

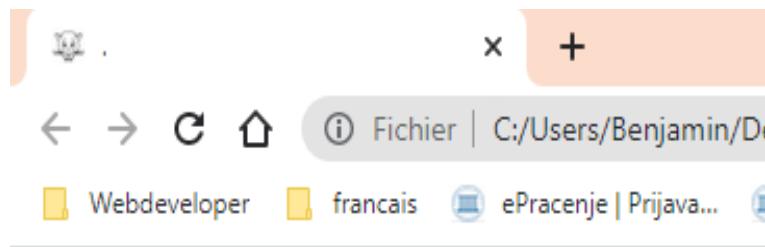
## **RAPPORT D'OPTIMISATION DU SITE LA PANTHERE**

Lors de l'audit SEO du site « La Panthère agence web » plusieurs parties de ce site étaient à améliorer pour que celui-ci soit mieux classé et indexé par les moteurs de recherche. Dans le rapport ci-dessous, vous trouverez les différentes améliorations effectuées sur ce site. Certaines d'entre elles concernent le SEO, d'autres l'accessibilité du site voire les deux à la fois.

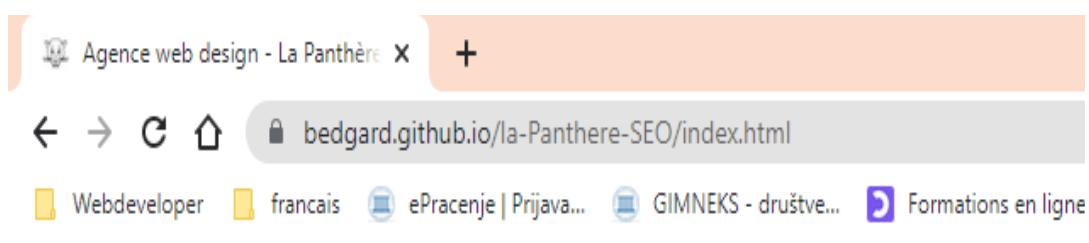
### **I. Titre de la page, meta description, et meta robot, meta name :**

#### **a- titre de la page**

Tout d'abord, lorsque l'on regarde la page du site, on remarque que celle-ci n'a pas de titre. Il y a juste un point qui apparaît.



Or, le titre est l'un des éléments les plus importants en SEO. **C'est l'un des signaux SEO les plus significatifs pour les moteurs de recherche lors de l'indexation de la page internet et de la définition de son classement.** Voilà ainsi notre titre modifié. Il reprend le nom de l'entreprise et son cœur de métier :



## b- meta description

On observe également que le « content » de la balise « meta » description n'est pas renseignée.

```
<meta·name="keywords"·content="seo, google, site web, "  
..<meta·name="description"·content="">  
..<meta·name="viewport"·content="width=device-width"·ini:
```

Or cette balise est importante. Elle permet d'indiquer à l'internaute ce qu'il va trouver en cliquant sur le résultat. Elle a le mérite d'être évaluée pour ses mots clés. Nous sommes dans un site de web design, **il faut alors produire une description fidèle au contenu pour augmenter le taux de clic ( CTR)**. Voilà notre balise meta modifiée :

```
→   |   <meta·name="description"·content="La Panthère, agence web design basée à Lyon, accompagne les entreprises dans  
→   |   la stratégie de développement de leur attractivité et visibilité sur le web.">  
→ You, 36 minutes ago • SEO la panthere
```

## c- meta robot

Nous avons pu également observer l'absence de la balise « meta robot ».

```
<html·lang="Default">  
<head>  
....<meta·charset="utf-8">  
....<meta·name="keywords"·content="seo, google, site web, site internet, agence design pari  
....<meta·name="description"·content="">  
....<meta·name="viewport"·content="width=device-width,·initial-scale=1.0,·viewport-fit=cove
```

Cependant, **la balise « meta robot » permet de contrôler l'exploration et l'indexation effectuées par les moteurs de recherche**. Les moteurs de recherche, notamment Google le plus utilisé, a un budget de « scrawl », et ainsi en ajoutant cette balise cela permettra à Google de mieux indexer votre page et d'être mieux classé et d'améliorer votre référencement.

```
→ <meta·name="viewport"·content="width=device-width,·initial-scale=1">
→ <meta·name="robots"·content="index,·follow"·/>
→ <!--Cela·indique·aux·moteurs·de·recherche·qu'ils·doivent·indexer
```

