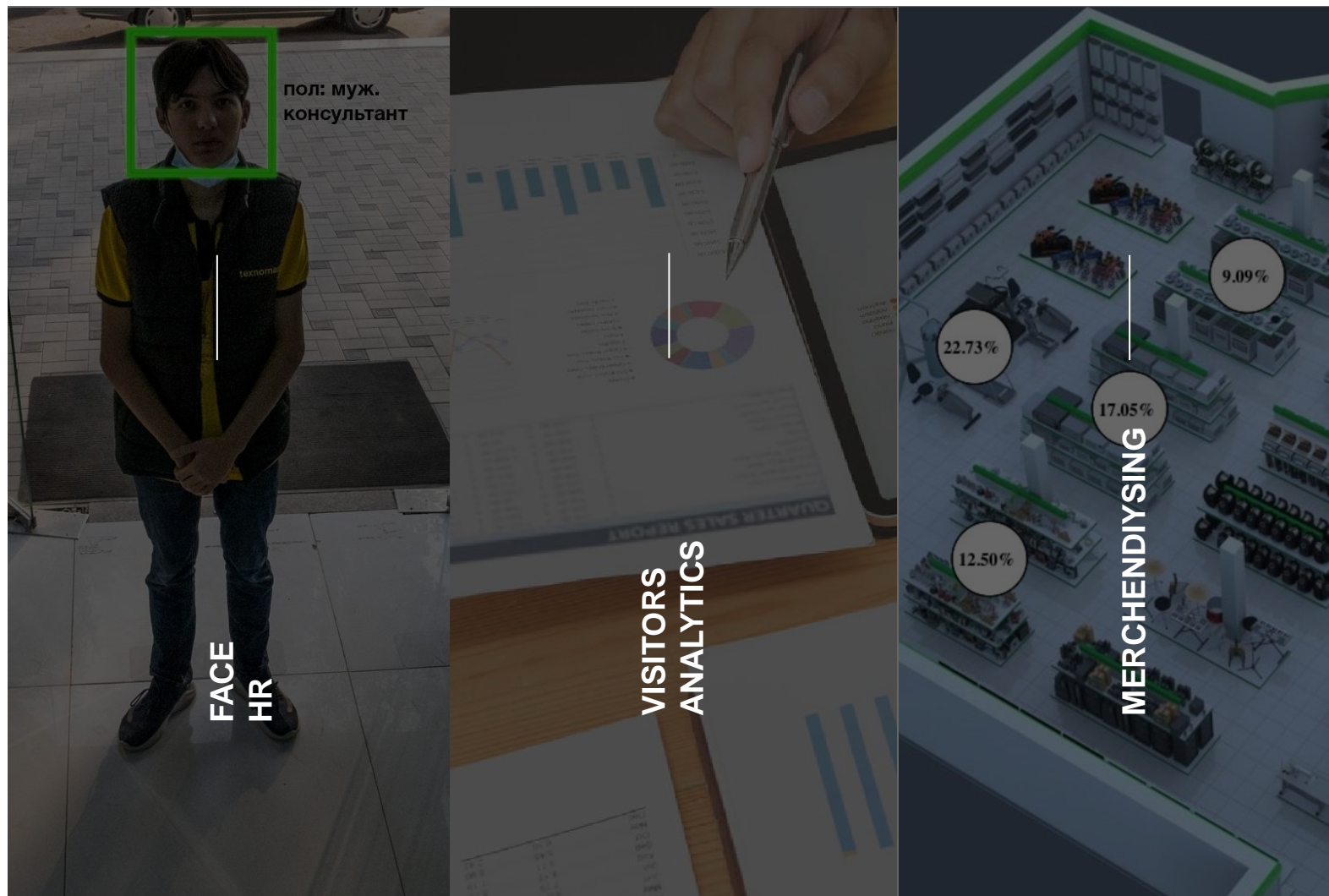




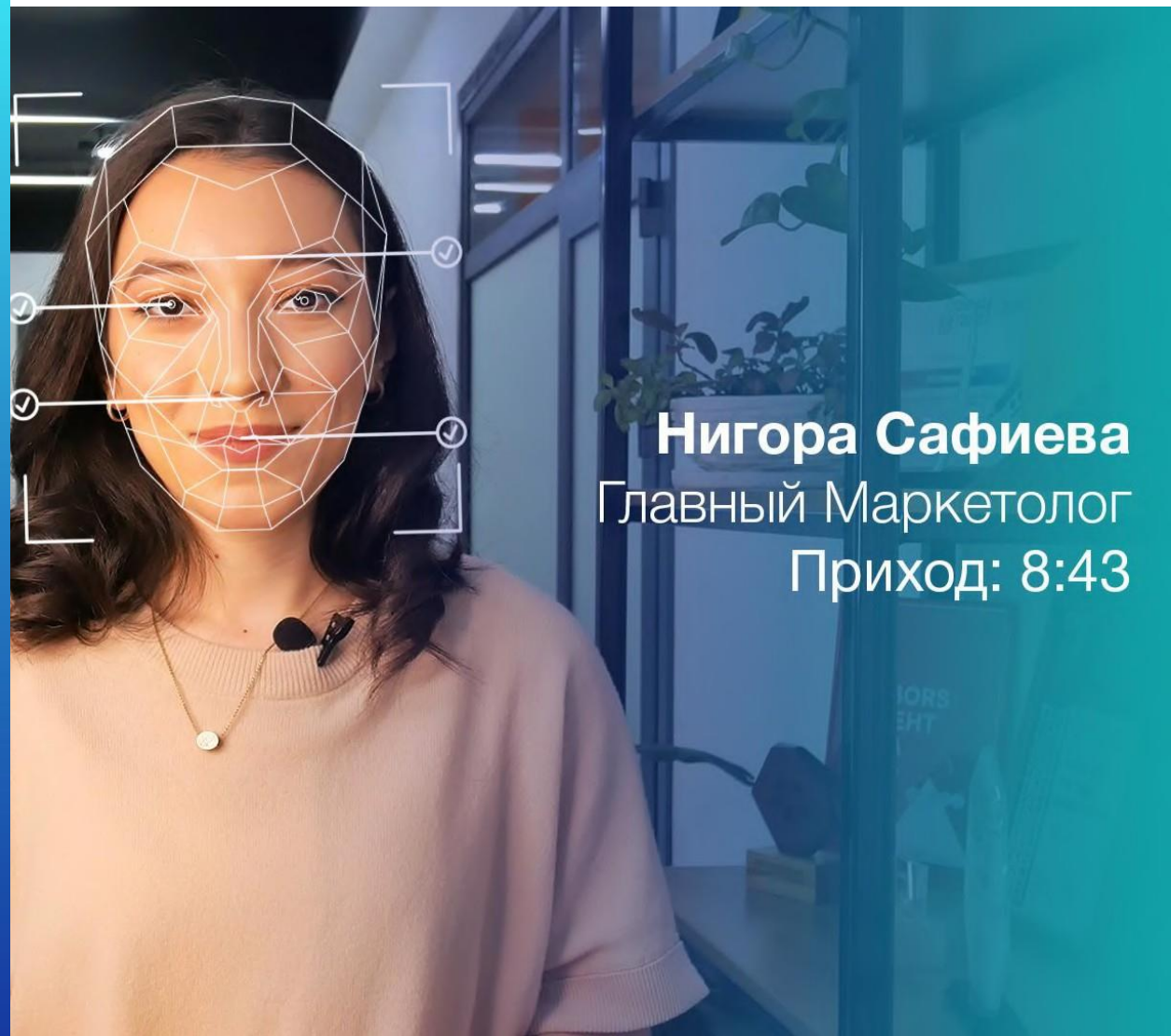
Est 2019
Tashkent, Uzbekistan

ТРИ ПРОДУКТА

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



TASS Vision **FACE HR**

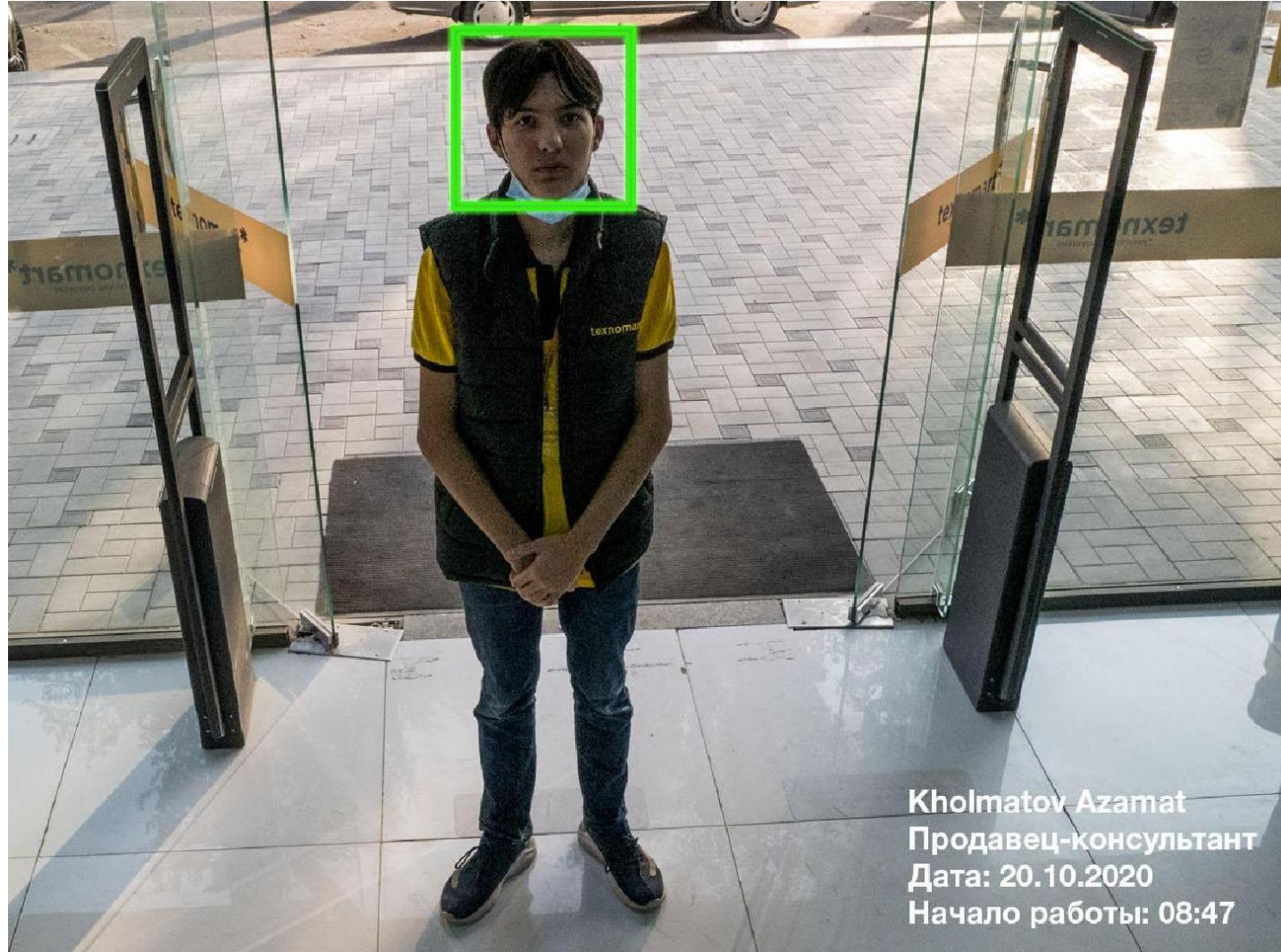


Нигора Сафиева
Главный Маркетолог
Приход: 8:43

Шаг 1. Подключение

FACE HR регистрирует время прихода и ухода персонала и ведет табель рабочего времени.

- Приход/Уход сотрудников (Распознавание лица в режиме реального времени)
