

# 设计新指标

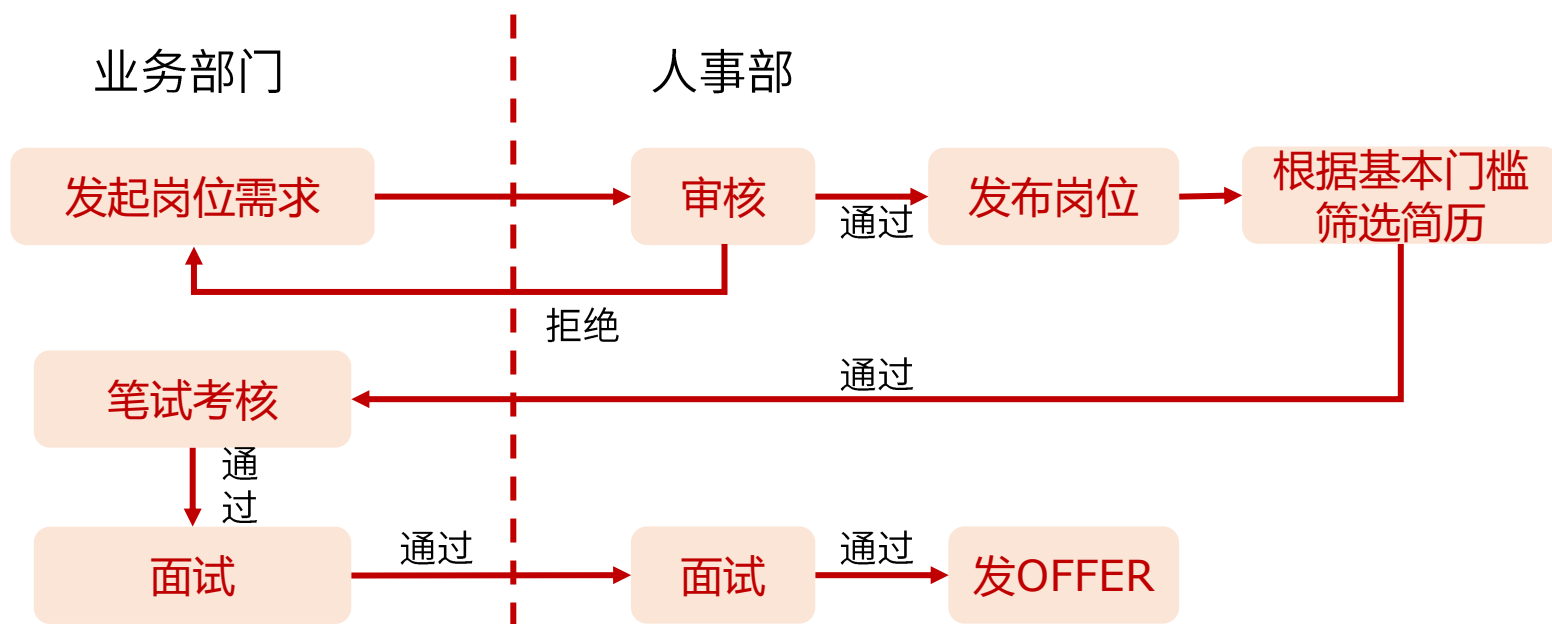
05

**作用：**用简约的汇总数据量化业务强弱。

**目的：**根据需求量化考核点（在技术支持的情况下）



**例1:** 某公司的招聘流程如下，业务部门项目上的员工一直抱怨刚入职的同事技术能力差，导致大部分人都未通过试用期，HR一直忙碌着招人和办理离职流程，总感觉哪里有问题，希望通过数据评定各部门入职员工是否适合岗位，并帮助发现哪个招聘环节可能出现问题。假设数据都支持数据统计。