### D-meta name

On remarque ici que la balise meta name « keyword » écrit agence design Paris et répétée à plusieurs reprises.

```
head>
...<meta·charset="utf-8">
...<meta·name="keywords"·content="seo,·google,·site·web,·site·internet,·agence·design·paris,·agence·design,·agence·design,a
...<meta·name="description"·content="">
```

**Or, le site est basé à Lyon et a une agence physique.** Il est important de préciser la localité et de spécifier aussi par d'autres mots clés le contenu de notre site. Il s'agit d'une agence web, travaillant sur la visibilité, optant pour une stratégie martketing. Ces mots clés doivent être renseignés. Cela permet de renforcer l'image d'expert de l'entreprise et améliore le l'indexation de la page.

```
<head>
  <meta · charset="utf-8">
  <meta · name="keywords"
    |>   content="·Lyon, ·agence ·web ·design, ·création ·site ·web, ·stratégie ·marketing, ·webmarketing, ·attract
  <!--Il y avait une répétition des mêmes mots clés. ·Pour ·améliorer ·le ·scrawling ·par ·les ·moteurs ·de ·re
    |>   en ·fonction ·des ·objectifs. ·Cela ·permet ·de ·vous ·donner ·une ·image ·d'expert ·ou ·une ·relation ·de ·con
    |>   Mot ·clé ·Local ·est ·ici ·par ·exemple ·est ·indispensable ·puisque ·l'agence ·possède ·un ·lieu ·physique. ·
```

## **II. La langue**

On remarque aussi que la langue n'est pas renseignée.

```
You, 2 hours ago | 1 author (You)
1  <!doctype html>
2  <html.lang="Default">
3  <head>
4  |....<meta.charset="utf-8">
```

Toutefois, l'attribut langue permet de fixer la langue par défaut du contenu complet du contenu de la page. **Au passage du validateur HTML, une erreur est indiquée car la langue doit être renseignée.** Ce site étant destiné à un public français il faut donc y appliquer la langue française indiquée par « fr ». Voici la modification apportée :

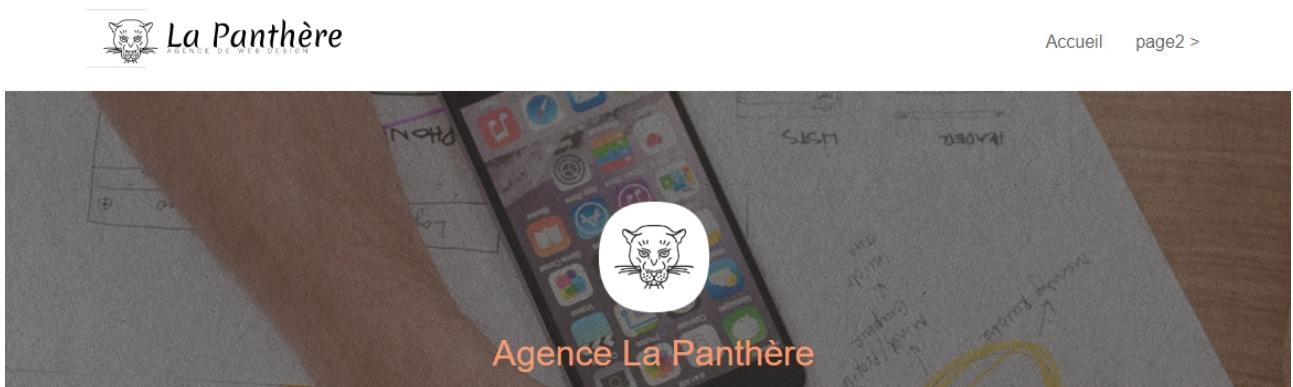
```
You, 1 hour ago | 1 author (You)
<!doctype html>
<html.lang="fr">
<!--La Langue n'était pas renseigné..Le site étant français la Langue française sera par défaut-->
You, 1 hour ago • SEO la panthere
```

### III – l'accessibilité

#### a- la visibilité du logo :

Nous observons que la visibilité du logo est petite. On ne permet pas bien d'identifier le logo et la dénomination de l'agence. De plus, il est à peine présent sur la deuxième page.

*Page 1 :*



*page 2 :*



Or le logo est comme **la vitrine d'une entreprise**. C'est un atout indispensable pour améliorer l'image de marque de l'entreprise. Ici la présence d'une « panthère » apparaît comme un élément clé pour se différencier et **améliorer son autorité** en sachant que l'autorité est un des critères fondamentales des moteurs de recherche dans une stratégie SEO. Or, il est trop peu représenté sur la deuxième page.

