Conclusão

É EVIDENTE que não se pode exigir a alguém que nunca estudou Design Gráfico ou Tipografia que não faça erros na concepção de uma página, muito menos quando as Fontes que tem à disposição são, na sua maioria, "inusáveis." Além disso todos estamos sujeitos a errar, principalmente os que têm formação ou alguns conhecimentos nesta área, pois lidam com ela diariamente.

Também não é de estranhar o facto da grande maioria das pessoas usar apenas dois Tipos — *Arial* e *Times New Roman* —, talvez porque são os poucos, se não os únicos, existentes em todos os Programas Informáticos da Microsoft. E mesmo quando se apercebem disto e tentam utilizar outros, surge (apenas) como "alternativa" o, cada vez mais famoso, *Comic Sans*.

Mas nem tudo são más notícias, pois é com enorme satisfação que se constata alguma alteração no leque de Fontes fornecidas com as Aplicações. Há alguns anos atrás para termos acesso a Tipos de excelente qualidade e com provas dadas, teríamos que alterar o nosso ambiente de trabalho do PC para um Macintosh. Actualmente começa a verificar-se precisamente o contrário, e por exemplo o novíssimo Mac OS X da Apple já vem "apetrechado" de origem com o *Comic Sans* e companhia. Será este o segredo para vender mais Sistemas Operativos e consequentemente mais computadores, ou o *staff* da Apple perdeu o bom gosto tipográfico que sempre o caracterizou? Bom, mas esta é uma pergunta que daria para escrever outro trabalho...

Apesar de tudo, e com todos os constrangimentos em relação ao número de Fontes "utilizáveis" disponíveis, este trabalho vem provar que é possível criar páginas graficamente apelativas e tipograficamente (mais) correctas, através da boa utilização dos Tipos de letra. Existem centenas de livros escritos sobre Tipografia e há até quem passe a vida inteira a estudar o assunto, mas tudo isto se resume basicamente a duas simples regras:

Primeira:

Os Tipos devem estar na página para servir o texto. Eles foram criados com o objectivo de facilitar a leitura das palavras. Os *Tipos* não deverão sobrepor-se ao *texto*.

Os Tipos podem ser bonitos e decorativos, mas se chamam a atenção só para si ou tornam um texto mais difícil de ler, nesse caso a distracção que provocam torna-os realmente inadequados. Alguns até podem ser bastante interessantes e tornar a página muito atractiva, mas será que gostaria de ler um texto composto com eles?

Segunda:

Não há *bons* ou *maus* Tipos, existem sim Tipos *apropriados* e *inapropriados*. Tenha em consideração o seu leitor e pense no aspecto que quer transmitir. Só depois escolha o Tipo mais adequado à situação.

Parece demasiado simples? Talvez até seja, mas a verdade é que se aplicar estas duas pequenas regras, usando como base este Guia, tudo o que criar será muito mais legível e compreensível.

Bibliografia

- BOSSHARD, Hans Rudolf **Der typografische Raster The typographic grid.** Zurique : Niggli, 2000. ISBN 3-7212-0340-2
- CARTER, Rob **Tipografia de computador 4: Tipografia experimental.** 1.ª edi. port. Lisboa : Destarte, 1999. ISBN 972-8496-05-2
- CLAIR, Kate A typographic workbook: a primer to history, techniques, and history. Nova York: John Wiley & Sons, 1999. ISBN 0-471-29237-0
- FERRAND, Maria ; BICKER, João Manuel **A forma das letras: um manual de anatomia tipográfica.** Coimbra : Almedina, 2000. ISBN 972-40-1435-5
- GORDON, Bob Making digital type look good. Londres: Thames and Hudson, 2001. ISBN 0-500-283133
- LEARY, Michael; HALE, Daniel; DEVIGAL, Andrew Web designers: Guide to typography. Indianapolis: Hayden Books, 1997. ISBN 1-56830-337-8
- McLEAN, Ruari. **The Thames and Hudson Manual of typography.** reimp. Londres: Thames and Hudson, 1996. ISBN 0-500-68022-1
- MEGGS, Philip B., ed.; McKELVEY, Roy, ed. **Revival of the fittest: Digital versions of classic typefaces.** Nova York: RC Publications, 2000. ISBN 1-883915-08-2
- MOREIRA, Luís **Os tipos de letra da minha vida.** Tomar : Luís Moreira, 1999.
- MOREIRA, Luís **Paginação: os [discutíveis] mandamentos.** Tomar : Luís Moreira, 2000.
- TRUONG, Mai-Linh Thi ; SIEBERT, Jürgen ; SPIEKERMANN, Erik Font Book: digital typeface compendium. Berlim : FontShop International, 1998. ISBN 3-930023-02-4
- WILLIAMS, Robin **The non-designers design book.** Berkeley: Peachpit Press, 1994. ISBN 1-56609-159-4

Adobe Type Library www.adobe.com/type/

AGFA | Monotype www.agfamonotype.co.uk e www.agfamonotype.com

Castle Type www.castletype.com
Elsner+Flake www.elsner-flake.com
Font Bureau www.fontbureau.com
FontFont www.fontfont.com
Fonts.com www.fonts.com
FontSeek www.fontseek.com

Galápagos Design Group www.galapagosdesign.com
Identifont www.identifont.com
ITC Fonts www.itcfonts.com
Linotype Library www.fontexplorer.com

Microsoft Typography www.microsoft.com/typography/

MyFonts.com www.myfonts.com
The FontSite www.fontsite.com
Type Books www.typebooks.org

URW++ www.urwpp.de

Will-Harris House www.will-harris.com

Dicionário da Língua Portuguesa On-Line www.priberam.pt/DLPO/

Dicionários Porto Editora www.portoeditora.pt/dol/

Merriam-Webster OnLine www.m-w.com

