**Домашнее задание 1**

**«Подготовка брифа»**

*Технические требования к заданию:* необходимо заполнить бриф для своего проекта.

Важно заполнить необходимые пункты, подойти к этому заданию креативно и ответственно, продумать дизайн и функционал, который будет представлен в вашем проекте.

*Примечание*: Вы можете воспользоваться примером брифа, представленного ниже, оставив только нужные поля или составить свою анкету.

*Формат подачи файлов*: .doc, .docx

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** | Танцевально-спортивный клуб “Форум” |
| **Дата:** | 08.06.2022 |
| **Контактное лицо:** | Алдаев Антон Андреевич |
| **Телефоны:** | 8 918 942-08-00 |
| **E – mail:** | - |
| **Сайт(если есть)** | Есть, но не работает |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации** |
| ИП Алдаев |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг** |
| Танцы для детей от 3 лет  Хореография для детей от 3 лет  Танцы для взрослых (Pro-Am/Solo)  Постановка свадебных танцев |
| **1.3 Сфера деятельности** |
| Организация и проведение тренировок, а также соревнований по спортивным бальным танцам |

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| **2.1. Покупатель продукта/услуги** *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
| В основном, люди с высоким доходом, возраста 30–40 лет; родители детей |

3. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **3.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?** |
| Единственная социальная сеть, в которой представлен наш клуб, это ныне запрещённый в России Instagram. Многие люди перестали им пользоваться, следовательно, уменьшилась аудитория, стало сложнее находить клиентов. |
| **3.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?** |
| * создание позитивной репутации; * продвижение информации о продуктах/услугах компании в интернете; * привлечение новых покупателей, пользователей; * возможность для членов клуба отслеживать принадлежность к группе и оплачивать ежемесячный клубный взнос; * популяризация спортивных бальных танцев, как вида искусства. |
| **3.3.Действия посетителей на веб-сайте** |
| * получение дополнительной информации о компании (товаре/услуге); * заполнение заявки на пробное занятие в удобном для пользователя филиале; * импортирование/экспортирование информации; * оплата ежемесячного взноса |
| **3.4.Чувства посетителей после посещения веб-сайта** |
| Желание заниматься танцами в нашем клубе |
| **3.5. Какие материалы у Вас у есть?** *Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?* |
|  |
| Логотип |
| Фотографии |
| Видеоматериалы |
| Актуальная информация |

4. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| **4.1. Прямые конкуренты** *Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте. Тщательно оцените сайты конкурентов и опишите их преимущества и недостатки, категории по которым вы оценивали сайты. Аргументируйте свои мысли. Что бы вы хотели позаимствовать у конкурентов?*  *Укажите адреса сайтов.* |
| <https://www.tsk-primavera.ru/>  Преимущества: дизайн, наличие всей необходимой информации, много художественных материалов (фото, видео);  Недостатки: всё расположено на одной странице, из-за этого есть сложность с точки зрения восприятия; нет информации о том, что же такое бальные танцы, нет истории этого вида спорта; нет ссылок на ресурсы федерации, к которой принадлежит клуб; нет личного кабинета члена клуба. |

5. Структура сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1.Тип сайта**  *Укажите предполагаемый тип разрабатываемого сайта и подробно опишите его специфику. Если вы хотите запустить сайт со смешанным типом, то укажите, какие типы он должен включать.* | |
| Корпоративный сайт (подробная информация о клубе, каталог услуг, возможность обратной связи, для членов клуба возможность оплаты клубных взносов через личный кабинет) | |
| **5.2. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.***(Вы пишите свои пункты)* | |
| Главная страница | Должна содержаться информация о клубе, об основных филиалах и времени их работы, форма для заявки на пробное занятие, контакты, ссылки на ресурсы федерации |
| История | Чисто информационное назначение: текст и картинки |
| Новости | Лента новостей клуба |
| Фотогалерея | Фотографии с описаниями |
| Видеогалерея | Видео с описаниями |
| Группы | Подробная информация о группах и расписании занятий |
| Каталог фирменной продукции | Фотографии и описание товаров |
| Личный кабинет | Информация о принадлежности к группе, дате перехода и о клубных взносах (график платежей, задолженности), возможность оплаты |
| Forum Cup | Информация об уже прошедших и будущих этапах, рейтинг спортсменов массового спорта на данный момент после всех этапов этого года |
| **5.3.Элементы шапки сайта (header)**  *Перечислите, какие элементы сайта должны быть расположены в шапке сайта. Опишите их особенности.* | |
| Логотип, поиск, контакты, ссылки на соцсети, навигация по сайту (ниже остальных элементов, вторая линия) | |
| **5.4.Элементы футера (footer)**  *Перечислите, какие элементы должны быть расположены в футере сайта (footer).* | |
| Аналогичная шапке навигация, контакты | |

6. Функционал сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **6.1. Перечислите требования к предполагаемому функционалу сайта. Если нужно, допишите отсутствующие пункты или удалите ненужные** | |
| *Регистрация пользователя (укажите пункты формы)* | Нет |
| *Личный кабинет/профиль пользователя* | Да |
| *Импорт/экспорт элементов* | Нет |
| *Интеграция с 1С* | Нет |
| *Интеграция мессенджеров* | Нет |
| *Интеграция видео-контента* | Да (youtube) |
| *Поиск контента по фильтрам* | Нет |
| *Подключение системы оплаты* | Да |
| *Заказ товаров* | Нет |
| *Карта сайта* | Нет |
| *Интеграция карт (Google)* | Нет |

7. Отображение сайта на мобильных устройствах

|  |
| --- |
| **7.1. Адаптивный дизайн/Mobile First** |

8. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

|  |  |
| --- | --- |
| **8.1. Требования к дизайну** *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.* | |
| Большое количество фотографий, крупный шрифт, выделение жирным шрифтом важной информации, чёрно-бело-красные тона, много интерактивных «подвижных» элементов | |
| **8.2. Опишите будущий сайт несколькими прилагательными** (Например: современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений | |
| Стильный, удобный, функциональный, информативный, эстетичный | |
| **8.3. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?** *Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?* | |
| <https://www.tsk-primavera.ru/>  дизайн, оформление информации | <https://www.galladance.com/>  дизайн, оформление информации, удобная навигация, широкий функционал |
| **8.4. Что вы категорически не желаете видеть на сайте** | |
| Чтобы на одной странице находилась информация, не связанная друг с другом | |
| **8.5. Дизайн** | |
| *Логотип компании* | Есть |
| *Фирменный стиль* | Нечто, похожее на лофт |
| *Фирменные цвета* | Чёрный, красный, белый |
| *Слоган компании* | Танцуйте и будьте счастливы! |
| *Используемые цвета* | Контрастные яркие и тёмные цвета |
| *Требуется ли разработка уникальных иконок для сайта?* | Наверное, нет |

9. Сроки

|  |
| --- |
| **9.1. Желаемые сроки разработки сайта** |
| Не более 6 месяцев |
| **9.2. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| **10.1. Любая полезная в работе над проектом информация. Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
| Сайт должен быть легко редактируем, особенно в плане фото- и видеоматериалов. |