*Page 1 :*



Accueil Contact



*page 2 :*



## CONTACTEZ-NOUS

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence !



### **b- Les éléments textuels ne sont pas visibles :**

Les éléments textuels ne sont pas visibles ce qui ralentit la lecture et empêche de rentrer attrayant le site. De cette façon, l'**expérience utilisateur ne sera pas bonne et le potentiel client aura tendance à quitter la page et à ne pas convertir son passage sur le site.**

## WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

## STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

## ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

**Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .**

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

[\*\*Contactez notre équipe\*\*](#)

Or, Un texte lisible permet non seulement de rendre les sites web attrayants pour les visiteurs, mais aussi de s'assurer que les personnes ayant une déficience visuelle n'ont aucun problème pour y accéder. Voici des exemples d'amélioration de la lisibilité selon les normes WCAG.

**L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet**



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

**Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients.**

**Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter.**

**Contactez notre équipe**



#### REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.



#### CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

### C-problèmes de contraste de couleurs :

Il y a un problème de contraste de couleurs. Or une personne handicapée ou avec une acuité visuelle réduite ne pourra distinguer correctement le contraste et ne pourra avoir un accès accessible au site.

The screenshot shows a website with a dark background featuring a 'CONTACT' button. Two floating CSS inspection boxes are overlaid on the page, highlighting color and contrast issues:

- Top Box:** Targets the 'CONTACT' button. It shows the class `a.btn.btn-atomic-tangerine.bt n-clean.btn-rd.btn-lg.cta-hero`, dimensions `135.03 × 47.33`, and details:
  - Color: White (#FFFFFF)
  - Font: 16px helvetica
  - Background: Tangerine (#F3976C)
- Bottom Box:** Targets the same 'CONTACT' button. It shows the class `a#cta-hero.btn.btn-lg.btn-clea n.btn-rd.cta-hero.btn-atomic-tangerine`, dimensions `135.03 × 47.33`, and details:
  - Color: White (#FFFFFF)
  - Font: 16px helvetica
  - Background: Tangerine (#F3976C)
  - Margin: 22px 5px 5px 0px
  - Padding: 12px 28px

**ACCESSIBILITY:** The bottom box includes accessibility information for the 'CONTACT' link:

- Contrast: 2.22 (Good)
- Name: CONTACT
- Role: link
- Keyboard-focusable: Yes (indicated by a green checkmark)

**La Panthère**  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil page

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) - Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développ...

Couleur de Premier plan

RGB  HSL  HSV

Teinte  Saturatio  Lumière  Transparence

Couleur d'Arrière plan

HEX  HSL  HSV

▼ Exemple

exemple de contraste texte

Résultats WCAG 2.1 Ratio de contraste 6,9:1

- ▶ 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)
  - Conforme (texte normal)  Conforme (grand texte)
- ▶ 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)
  - Échec (texte normal)  Conforme (grand texte)
- ▶ 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)
  - Conforme (composants UI et objets graphiques)

