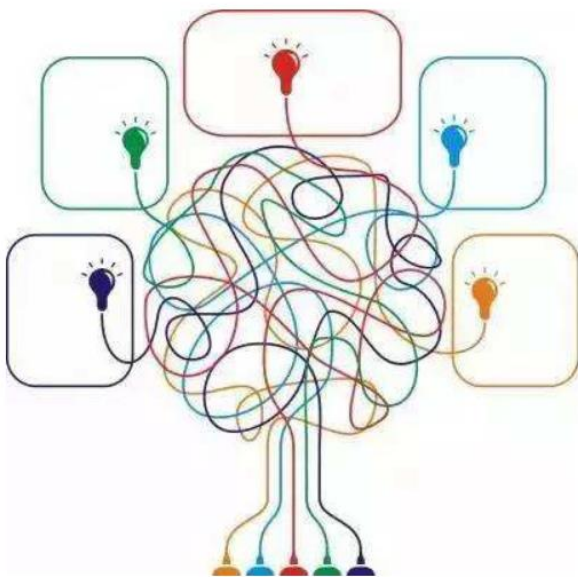


业务分析方法



你是不是有这样的困惑？

学习了诸如EXCEL、SQL等数据分析软件的使用后，面对数据有很多思路，却难以开始第一步？

亦或，刚进入数据分析行业，业务部门提出需要一份总体分析报告定位业务问题，不知从哪些维度进行分析？

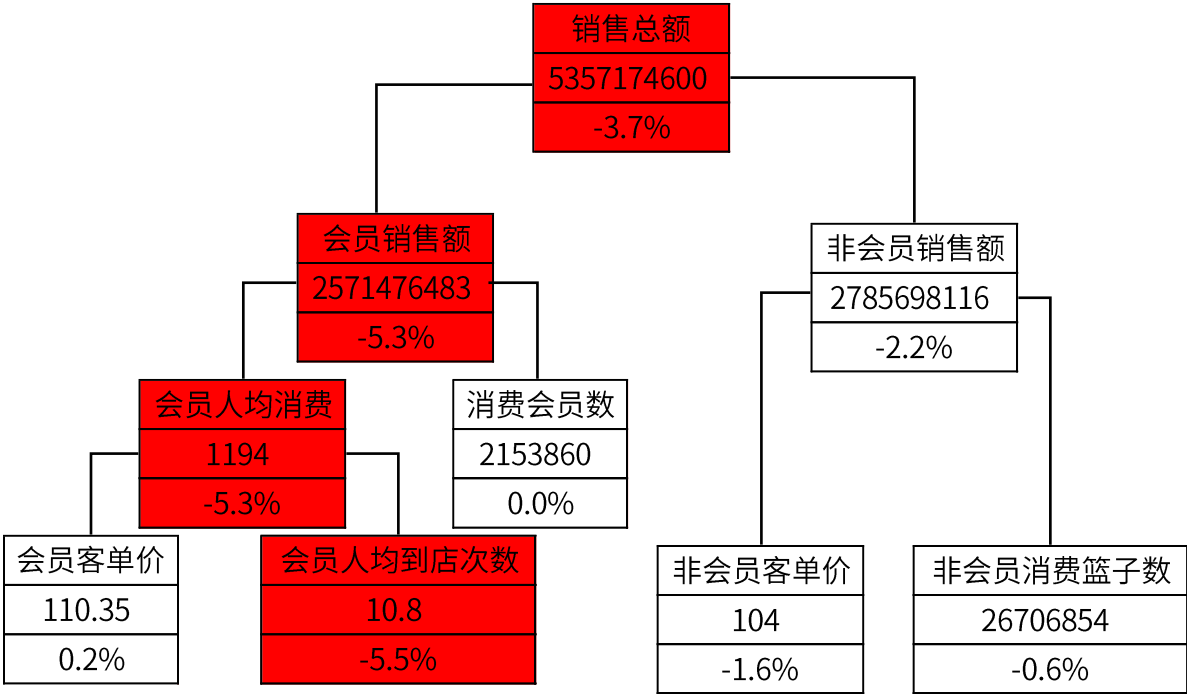
从数据中发现经营问题，且数据分析师需要主导分析内容，输出业务问题发现。

由于数据维度的丰富性，不知从哪个维度开始分析，如果每个维度都尝试下探非常耗时。这时**可以考虑从总体指标入手，逐层分解总体指标**，形成下钻式树结构。分析思路如下：

