

基本透视规则

04

基本透视规则

合计规则：将相同维度值下对应的多个度量值相加在一起、一般用SUM函数代表合计规则

计数规则：对相同维度值下的度量个数进行计数、COUNT非空计数、DISTINCTCOUNT去重计数

平均规则：用合计规则的结果除以计数规则的结果（平均=合计/计数）、一般用AVERAGE函数表示

最大值规则：求相同维度之下最大的度量值、一般用MAX函数表示

最小值规则：求相同维度之下最小的度量值、一般用MIN函数表示

平均值陷阱

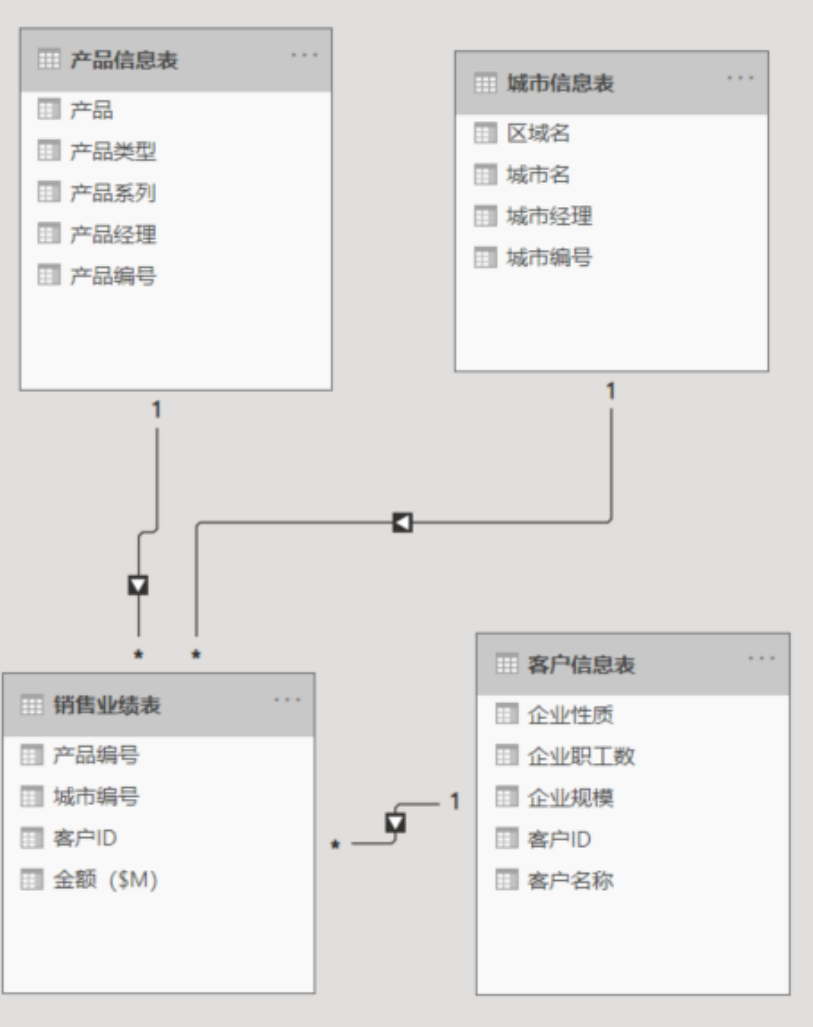
用Average求得的总平均值是主键的总平均值

订单ID	客户ID	订单金额
1	a	100
2	a	200
3	b	100
4	b	200

筛选	列
行	Σ 值
客户ID	平均值项:订单金额

行标签	平均值项:订单金额
a	150
b	150
总计	150

不是所有客户的总平均而是所有订单的总平均
所有客户总平均 = 订单金额合计 / 客户个数 = 300

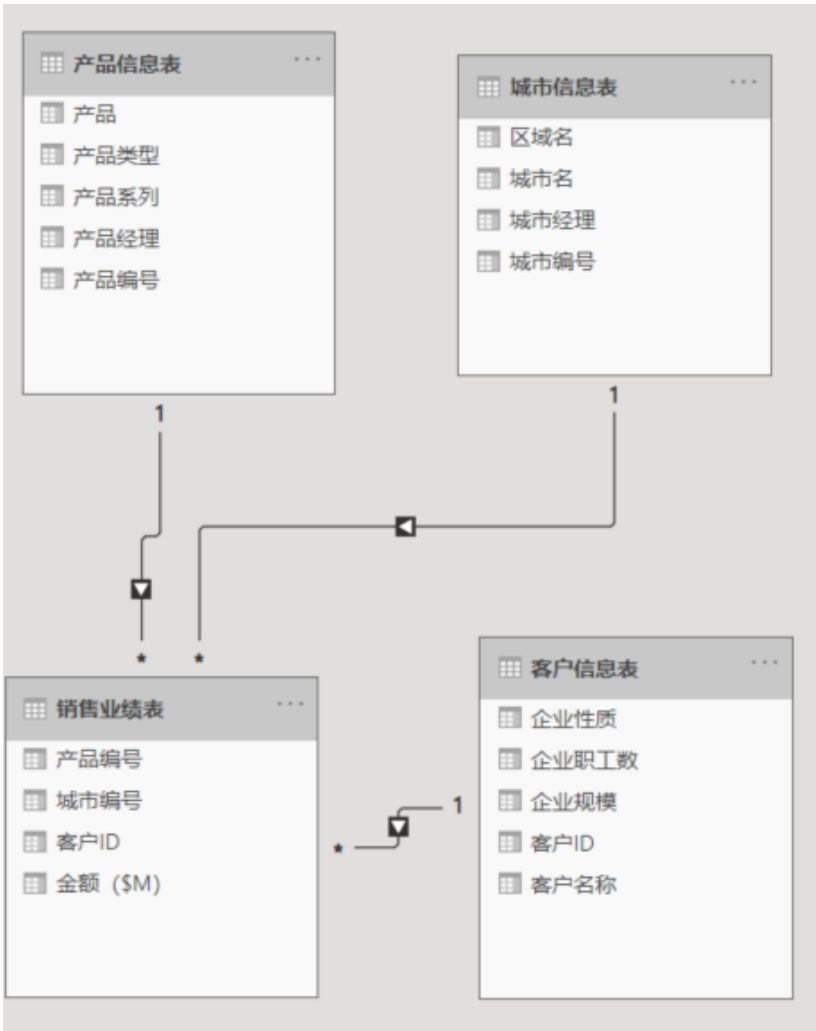


区域名	金额 (\$M)
东北	926.74
华北	1,086.66
华东	844.96
华南	1,421.60
西北	842.08
西南	757.23
总计	5,879.27

区域名	企业规模	金额 (\$M)
东北	大型	9.66
东北	微型	748.70
东北	小型	156.77
东北	中型	11.61
华北	大型	36.01
华北	微型	877.59
华北	小型	98.57
华北	中型	74.49
华东	大型	6.90
华东	微型	671.87
