

# 국내외 OTT 동향과 왓챠의 미래 전략

이데일리 IT 컨퍼런스\_20201126

왓챠 대표 박태훈

“왜 취향이 다른데, 모두에게 똑같은 정보를 보여줄까?”

개인화, 자동화, 추천

우리의 비전은

개인을 가장 잘 이해하는 것입니다.



**MISSION**

모든것을  
검색가능하게 하자

**GOAL**

세계 최고의  
검색엔진

**MONETIZATION**

세계 최대  
광고미디어



MISSION

모든것을  
검색가능하게 하자

GOAL

세계 최고의  
검색엔진

MONETIZATION

세계 최대  
광고미디어



MISSION

개인을 가장 잘  
이해하자

GOAL

세계 최고의  
개인화 엔진

MONETIZATION

컨텐츠 유통,  
개인화 광고 등

서비스

WATCHA  
PEDIA

“문화 취향 기록 및 개인화 추천”

WATCHA

“OTT 서비스”

경쟁력

양질의 데이터와 정확한 추천기술

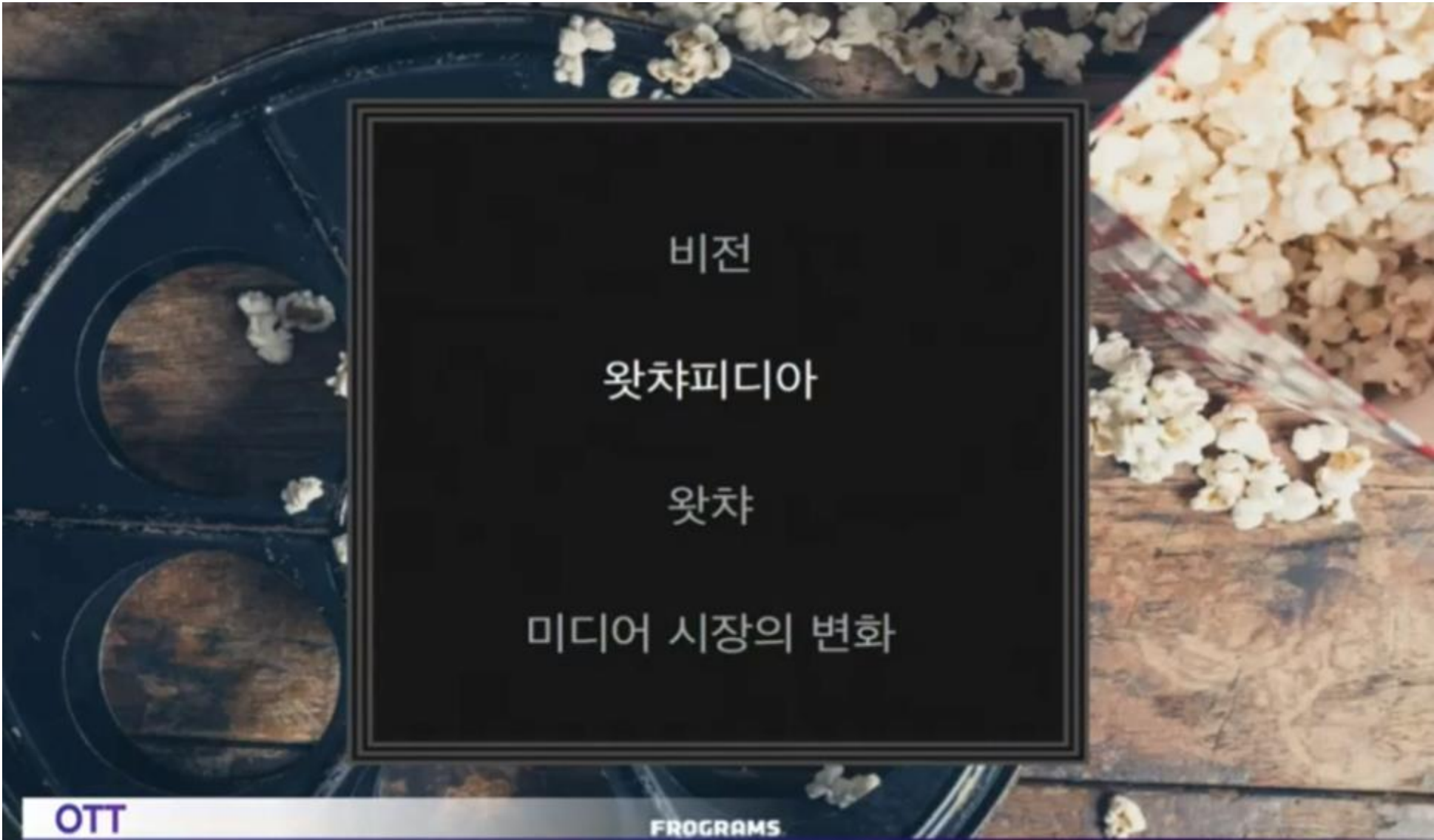
비전

“모두의 다름이 인정받고 개인의 취향이 존중받는,  
더 다양한 세상을 만들자”

투자유치

누적 410억원

OTT

The background of the slide features a close-up, top-down view of a dark, metallic film reel on the left and a pile of white popcorn on the right, both resting on a rustic wooden surface. The film reel has two circular frames visible. The popcorn is piled up, with some kernels scattered around. The overall lighting is warm and slightly dim, creating a cinematic atmosphere.