- Контроль времяпровождения сотрудников в реальном времени



Kholmatov Azamat
Продавец-консультант
Дата: 20.10.2020
Начало работы: 08:47

Шаг 2

Автоматизированный подсчет часов работы сотрудников и показ в режиме реального времени

ФИО	Отдел	Позиция	Сумма в день/ час	По факту день/ час	Переработка день/час
Jamshidjon Khakimjonov	Технический отдел	CTO	19/148	19/152	0/-4
Faxriddin Azimov	Технический отдел	Lead Backend Developer	19/133	19/152	0/-19
Inomjon Ramatov	Технический отдел	Lead Deep Learning Engineer	18/121	18/144	0/-23
Shakhzod Umirzakov	Отдел менеджмента	CEO	19/163	19/152	0/+11
Mokhinur Mirzokirova	Отдел маркетинга	CMO	12/98	16/128	-4/-30
Jamoliddin Nishonov	Отдел маркетинга	CMO	0/0	16/128	-16/-128
Shekhroz Nurliev	Технический отдел	Intern Developer	19/150	19/152	0/-2
Aziza Normuradova	Отдел маркетинга	Business development manager	0/0	16/128	-16/-128
Nigorakhon Safieva	Отдел маркетинга	CMO	16/140	16/128	0/+12