华东	小型	144.47
华东	中型	21.71
华南	大型	69.82
华南	微型	1,218.14
华南	小型	98.33
总计		5,879.27

区域名	企业规模	产品类型	金额 (\$M)
东北	大型	服务	9.66
东北	大型	软件	0.00
东北	微型	服务	748.70
东北	微型	软件	0.00
东北	微型	硬件	156.77
东北	小型	服务	11.61
东北	小型	软件	0.00
东北	小型	硬件	0.00
东北	中型	服务	0.00
东北	中型	硬件	0.00
华北	大型	服务	36.01
华北	大型	软件	0.00
华北	大型	硬件	0.00
华北	微型	服务	877.59
华北	微型	软件	0.00
华北	微型	硬件	0.00
华北	小型	服务	98.57
华北	小型	软件	0.00
华北	小型	硬件	0.00
华北	中型	服务	0.00
华北	中型	软件	0.00
华北	中型	硬件	0.00
华东	大型	服务	6.90
华东	大型	软件	0.00
华东	大型	硬件	0.00
华东	微型	服务	671.87
华东	微型	软件	0.00
华东	微型	硬件	0.00
华东	小型	服务	144.47
华东	小型	软件	0.00
华东	小型	硬件	0.00
华东	中型	服务	21.71
华东	中型	软件	0.00
华东	中型	硬件	0.00
华南	大型	服务	69.82
华南	大型	软件	0.00
华南	大型	硬件	0.00
华南	微型	服务	1,218.14
华南	微型	软件	0.00
华南	微型	硬件	0.00
华南	小型	服务	98.33
华南	小型	软件	0.00
华南	小型	硬件	0.00
总计			5,879.27