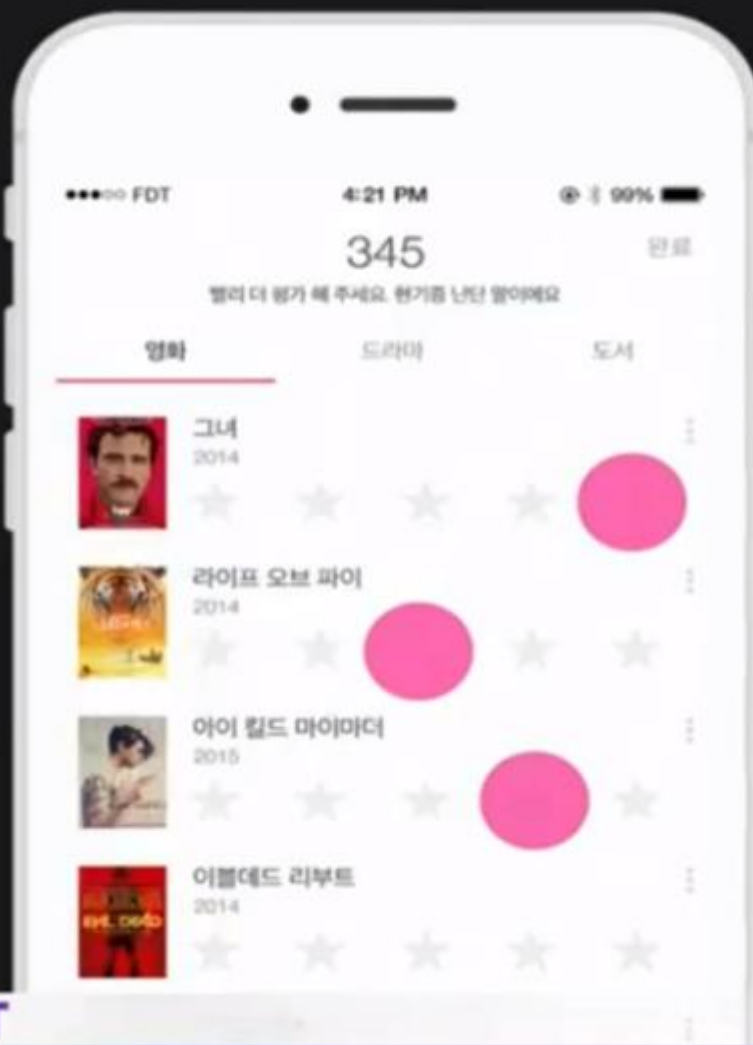
비전

왓챠피디아

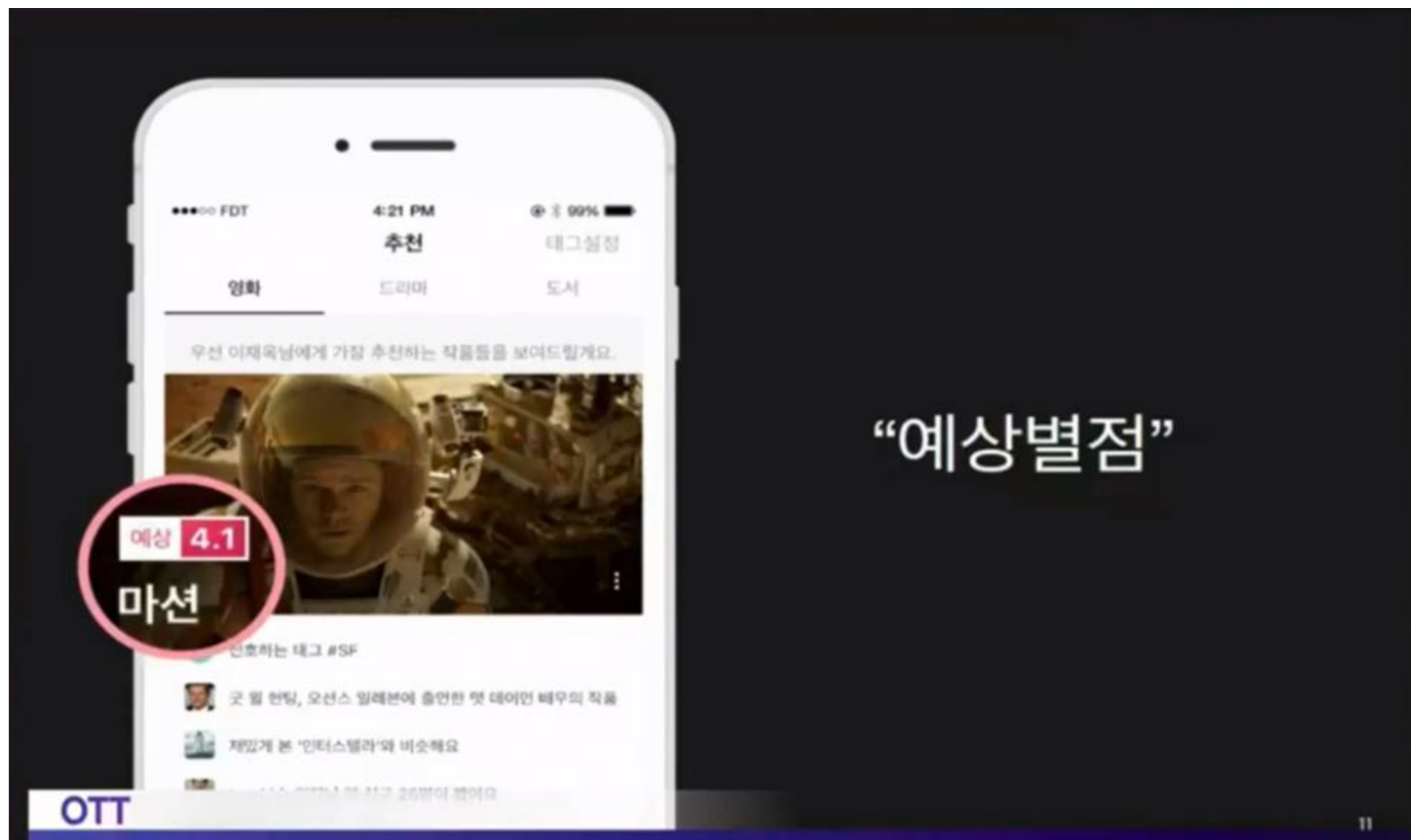
왓챠

미디어 시장의 변화





## 취향 기록



“예상별점”

