

Saints

Universidade Europeia

IADE- Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Camila Madatali, Rebeca Sampaio e Tatiana Yermachenkava

<https://github.com/Becas26/AppSaints>

Propuseram-nos a criação de uma nova aplicação, uma aplicação que englobasse os conhecimentos de diversas Unidades Curriculares para ser possível a realização da mesma. Como tal, nosso grupo pretende criar uma aplicação disponha de informação relativa aos estabelecimentos noturnos e uma interação entre usuários para se ajudarem uns aos outros na seleção do melhor espaço para disfrutar da noite sem qualquer preocupação quanto à seleção do mesmo.

Atualmente existem vários estabelecimentos noturnos, o problema surge quando chega a altura de decidir onde passar a noite e qual o estabelecimento está mais movimentado. Com o propósito de solucionar este problema, pretendemos criar a “Saints”, uma aplicação com o objetivo de facilitar e melhorar a vida noturna de cada utilizador que a instale, uma aplicação perfeita para pessoas entre os 16 e os 40 anos de idade descobrirem as melhores discotecas e bares que estão nas tendências nesse mesmo dia, hora e lugar.

A nossa aplicação não só irá oferecer informações detalhadas, *reviews*, classificações, *guest lists* e fotografias do espaço de todas as discotecas e maior parte dos bares na região de Santos, como também é possível para cada utilizador que se encontre registado na “Saints” partilhar com todos os outros as fotografias em tempo real da discoteca ou bar que vão frequentar nessa noite. A partir deste sistema de partilha de publicações feitas na hora é possível criar uma interação entre os utilizadores da nossa aplicação possibilitará a escolha dos estabelecimentos que terão mais sucesso nessa mesma noite. Adicionalmente, em cada publicação estará disponível uma secção para comentários onde todos poderão interagir e relatar detalhes da noite que estejam a acontecer em tempo real. Acreditamos que seja uma aplicação útil para quem queira sair à noite, principalmente para os que não o fazem com frequência, visto que, regra geral, cada noite tem como associação um determinado espaço noturno, mas nem todos têm esse conhecimento, tal como também poderá haver muitos outros espaços que não sejam conhecidos em grande escala, mas que também oferecem tudo para uma ótima noite. Com esta aplicação queremos evitar a preocupação e a perda de tempo à procura da melhor festa dessa noite ou, na pior das hipóteses, que desistam simplesmente dela.

Para o desenvolvimento desta nossa nova aplicação foi necessário basearmos-nos em aplicações já existentes no mercado como a “Wikinight” e o “Instagram”. A “Wikinight” dispõe de alguns bares e discotecas distribuídos por Portugal e também por outros países da Europa onde é possível encontrar o próximo evento que irá decorrer nos estabelecimentos noturnos presentes na aplicação, o tema da festa, a localização e os contactos. Esta aplicação também tem uma secção onde dá para seleccionar entre “Eu vou!” e “Eu não vou” a um certo evento, guardando depois esses dados, dando a possibilidade de outros utilizadores conseguirem ver a estatística. Fazemos comparação da “Wikinight” com a “Saints” pois esta também tem o propósito de os utilizadores verem qual dos estabelecimentos terá maior êxito nessa noite. Tal como referido anteriormente, na nossa aplicação haverá a oportunidade de partilha em tempo real de fotografias e comentário com a intenção de tornar “Saints” uma aplicação mais dinâmica, as partilhas realizadas, em formato de fotografia, terão uma validade de 12 horas, esta característica é semelhante ao que já existe nas “histórias” do Instagram onde os seus utilizadores carregam fotos para a aplicação e permanecem publicadas durante 24 horas, fotos estas que também podem ser comentadas. A partir das imagens partilhadas na “Saints” e da possibilidade de adicionar um comentário para fornecer informações mais detalhadas sobre a noite a decorrer, estamos a criar interação entre os utilizadores, o que poderá ajudar os nossos utentes a criar amizades.

A nossa aplicação está pensada em ser bastante simples na utilização, sem causar qualquer tipo de dúvidas aos seus utilizadores. A primeira vez que a pessoa abra a nossa aplicação será solicitado o registo na mesma, sendo pedido o nome de utilizador e a data de nascimento, visto que temos de garantir que a pessoa está dentro dos parâmetros de idade. Em seguida o utilizador terá de introduzir o seu número de telemóvel e criar uma senha. Antes de avançar é necessário que o utilizador aceite os termos e condições e a permissão da utilização da câmara e da localização do dispositivo. Caso o utente não aceite estes parâmetros, não poderá prosseguir com a utilização da mesma. A seguir ao registo, respeitando todos os parâmetros pedidos, o usuário receberá um código de confirmação para validar a sua conta. Após todo esse processo será aberta a página inicial onde se encontra o ícone do perfil do utilizador, neste campo temos os dados pessoais que guarda a informação que foi inserida pelo utilizador quando efetuou o registo na aplicação

