

Introduction to Data Analytics

What, Who and How?

Tantut Wahyu Setyoko





Financial Industry
(Loan Performing Analytics)



Financial Industry
(Customer Segmentation)



Creative Industry
(Sentiment Analytics)

Mengumpulkan dan menafsirkan data untuk menemukan informasi yang berguna dan membantu membuat keputusan untuk mencapai tujuan bisnis.

Transcription Data Analyst Industry

Time	Transcription
0:07 - 0:34	Saat ini sudah sangat massive kebutuhannya, banyak sekali company-company atau perusahaan-perusahaan yang membutuhkan peranan seorang Data Analyst untuk mencari tahu apa yang sedang terjadi dalam company mereka, bagaimana cara mengatasi masalah-masalah bisnis yang sudah terjadi, apa yang harus dilakukan kedepannya.
0:36 - 0:44	Berikut adalah beberapa company yang membutuhkan peranan seorang praktisi data terutama Data Analyst. Pertama, Financial Industry.

Transcription Data Analyst Industry

Time	Transcription
0:45 - 2:29	<p>Pertama, Financial Industry. Dalam industri finansial ada Risk Management to Prevent by credit, bagaimana seorang Data Analyst mampu menganalisa calon nasabah untuk menghindari prevention atau menghindari kredit macet yang akan terjadi tiap satu nasabah. Peranan Data Analyst sangat dibutuhkan untuk mencari tahu bagaimana historical nasabah tersebut dan apa yang terjadi ketika memberikan nasabah cicilan atau pinjaman. Kedua adalah melakukan Deep Dive terhadap Credit Revenue, dalam hal ini Credit Revenue akan mampu menghasilkan revenue yang sangat besar ketika tahu siapa customer atau nasabah yang bisa di approach atau dekati dengan berbagai campaign yang sudah disediakan. Sehingga ketika tahu siapa yang harus didekati dan apa campaign yang cocok untuk nasabah-nasabah tersebut maka segmen-segmen nasabah tersebut diharapkan akan mendatangkan revenue yang sangat besar. Ketiga, handling customer churn bagaimana cara kita untuk mengatasi customer-customer atau nasabah-nasabah yang pergi atau meninggalkan bisnis-bisnis sehingga bisa membuat prevention atau tindakan untuk mencegah customer pergi.</p>

Transcription Data Analyst Industry

Time	Transcription
2:32 - 2:50	<p>Apa itu churn? Churn adalah sebuah kegiatan meninggalkan bisnis yang dilakukan oleh customer-customer. Sehingga kalau misalnya kita memiliki bisnis tentu kita mengharapkan banyak sekali customer untuk datang ke bisnis kita untuk melakukan pembelian ataupun transaksional lainnya. Ketika satu customer meninggalkan bisnis setelah melakukan pembelian maka itu disebut churn. Bagaimana cara seorang praktisi data terutama Data Analyst dalam memprediksi churn itu dan dalam melihat siapa yang melakukan churn. Selain itu, knowing the trend by social media scraping, mengetahui apa yang sedang terjadi diluar sana dengan menggunakan web scraping atau media scraping, dalam hal ini kita bisa melakukan pengambilan data dari sosial media yang ada sehingga, kita mendapatkan informasi terkait dengan apa yang harus dilakukan, ditawarkan ke nasabah atau customer sehingga adanya relevansi kebutuhan dari nasabah dan campaign yang disediakan.</p>

Transcription Data Analyst Industry

Time	Transcription
2:51 - 5:47	<p>Selain itu, Retail Industry. Dalam Retail Industry banyak yang bisa dilakukan mulai dari customer segmentation atau melakukan segmen-segmen terhadap customer-customer yang sudah menjadi pelanggan atau melakukan market basket analysis atau penyusunan website-website yang terstruktur berdasarkan behavior dari setiap customer yang melakukan pembelian. Selain itu, bisa mengidentifikasikan multi-channel customer analysis dimana di dalam multi-channel customer analysis kita mampu mengetahui ketertarikan customer dalam melakukan pembelian, apakah mereka melakukan pembelian dalam jangka waktu tertentu di beberapa channel penjualan yang kita sediakan atau mereka mengetahui bagaimana pola pembelian mereka apakah mereka belanja online kemudian menukarkannya di offline atau mereka belanja offline kemudian menukarkannya di online. Kemudian, Deep Dive Analysis pada Customer Behavior, di bagian ini seorang praktisi data terutama Data Analyst dapat melakukan exploratory data yang lebih jauh, misalnya mengetahui bagaimana customer melakukan pembelian? Apakah pembeliannya dilakukan di siang, sore atau malam? Apakah voucher-voucher digunakan dalam melakukan proses pembelian? atau mereka memang beli karena mereka membutuhkan barang-barang yang ada di toko kita sehingga, dengan adanya Deep Dive ini kita bisa melakukan campaign yang relevan dengan apa yang dibutuhkan saat ini.</p>

Transcription Data Analyst Industry

Time	Transcription
5:48 - end	<p>Selanjutnya, Industry Creative. Saat ini industry creative sangat massive penyebarannya sehingga, data analyst sangat dibutuhkan. Pertama, Sentiment Analysis. Seorang Data Analyst akan melakukan Sentiment Analysis untuk mengetahui analisis positif, negatif atau netral dari setiap kegiatan yang sedang terjadi, contohnya sedang melakukan campaign, campaign 3.3 banyak sekali komentar yang akan datang dan bermunculan dari campaign yang sudah kita jalankan tentunya, akan ada campaign positif, negatif atau netral. Seorang praktisi data akan mencari tahu bagaimana kondisi campaign atau kondisi peristiwa yang saat ini sedang dibicarakan oleh banyak orang sehingga kita bisa membuat satu kegiatan yang bisa menjawab analisis-analisis Sentiment tersebut. Selanjutnya adalah News Recommender. News Recommender merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh Data Analyst untuk memberikan rekomendasi berita terhadap viewers, sehingga berita-berita yang ditampilkan dari banyak sekali portal berita akan relevan berdasarkan apa yang penonton baca atau apa yang penonton lihat. Tidak hanya diadakan untuk news saja tetapi recommender bisa dilakukan di file, video, sebagai contoh banyak sekali video on demand yang memberikan rekomendasi-rekomendasi film sesuai behavior penontonnya. Hal itu merupakan salah satu bentuk dari penerapan data di dalam sebuah company. Kemudian, share of voice, mengetahui apa yang sedang dibicarakan hal ini mirip dengan <i>web scraping</i>.</p>

GROWIA

THANK YOU

Copyright © PT Growia Online Edukasi, All rights reserved. Dilarang untuk menggandakan, menyebarkan dan memperjualbelikan materi ini tanpa seijin GROWIA. Apabila ada penyalahgunaan maka akan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.