背景

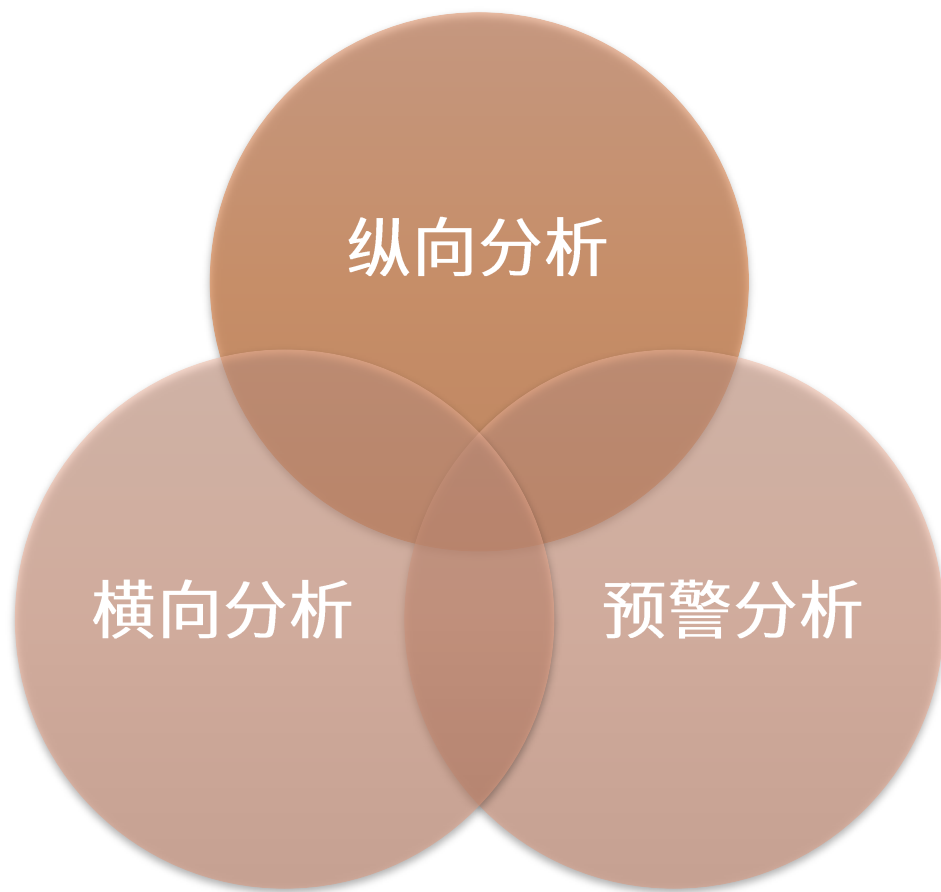
目的

可能性

操作性

# 指标的分析方法

06



运用指标量化业务强弱需明确指标的好坏变化

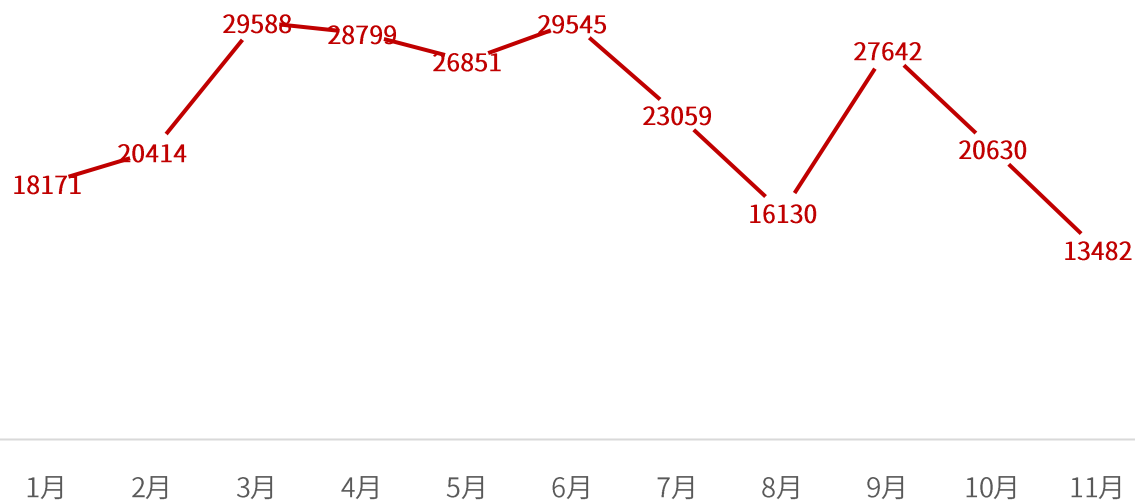
- 1 时间周期下指标的变化规律
- 2 指定维度下不同项的指标值的差异
- 3 提供当前时点对应维度的指标累计值或瞬时值，对比基准值

