# A tela de modelo de negócios

**Designed for:** Google

Designed by: Ana Beatriz Varela

## Parcerias Chave



Quem são nossos parceiros chave? Quem são nossos provedores chave? Que recursos chave adquirimos de nossos parceiros? Que atividades chave realizam nossos parceiros?

GeoEye

YouTube

- Sun Microsystems
- NextEra Energy Resources
- Wide variety of free services

#### Atividades Chave



Que atividades chave requerem nossas propostas de valor? Nossos canais de distribuição? Relações com clientes?

- Building and maintaining the search infrastructure
- Managing the three main services. (Adwords, Adsense, and Google.com)
- Promoting the platform to new users, content owners, and advertisers.

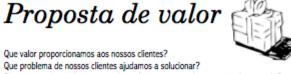
#### Recursos Chave



Que recursos chave requerem nossas propostas de valor? Nossos canais de distribuição? Relações com clientes?

- Advertising Patents
- Design Patents
- **Email and Messaging Patents**
- Hardware Patents
- Image and Video Patents
- Large File Space Indexing Patents
- Search Indexing Patents
- Social Networking
- Wireless and Mobile Patents

#### Proposta de valor



Que problema de nossos clientes aiudamos a solucionar? Que pacotes de produtos ou servicos oferecemos a cada segmento de mercado: Que necessidade dos clientes satisfazemos?

- User friendly platform
- Connects people to the information desired
- Promotes an advertising environment for businesses
- Creates value and incentives for all areas of businesses
- Wide variety of free services

# Relações com clientes



Que tipo de relação esperam os diferentes segmentos de mercado Que tipo de relações temos estabelecido? Qual é o custo destas relações?

• 80% of internet users on a

• #1 Advertising Agency

• 100 different laungages in

more than 50 countries

Como estão integradas em nosso modelo de negócio?

Canais

Automated

Global scale

# Segmentos de mercado



Para quem criamos valor? Quais são os nossos clientes mais importantes?

- Multi-sided market
- End-User Consumers
- Advertisers
- All kinds of businesses from huge corporations to smaller niche businesses

## Estrutura de custos

Quais são os custos mais importantes inerentes ao nosso modelo de negócio? Quais são os recursos chave mais caros? Quais são as atividades chave mais caras?

- Research and development
- Innovation
- Sales and marketing
- General and administrative
- Taxes
- Security and cybersecurity
- Buildings maintenance



## Fontes de renda

Por que valor estão dispostos a pagar nossos clientes? Por que pagam atualmente? Como pagam atualmente? Como eles gostariam de pagar? Quanto geram as diferentes fontes de renda ao total da renda?

- Google websites and network member websites
- AdWords and AdSense
- Google Mobile
- Youtube