Шаг 3. Определение недоработки/переработки

До нас

Цифры:

График работы ~ 09:00-21:00

Средняя зарплата – 2,000,000
сум/месяц

Количество работников – 100

Зарплаты – **200,000,000 сум**

Вместе с TASS Vision

Первый месяц:

FACE HR определяет фактические часы работы – 09:10 - 20:50

Средняя зарплата – 12,000 сум/час

Недоработка – 10 часов в месяц/работник

Штраф за работника – 120,000 сум

Зарплаты – **188,000,000 сум**

Экономия – **12,000,000 сум**

Инвестиция в FACE HR:

Предоплата за три месяца – 1,500,000 сум

Абонентская плата:

До 100 сотрудников - 300,000 сум

Больше 100 сотрудников – 500,000 сум

Экономия за первый месяц – **10,500,000**
или **19,04%**

Дисциплина на рабочем месте обеспечена

Экономия в последующие месяцы

~10%

от общей зарплаты за сотрудников*

*исходя от наших имеющихся данных



TASS VISION **Visitors Analytics (VA)**

Шаг 1. Подключение

Visitor Analytics (VA) собирает все
данные по посетителям



29.09.2020 - 29.09.2020

Сегодня

Вчера

Неделя

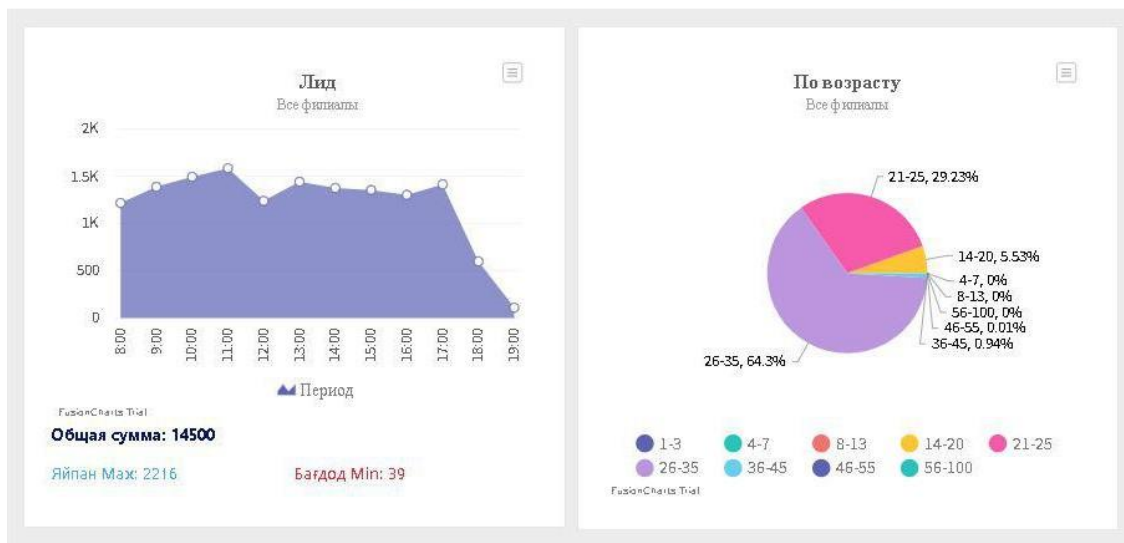
Месяц

Квартал

Год

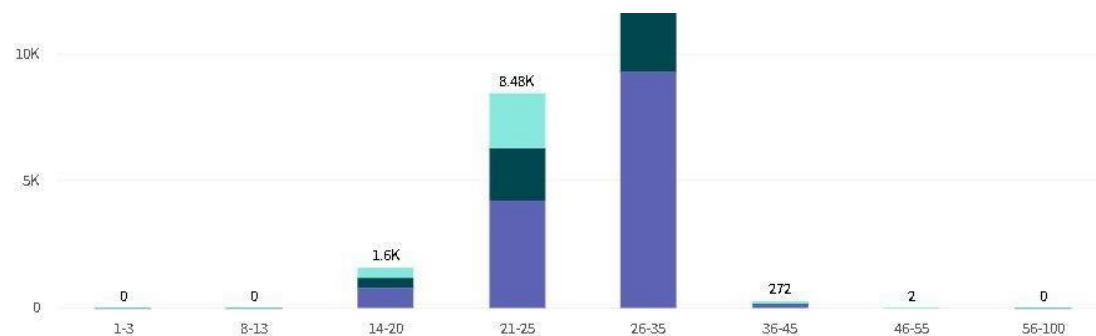


Шаг 2. Аналитика



VA определяет:

- Процент конверсии
- Эффективность рекламных кампаний
- Сравнительный анализ (между филиалами)
- Пиковое и непииковое время
- Точный портрет посетителей (возраст / пол)
- Дневной вес (загруженные дни, свободные дни)
- Общее количество посетителей



Шаг 3. Результат

До нас

Цифры:

Трафик ~ 200 посетителей в день
Портрет ЦА – Муж./ Жен. 17-65 лет
Процент конверсии – ?

Рекламные кампании:

Расход – 3,000,000 сум
CAC – \$5
ROI – 7%

Вместе с TASS Vision

Первый месяц:

438 посетителей в день
Муж./ Жен. 17-65 лет
3.2%

Рекламные кампании:

3,000,000
\$3.5
14.7%

Прогресс:

443 посетителей в день
Муж. 18-48 лет - 52.8%
Жен. 16-43 лет - 41.2%
4.7%

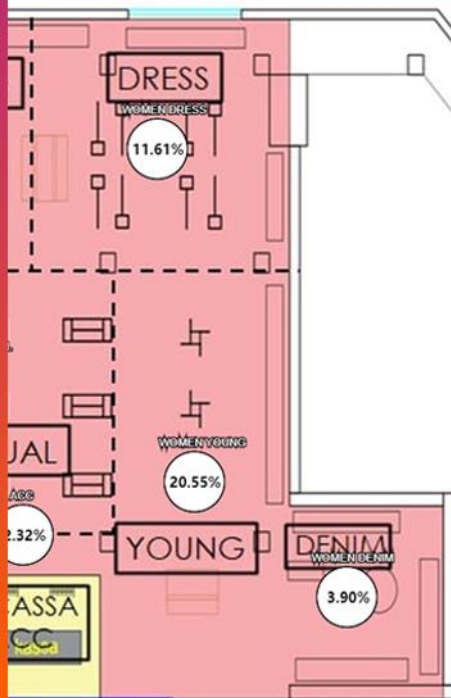
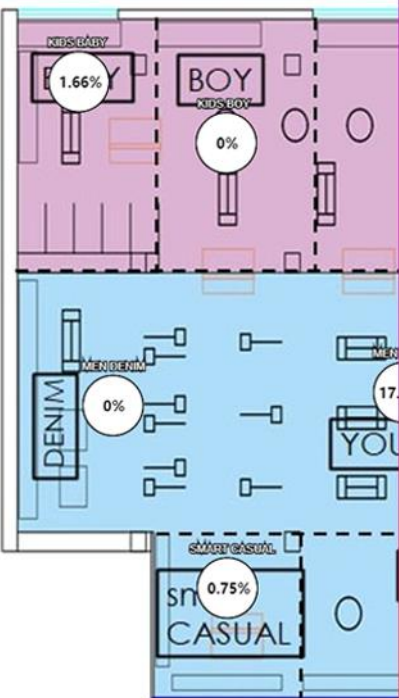
Рекламные кампании:

3,000,000
\$1
23.2%

Инвестиция в TASS VA:

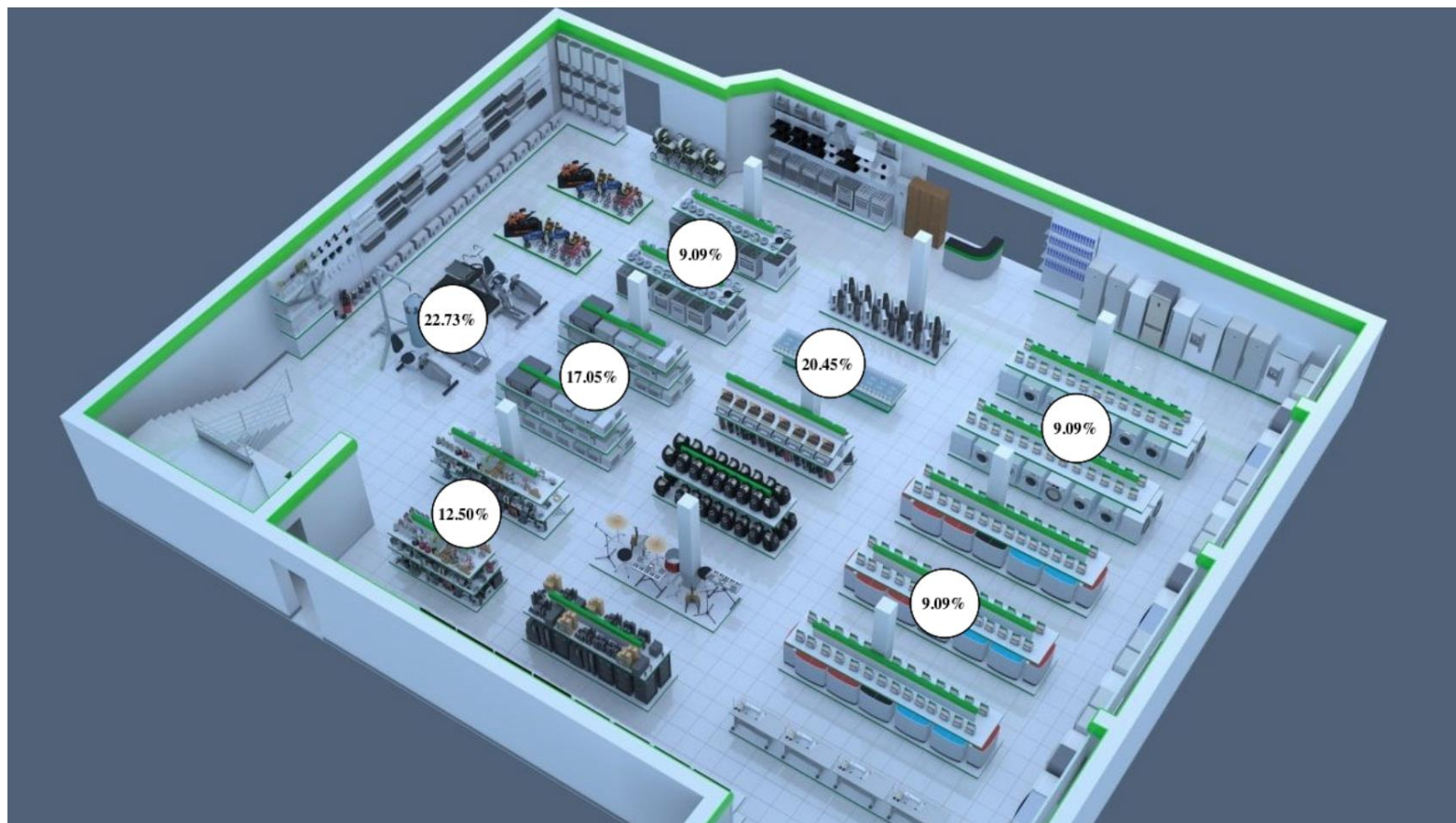
Предоплата за три месяца – 1,500,000 сум

Абонентская плата - 500,000 сум



TASS VISION MERCHANDISING

MERCHANDISING



ШАГ 1

С помощью анализа передвижений покупателей MERCHANDISING анализирует карту наиболее посещаемых участков, – в процентном соотношении