筛选维度与汇总维度



区域名 企业规模 产品类型 金额 (\$M)

东北	大型	服务	7.65
东北	大型	软件	2.01
东北	微型	服务	254.13
东北	微型	软件	186.89
东北	微型	硬件	307.68
东北	小型	服务	44.76
东北	小型	软件	58.65
东北	小型	硬件	53.37
东北	中型	服务	2.51
东北	中型	硬件	9.10
华北	大型	服务	14.74
华北	大型	软件	3.00
华北	大型	硬件	18.27
华北	微型	服务	326.81
华北	微型	软件	304.41
华北	微型	硬件	246.36
华北	小型	服务	28.59
华北	小型	软件	40.27
华北	小型	硬件	29.72
华北	中型	服务	32.72
华北	中型	软件	8.14
华北	中型	硬件	33.63
华东	大型	软件	5.90
华东	大型	硬件	1.00
华东	微型	服务	210.60
华东	微型	软件	275.74
华东	微型	硬件	185.54
华东	小型	服务	24.90
华东	小型	软件	73.85
华东	小型	硬件	45.73
华东	中型	服务	11.04
华东	中型	软件	2.02
华东	中型	硬件	8.65
华南	大型	服务	22.79
华南	大型	软件	16.41
华南	大型	硬件	30.61
华南	微型	服务	384.83
华南	微型	软件	441.77
华南	微型	硬件	391.54
总计			5,879.27

区域名 金额 (\$M)

东北	7.65
华北	14.74
华南	22.79
西南	25.08
总计	70.26

产品类型

- 服务
- 软件
- 硬件

企业规模

- 大型
- 微型
- 小型
- 中型

透视规则扩展

05

对比计算规则

均比：实际值与平均值之间的对比、同类型产品销售情况

基准比：实际值与基准值之间的对比、成绩水平

目标比：实际值与目标值之间的对比、销售业绩绩效

标准比：实际值与标准值之间的对比、工场工作水平绩效

占比：部分与总体的对比、不同区域销售额占比

时间下的汇总规则

MTD: 月初至当前日期的汇总

QTD: 季度初至当前日期的汇总

YTD: 年初至当前日期的汇总

环比: 当期值与上期值之间的对比

同比: 当期值与同期值之间的对比

对比汇总公式

对比百分比公式：实际值 / 对比值 * 100%

差异百分比公式：（实际值-对比值） / 对比值 * 100%

行间透视：针对每行值分别求得整体汇总值、类似于开窗函数

城市	1.金额合计	2.所有城市金额总合计	3.城市金额基准比
北京	60.28	130.85	46.06%
常州	1.17	130.85	0.89%
广州	1.49	130.85	1.14%
杭州	23.30	130.85	17.81%
金华	7.00	130.85	5.35%
柳州	1.30	130.85	0.99%
南京	7.00	130.85	5.35%
上海	15.12	130.85	11.55%
深圳	3.12	130.85	2.38%
石家庄	0.96	130.85	0.73%
香港	3.00	130.85	2.29%
义乌	7.13	130.85	5.45%
总计	130.85	130.85	100.00%