OTT

## 국내 최대 별점 데이터

6억

WATCHA  
PEDIA

인당 100개

2,600만

CGV

인당 ~10개

1,200만

NAVER

인당 ~10개

OTT

## + 깨끗하고 깊은 데이터

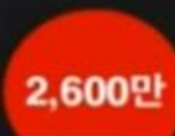


WATCHA  
PEDIA



~10개

NAVER



~10개

CGV

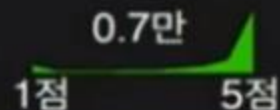
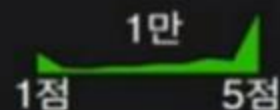
OTT



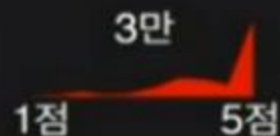
2008년 개봉작



2015년 개봉작



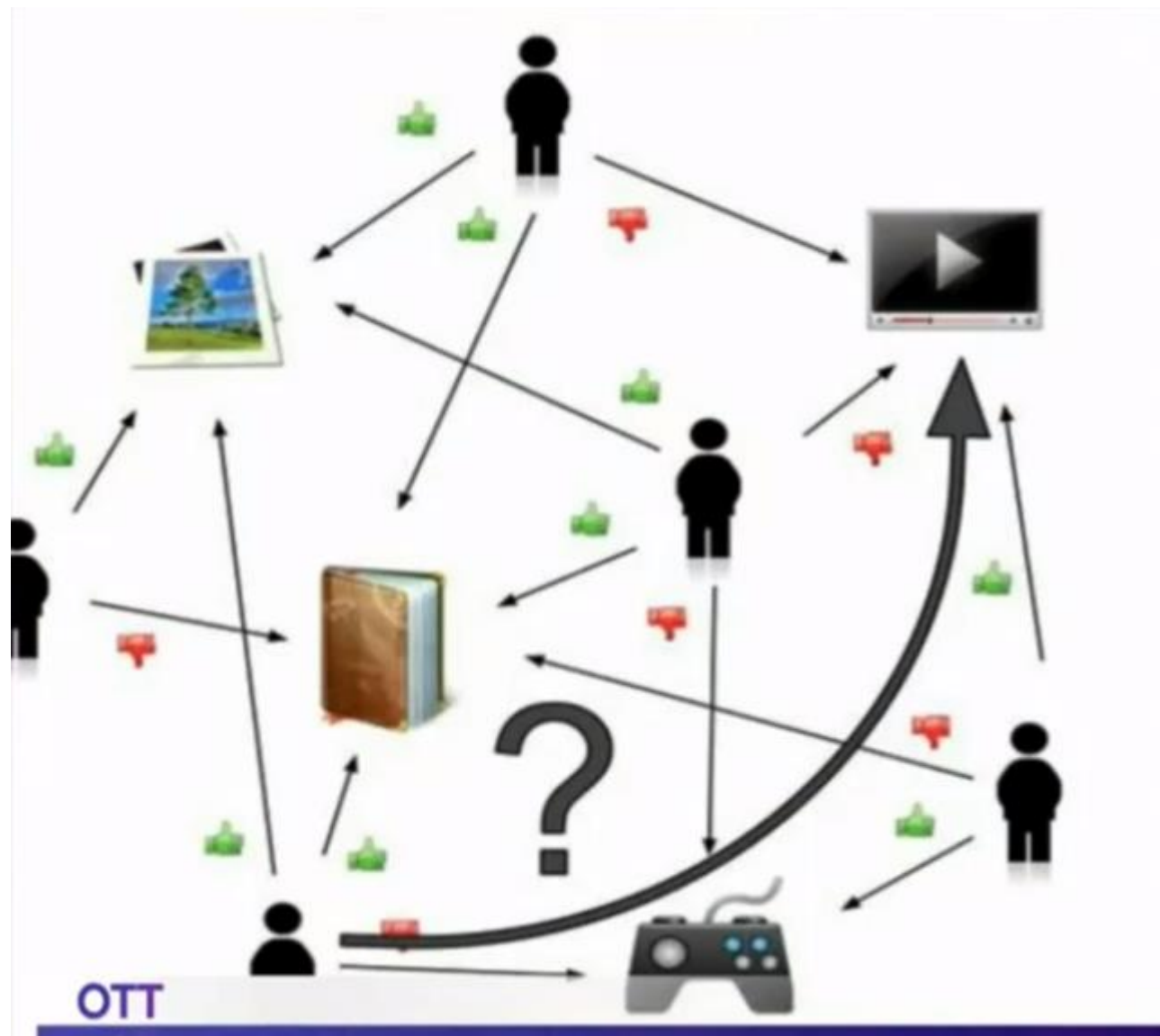
별점 알바로  
왜곡된 데이터




























일부 왜곡 +  
구작 별점 부재

# WATCHA PEDIA

“문화 취향 기록 및 개인화 추천”  
누적회원 500만명



협업 필터링 방식으로  
추천 하는 방식

OTT

데이터가 많으면

정확도 높음

OTT

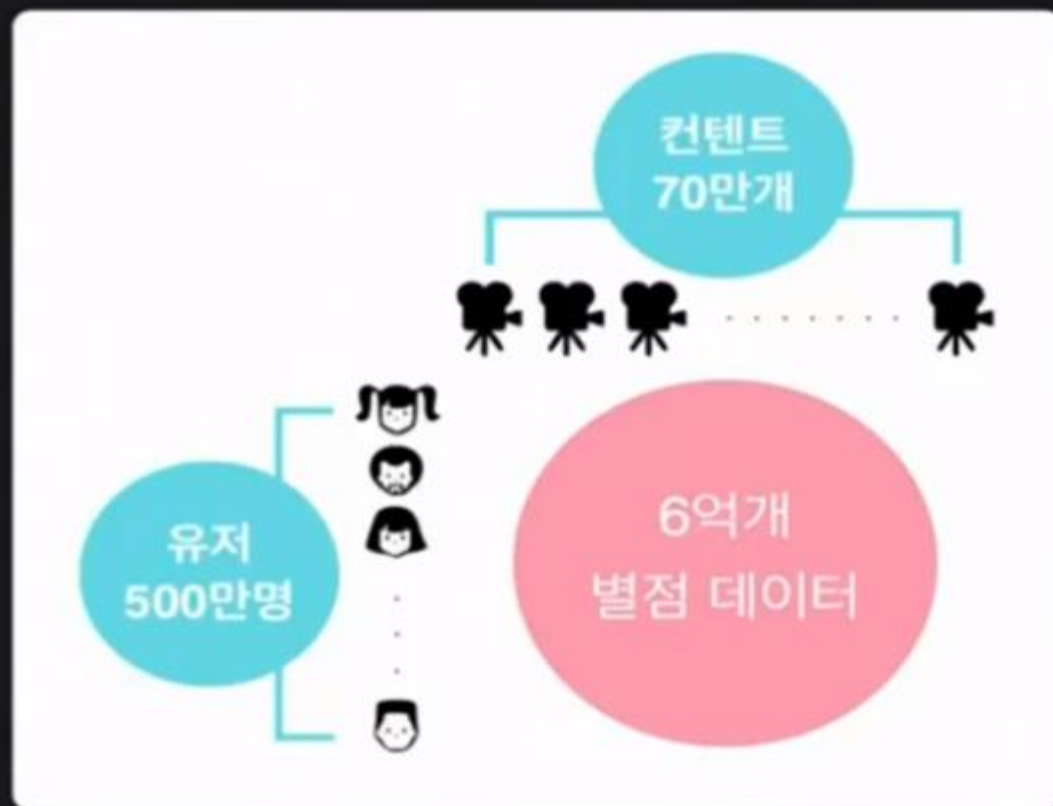
정확한

잠재선호도 예측가능



## 예상별점을 계산하는 방법

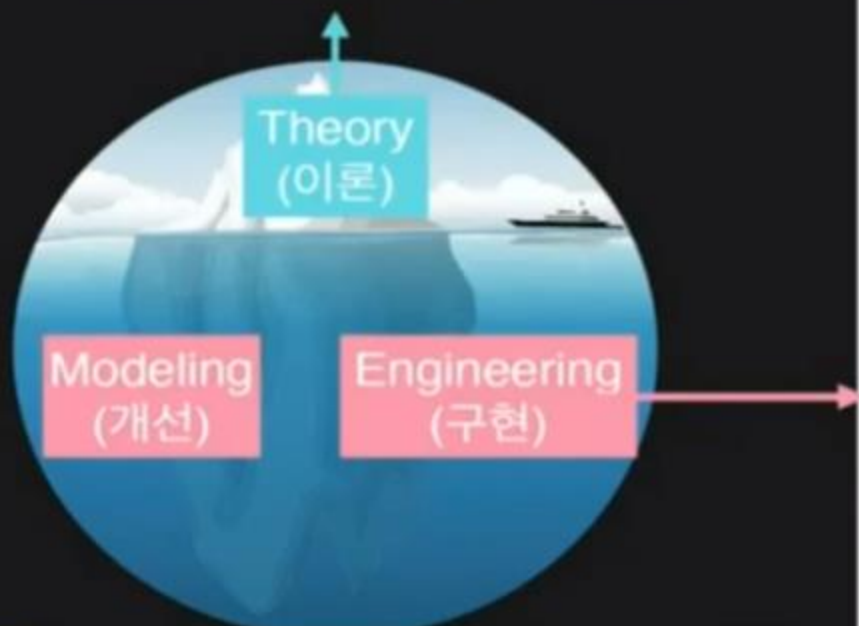
	영화1	영화2	TV1	도서1
	5	1	1	5
	1	5	5	1
	5	1	1	?