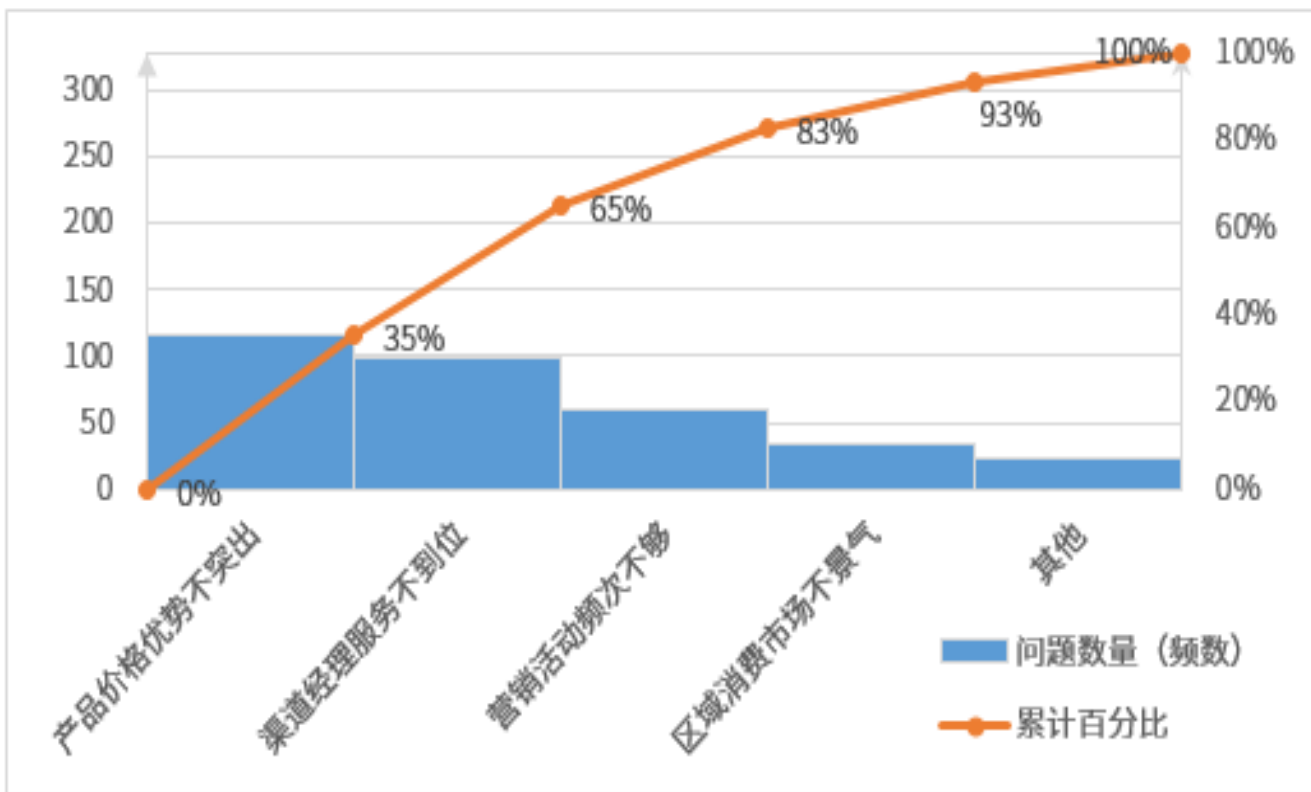
- 1 梳理行业内经常谈及的指标；
- 2 将指标拆解为另外多个指标的和或乘积（或同一指标不同维度），逐层下钻，直至无法快速理解；
- 3 将指标按拆解思路排放成树状结构，增加对比指标，如同比或环比值，通过观察变化比率快速定位问题。

树状结构分析

核心指标	X年	同比增长率
销售总额	5357174600	-3.7%
会员销售额	2571476483	-5.3%
消费会员数	2153860	0.0%
会员人均消费	1194	-5.3%
会员客单价	110	0.2%
会员人均到店次数	11	-5.5%
非会员销售额	2785698116	-2.2%
非会员消费篮子数	26706854	-0.6%
非会员客单价	104	-1.6%