ШАГ 2

🏠 / Мерчендайзинг

← Модуль мерчендайзинга

INDENIM

ДЕПО

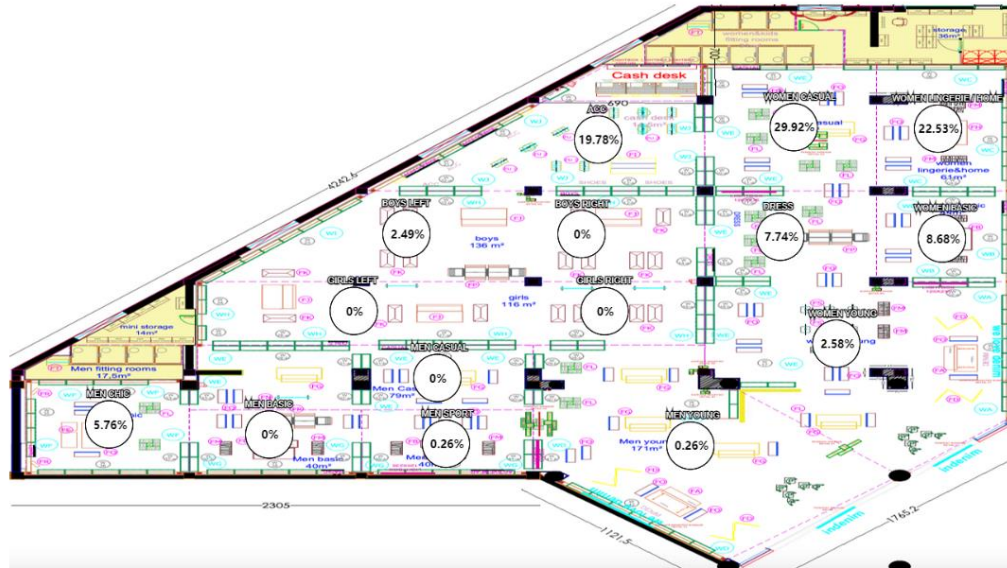
1 - Этаж

2022-05-02

→ 2022-05-02

⬇ Скачать

С



Сумма процентов равна 100% для данной планировки

- MERCHANDISING анализирует посещаемость клиентов на карте в одну общую фотографию
- AI от TASS Vision готовит рекомендации по мерчендайзингу для вас ежемесячно:
 - «Телевизоры и пылесосы следует заменить в менее людное место.»
 - «Стенд со смартфонами лучше переставить к столику телевизоров.»

Шаг 3. Результат

До нас

Расход:

Мерчендайзер – от 3,000,000 сум в мес. (36,000,000 сум за год)

Получаете:

- Определение популярных товаров – телефон, ноутбук, микроволновая печь
- Расстановка товаров

Вместе с TASS Vision

Инвестиция:

Предоплата за три месяца – 6,000,000 сум

Абонентская плата – 2,000,000 сум/месяц

Получаете:

- Определение популярных товаров – телефон, холодильник, телевизор, ноутбук
- Аналитика от ИИ мерчендайзера
- Ежемесячную карту посещаемых/непосещаемых зон

только за автоматизацию мерчендайзинга экономия в год

от 24,000,000 сум

или

66,6%

Наши клиенты

texnomart*
*техника в рассрочку



GOODZONE



ecobozor



L A
Lady Art



Отзывы



BOSCH

Определили точный
приток\отток клиентов по
локациям

texnomart*
*техника в рассрочку

Узнали конверсию магазина и
начали фокус на
обслуживание клиентов



Получили данные о рейтинге
продуктов до совершения
покупок клиентов



Следственный Департамент при МВД

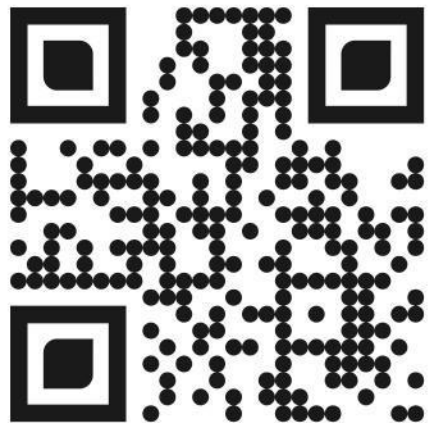
По итогам работы с компанией ООО «TASS VISION»,
выражаем благодарность за программный комплекс.

Работа была выполнена в установленные сроки, с
надлежащим качеством. Мы удовлетворены
выполненной работой и будем рекомендовать в
качестве надежного и ответственного предприятия.

texnomart*
*техника в рассрочку

Техномарт

«Данные, которые мы получаем от компании ООО «TASS VISION» позволили значительно увеличить продажи торговых точек, а также облегчить работу маркетологов и упростить управление филиалами. Мы выражаем благодарность и рекомендуем в качестве надежного и инновационного партнера.»



TASS SALES

+998 99 115 05 75

+998 97 704 55 95

[Telegram](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