# 왓차 머신러닝 팀이 쌓은 기술적 진입장벽

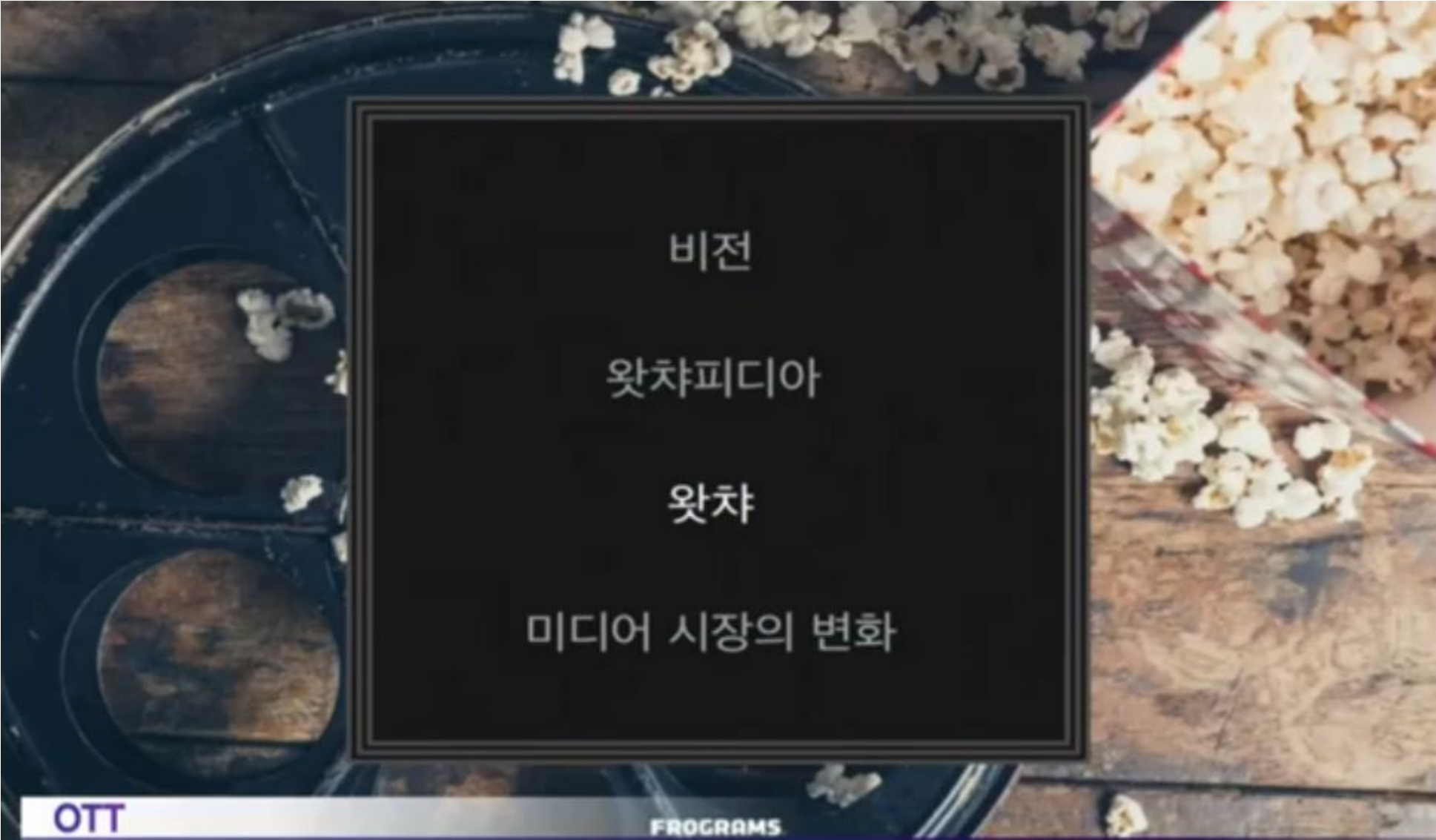
## 빙산의 일각 :

알고리즘의 학술적 이론은 범람중



## 정말 중요한 것 :

- 1 Scalability  
“유저 100배 늘어도 대응 가능”
- 2 Computing Power  
“실시간 계산이 가능해야 함”
- 3 Incremental Learning  
“새로운 유저, 평가를 빠르게 학습”

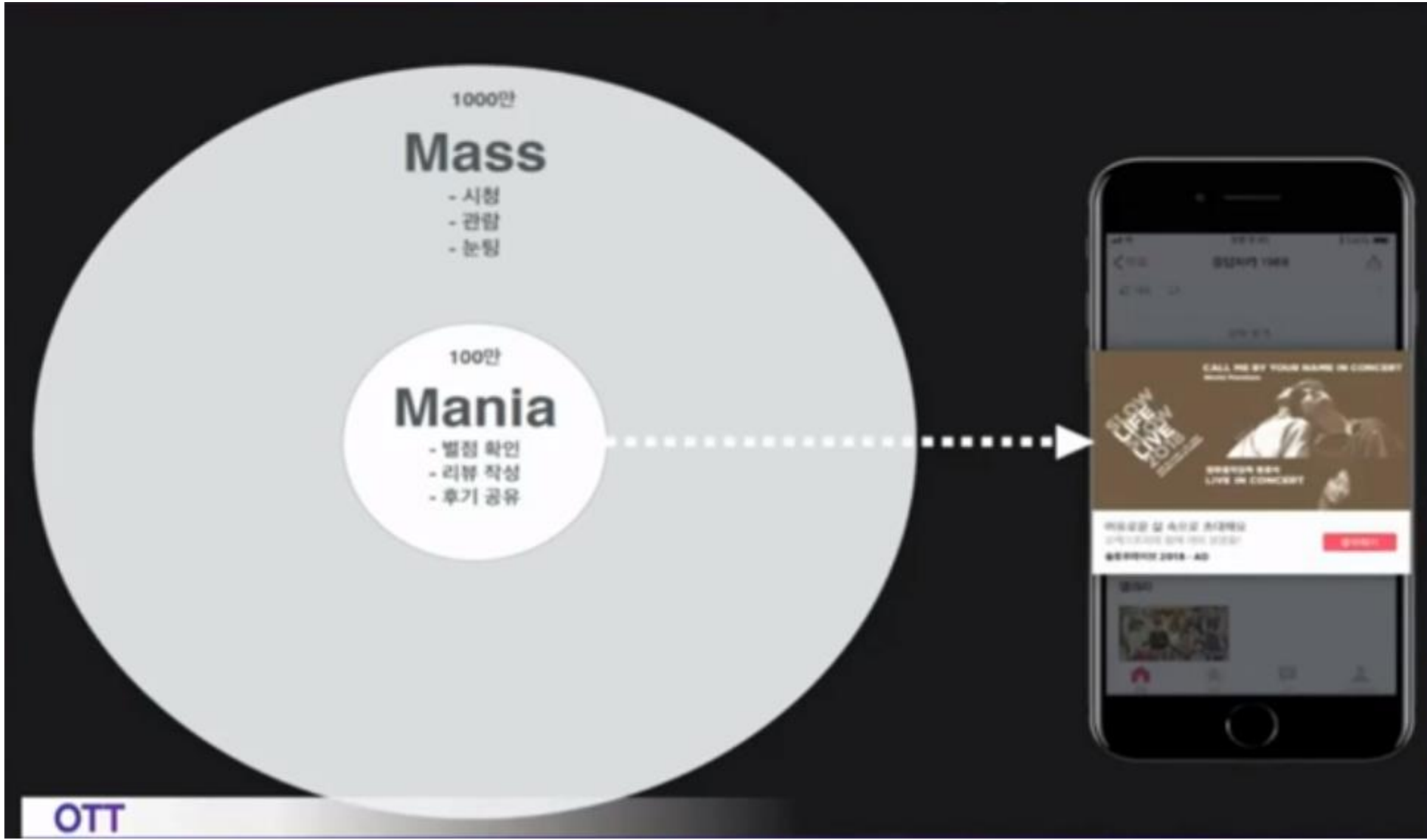
The background of the slide features a close-up, top-down view of a dark, metallic film reel on the left and a pile of white popcorn on the right, both resting on a rustic wooden surface. The film reel has several circular frames visible, and some popcorn is scattered around it. The overall lighting is warm and slightly dim, creating a cinematic atmosphere.