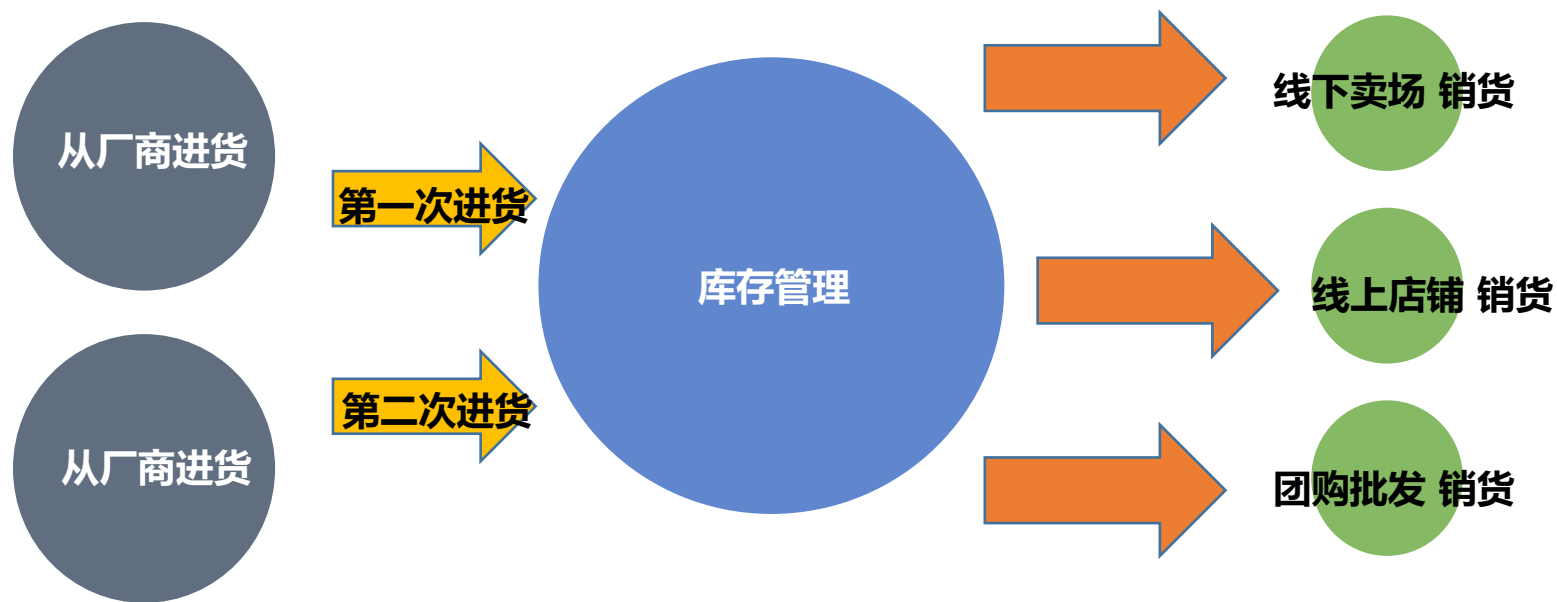
城市	1.金额合计	8.上海金额合计	9.标准差异百分比
北京	60.28	15.12	298.78%
常州	1.17	15.12	-92.28%
广州	1.49	15.12	-90.16%
杭州	23.30	15.12	54.15%
金华	7.00	15.12	-53.69%
柳州	1.30	15.12	-91.40%
南京	7.00	15.12	-53.69%
上海	15.12	15.12	0.00%
深圳	3.12	15.12	-79.36%
石家庄	0.96	15.12	-93.65%
香港	3.00	15.12	-80.15%
义乌	7.13	15.12	-52.86%
总计	130.85	15.12	765.69%