即百分之八十的问题是百分之二十的原因造成的。在项目管理中主要用于找出核心问题。

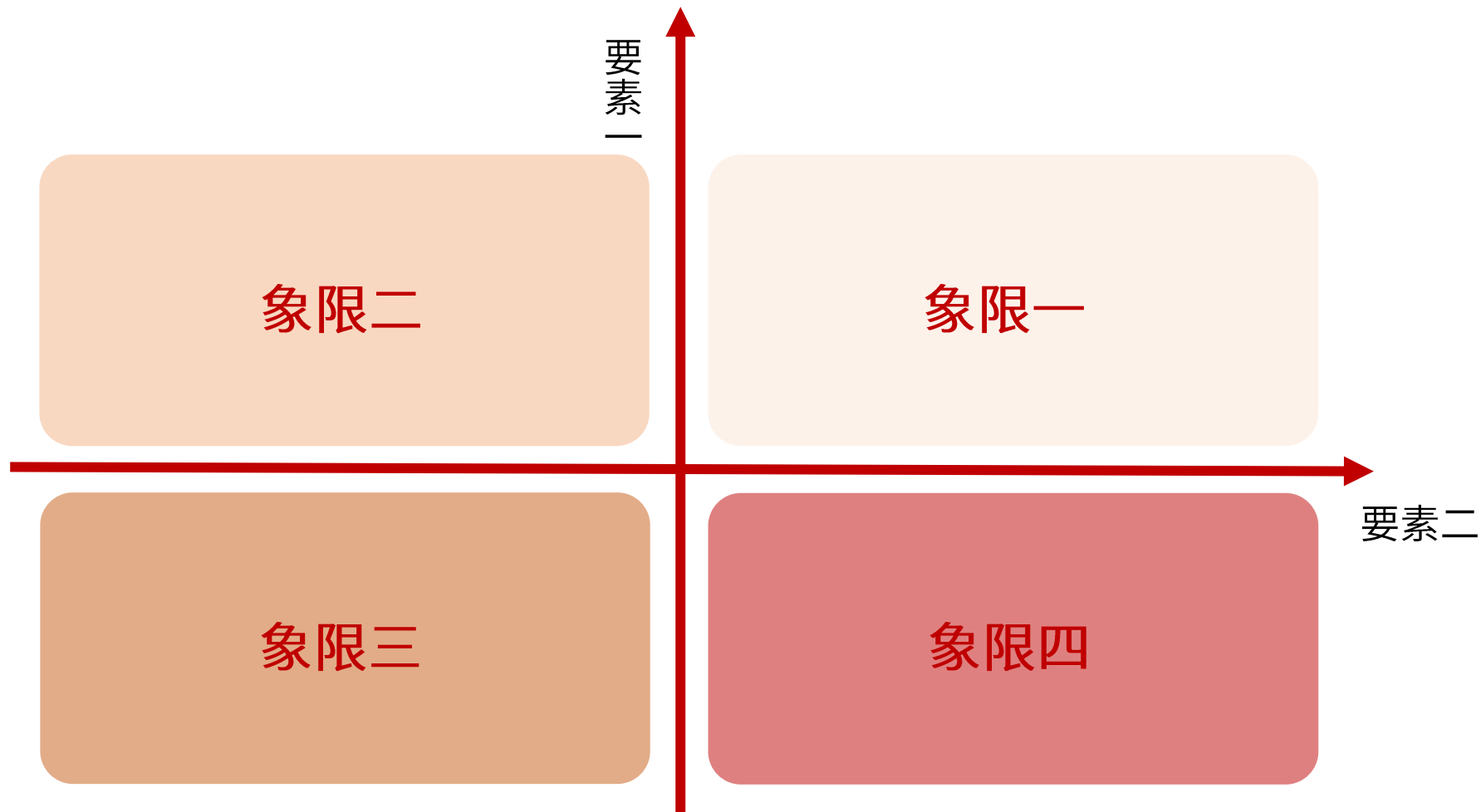


主要特点：

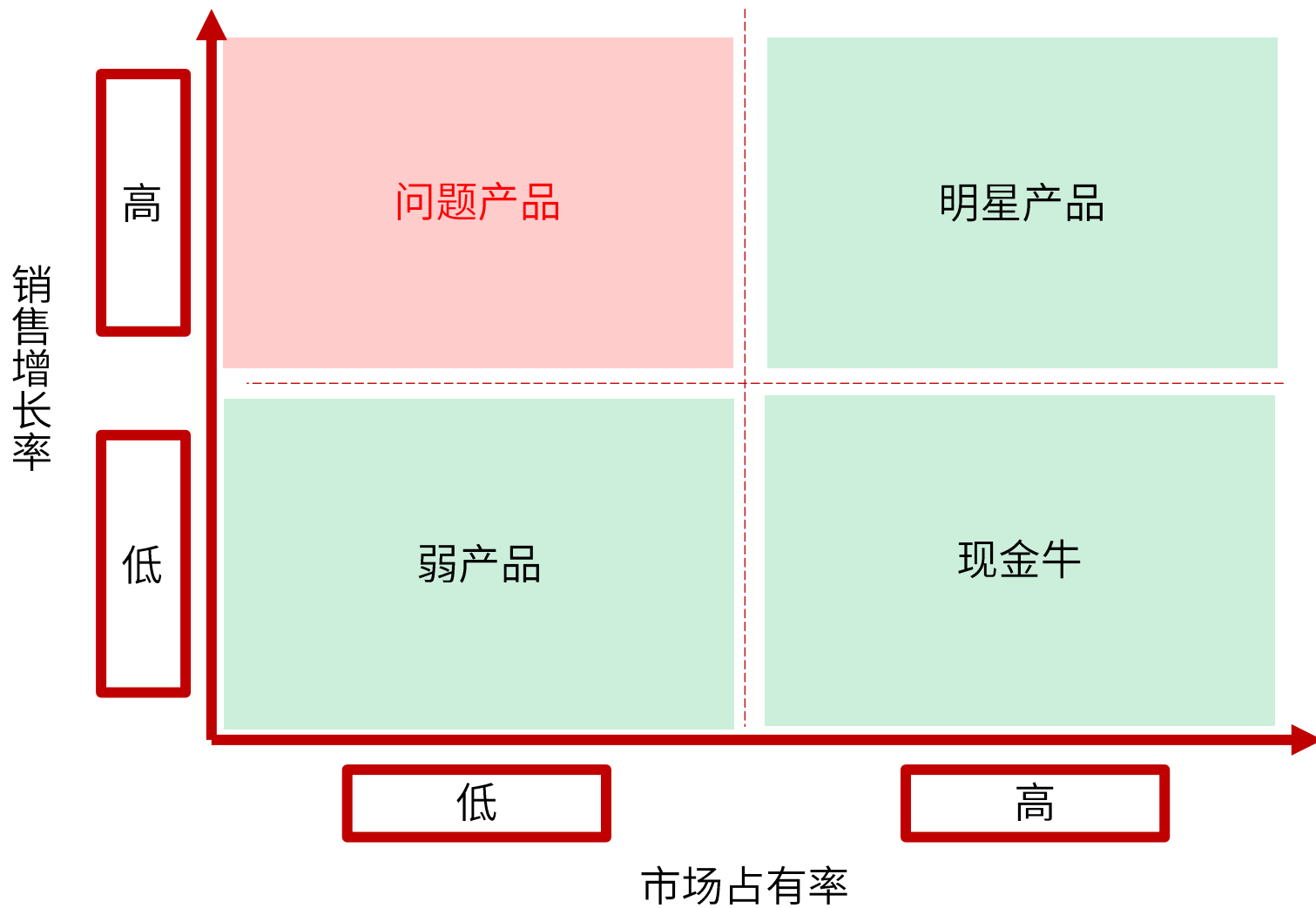
- 1、柱形图的数据按数值的降序排列，折线图上的数据有累积百分比数据，并在次坐标轴显示；
- 2、折线图的起点数值为0%，并且位于柱形图第一个柱子的最左下角；
- 3、折线图的第二个点位于柱形图第一个柱子的最右上角；
- 4、折线图最后一个点数值为100%，位于整张图形的最右上角