Agence La Panthère

CONTACT

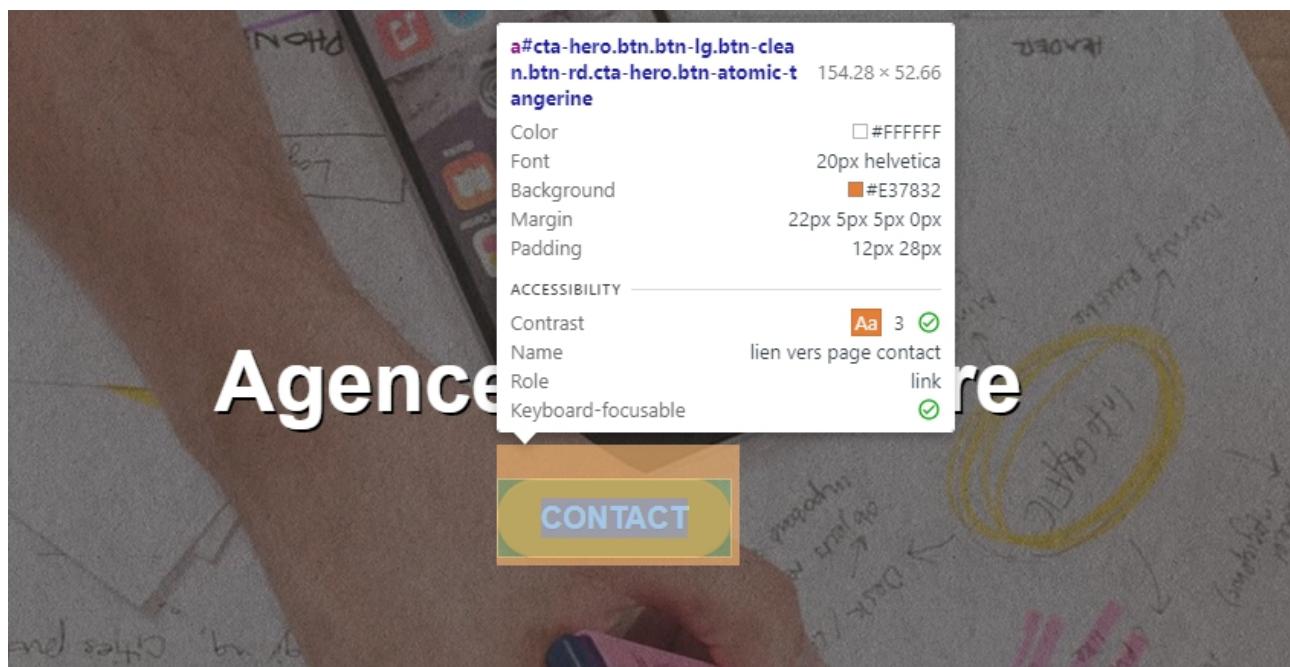
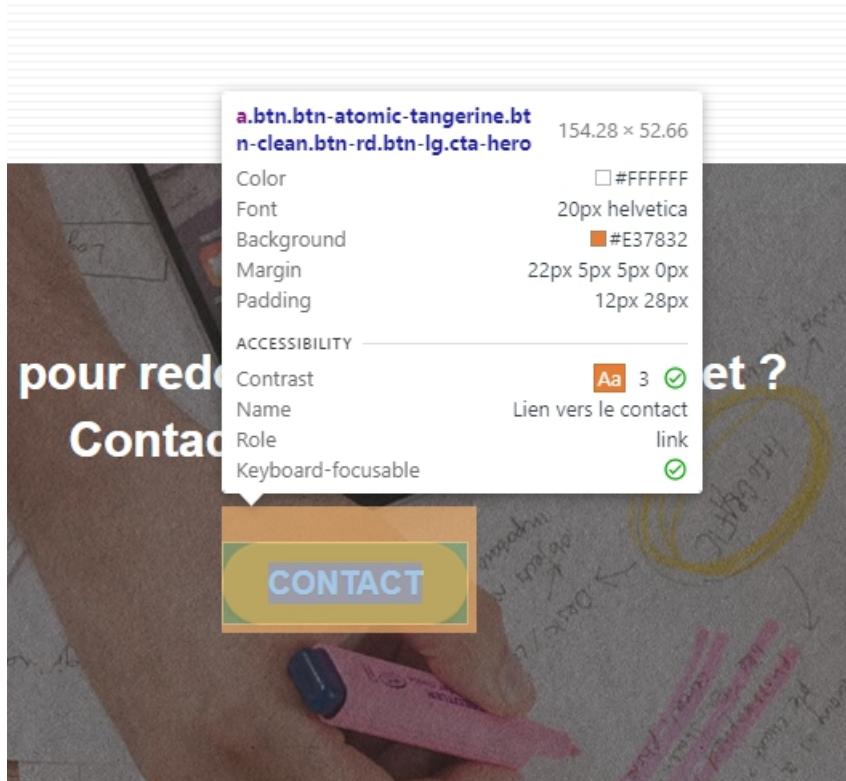
L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

