

	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
ACCESSIBILITE	Toutes les classes <p class="text-center"></p> ne sont pas visibles à la lecture	Problème de visibilité de lecture. Une personne mal-voyante ou avec de forts problèmes de vue ne pourra pas lire correctement ces éléments. La lecture est ralentie et l'utilisateur peut alors vouloir quitter votre site au lieu de le consulter	Il faut veiller à vérifier deux choses : la lisibilité consiste à produire un texte qui ne ralentisse pas la lecture, et qui n'oblige pas l'expérience utilisateur à devoir revenir sur un mot. Il faut aussi regarder si l'aperture et les contreformes sont suffisamment bien utilisées.	Il faut changer la taille de la police avec font-size et augmenter la font-weight.	https://www.w3.org/TR/WAI-ARIA/
ACCESSIBILITE	Problème de contraste des couleurs	La couleur orange sur le fond orange n'est pas bonne. Elle ne permet pas une bonne différenciation et lisibilité du texte. Exactement la même chose pour les éléments hors-texte.	Les Règles pour l'accessibilité des contenus web (WCAG) exigent un rapport de contraste entre le texte et l'arrière-plan d'au moins 4.5:1 pour le texte ordinaire, et de 3:1 pour le texte de grande taille (18pt) et gras (14pt) au niveau AA. Le rapport de contraste minimum imposé par les règles WCAG 2.1 pour les éléments autres que le texte est de 3:1.	https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/	https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/Understanding_Color_Contrast_Rules
SEO	En passant le code au validateur HTML, j'ai pu constater que le formulaire ne fonctionnait pas.	Il faut toujours attribuer au formulaire une méthode et une action. Ici nous avons une balise form qui n'a aucune méthode de traitement ni aucune action, c'est à dire qu'on ne sait pas comment ni où traiter les données	Le formulaire a besoin d'une méthode et d'une action pour cibler les bonnes données.	Ajouter les balises form et action, et vérifiez que l'id name ne se duplique pas. Il faut aussi alors vérifier que le document .php soit bien paramétré.	https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creeer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/1607171-creez-des-formulaires
SEO	En passant le code au validateur HTML, j'ai pu constater qu'il y avait un problème avec l'usage de la langue qui n'était pas mentionnée	Il faut toujours attribuer une langue. Etant donné que l'on parle d'un site de design à Lyon, la langue française est à utiliser.	Utilisez toujours un attribut de langue sur l'élément html. Il sera hérité tous tous les autres éléments, et ainsi il fixera la langue par défaut de tout le texte contenu dans l'élément head de la page index.html et la page 2.	Un langage par défaut n'est pas une bonne pratique car cela peut créer des problèmes lors du téléchargement de la page par le moteur de recherche et ralentira son travail et donc la scrawlabilité de la page ne sera pas bonne.	https://www.w3.org/Internationalization/ https://seodoc.fr/creation-optimisation/
ACCESSIBILITE	taille du logo et nom de l'entreprise mal identifiée	Le logo est la première chose que l'on remarque. Ici on ne sait pas de quoi il retourne. Il faut s'y reprendre à plusieurs reprises pour remarquer le nom de l'agence.	C'est l'une des premières choses que les clients remarqueront à propos de votre entreprise, il est donc essentiel qu'elle fasse une excellente première impression.	Rédimensionner et augmenter la taille l'image afin que le logo et le nom de l'entreprise soit visible	
SEO	"img/title.png et "img/citation.png ne sont pas des images responsives et deux images sont trop grandes dans la page 1 ce qui ralentira les performances de la page	Quand nous passons en responsive, c'est-à-dire en version mobile ou tablette ces images sont trop larges.	Etant donné que la majorité des utilisateurs regarderont le site sur mobile – mobile first –, il vaut mieux s'assurer que les images soient adaptées à tous les types d'écran.	redimensionner les images et les adapter aux formats mobiles	https://www.blogdumoderateur.com/optimiser-les-images-avec-responsive-design/
