

# Compte Rendu du 06 Juillet 2016

## Description

Dans le cadre de la grande école du numérique, FACE Rennes réalise une formation de Web Développeur avec 26 Apprenants. Ces derniers réalisent un site web pour 123 Veto, Clinique Vétérinaire.

## Retours écrits client

Le site préféré actuellement est celui de Lise Julien et Solène. Accessible temporairement à l'adresse suivante : Demo

## Barre de Menu

- Le menu devrait être centré
- L'ordre devrait être le suivant :
  - accueil
  - prestation
  - fiches conseil
  - espace vente
  - contact
- Il faut retirer les tarifs

## Page d'accueil

- En dessous du titre :  
123 Vêto Clinique Vétérinaire"

Rajouter : Dr Wintz et Dr Mayoussier

- Le texte en dessous doit contenir  
123 Vêto vous accueille du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 19h et le samedi de 9h à 12h
- Puis en dessous  
les urgences sont assurées 24h/24 7 jours sur 7 sur appel téléphonique au 02 40 01 61 69

## Présentation de l'équipe

- La section "Notre Equipe" doit être placée avant "À la découverte de notre clinique"

- Qu'on voie les photos avant de descendre avec la molette.
- A gauche la photo du Dr Eric Wintz avec Bubulle avec en dessous écrit

Dr Eric Wintz Diplômé de l'école vétérinaire de Nantes en 1990, il se passionne pour la dermatologie et la cardiologie. Le Dr Wintz possède quatre chats Leelas (européenne), Gribouille (européen), Hannah (Mane Coon), et Joey (Ragdoll), des Platis, deux lapins nains Neige et Teddy ainsi que Lexie, chihuahua

- A droite la photo d'Aurélié Mayoüssier avec Bambou avec en dessous écrit :

Dr Aurélié Mayoüssier Diplômée de l'école vétérinaire de Maisons-Alfort en 2008, elle se passionne pour la médecine de l'élevage et de la reproduction et la médecine des NAC.

Le Dr Mayoüssier possède deux chats Pratchett et Bubule ainsi que Bambou, chien loup de Saarloos.

## **À la découverte de notre clinique**

Cette section doit contenir une visite virtuelle de la clinique diaporama avec photos

## **Nos prestations**

- Le client apprécie les dessins des prestations
- Par contre pour la page "Nos prestations", le client préfère l'affichage réalisé par JP, Gael et Rebecca

## **Retours oraux client**

### **Le logo**

Les logos réalisés dans le cadre de la formation sont trop "classiques". Le client souhaiterait qu'il y ait un vélo de représenté sur le logo, afin de faire référence à l'adresse de la clinique et afin de pouvoir se différencier de la concurrence

### **Les couleurs**

- Les couleurs sélectionnées par le groupe de Floryan-Stéphane-Valentin ou encore Julien-Lise-Solene correspondent aux attentes du client.

### **Le scroll**

- Le site de Gael, Rebecca et JP ont plu de prime abord à Mlle. Mayoussier pour le fait qu'il n'y ait pas autant de scroll. Il faudrait adapter le site de Julien Lise et Solène afin de réduire la quantité de scroll sur l'ensemble des pages

### **La prise de Rendez-vous**

- Au sein de chaque page, il faudrait un encart permettant de prendre directement rendez-vous avec la clinique. Cette prise de contact doit être différente du formulaire de contact accessible au sein du menu. En effet le contact accessible par le menu doit être pour pouvoir contacter la clinique et leurs poser des questions. Quand au formulaire de prise de rendez-vous devra directement réserver un créneau au sein du calendrier du client (Utilisant l'application myvetapps)

### **Les photos**

- Une photo de la clinique doit être affichée au sein du site. Cette photo sera transmise prochainement par le client.

### **Barre de recherche**

- Une barre de recherche a été proposée par le apprenants. Il s'agit ici d'une fonctionnalité jugée intéressante par le client mais non obligatoire.

### **Espace vente**

- La page liée à l'espace de vente devra présenter l'ensemble des produits vendus en clinique.
- Un nom d'un vendeur officiel sera également à afficher au sein de la page.

### **News Letter**

- Sur le site, il n'y a aucune mention de la news letter. Le client aimerait que cela soit disponible et plus visible qu'actuellement.

### **Page calendrier**

- Il n'est pas souhaité par le client d'avoir une page calendrier.

### **Le référencement**

- Une page devra être créée par le client sur Google + ainsi que sur Facebook afin d'améliorer le référencement
- Des mots clés seront proposés par le apprenants. Ces derniers devront être validés par la suite par le client.
- Le client ne souhaite pas avoir de compte instagram.