- 时间周期下指标的变化规律

11月注册用户数

13482

每月注册用户数变化趋势

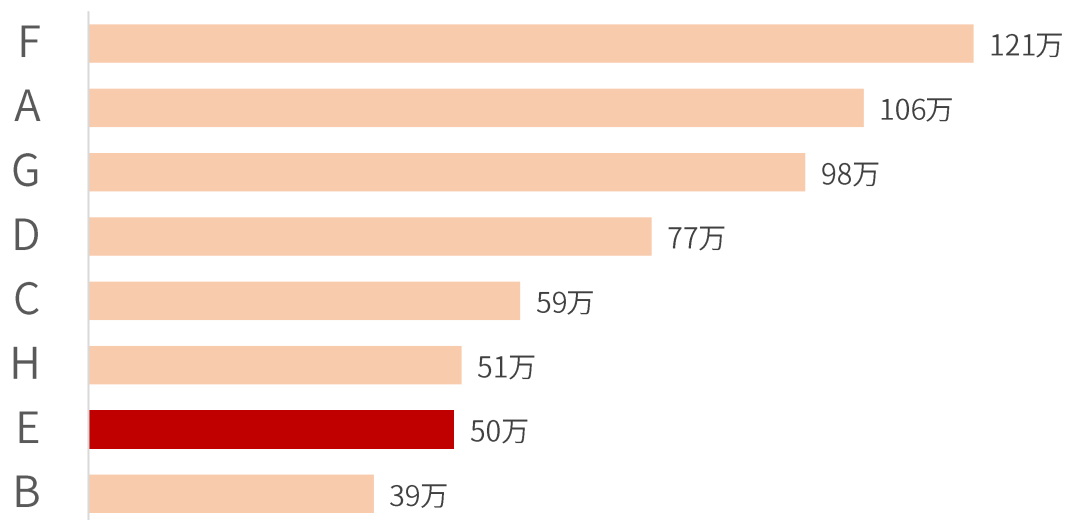


- 指定维度下不同项的指标值的差异

销售人员E的销售额

50万


1月各销售人员业绩比较

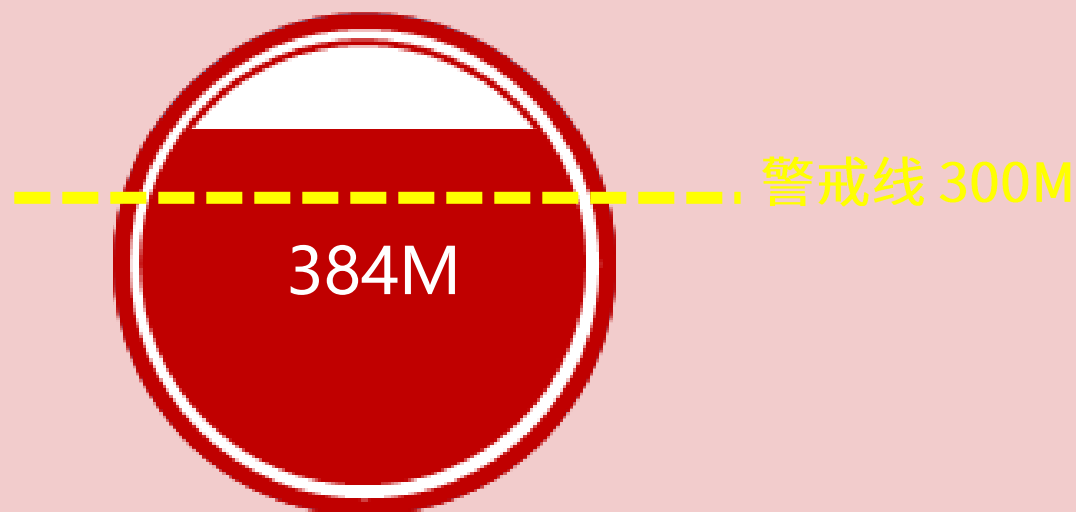


- 提供当前时点对应维度的指标累计值或瞬时值，对比基准值

内存消耗

384M

内存报警 





谢 谢！