

撰写业务分析报告

01

业务分析报告的作用

02

业务分析报告的撰写流程

03

业务分析报告的设计

04

业务分析报告的撰写注意点

业务分析报告 的作用

01

定义：时间段内的综合性事件评估

作用：了解该事件段内的业务事实表现

用户编号	一级品类	二级品类	流水号	产品描述	会员创建日期	销售日期	销售金额
10659354	服孕	内衣	TJ157114012200004	产检裤	2012/4/21	2019/1/22	25.8
10659365	奶粉	婴儿奶粉	BJ164214072100015	听装	2012/4/21	2019/7/21	436
1065943	食品	营养品	QD134114010100025	混合粉	2010/4/11	2019/1/1	954
1065943	童附	小配件	QD134114010100025	口罩	2010/4/11	2019/1/1	12
1065943	食品	营养品	QD134114010100025	补钙	2010/4/11	2019/1/1	68
1065943	食品	营养品	QD134114010400026	混合粉	2010/4/11	2019/1/4	657
11403313	洗护品	个人洗护	BJ158314052700111	手口湿巾	2013/1/23	2019/5/27	29.9
11403313	食品	辅食	BJ158314052700111	磨牙棒	2013/1/23	2019/5/27	9.9
11403313	食品	辅食	BJ158314052700111	磨牙棒	2013/1/23	2019/5/27	9.9
11403313	洗护品	个人洗护	BJ158314052700111	礼品装	2013/1/23	2019/5/27	68
11403313	寝居	附属品	BJ158314052700111	背带	2013/1/23	2019/5/27	99
11403313	童附	小配件	BJ158214020400128	围嘴	2013/1/23	2019/2/4	26
11403313	童附	小配件	BJ158214020400128	围嘴	2013/1/23	2019/2/4	29
11403313	奶粉	婴儿奶粉	BJ158314012500190	听装	2013/1/23	2019/1/25	472
...

