

CAPITOLO

Controllo di gestione

Introduzione

Il controllo di gestione è un insieme di attività che consente all'azienda di **pianificare, prevedere e organizzare** le proprie risorse economiche e produttive per **raggiungere obiettivi di efficienza e profitto.**

Obiettivi del Controllo di Gestione

- ✓ **Monitoraggio delle performance**

Controlla la gestione dei costi e ricavi per massimizzare i margini.

- ✓ **Supporto decisionale**

Fornisce dati fondamentali per le scelte strategiche dell'azienda.

- ✓ **Allineamento degli obiettivi**


Garantisce che le attività aziendali siano in linea con gli obiettivi prefissati.

Il piano delle vendite

- Il piano delle vendite rappresenta l'ipotesi di ricavi dell'azienda.
- Include previsioni di vendita per ciascun prodotto mese per mese, con stime sui prezzi.
- Costituisce la base per i successivi piani aziendali, inclusi quelli di produzione e approvvigionamento.

Dal Piano delle Vendite al Controllo di Gestione


Partendo dal piano delle vendite, vengono elaborati altri piani operativi:
approvvigionamenti, produzione, risorse umane.



Questi piani forniscono al responsabile del personale le informazioni per
stimare i costi associati a nuove assunzioni, acquisti di materiali e gestione
della produzione.

Il Margine Operativo Lordo (MOL)

La differenza tra i ricavi previsti e i costi della produzione si traduce nel **marginale operativo lordo (MOL)**.



Questo margine rappresenta un **indicatore** fondamentale della **salute finanziaria** dell'azienda.

Fasi del Controllo di Gestione

1. Pianificazione:

Definizione degli obiettivi economici e produttivi.

2. Misurazione:

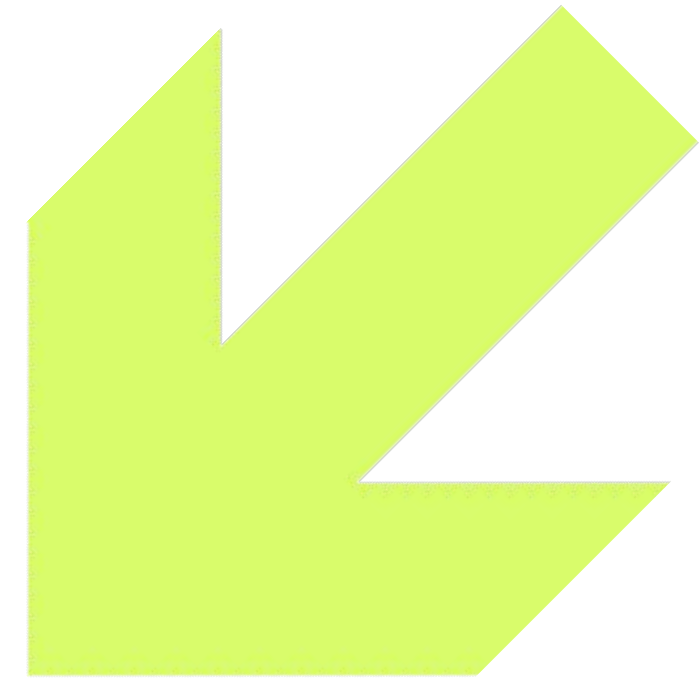
Confronto tra risultati effettivi e previsioni.

3. Analisi degli Scostamenti:

Identificazione delle differenze tra risultati previsti e reali.


4. Azioni Correttive:

Implementazione di misure per correggere le performance.



L'Importanza dell'Analisi degli Scostamenti

L'analisi degli scostamenti consente di **monitorare le differenze tra previsioni e risultati reali**.



Questa fase è essenziale per **migliorare l'efficienza dell'impresa e riorientare le risorse**.

Reporting nel Controllo di Gestione

Il reporting permette di monitorare le performance aziendali e generare report periodici su costi e ricavi.

Utilizzo di strumenti come Excel o software specializzati per il monitoraggio in tempo reale.