SEO	Oublie de la balise : <meta name="robots" content="index,follow" />	En oubliant d'indiquer cela, on ne dit pas exactement aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent indexer et comme chaque robot dispose d'un temps de scrawling cela peut faire perdre du temps et empêcher que tout le site ne soit lu.	En fonction, de ce que l'on veut que le robot indexe où non, il est nécessaire de savoir ce que l'on veut que le robot d'exploration par exemple afin qu'il se focalise que sur certains éléments et pas sur d'autres.	Etant donné que dans ce site il y a beaucoup de liens externes, de cette façon en indiquant cela aux moteurs de recherche. Lorsque l'on utilise cette directive sur une page, on indique aux moteurs de recherche de suivre tous les liens de la page et de transmettre également l'autorité des liens.	https://www.twaino.com/debutant/optimisation/
SEO	<title>.</title> seulement un point	La balise « title » a seulement un point. C'est une mauvaise pratique car c'est l'une des balises les plus importantes en SEO et ayant le plus de poids. De plus, elle est placée au mauvais endroit dans la page, il vaut mieux la mettre après la balise meta « charset ».	La balise « title » est importante car elle permet de décrire de manière généraliste le contenu du document. Elle envoie ainsi un signal fort aux moteurs de recherche pour indiquer de quoi traite le document. Cela permet aux moteurs de recherche de bien « crawler » votre page, et surtout de bien l'indexer.	Il faut se demander de quoi parle mon contenu et quelle recherche aurais-je effectuée pour chercher ce contenu ? Qu'est-ce que va taper mon utilisateur potentiel dans le moteur de recherche afin que je puisse être bien positionné. Je dois donc me mettre dans la position de l'utilisateur (quelles sont mes spécificités, ma localité, il faut ici se démarquer).	https://www.thomascubel.com/optimisation/
SEO	<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">>	Même si cette balise est moins analysée par les moteurs de recherche, les mots clés utilisés sont toujours les mêmes avec une répétition sans cesse de l'expression « agence design » qui crée une situation de bourrage.	Le choix des mots clés peut se faire en utilisant une recherche de mots clés pertinentes en fonction de la localité, de la spécificité de son activité, de la concurrence dans le domaine mais aussi des actions que pourront effectuer vos clients afin d'avoir une longue-traine de mots clés.	Il faut déjà faire une recherche de mots clés avec keywordplanner pour voir quels sont les mots clés qui seraient les plus intéressants à utiliser. Il s'agit d'un site de design, les termes « , lyon, attractivité, concurrence, visibilité, site, design agence, lyon » doivent à mon avis apparaître car il y a une agence physique, et vos visiteurs doivent trouver vos bureaux	https://www.ionos.fr/digitalmarketing/seo/optimisation/
SEO	<meta name="description" content=""> pas de contenu	Il n'y a aucun « contenu » dans cette balise « meta » ce qui ne va pas permettre au moteur de recherche de savoir de quoi parler votre site ce qui est problématique puisque cette balise va orienter les utilisateurs et votre site par la suite ne sera pas bien référencé.	Il faut faire un court résumé avec une description qui ne dépasse pas les 230 caractères, en comptant les espaces.	Il faut faire en sorte que la description de la page soit courte avec le titre et le contenu de la page. Utilisation des phrases avec des verbes. Bonne rédaction, bien orthographiée, avec de la ponctuation. Créer un contenu unique en lien avec le sujet du site pour améliorer l'expérience utilisateur.	https://smartkeyword.io/seo/
Performance	Après analyse de la performance du site la Panthère, voici les principaux points qui réduisent notamment la performance du site la Panthère : le CSS n'est pas minifié / Les images ne sont pas à la taille appropriées / le Javascript n'est pas minifié / les images ne sont pas compressées	La performance du site est altérée en raison de l'absence de minification des éléments JS et CSS et de compression des images qui réduisent le téléchargement de la page, et améliore la performance globale du site web.	En minifiant le CSS et le Javascript et ajoutant les balises arial-label, on permet d'améliorer les performances globales du site web, c'est-à-dire la vitesse de téléchargement de la page et une meilleure pratique SEO ce qui permet d'établir une architecture de site qui respecte les normes en termes de SEO.	Minification du CSS, javascript, adaptation des images et compression et adaptation des images. Ajoute des balises arial-label pour améliorer l'accessibilité et la performance, c'est-à-dire la rapidité du site web. Et vérifiez les performances grâce à des outils de performance comme web.dev	https://web.dev/measure/