静态报告

Word/PDF or PPT格式

根据数据分析师的思路梳理业务实际

可视化看板

交互式可视化

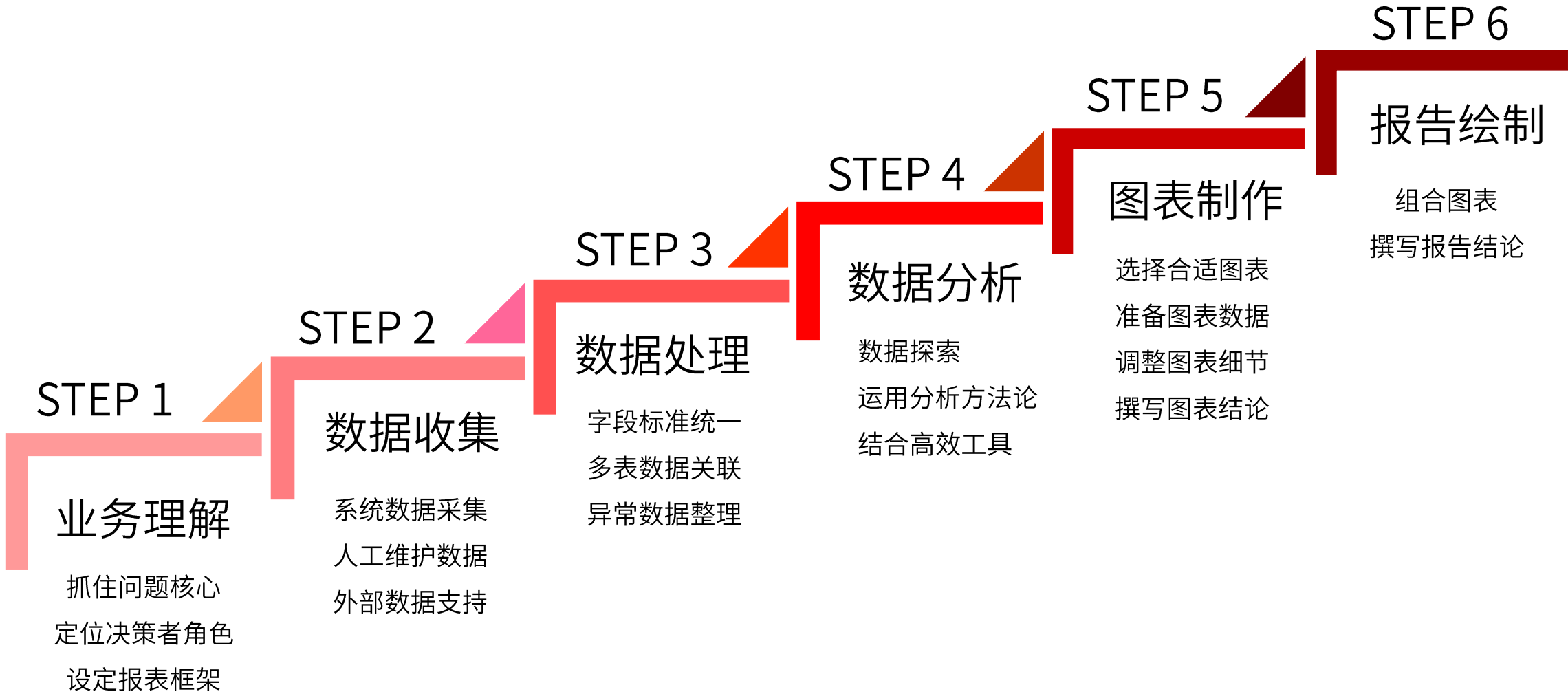
自由根据业务需求调节，查看多维度数据



- 工作周期报告
- 人口普查报告
- 活动评估报告
- 用户留存分析报告
- 生意机会报告
- 库存健康报告
- 绩效评估报告

数据分析报告 的撰写流程

02



案例背景：3月7日女神节即将到来，购物商场A的市场部忙碌着设计优惠券相关的营销活动，为了提升人流量、利润，希望提供相似活动目的的营销活动表现说明报告？假设数据均可获取。

