KẾ HOẠCH SPRINT 5

# 1. Giới thiệu Sprint 5

- Thời gian Sprint: 2 tuần từ ngày 29/10/2024 đến 05/11/2024.  
- Mục tiêu của Sprint: Hoàn thiện chức năng quan trọng là báo cáo

Người thực hiện:

Báo cáo: Nguyễn Anh Tài

# 2. Các chức năng sẽ thực hiện trong Sprint 5

## 2.1 Chức năng Báo cáo

- Mô tả: Chức năng này giúp quản trị viên và quản lý cửa hàng theo dõi doanh thu từ các hoạt động bán hàng, bao gồm tổng doanh thu hàng ngày, hàng tháng, và theo sản phẩm. Các báo cáo sẽ cho thấy tổng giá trị bán ra, số lượng sản phẩm bán được, doanh thu theo loại sản phẩm và hiệu quả của từng phương thức bán hàng (trực tiếp, online).

- Dự định thực hiện:

+ Xây dựng giao diện báo cáo doanh thu: Cung cấp thông tin tổng quan về doanh thu theo ngày, tuần, tháng, với các tùy chọn lọc theo thời gian và sản phẩm cụ thể.

+ Chi tiết báo cáo doanh thu theo sản phẩm: Hiển thị doanh thu của từng sản phẩm và nhóm sản phẩm, giúp quản trị viên hiểu được sản phẩm nào mang lại doanh thu cao nhất, từ đó có kế hoạch nhập hàng phù hợp.

+ Phân tích doanh thu theo phương thức bán hàng: Theo dõi doanh thu từ các kênh bán hàng khác nhau (trực tiếp, online) để xác định hiệu quả từng kênh.

+ Bảo mật và phân quyền truy cập: Chỉ cho phép quản trị viên và các cá nhân có quyền hạn cao được truy cập thông tin chi tiết về doanh thu.

# 3. Dự định thực hiện như thế nào

1. Thiết kế giao diện báo cáo doanh thu: Bắt đầu với việc tạo giao diện cho phép người dùng xem tổng quan doanh thu và lọc dữ liệu theo ngày, tháng hoặc sản phẩm.

2. Phát triển tính năng báo cáo chi tiết theo sản phẩm và phương thức bán hàng: Cung cấp các báo cáo chuyên sâu cho từng sản phẩm và từng phương thức bán hàng.

3. Bảo mật hệ thống: Đảm bảo chỉ những người được ủy quyền mới có thể truy cập và thao tác với dữ liệu doanh thu.

4. Kiểm thử và tối ưu hóa hiệu suất: Kiểm tra hiệu quả của các báo cáo và tối ưu hóa tốc độ phản hồi để đảm bảo hệ thống vận hành nhanh chóng và chính xác.

# 4. Kết luận

Chức năng báo cáo doanh thu sẽ giúp cửa hàng nắm rõ tình hình bán hàng, phân tích xu hướng doanh thu và đánh giá hiệu quả của các kênh bán hàng khác nhau. Các thông tin từ báo cáo sẽ là cơ sở để quản trị viên lập kế hoạch kinh doanh hợp lý, đưa ra quyết định điều chỉnh sản phẩm và phương thức bán hàng nhằm tối ưu hóa doanh thu và lợi nhuận.