AH 股在 A 股市场上的多因子选股研究

一、 初始参数

数据容量: 2008年1月1日-2020年1月10日 119只AH股

数据类型: 日线数据 训练方法: 决策树

训练期长度: 300,测试期长度: 10 回测期: 2008-10-29-2020-01-09

标签设置: AH 股溢价率增长率>0则信号为1, AH 股溢价率增长率<0则信号为0

选股:选择股票池投票为1的概率为前10的股票

交易: 等权配置, 每日调仓

二、模型训练

目前因子数:54目前股票数:40

<u>日 則 版 宗 教 : 40</u>		
	变量名	含义
行情指标	Amt	成交额
	Turn	换手率
	premiumrate_ah	AH 溢价率
	open	开盘价
	high	最高价
	volume	成交量
	Low	最低价
	Pct_chg	涨跌幅
	ev	市值
估值指标	Pe_ttm	市盈率
	Pb_mrq	市净率
	Ps_ttm	市销率
	pcf_ocf_ttm	市现率
	dividendyield	股息率
技术指标	MA	5 日移动平均
	MA.1	15 日移动平均
	MA.2	30 日移动平均
	RSI	RSI 相对强弱指标
		[周期数]15
	MACD	MACD_DIFF
	MACD.1	MACD_DEA
	ADTM	动态买卖气指标
	ATR	真实波幅指标
	BBI	多空指数
	BBIBOLL	多空布林线
	BIAS	乖离率

 BOLL
 布林带

 CCI
 顺势指标

 CDP
 逆势操作指标

 DMA
 平均线差

 DMI
 趋向标准指标

 DPO
 区间震荡线

EXPMA 指数平滑移动平均

ENV 指标

随机指标 **KDJ SLOWKD** 慢速 KD 麦克指标 **MIKE** 动力指标 MTM 价格震荡指标 **PRICEOSC PVT** 量价趋势指标 变化率指数 RC 变动速率 **ROC** 抛物转向 SAR

SRMI MI 修正指标

STD 标准差

TAPI加权指数成交值TRIX三重指数平滑平均

VHF 纵横指标

VMA 量简单移动平均

VMACD 量指数平滑移动平均

VOSCVolume OscillatorVSTD成交量标准差WVAD威廉离散变异量

Vol_ratio 量比

三、决策树训练结果



ENV



		胜率	
	StandardScaler()	MinMaxScaler()	MaxAbsScaler()
对上证指数	0.486	0.489	0.485
对沪深 300	0.485	0.486	0.491
对中证 500	0.482	0.483	0.478
对创业板指	0.467	0.464	0.463
绝对胜率	0.533	0.533	0.542

StandardS	Scaler()	MinMaxScaler()	MaxAbsScaler()	
年化收益	8.2%	10.4%	14%	
年化超额				
收益(对上	-5.6%	-3.7%	-0.6%	
证指数)				
信息比率	-0.136	-0.091	-0.015	
夏普比率	-0.17	-0.113	-0.019	
最大回撤	64.1%	60.9%	55.4%	
最大回撤	2015-06-11	2015-06-11	2015-06-11	
开始时间	2013-00-11	2013-00-11	2013-00-11	
最大回撤持续时间	1223 天	1617 天	230 天	
Calmar	-0.088	-0.061	-0.011	

四、随机森林训练结果





		 胜率	
	StandardScaler()	MinMaxScaler()	MaxAbsScaler()
对上证指数	0.496	0.497	0.493
对沪深 300	0.489	0.499	0.492
对中证 500	0.481	0.487	0.480
对创业板指	0.462	0.466	0.467
绝对胜率	0.537	0.533	0.533

评价指标				
StandardS	Scaler()	MinMaxScaler()	MaxAbsScaler()	
年化收益	15.4%	19%	13.5%	
年化超额				
收益(对上	0.5%	3.8%	-1%	
证指数)				
信息比率	0.012	0.095	-0.024	
夏普比率	0.015	0.119	-0.031	
最大回撤	56%	58.2%	63.9%	
最大回撤	2015-06-11	2015-06-11	2015-06-11	
开始时间	2013-00-11	2013-00-11	2013-00-11	
最大回撤持续时间	1223 天	1617 天	1223 天	
Calmar	0.009	0.066	-0.015	