多维透视分析应用

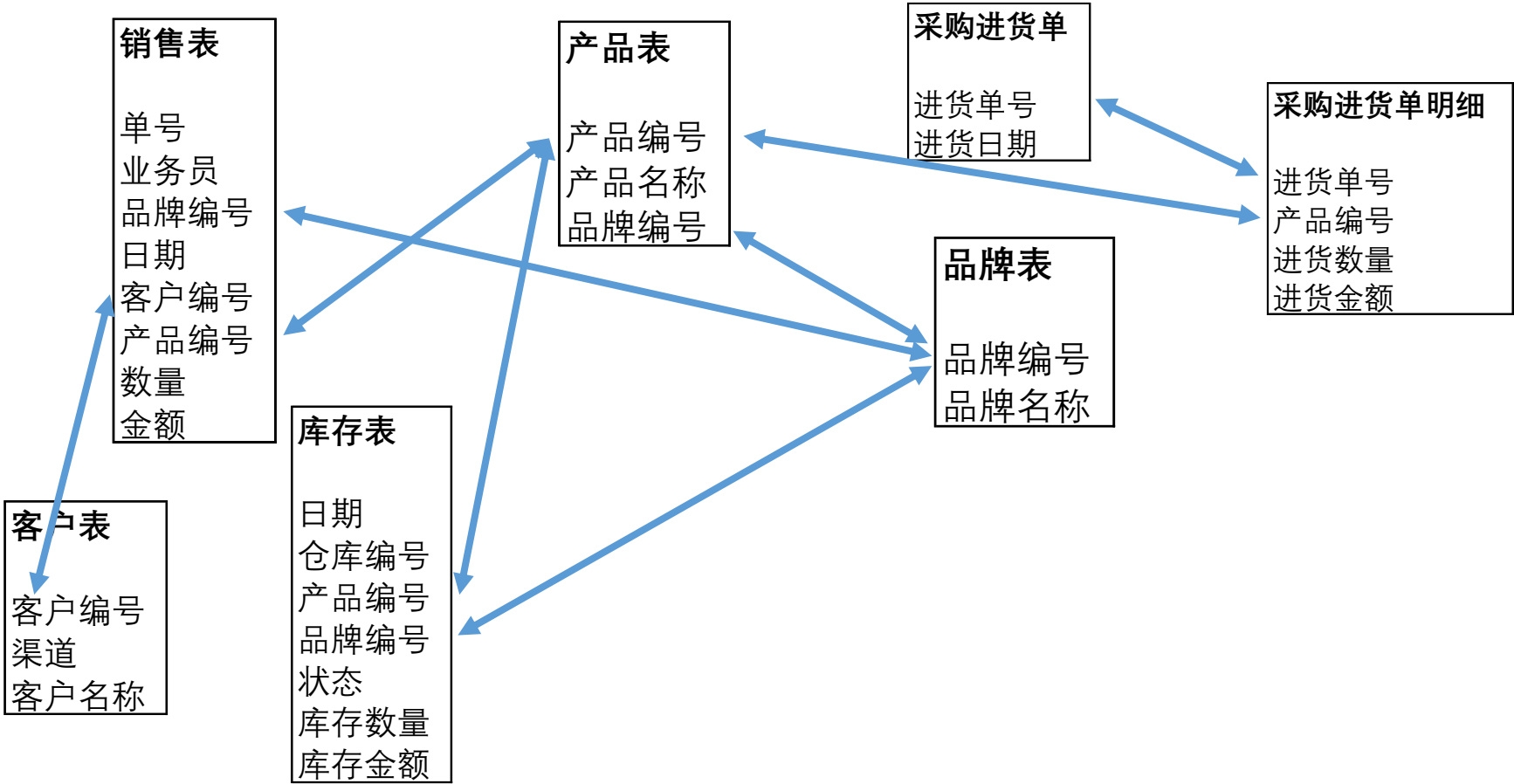
06

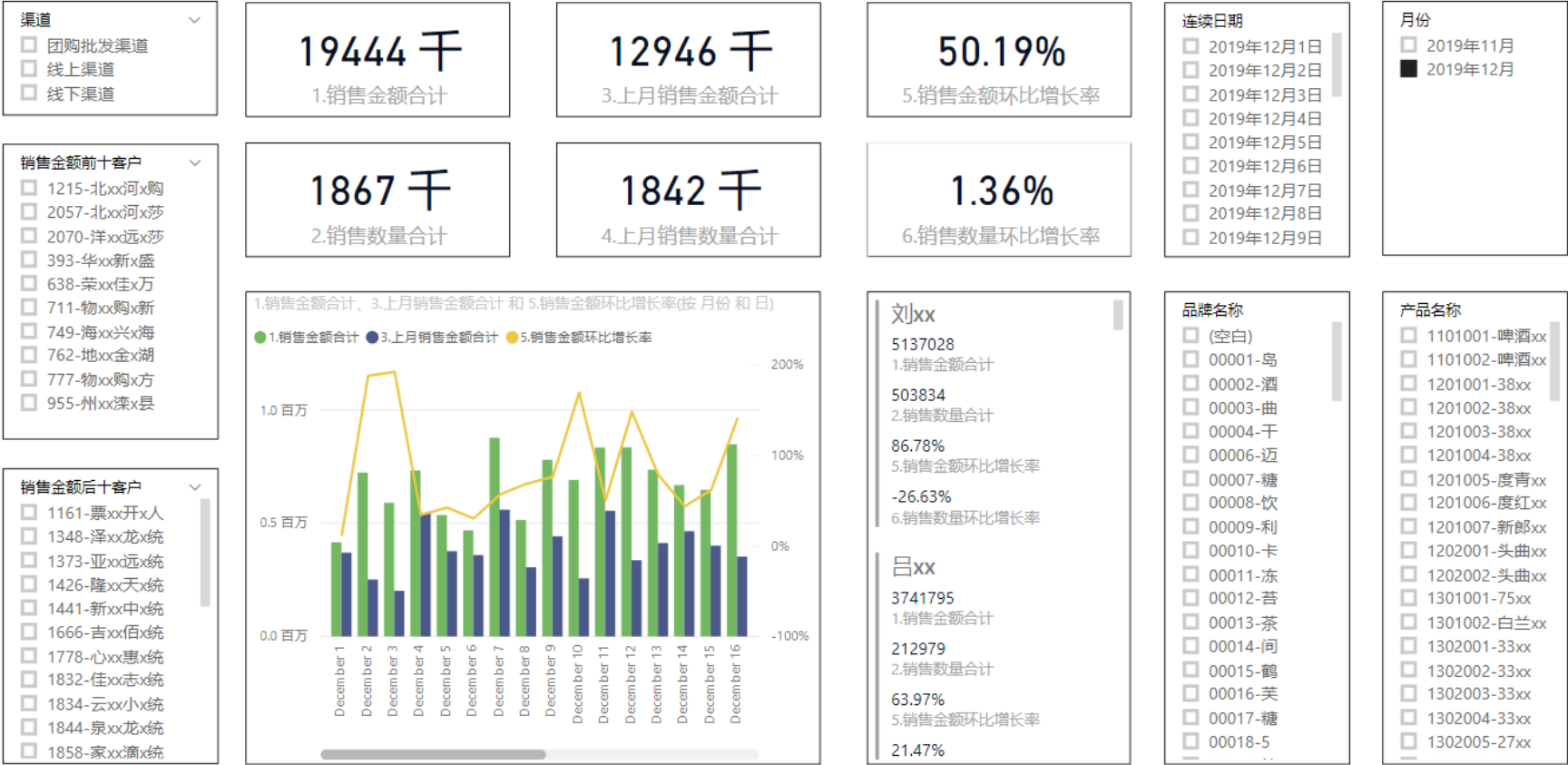
经销商进销存情况分析

分析目的：帮助经销商优化进、销、存各环节业务流程行为，实现进销存一体化管理，加快资金运转速度，实现销售利润最大化的目的



What	优化进、销、存各环节业务流程行为
Why	实现进销存一体化管理，加快资金运转速度，实现销售利润最大化的目的
Where	进货来源、库存地、卖场
Who	厂商、经销商、卖场
When	进货时间、在库时间、销售时间、退货时间
How Much	进货金额、进货量、库存量、销售金额、销货量
How to do	如何优化进、销、存各环节业务流程行为





销售金额前十客户

☐ 1215-北xx河x购

☐ 2057-北xx河x莎

☐ 2070-洋xx远x莎

☐ 393-华xx新x盛

☐ 638-荣xx佳x万

☐ 711-物xx购x新

☐ 749-海xx兴x海

☐ 762-地xx金x湖

☐ 777-物xx购x方

☐ 955-州xx深x县

1867 千

2.销售数量合计

1842 千

4.上月销售数量合计

1.36%

6.销售数量环比增长率

1.销售金额合计、3.上月销售金额合计 和 5.销售金额环比增长率(按 月份 和 日)

● 1.销售金额合计

● 3.上月销售金额合计

● 5.销售金额环比增长率

1.0 百万

0.5 百万

0.0 百万

December 1

December 2

December 3

December 4

December 5

December 6

December 7

December 8