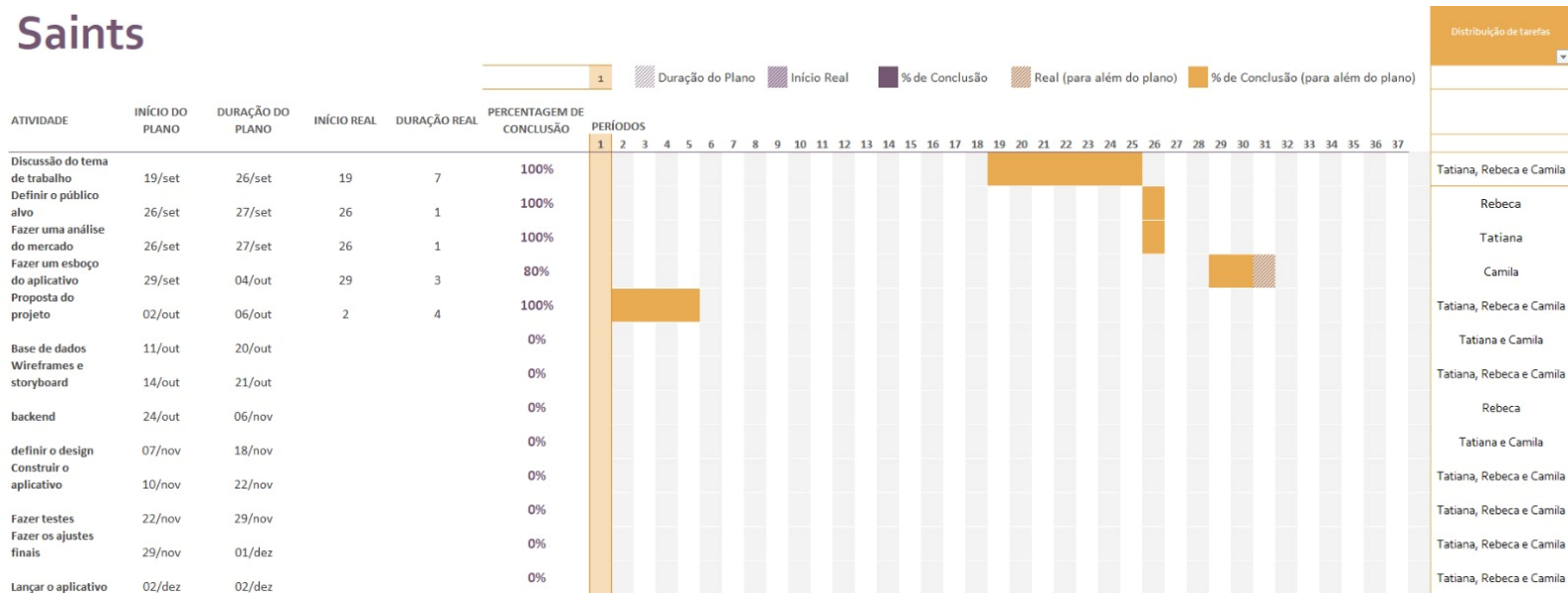
(estes dados poderão ser atualizados), os termos e condições e terminar sessão na aplicação. Em seguida existem dois grandes botões, um a dizer “BARES” e outro a dizer “DISCOTECAS”. Caso o utente selecione “BARES” vai abrir uma nova página que está dividida em 3 partes principais. A parte mais chamativa e que tem como objetivo atrair a atenção do usuário serão as fotos. Esta parte terá uma sequência de fotos que foram tiradas por outros usuários e publicadas a partir do espaço em que se encontram, aqui só estarão disponíveis partilhas de fotografias de bares. Para visualizar a sequência de fotos que foram publicadas, o usuário apenas terá de carregar na foto, a foto vai expandir e vão existir setas do lado direito e do lado esquerdo para que o usuário possa ver as fotos seguintes ou anteriores. Todas as fotos publicadas podem ter um comentário associado, mas isso será opcional. Cada foto tirada está automaticamente sincronizada com a localização do dispositivo que a está a publicar, isto só será possível se o estabelecimento estiver sincronizado à nossa base de dados. Caso o utente deseje utilizar a aplicação, mas não se encontre dentro da região que nós selecionamos ou o espaço onde se encontra não esteja registado na nossa base de dados a foto não poderá ser publicada, nesse caso poderá apenas adicionar um comentário. Prosseguimos com a segunda parte, aqui dispomos um botão “BARES” que tem como objetivo listar todos os bares que se encontram na nossa base de dados. A partir daqui o utente pode selecionar o bar que lhe interessa e obter informações sobre o mesmo, ou seja, a localização, o horário de funcionamento, possíveis contactos, fotografias do espaço interior e relativos comentários.

Caso a pessoa selecione “DISCOTECAS”, na página inicial, os procedimentos posteriores serão os mesmos, neste caso por baixo das fotografias relativas às discotecas terá o botão “DISCOTECAS” que irá listar as discotecas que temos na base de dados e fornecer as respetivas informações consoante o estabelecimento selecionado.

Na terceira parte teremos dois botões, um que permite abrir a câmara e fazer o upload da fotografia e outro botão que permite abrir apenas os comentários. Caso a pessoa se tenha enganado a selecionar entre “BARES” e “DISCOTECAS”, no final da página, dispomos de um botão que permite voltar ao menu anterior.

O desenvolvimento de uma base de dados de suporte à gestão de dados do projeto será desenvolvido na UC de Bases de Dados em PostgreSQL. Em Programação Orientada a Objetos temos como objetivo desenvolver um servidor em Spring Boot usando arquitetura REST, realizar integração da aplicação com a base de dados, fazer a gestão de versões usando Git e a criação da documentação. A aplicação móvel será desenvolvida na UC de Programação Móvel, utilizando Android Studio Arctic Fox 2020.3.1 Patch 2. Matemática Discreta irá ajudar a desenvolver a componente de processamento e análise dos dados recolhidos pela aplicação. Por fim, em Competências Comunicacionais iremos trabalhar para evoluir a capacidade de comunicação dos projetos para um público leigo, através de apresentações orais e preparação de suportes visuais.

Planeamento e calendarização do projeto:



Bibliografia:

-[Instagram](#)

-[Onde sair à noite, discotecas, bares e eventos noturnos - Wikinight](#)

-[Como criar um Aplicativo Android: Da Ideia ao Lançamento em 10 Passos - AndroidPro](#)

-[Wikinight. A nova app que é uma agenda da vida noturna portuguesa - Nacional - MAGG \(sapo.pt\)](#)