WEB DESIGN

STRATÉGIE

ILLUSTRATIONS

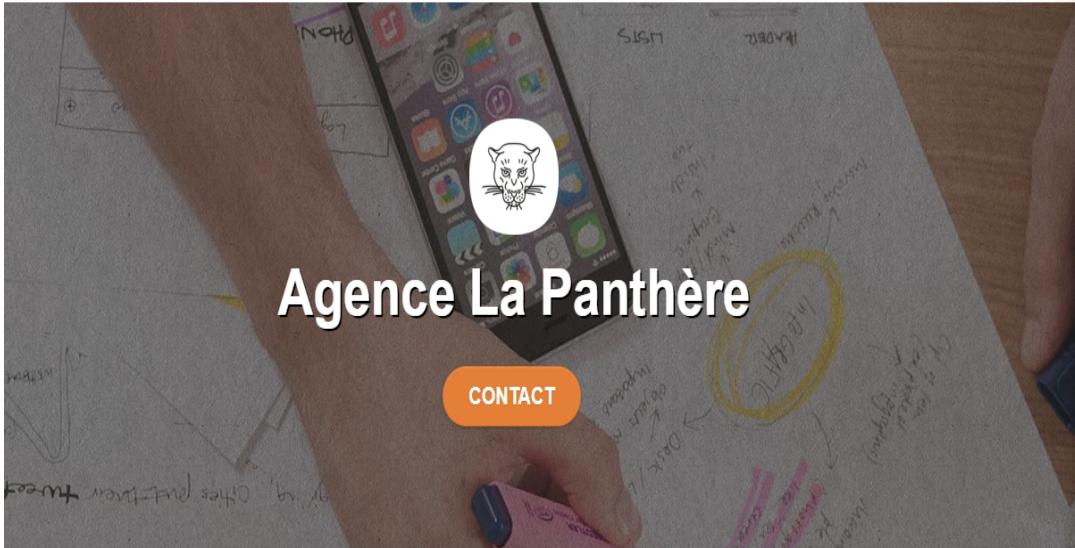
Or selon les règles de l'accessibilité, un respect du contraste des couleurs améliore la visibilité, la performance, et permet aux personnes en situation de handicap de parcourir votre site ce qui permet ainsi une plus grande possibilité pour améliorer l'autorité de son site en étant vu par le plus grand nombre.





La Panthère  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil Contact



L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet



Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA)

Analysateur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

Couleur de Premier plan (white)

RGB : rgb(255, 255, 255)

HSL : 0 rec et et

HSV : 100 100 100

Teinte : 0

Saturation : 0

Lumière : 100

Transparence : 1

Couleur d'Arrière plan

HEX : #272423

Exemple : exemple de contraste texte

Résultats WCAG 2.1

Ratio de contraste : 15,4:1

▶ 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

Conforme (texte normal) Conforme (grand texte)

▶ 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

Conforme (texte normal) Conforme (grand texte)

▶ 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

Conforme (composants UI et objets graphiques)

```
font-weight: 400;
color: #000;
}
```

bootstrap.css:1

## IV– Mobile-first et responsive

Le site n'est pas responsive. Il y a des images qui sont trop grosses d'autres trop petites. Le texte déborde. Or, aujourd'hui, un site responsive constitue un facteur important du SEO.

Aujourd’hui, il est plus qu’important d’avoir un site responsive. Depuis 2012 le trafic mobile a augmenté de 70% il représentait à lui seul 12 fois la totalité du trafic internet de l’an 2000. De plus, Google a annoncé que c’est la version mobile d’un site internet qui sera la plus importante à ses yeux. Voici notre optimisation :

The screenshot shows a mobile browser interface with the following details at the top:

- Dimensions: iPhone 12 Pro
- 390 x 844
- 93% (zoom level)
- No throttling

The website content includes:

- A header image of a person working with a tripod.
- A title: "CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES".
- A text block: "Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes."
- An image of various photography equipment (cameras, lenses, tripods) arranged on a dark surface.
- A testimonial quote:

« L'agence la Panthère est une excellente agence web! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon. »

—Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes
- A brown background section with white text:

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients.



**La Panthère**

AGENCE DE WEB DESIGN



**Agence La Panthère**

**CONTACT**

**L'agence La Panthère est une  
agence de web design qui aide  
les entreprises à devenir  
attractives et visibles sur internet**

## V-Problème de formulaire et d'accessibilité

### a- Oubli de certains champs du formulaire

En passant le code au validateur, le formulaire était mal renseigné. En effet, ce dernier n'avait ni l'action ni la méthode renseignée pour traiter le formulaire.

```
div class="col-sm-6">
  <form·id="form_1"·novalidate·success-msg="Your·message·has·been·sent."·fail-msg="Sorry·it·seems·that·our·mail·server·is·
  >   <div·class="form-group">
  >     <label>
  >       |+ Nom
  >     </label>
  >     <input·id="name"·class="form-control"·required·/>
  >   </div>
  >   <div·class="form-group">
  >     <label>
  >       |+ Adresse·email
  >     </label>
  >     <input·id="email"·class="form-control"·type="email"·required·/>
  >   </div>
  >   <div·class="form-group">
  >     <label>
  >       |+ Comment·nous·avez-vous·connu·?
  >     </label>
  >     <input·class="form-control"·type="email"·required·id="input_504"·/>
  ...
```

