Análise de Dados





Dados ≠ Informação

Dados	Informação
Dados são uma coleção de fatos brutos e desestruturados.	Informação são os dados após seu processamento, onde podem ser vistos de forma organizada e estruturada.
Dados são baseados em observações, documentos, registros	Além disso, são acompanhadas de um contexto significativo que auxilia sua utilização para a tomada de decisão.
Ex: CADA registro de venda de um e-commerce é uma unidade de dado	Ex: Total de vendas de cada categoria de produtos



Análise de Dados Workflow

Obter

Obtenha dados de vários formatos

Transformar

Prepare, limpe e transforme os dados

Armazenar

Crie, salve e armazene conjuntos de dados

Analisar

Extraia insights de dados

Visualizar

Explore e apresente dados e percepções impactantes



Tipos de Dados

Variáveis Quantitativas	Variáveis Qualitativas
Características que podem ser medidas em uma escala quantitativa, ou seja, apresentam valores numéricos . Podem ser discretas ou contínuas.	Características que não possuem valores quantitativos, mas são definidas por categorias , elas representam uma classificação. Podem ser nominais ou ordinais.
Exemplo discretas: número de vendas, número de acessos, idade e etc.	Exemplo nominais: Cor dos olhos, profissão, estado civil e etc
Exemplo contínuas: altura, salário e etc	Exemplo ordinais: Escolaridade, ranking, faixa etária e etc



Usos análises de dados

Aumentar a receita

Melhorar a experiência do cliente

Diminuir custos

Rastrear fraudes antes que aconteçam

Desenvolver produtos

Aumentar engajamento dos consumidores com segmentação e customização



Lógica da análise



O objetivo para a maioria das pessoas usuárias dos dados é reduzir o tempo de insight

Dados → Informações → Decisões → Ações

Tipos de análises

Descritiva

Preditiva

Prescritiva

Pergunta

ilitadores

resultados

O que aconteceu? O que está acontecendo?

Relatórios Dashboards

Problemas e oportunidades empresariais bem definidos

O que acontecerá? Por que acontecerá?

Mineração de dados Geração de previsões

Projeções precisas de eventos futuros e resultados finais O que devo fazer? Por que devo fazer?

Modelos de decisão Simulação

As melhores decisões e ações empresariais possíveis

Ferramentas

















Quem somos nós?



Beatriz Maia

LinkedIn: /in/beatrizmaiads/ Twitter: @beatrizmaia_ds



Marina Borges

LinkedIn: /in/marinahsborges/ Twitter: @marinahsborges