December 9

December 10

December 11

December 12

December 13

December 14

December 15

December 16

200%

100%

0%

-100%

刘xx

5137028

1.销售金额合计

503834

2.销售数量合计

86.78%

5.销售金额环比增长率

-26.63%

6.销售数量环比增长率

吕xx

3741795

1.销售金额合计

212979

2.销售数量合计

63.97%

5.销售金额环比增长率

21.47%

品牌名称

☐ (空白)

☐ 00001-乌

☐ 00002-酒

☐ 00003-曲

☐ 00004-干

☐ 00006-迈

☐ 00007-糖

☐ 00008-饮

☐ 00009-利

☐ 00010-卡

☐ 00011-冻

☐ 00012-苔

☐ 00013-茶

☐ 00014-间

☐ 00015-鹤

☐ 00016-美

☐ 00017-糖

☐ 00018-5

产品名称

☐ 1101001-啤酒xx

☐ 1101002-啤酒xx

☐ 1201001-38xx

☐ 1201002-38xx

☐ 1201003-38xx

☐ 1201004-38xx

☐ 1201005-度青xx

☐ 1201006-度红xx

☐ 1201007-新郎xx

☐ 1202001-头曲xx

☐ 1202002-头曲xx

☐ 1301001-75xx

☐ 1301002-白兰xx

☐ 1302001-33xx

☐ 1302002-33xx

☐ 1302003-33xx

☐ 1302004-33xx

☐ 1302005-27xx