Or, un formulaire mal renseignée ne permet pas un traitement des données nécessaires et donc toutes les données renseignées dans le champ du formulaire n'apparaîtront pas. Voilà pourquoi nous avons rajouté une méthode et une action comme il se doit dans chaque formulaire. La méthode est post selon le document Php renseigné ainsi que l'action c'est-à-dire un traitement des données sur le document form\_1.php.

```
You, 2 days ago * la panthere avant SEO performance
  >   >   >   >   >     <!--Le·formulaire·n'était·pas·renseigné·.Il·fallait·y·ajouter·l'attribut·method·et·action··
  >   >   >   >   >     J'ai·aussi·ajouter·des·arial-label·pour·l'accessibilité
  >   >   >   >   >     pour·améliorer·l'accessibilité-->
  >   >   >   >   >     <form·method="post"·action="form_1.php">
  ...
  You, 2 days ago * la panthere avant SEO performance
  >   >   >   >   >     <label·aria-label="entrez·votre·nom">
  >   >   >   >   >       |+ Nom
  >   >   >   >   >     </label>
  >   >   >   >   >     <div·class="form-group">
  >   >   >   >   >       >     <input·id="name"·class="form-control"·required·aria-label="Entrez·votre·nom"·/>
  >   >   >   >   >     </div>
  ...
  You, 2 days ago * la panthere avant SEO performance
  >   >   >   >   >     <label·aria-label="entrez·votre·email">
  >   >   >   >   >       |+ Email
  >   >   >   >   >     </label>
  >   >   >   >   >     <div·class="form-group">
  >   >   >   >   >       >     <input·id="email"·class="form-control"·required·aria-label="Entrez·votre·email"·/>
  >   >   >   >   >     </div>
  ...
  You, 2 days ago * la panthere avant SEO performance
  >   >   >   >   >     <label·aria-label="entrez·votre·commentaire">
  >   >   >   >   >       |+ Comment
  >   >   >   >   >     </label>
  >   >   >   >   >     <div·class="form-group">
  >   >   >   >   >       >     <input·class="form-control"·type="text"·required·aria-label="Entrez·votre·commentaire"·/>
  >   >   >   >   >     </div>
```

## b- Accessibilité

Le champ label et input ne sont pas liés. Il fallait rajouter des attributs label-area pour permettre de lire les champs renseignés notamment pour ceux qui disposent d'un lecteur d'écran et sont en situation d'handicap.

The screenshot shows the WAVE web accessibility evaluation tool interface. On the left, there's a summary panel with various accessibility metrics:

- Errors: 9 (red icon)
- Contrast Errors: 4 (orange icon)
- Alerts: 4 (yellow icon)
- Features: 1 (green icon)
- Structural Elements: 3 (blue icon)
- ARIA: 0 (purple icon)

Below the summary are several input fields, each with a red error icon:

- Nom: A text input field.
- Adresse email: A text input field.
- Comment nous avez-vous connu?: A text input field.
- Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire): A large text area.

At the bottom, there's an orange "ENVOYER" button with a red error icon. Below the button, the page footer contains the following text:

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Une fois les modifications effectuées voilà ce que cela donne :