四象限分析

了解数据在两个核心要素下的表现，从而划分出具备不同特性的数据类



四象限分析-波士顿矩阵



作用：衡量指定对象组在某一段时期内的持续性行为差异

同期群：相同时间内，具有相同特征属性的用户

例：某校某专业2016级应届毕业生&某校某专业2017级应届毕业生&…

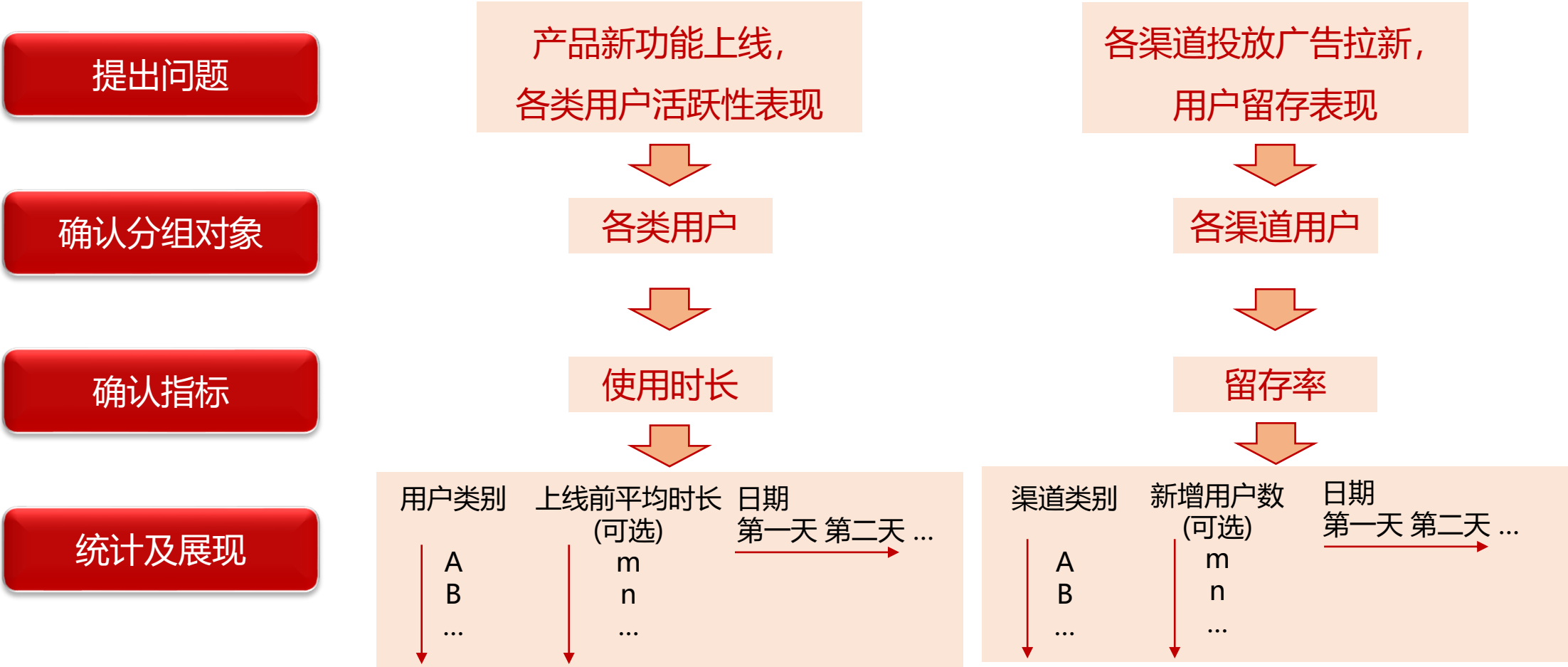
某平台2月1日新注册用户&某平台2月2日新注册用户&…

同期群分析：量化行为指标，分析不同群体的该指标随时间的变化情况

例：某校某专业2016级应届毕业生薪资增长&某校某专业2017级应届毕业生薪资增长&…

某平台2月1日新注册用户次日留存率&某平台2月2日新注册用户次日留存率&…

作用：衡量指定对象组在某一段时期内的持续性行为差异



背景介绍：市场部设计了一场拉新活动，希望查看拉新活动开始后每一天用户留存情况

活动日期：2020/7/1——2020/7/9

登录日期 注册日期	2020/7/1	2020/7/2	2020/7/3	2020/7/4	2020/7/5	2020/7/6	2020/7/7	2020/7/8	2020/7/9	2020/7/10	2020/7/11
2020/7/1	100%	47%	47%	61%	61%	62%	67%	66%	64%	47%	20%
2020/7/2		100%	51%	56%	63%	65%	64%	70%	67%	49%	29%
2020/7/3			100%	56%	61%	75%	70%	66%	57%	64%	19%
2020/7/4				100%	53%	60%	73%	70%	68%	61%	27%
2020/7/5					100%	64%	65%	73%	69%	68%	38%
2020/7/6						100%	74%	67%	76%	68%	35%
2020/7/7							100%	71%	78%	78%	35%
2020/7/8								100%	74%	73%	49%
2020/7/9									100%	67%	58%

谢 谢！