

2018IEI-RTG

G05					
Nº Aluno		Nome Aluno	Pesquisa na Web	Reuniões Grupo	Elaboração Relatório
1	93710	Francisca Ordaz	1h	3h	6h
2	93734	Beatriz Venceslau	1h	3h	6h
3	93750	Ricardo Andrade	1h	3h	6h
4	93696	Daniel Quintas	1h	3h	6h
5	93732	Luís Rosa	1h	3h	6h
6	93708	Filipa Malta	1h	3h	6h
7	93683	Alexandre Rosa	1h	3h	6h
8	93711	Francisco Saiote	1h	3h	6h

Nome da Empresa Contactada: FundManager

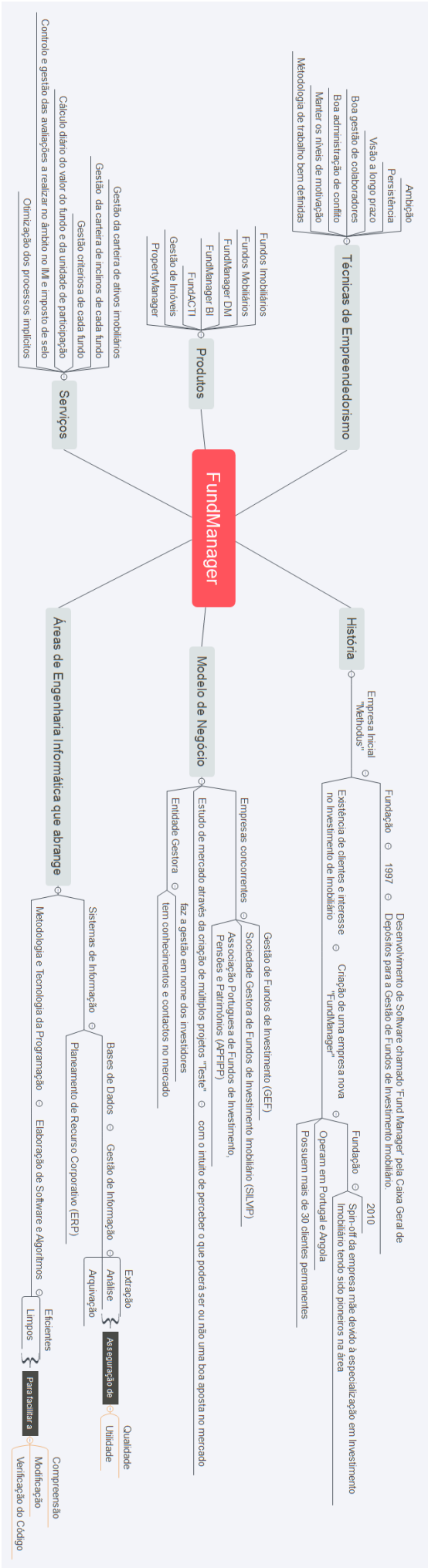
Contactos: *Luís Carneiro (geral@fundmanager.pt), CEO da FundManager*

Link: <https://www.fundmanager.pt>

Data/Hora da Reunião/Duração: 8 Novembro 2018, 17:00h; 10:30h de reuniões de grupo e 30min de entrevista

#	Data	Tipo	Duração	Descrição
1	26/10/2018	P	1h	Gestão & Distribuição de tarefas. Elaboração do e-mail á empresa Altice
2	30/10/2018	P	1h	Decisão de que empresa escolher após a falta de resposta da primeira. Redação de um novo e-mail
3	2/11/2018	P	1h	Decisão das perguntas a fazer à nova empresa escolhida
4	6/11/2018	P	2:30h	Elaboração do Mind Map segundo os ficheiros áudio da entrevista
5	7/11/2018	R	2h	Elaboração da resposta à segunda questão
6	8/11/2018	P	30min	Entrevista
7	11/11/2018	P	1:30h	Edição do vídeo. Toques finais
8	13/11/2018	R	1h	Revisão. Submissão do trabalho

Questão 1:



Questão 2:

Neste projeto, pretendemos estudar as técnicas de empreendedorismo do mundo empresarial, nomeadamente na empresa que escolhemos, FundManager. Iremos explorar todas as vertentes que recaem sobre este assunto, que consiste, principalmente, na existência um problema e na procura de uma solução.