비전

왓챠피디아

왓챠

미디어 시장의 변화

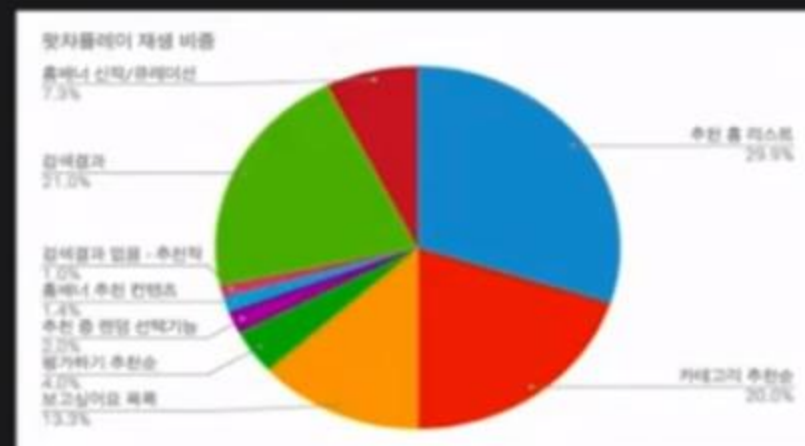
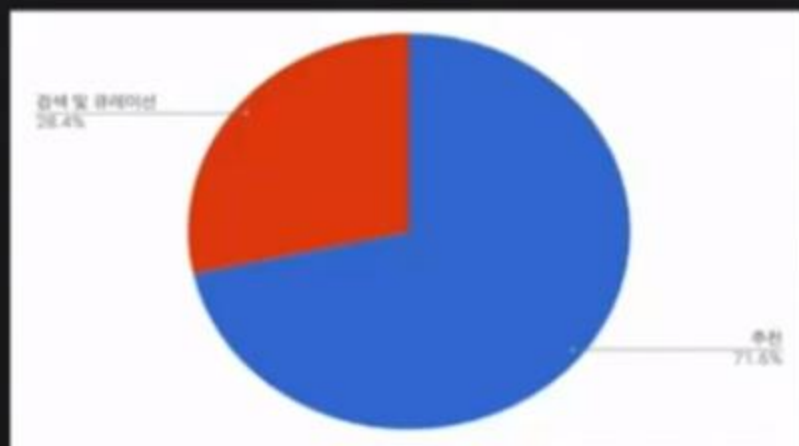






