

Parsa Saraiyeh

Geburtsdatum : 09.12.1999 - Teheran

Telefon: +98 912 043 6793

E-Mail: parsa.sa1999@gmail.com

Webseite: parsa-sa.com



Akademische Ausbildung

01.2018 - 01.2024

B.Sc. Computer Science (Informatik)

- Universität Guilan
- Schwerpunkte:
 - Softwareentwicklung
 - Algorithmen
 - Datenbanken
 - Mensch-Computer-Interaktion
- Abschlussnote: 15.48 von 20

2011 - 2018

Abitur (Mathematik & Physik)

- Soltani 1 Talented School, Karaj

Vorbereitungsphase aufs Masterstudium

05.2025 - heute

- Gezielte Auseinandersetzung mit den vorgeschriebenen Basismodulen der Studieneingangsphase: Psychologie I–III – inklusive Einstieg in kognitive Prozesse, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und emotionale Aspekte menschlichen Verhaltens.

01.2025 - 05.2025

- Systematische Wiederholung und Vertiefung zentraler Inhalte des Bachelorstudiums (Softwarearchitektur, Datenbanken, Algorithmen, Mensch-Computer-Interaktion) zur Festigung der fachlichen Grundlagen.

01.2024 - heute

- Intensive Erweiterung der fachsprachlichen Kompetenz auf Englisch mit Fokus auf Terminologie aus Human-Computer Interaction, kognitiver Psychologie, Systemtheorie und Software Engineering.

Berufserfahrungen

01.2024 - heute

Freelancer – Product & Brand Designer

- Konzeption und visuelle Leitung interaktiver digitaler Gaming-Produkte mit kryptobasierter Monetarisierung.
- Entwicklung des kompletten Brandings inkl. Brand Book und ganzheitlicher visueller Identität.

01.2023 - 01.2024

Nikandish LLC – Visual Designer

- Aufbau eines skalierbaren Design Systems für drei Finanzsoftware-Produkte.
- Systematische Tokenisierung aller visuellen Variablen (Farben, Typografie, Abstände) in Figma zur nahtlosen Integration in Frontend-Architekturen – deutliche Steigerung der Entwicklungseffizienz.

02.2022 - 01.2023

Carriot – Graphic & UI Designer

- Komplett-Redesign des UI-Kits für eine Cloud-basierte Plattform zur Flotten- und Routenplanung.
- Visuelle Umsetzung komplexer funktionaler Anforderungen; Gestaltung von Web-Interface, Dashboard und Marketing-Materialien.

12.2021 - 01.2024

Youna Company – Softwarearchitekt

- Verantwortlich für UI/UX-Design, Datenbankarchitektur und Softwareentwicklung.
- Ganzheitliche Produktentwicklung mit Fokus auf Benutzerfreundlichkeit, technische Stabilität und Wartbarkeit.
- zeichnete sich durch hohes Engagement, Zuverlässigkeit und fundiertes Fachwissen aus.

10.2020 - 10.2021

Snapptrip – Graphic Designer

- Leitung der Markenentwicklung für eine führende Online-Reiseplattform.
- Erstellung sämtlicher visueller Assets: App/Web-Design, Social-Media-Kampagnen, E-Mail-Newsletter, Banner und Print-Materialien.

Meine Kompetenzen

Fachliche Kompetenzen

- Interdisziplinäre Systemkompetenz: Verknüpfung von Informatik (Softwarearchitektur, Datenbankdesign) mit gestalterischen und menschenzentrierten Ansätzen (UI/UX, visuelle Kommunikation).
- Human-Computer Interaction (HCI): Praxiserfahrung in der Gestaltung intuitiver, funktionaler und emotional ansprechender Benutzeroberflächen für komplexe Anwendungskontexte (Logistik, Finanzen, Gesundheit).
- Design Systems & Frontend-Integration: Entwicklung tokenisierter Design-Systeme in Figma zur nahtlosen Übergabe an Entwicklerteams – Brücke zwischen Design und Technik.
- Nutzerzentrierte Produktentwicklung: Ganzheitliche Betrachtung von Nutzerbedürfnissen, kognitiven Prozessen und organisatorischen Abläufen bei der Gestaltung digitaler Produkte.
- Technische Grundlagen: Solides Verständnis von Softwarearchitektur, Datenbanken und Algorithmen (B.Sc. Informatik), ergänzt durch praktische Erfahrung als Softwarearchitekt (UI/UX + Backend).
- Systemisches Denken: Fähigkeit, digitale Produkte nicht isoliert, sondern als Teil eines größeren soziotechnischen Ökosystems (Nutzer, Organisation, Technologie) zu betrachten.
- Vorbereitung auf psychologische Grundlagen: Selbststudium zu kognitiven Prozessen, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Emotion – zentral für die geplante Vertiefung in HCI.
- Fachsprachliche Sicherheit: Gute englische Fachkommunikation in den Bereichen Design, Informatik und Psychologie (IELTS 6.5, B2-Niveau).

Persönliche Stärken

- Empathie & Nutzerorientierung: Starke Fähigkeit, sich in unterschiedliche Nutzergruppen (z. B. Logistikmanager, Fahrer, Endkunden) hineinzuversetzen und Lösungen bedarfsgerecht zu gestalten.
- Kommunikationsstärke: Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen Design, Entwicklung und Management.
- Problemlösungsorientierung: Praxisnahe, lösungsorientierte Herangehensweise an komplexe technisch-gestalterische Herausforderungen.
- Selbstständigkeit & Eigeninitiative: Nachweisbare Fähigkeit zum strukturierten Selbststudium (z. B. Vorbereitung auf Psychologie-Module).
- Zuverlässigkeit & Engagement: Bestätigt durch offizielles Arbeitszeugnis („stets zu unserer vollen Zufriedenheit“, „Engagement, Zuverlässigkeit, Fachwissen“).
- Kreativität & Präzision: Kombination aus gestalterischer Innovation und technischer Genauigkeit – zentral für die Entwicklung vertrauenswürdiger Systeme.
- Interkulturelle Offenheit: Internationale Perspektive, Bereitschaft zur Integration in ein multikulturelles akademisches Umfeld.

Fähigkeiten

- Design & Prototyping: Figma, Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere
- Technik: UI/UX-Design, Design Systems, Tokenization, Frontend-Integration, Datenbankarchitektur
- Programmierung: Python (Grundlagen)
- Soft Skills: Interdisziplinäre Kommunikation, nutzerzentriertes Denken, Projektmanagement, Markenentwicklung

Sprachen

- | | |
|----------|----------------------|
| Persisch | • Muttersprache |
| Englisch | • Verhandlungssicher |
| Deutsch | • Basis |

Ort, Datum



Unterschrift

