



# نقش شرکت مخابرات ایران

در توسعه اپراتور شبکه علمی کشور (نسل سوم)

سید محمد حسن مقدم فر

شرکت سیمرغ سامانه تهران

تیرماه ۱۳۹۶

# تاریخچه حضور

- نسل اول شبکه علمی کشور (از سال ۱۳۷۷) :

- تامین فضا و پاور مورد نیاز مراکز مخابراتی جهت نصب و بهره‌برداری تجهیزات Tellabs و ارائه خدمات حداکثر 2Mbps به دانشگاه‌ها بر روی خطوط سیم مسی
- مدل ارتباطی با شبکه علمی : به صورت فروش امکانات (با نگاه تعاملی دولتی)

- نسل دوم شبکه علمی کشور (از سال ۱۳۸۶) :

- تامین فضا و پاور مورد نیاز مراکز مخابراتی (فقط شهر تهران) جهت نصب و راه‌اندازی روترهای اختصاصی شبکه علمی جهت ارائه خدمات حداکثر 1Gbps به دانشگاه‌ها بر روی فیبر نوری خصوصی هر دانشگاه
- تامین فیبر نوری بین مرکزی (فقط در برخی مراکز مخابراتی شهر تهران)
- مدل ارتباطی با شبکه علمی : به صورت فروش امکانات (با نگاه دولتی ، نیمه خصوصی)

# تاریخچه حضور

• نسل سوم شبکه علمی کشور (از سال ۱۳۹۵):

• تغییر نگاه و نوع تعاملات اقتصادی با اپراتور از وضعیت یک تامین کننده محض به شریک تجاری

• تامین نیازمندی های فضا و پاور اپراتور شبکه علمی در سراسر کشور

• تامین فیبر نوری بین مرکزی در کلیه شهرهای کشور

• تامین فیبر نوری ارتباطات بین شهری داخل استان

• انجام اقدامات اجرائی تامین فیبر نوری کلیه مشترکین آتی پروانه براساس اعلام نیاز اپراتور

• مشارکت در ارائه خدمات ارزش افزوده به مشترکین پروانه

◦ مدل ارتباطی با اپراتور شبکه علمی : به صورت شریک تجاری

# تاریخچه حضور



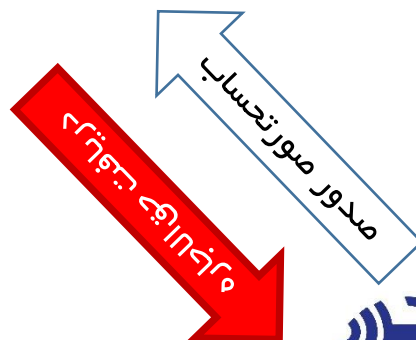
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
سازمان فناوری اطلاعات ایران