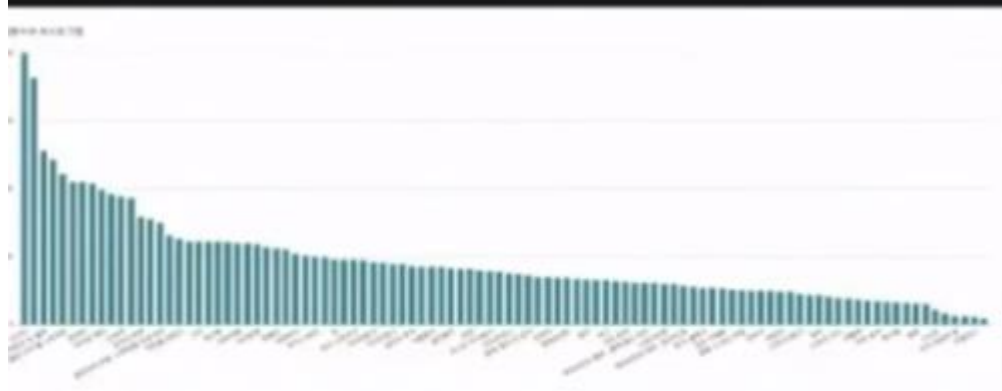
# 대부분의 시청이 개인화 추천에서 발생

재생의 70% 이상이 개인화 추천에 의해 발생



# 대부분의 시청이 개인화 추천에서 발생

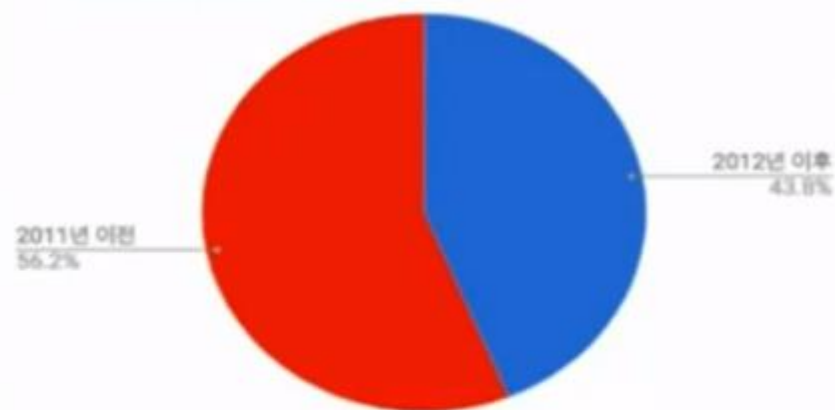
시청 TOP 100 영화의 시청분수 점유율: 18%



개봉 기준 5년 넘은 작품의 시청 점유율: 56%

신작/구작 시청비율

신작/구작 기준: 제작연도가 5년 이내/5년 이상



## 왓챠 구독자수 추이



OTT



## 저희가 하는 것의 의미



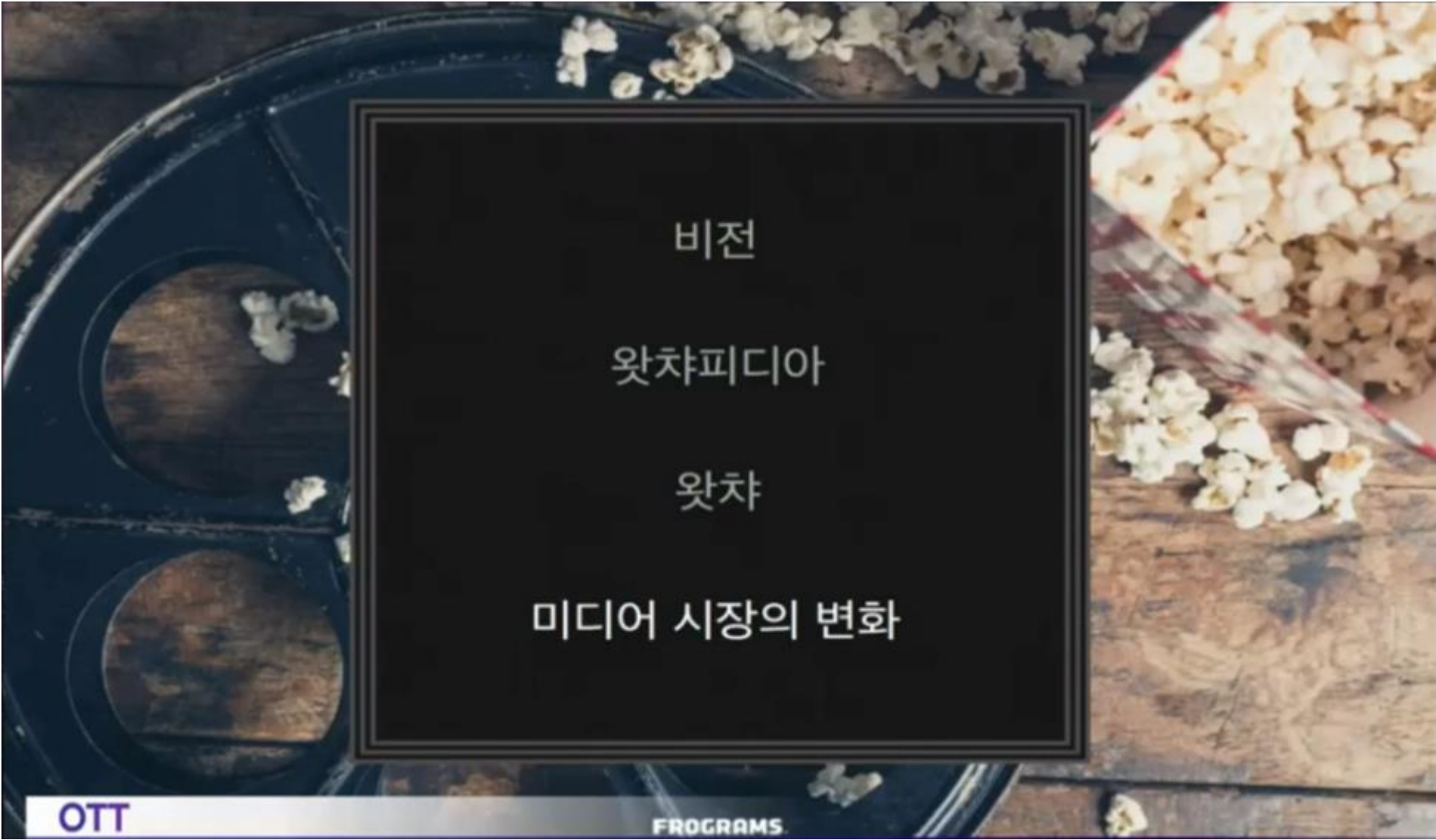
왓차는 데이터를 활용하여 콘텐츠를 계약 중

title	매상율 >= 4.5	매상율 >= 4.0	매상율 >= 3.5	매상율 >= 3.0	매상율 >= 2.5	최종점수
크레딧에 액 한가시 없는 걸	11.20%	27.85%	52.95%	77.36%	9.10%	84.80%
익스어프	8.38%	17.56%	33.31%	54.86%	24.22%	73.98%
익스 3	8.65%	15.99%	28.07%	44.52%	37.06%	74.81%
	8.27%	15.88%	28.72%	47.22%	32.93%	78.34%
	13.08%	27.15%	49.67%	72.34%	14.31%	70.04%
8월	11.98%	26.88%	50.57%	75.42%	9.50%	82.42%
노리 추천자	18.78%	46.92%	74.44%	88.20%	5.76%	88.58%
엑스의 디스 익스 알	20.34%	44.13%	72.16%	88.04%	5.76%	70.66%
노리	9.85%	20.59%	38.07%	59.73%	20.87%	72.27%
한글	17.98%	39.32%	66.19%	84.26%	7.86%	76.37%
하	5.67%	13.48%	26.85%	47.88%	28.92%	60.38%
한	13.62%	24.84%	43.06%	64.76%	18.34%	68.62%
노리(전통) 물매 위도우 연 보디서	10.46%	20.38%	35.54%	55.68%	22.72%	56.34%
지도 내가 A/A+ 여름에 한 일을 알고 있다	9.96%	17.16%	28.71%	44.47%	37.67%	66.87%
	12.18%	20.48%	32.10%	46.13%	39.11%	63.29%
일거	12.45%	25.31%	46.77%	71.63%	12.47%	64.72%
하	16.23%	28.74%	47.62%	69.31%	16.23%	69.92%
14년	23.28%	40.81%	60.27%	77.29%	12.75%	89.88%
노리계업	10.18%	20.85%	38.42%	61.88%	19.54%	63.30%
	14.25%	28.20%	50.34%	72.79%	13.95%	65.14%
조	17.80%	37.89%	62.08%	79.17%	11.71%	62.99%
알 일스	16.11%	29.21%	48.64%	70.40%	14.32%	63.11%
전트	12.98%	30.74%	58.85%	80.17%	9.91%	69.26%
8월(연수) 있는 일	12.07%	24.37%	45.01%	68.43%	15.64%	63.94%
프롬 해본	20.38%	34.82%	52.67%	69.83%	17.10%	59.10%
	16.16%	35.33%	62.20%	81.43%	9.72%	61.85%
노리(전설)	10.79%	23.85%	40.92%	65.09%	17.35%	66.24%
노리(초대)	8.90%	20.52%	39.80%	62.52%	19.88%	55.88%
	6.22%	13.73%	25.05%	41.66%	39.57%	58.78%
하	23.78%	45.92%	69.18%	85.50%	7.22%	57.96%
프롬 추천	11.39%	25.17%	47.96%	73.40%	10.85%	73.03%