业务理解：市场部的核心需求是什么？品牌的拉客流能力通过数据中的哪些字段呈现？优惠券的形式有哪些？
阅读报告的角色是什么？如何设定报告框架？

数据收集：以往活动是否涉及第三方机构数据获取？市场部是否提供以往营销活动说明数据？

数据处理：数据表间关联字段是否统一，多表如何关联？是否存在导购帮刷会员卡的现象？

数据分析：选择什么维度开始分析呢？统计出来的结果相冲突怎么办？对比指标如何选择？时间范围如何限定是合理的？

图表制作：什么样的图表才能清晰的解读数据？图表结论怎样锋利的指向业务问题？图表细节如何调整成想要的样式？

报表绘制：决策者看完报表能快速理解报告思路？能否为市场部提供活动设计形式的帮助？

数据分析报告 的设计

03

业务理解

报告类型

日常通报型

周期回顾型

专题通报型



阅读者

来自哪个部门

关注重点是什么

报告表现场景是什么



报告方向

报告的应用场景是什么

报告的目的是什么

报告的是否具有倾向性

思考题：请说明列举报告的报告类型，并建立连接

报告类型

日常通报型

周期回顾型

专题通报型

报告举例

工作周期报告

网速监测报告

活动评估报告

用户留存分析报告

生意机会报告

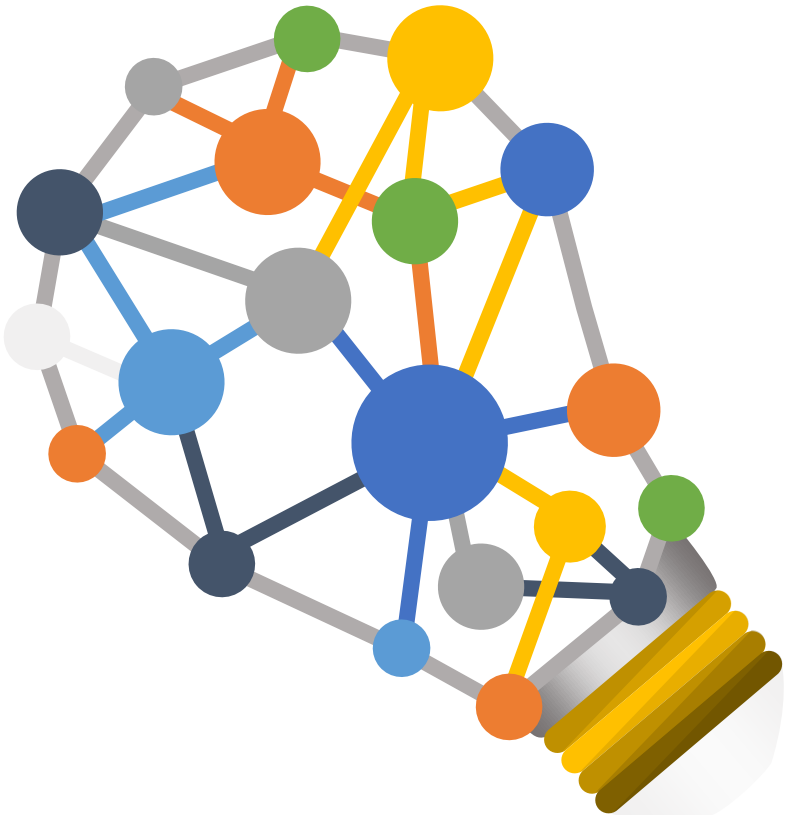
库存健康报告

绩效评估报告

日常通报型：短周期、高频、持续性核心数据报表

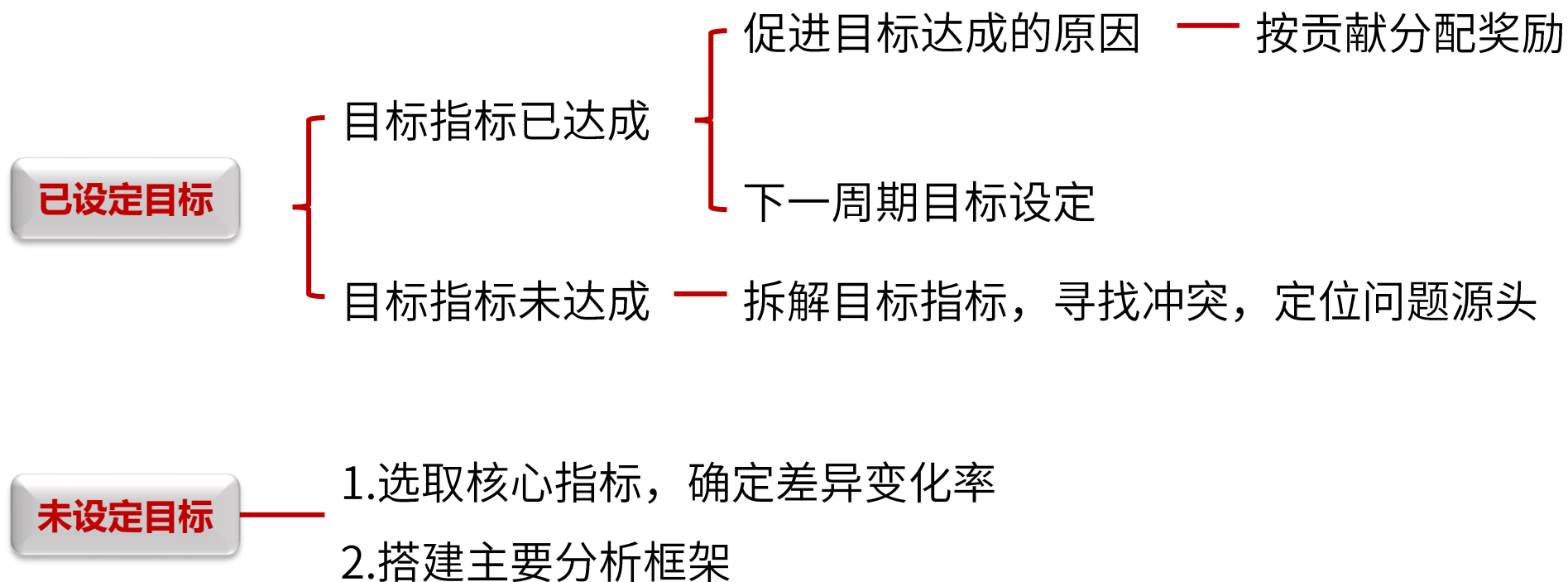
适用场景：内存饱和度监测、数据传送及时性、网速稳定性等

Time	Download	Packet loss	Upload	Packet loss
2019-05-26 17:39:39	1010,68kbps/200,00kbps	0,00%	316,68kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:38	1,02Mbps/200,00kbps	0,00%	308,64kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:37	1,02Mbps/200,00kbps	0,00%	312,24kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:36	1,02Mbps/200,00kbps	0,00%	331,98kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:35	1,04Mbps/200,00kbps	0,00%	327,55kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:34	1007,05kbps/200,00kbps	0,00%	328,98kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:33	951,22kbps/200,00kbps	0,00%	321,54kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:32	1,04Mbps/200,00kbps	0,00%	341,51kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:31	988,03kbps/200,00kbps	0,00%	319,43kbps/200,00kbps	0,00%
2019-05-26 17:39:30	977,82kbps/200,00kbps	0,00%	323,04kbps/200,00kbps	0,00%