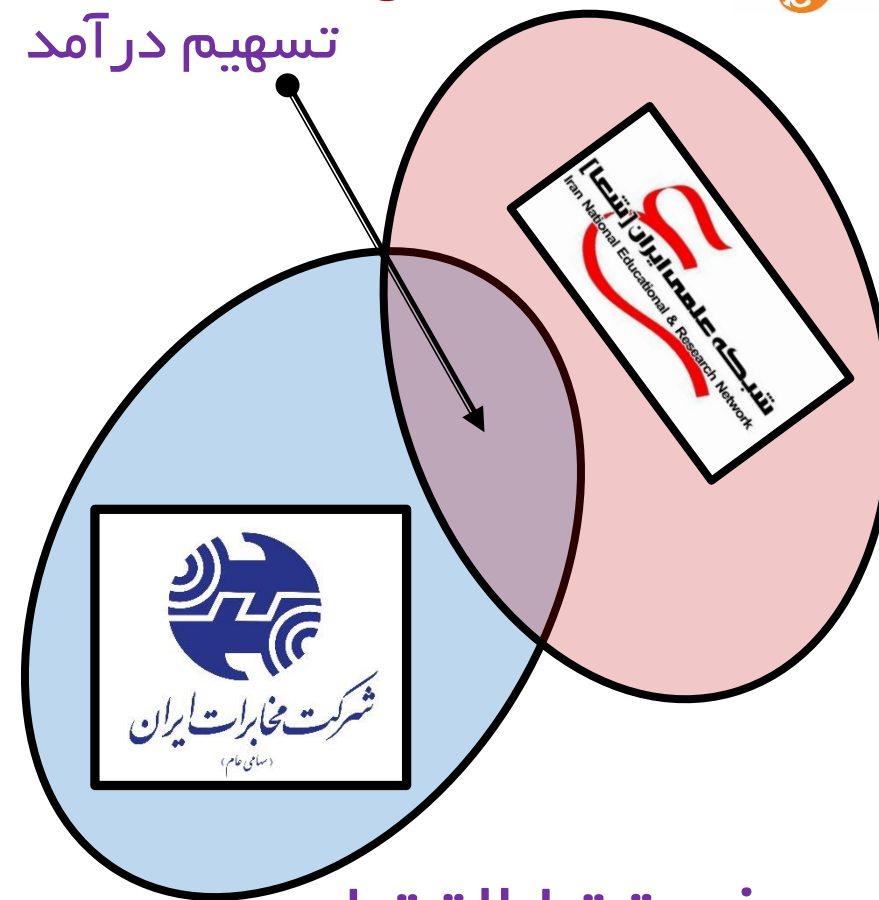


وضعیت تعاملات تجاری  
نسل اول



وضعیت تعاملات تجاری  
نسل دوم

Revenue Sharing  
تسهیم درآمد



وضعیت تعاملات تجاری  
نسل سوم

# تاریخچه حضور

- با توجه به نگاه شرکت مخابرات ایران به عنوان یک شرکت ملی :
- همواره تلاش این شرکت در همکاری با شبکه علمی کشور به عنوان بستر توسعه خدمات علمی و آموزشی بوده و می باشد.
- ازاینرو ، علیرغم مدل فروش امکانات در نسل های اول و دوم ، شرکت مخابرات ایران هرگز درآمدي از ارائه امکانات فوق به شبکه علمی کسب ننموده است.
- براین اساس و با این رویکرد ، در اجرای نسل سوم شبکه علمی کشور ، که نگاهی خدمت گرا به عنوان هدف آن تعیین گردیده است : شرکت مخابرات ایران با عقد قراردادی با اپراتور شبکه علمی، به عنوان شریکی استراتژیک ، کلیه نیازمندی های زیرساختی اپراتور در لایه فیزیکی را تقبل نموده و در سهم درآمدي اپراتور شریک گردیده است.

# مدل فنی رابطه اجرایی در شبکه علمی (نسل سوم)

## از نگاه شرکت مخابرات ایران



سایر اپراتورهای ارتباطی کشور

ارائه‌کنندگان محتوا و خدمات  
الکترونیکی

خدمات ارزش افزوده بر بستر شبکه راه‌اندازی شده



تامین نیازمندی‌های لایه اکتیو ارائه خدمات

تامین خدمات ارزش افزوده زیرساختی

تامین خدمات مهندسی فروش ، امور مشترکین و پشتیبانی

تامین مدیریت و امنیت شبکه



تامین نیازمندی‌های لایه فیزیکی ارائه خدمات

ارتباطات سمت مشترک Last Mile

شبکه بین شهری درون استانی

شبکه درون شهری

۱۳۹۵-۱۴۰۰

# حاصل ارتباط استراتژیک ایجاد شده

- تعامل کامل دو اپراتور و عدم رقابت در میان مشتریان مشترک
- توسعه سریع ، مطمئن و پایدار اپراتور شبکه علمی در سراسر کشور
- ایجاد مدل جدید تعامل تجاری مابین اپراتورهای بزرگ

- سهولت اقدام و دریافت خدمات توسط مشترکین
- کاهش چشمگیر هزینه مشترکین در افق طولانی مدت

- افزایش درآمد کلیه ذی‌نفعان (از جمله مخابرات ایران) در مدل کسب و کار نسل سوم

- حرکت به سمت عمده فروشی توسط مخابرات ایران (به عنوان یک شرکت خدمات کشوری و ملی)



# نقش کلیدی مخابرات ایران

در توسعه شبکه علمی کشور (نسل سوم)

با تشکر