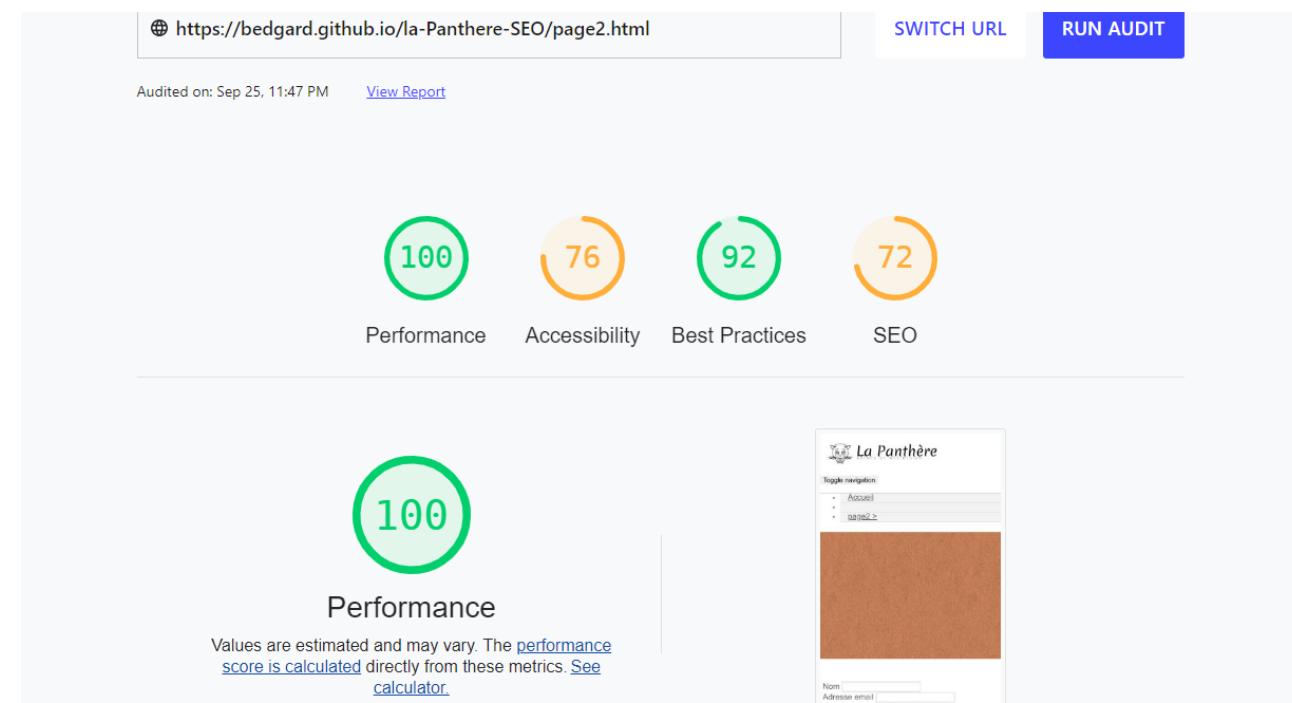
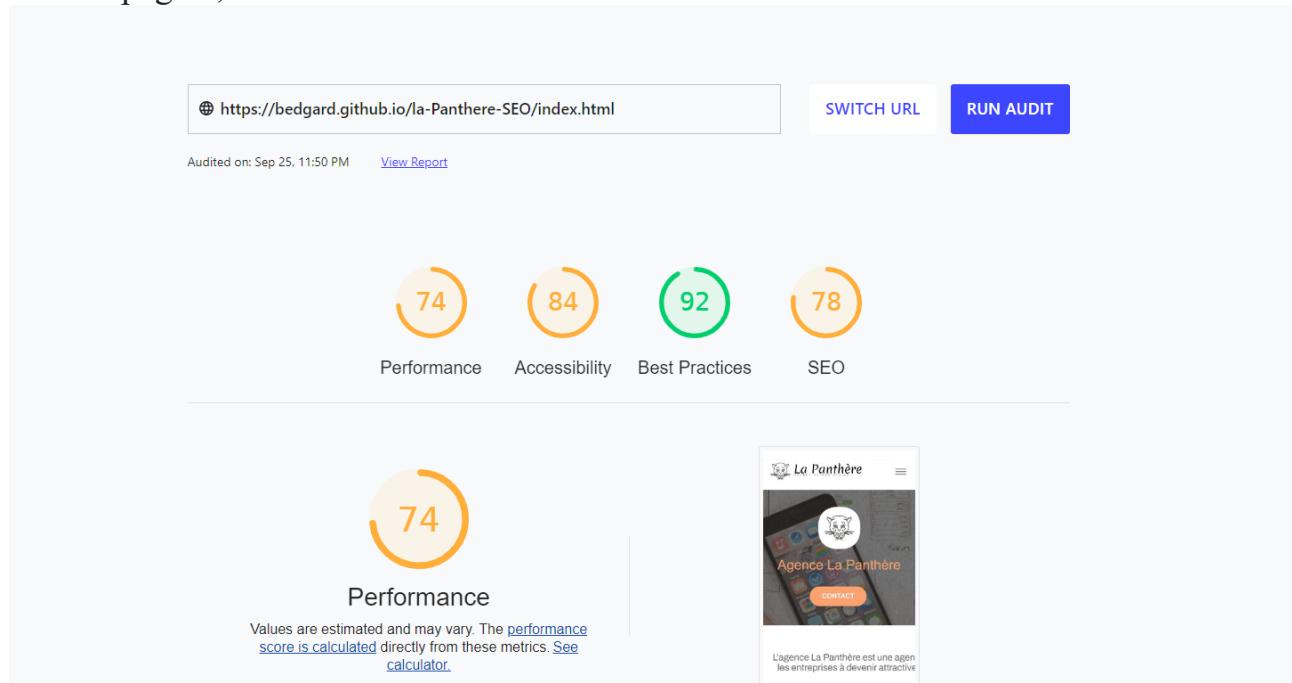
The screenshot shows the contact form with accessibility improvements. Each input field now includes an ARIA label:

- Nom**: An input field with a purple icon and the ARIA label `*aria-label="entrez votre nom"*`.
- Prénom**: An input field with a purple icon and the ARIA label `*aria-label="Entrez votre prénom"*`.
- Mail**: An input field with a purple icon and the ARIA label `*aria-label=" Entrez votre mail"*`. This field also features a green "Code" icon and the text "Code".

## V-Les performances : accessibilité et SEO

Voici une analyse des performances ( notamment SEO et accessibilité) du site avant sa modification SEO.

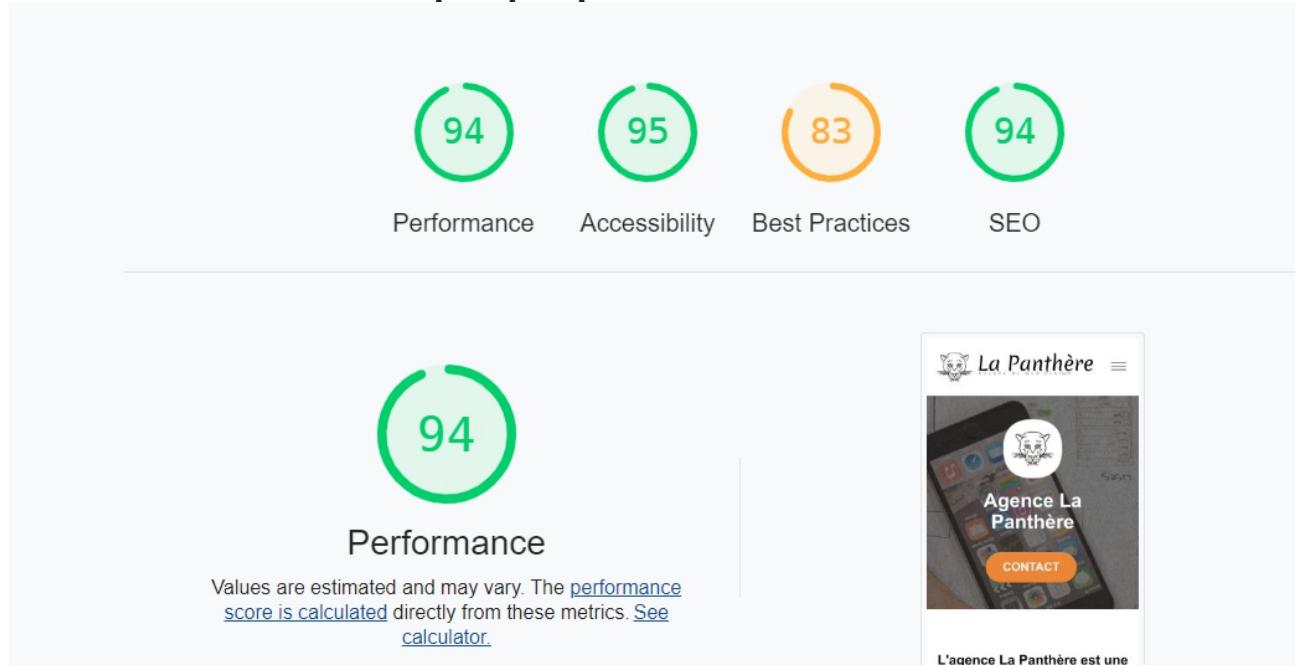
Pour la page 1, l'accessibilité est à 84 et le SEO est à 78.



Pour la page 2, l'accessibilité est à 76 et le SEO est à 72.

Puis une fois les images compressées, le css et java script modifiés ainsi que l'accessibilité avec les attribut arial-area insérés, **l'accessibilité et le SEO sont améliorées ce qui permet une meilleure exploration**, indexation et rapidité par les moteurs de recherche. IL reste à améliorer bien entendu la mise en cache.

Pour la page 1, **l'accessibilité est améliorée puisqu'elle passe à 95 au lieu de 84 et le SEO est lui aussi amélioré puisqu'il passe de 78 à 94.**



Pour la page 2, l'accessibilité est améliorée puisqu'elle passe à 97 et le SEO est lui aussi améliorée puisqu'il passe de 78 à 92.

