 03h00 | |
| 1 | Online | Unidade 3 – Apresentação de Projeto | Desenvolvimento a partir do guião | 03h00 | 10h00 |
| 2 | | | Execução do design e da programação em função do guião | 03h00 | |
| 3 | | | Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações) | 03h00 | |
| 4 | | | Apresentações e defesa dos produtos | 01h00 | |
| | | | | DURAÇÃO TOTAL | 50h00 |