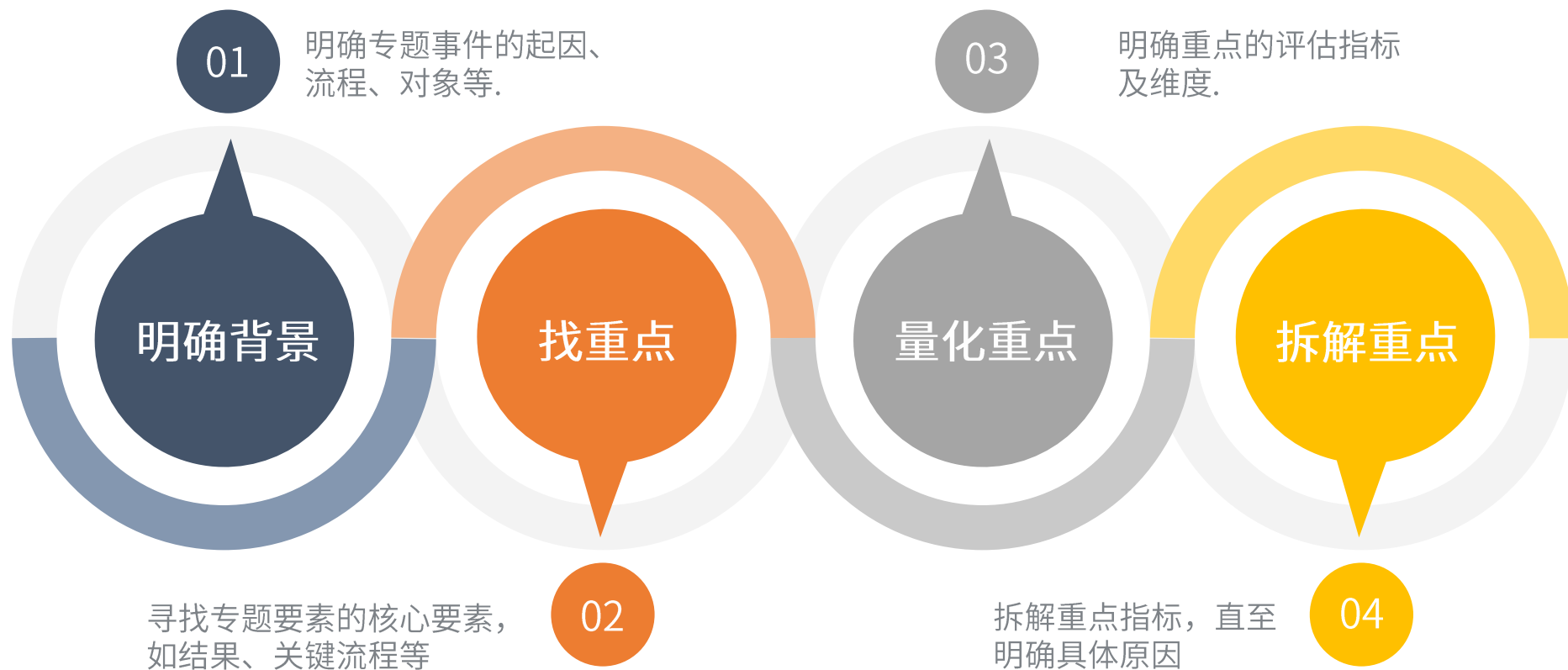
周期回顾型：长周期、低频、【持续性】综合数据报表

适用场景：年度经营总结、个人季度工作报告、财务年度报表等



专题回顾型：低频、专项关注点数据报表

适用场景：活动评估报告、渠道用户表现报告、库存亚健康分析等



数据分析报告 的撰写注意点

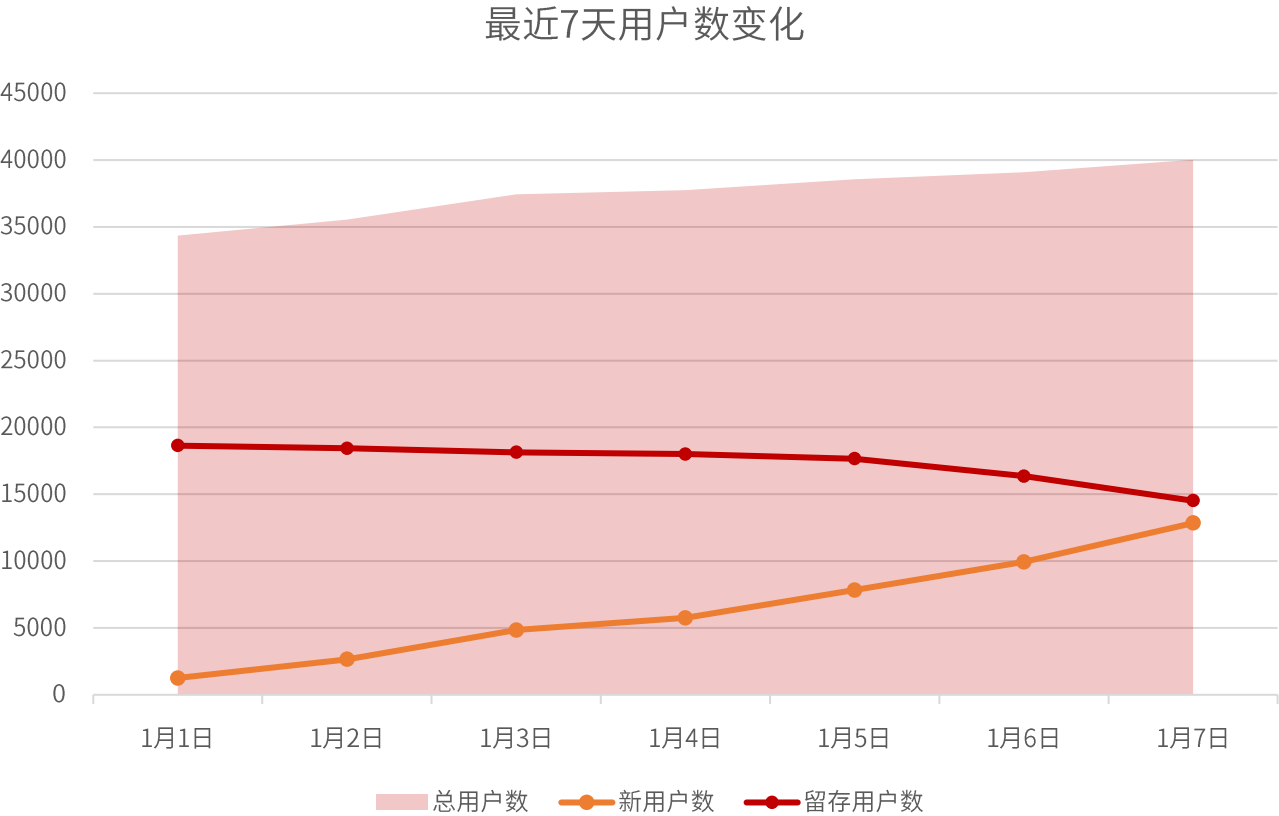
04

1. 条理清晰，注意报告完整性
2. 论点明确，有论必有数，有数必好懂
3. 图、表、文字结合
4. 名词术语规范统一，未知名词标注解释
5. 减少不必要的主观推测，同时需注意语气用词尽量避免生硬霸道
6. 切勿为了投其所好而弄虚作假

常用句式：通过/基于分析【数据事实】，发现【业务强弱】，
考虑【业务原因】/建议【改进方案】



例1：假设用户在指定日期再次打开APP定义为留存用户，用户第一次打开APP为新用户，请给出你的分析思考？



通过分析最近7日用户数变化，发现全量用户的增长主要受近期新用户持续增长影响，而留存用户数持续下降，建议选取留存用户和流失用户对比行为差异。

谢 谢！