11월(전) 하가 10월(전) 불리	13.67%	23.84%	39.83%	60.79%	21.79%	58.16%
하(전)	3.47%	13.79%	27.46%	53.12%	24.17%	65.37%
노리(전) 하(전) 하(전)	8.30%	21.60%	45.80%	73.03%	13.80%	58.34%

# THE LITTLE DRUMMER GIRL



OTT

The background of the slide features a close-up, high-angle shot of a dark, metallic film reel on the left and a pile of white popcorn on the right, both resting on a rustic wooden surface. The film reel has several circular frames visible, and some popcorn has spilled onto it. The overall aesthetic is cinematic and nostalgic.

비전

왓챠피디아

왓챠

미디어 시장의 변화

## 어떤 일이 벌어지고 있나?

- 신문 - 라디오 - TV - (인터넷) - 모바일!
- 미디어 산업의 근본적인 변화
- 아무도 본방을 보지 않는다! : 방송사 메인 비즈니스 모델의 붕괴
- 50~100년간 지속된 기존 영상 미디어 권력 (방송, 영화)
- 10년뒤, 15년뒤 미래의 미디어의 모습은 어떻게 될까?



## Macro Outlook: OTT Market in Korea

- 3~5년뒤 한국 OTT 시장 Landscape
  - OTT 사용자 1000만 이상
  - 가구당 3~5개 OTT 구독 (\*2019 미국:4.5개/가구)

## 하지만 쉬운 시장은 아닙니다

- Quibi 의 사례
  - 모바일 특화된 5~10분 숏폼 콘텐츠 특화 OTT 서비스
  - 창업자 : 디즈니 전 회장이자 드림웍스 설립자 제프리 카젠버그
  - 투자 유치 : 1.75 B (약 2조원) from 알리바바, 골드만삭스, JP모건, Google, Disney, Fox, Warner, NBC Universal
  - 2020년 4월 런칭, 10월 폐업 결정
  - 1.5년 만에 투자금의 80% 소진, 나머지 20% 투자사 배분
- 무엇이 이슈?
  - 돈과 콘텐츠 비즈니스 네트워크, 홍보로 되는 시장이 아님을 증명한 사례
  - 기존의 방송 비즈니스와 매우 다른 환경에 적응해야 함
  - 무료, 광고, 채널 기반 유무선방송 => 유료, 인터넷 기반 On-demand
  - 유료 월정액 서비스의 핵심 지표가 무엇인지 아마 몰랐을 것

## 질문 : OTT는 돈과 오리지널 콘텐츠만으로 승부가 나는 시장?

- 미국에서의 Hulu vs. Netflix
  - Hulu는 NBC Universal과 Fox가 2010년 런칭
  - 두 모회사 시총 합계는 대략 100조원 이상
  - Hulu 런칭한 2010년도, Netflix의 시총은 3조원->10조원이 됨
- Netflix Original
  - 2013년 2월에 첫 오리지널 House of cards 런칭
  - 2012년 말, Netflix의 US 구독자는 2700만명
  - 현재 넷플릭스 오리지널의 80%는 Licensed Original (?)
  - 17~20년, 한국 오리지널 19편 / 드라마 6편
  - 정말 돈과 오리지널로만 승부가 나는 시장이 맞을까?



## 그럼 기존의 미디어는?

- 어려운 주제입니다.
- 데이터를 가지고 싸우는 NETFLIX & WATCHA
- 어떤 데이터를 가질 것인가
  - 자기가 틈 것만 가질 것인가, 전부 가질 것인가
  - Amazon과 Watcha만 가지고 있는 것
  - Lean-back 상태에서 쌓이는 데이터의 한계
  - 추천 엔진 구축보다 더 중요한 것은 유의미한 데이터 확보