FundManager começou em 1997 com o desenvolvimento de uma solução, que se centra em torno da gestão de fundos de investimento imobiliário. A empresa criou um produto: um software chamado “FundManager”, que inicialmente foi desenvolvido para a Caixa Geral de Depósitos, posteriormente também foi vendido a outros clientes. A empresa que originou a FundManager, sentiu a necessidade de criar dentro da empresa, um departamento específico para gerir esta área de negócio. Tem duas componentes, uma a gestão de fundos de investimento imobiliário e outra financeira.

Durante a entrevista, procurámos abordar as dimensões do empreendedorismo possivelmente utilizadas pela empresa em análise. Primeiramente, foi-nos constatado que a FundManager realiza uma procura constante quer de novas ideias, quer de novos produtos. Através de uma extensa e pormenorizada base de dados, realizam uma análise dos mercados, procurando assim encontrar novas oportunidades para expandir o seu negócio. Nomeadamente através dos MVPs, ou seja minimum viable products. Produtos estes que apesar de não serem um produto final, são um produto teste que permite ao cliente fazer uma avaliação sobre o mesmo. Este processo é de extrema importância pois traduz a qualidade do produto desenvolvido. Usualmente, esta avaliação baseia-se em três princípios: preencher uma necessidade, ser eficaz na sua função e ser uma possível fonte de rendimento, isto é, se o cliente estaria disposto a pagar pelo mesmo.

Consequentemente, a FundManager acredita que dimensão de empreendedorismo é conseguida através dos múltiplos contactos estabelecidos com outras empresas. No caso da relação com microempresas, maioritariamente constituídas por startups, a empresa beneficia bastante da exploração de novos mercados. Quer seja, através das novas ideias que derivam desta relação, quer dos novos produtos ou mesmo novas colaborações que permitam alcançar estes mercados.

Contrariamente, as relações com as grandes empresas não se realizam com o intuito de inovar ou procurar ser empreendedor, mas sim, de obter investidores. Nomeadamente, as multinacionais e outras empresas de grande capital, são procuradas devido à enorme capacidade de investimento e de contactos em diferentes mercados.

Uma empresa empreendedora possui inúmeras características fulcrais, sendo que deve ser ambiciosa, deve ter processos dentro do seu corpo bem compostos. Devido à ambição, esta procura resultados de natureza duradoura. Tudo isto apenas se consegue com uma equipa bem estruturada, em que todos os seus elementos se complementam.

Para uma empresa que se relaciona com outras empresas ativas no mercado, têm de ter uma boa divisão/ organização dos seus trabalhadores, entre cada uma das subunidades especializadas. Para que, perante as mudanças rápidas do mercado, não sofra um impacto negativo. Ou seja, na ocorrência de um problema numa das subáreas, este não afete o desempenho de outras, de maneira a não atrasar o processo.

Concluimos que, a empresa entrevistada é empreendedora e se recorresse uma a uma melhor divisão de tarefas pelos seus colaboradores, teria mais sucesso, ou seja, mais lucro nos projetos desenvolvidos.

Questionário ao Tema do Relatório de Trabalho de Grupo (RTG)

Com o objetivo de melhorar o funcionamento deste componente de avaliação em edições futuras de IEI, solicitamos o preenchimento do seguinte formulário. Esta secção não é objeto de avaliação todavia é de preenchimento obrigatório.

1. Apresente uma sugestão de melhoria

Instruções mais concretas mas menos exaustivas.

2. Enumere qual o aspeto que considerou mais relevante

O que aprendemos de novo sobre empreendedorismo e o mundo do trabalho

3. Numa escala de 0 (nada importante) a 5 (muito importante) classifique:

a. O tema do empreendedorismo foi aliciante e desafiador.	4
b. Classifique o esforço de coordenação da equipa de projeto na execução deste relatório.	3
c. Orientações disponibilizadas no âmbito de IEI (aulas e site) para a realização do relatório:	3
d. Grau de interesse do tema “Empreendedorismo” no âmbito da Introdução à Engenharia Informática.	4
e. Importância deste relatório no entendimento dos desafios do mercado de trabalho.	4