Приоритеты соответственно: Р1 – наивысший, Р2 – средний, Р3 – низкий.

	Окна «Verification» и «Sign Up»
P2	Отображение в светлой/темной теме
P2	Адаптивность вёрстки (разное разрешение экрана)
P1	Кроссплатформенность верстки (iOS, Android)
P2	Вёрстка в лендскейп-режиме
P1	Выравнивание элементов на экране
P2	Наличие орфографических ошибок в тексте
P1	Используемые шрифты (стандартные нестандартные, отображение шрифтов)
P3	Наличие масок у полей ввода
P2	Валидация данных (подсвечиваемые поля при корректном/некорректном вводе)
P2	Вёрстка при скролле страницы

	Окна «Каталог товаров» и «Сделать заказ»
P3	Отображение в светлой/темной теме
P2	Адаптивность вёрстки (разное разрешение экрана)
P1	Кроссбраузерность вёрстки
Р3	Отображение кнопок до наведения/при наведении курсором
P1	Выравнивание элементов на экране
P2	Наличие орфографических ошибок в тексте
P1	Используемые шрифты (стандартные\нестандартные, отображение шрифтов)
P2	Вёрстка при скролле страницы



Для любых событий и дорогих вам людей Происходит наложение фонового 150 Р/шт. изображения на Текст карточек карточки товара располагается не по ширине окна Размер данной карточки отличается от остальных Карточки обрезаны (так как нет полоски вертикальной прокрутки, предполагаю, что это баг) 150 Р/шт. 150 Р/шт.

Горизонтальный скролл менее удобен, чем вертикальный (возможно стоит изменить верстку для того, чтобы пролистывание работало сверху-вниз)

