



ICT untuk mendukung PKKP



AJIB SUSANTO, M.KOM

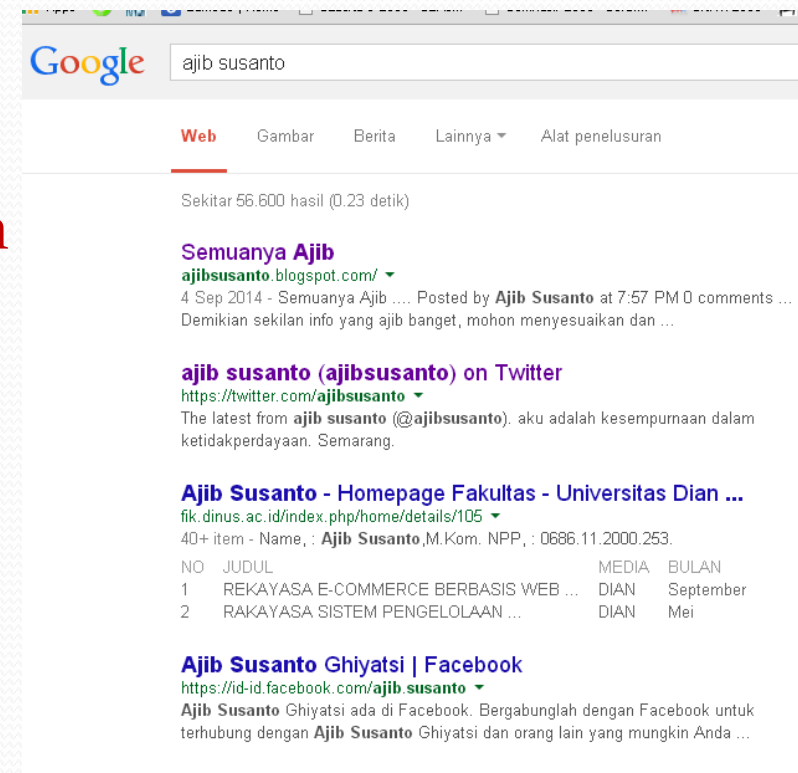
Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG

Ajib Susanto

- SDN Kemamang, Balen, Bojonegoro(1987)
- SMPN 1 Balen, Bojonegoro (1990)
- SMAN 1 Sumberrejo, Bojonegoro (1993)
- D3, S1 dan S2 dari Universitas Dian Nuswantoro (1997-2008)
- Competence: Software Engineering, eLearning System
- Dosen Tetap Udinus
- Mitra : Polines, USM, PIP, AKPOL, Diknas, LPMP, BPTIKP, BPDIKJUR, DINPORA, Depag, Kejaksaan Tinggi Jateng, SMA/SMK, Mabes Polri, Polda Jateng, Polrestabes Semarang de el el

Ajib Susanto

- No Hp → 085641850009
- Email → ajibsusanto@gmail.com
- Blog → ajibsusanto.blogspot.com
- Fb → [ajibsusanto](#)
- Tw → [@ajibsusanto](#)
- WA/Line/Tele → 085876247118
- WeChat → [ajibsusanto](#)
- Instragram → [ajibsusanto](#)
- LinkedIn → [ajibsusanto](#)
- Edmodo → [ajibsusanto](#)
- Cari di Mbah →



My Blog

www.inter x social me x W Media sos x W MEDIA SO x W Pengerti x f Facebook x e Semuanya x M Kotak Mas x e Blogger: S x Workshop x Toko Onli x

ajibsusanto.blogspot.com

Apps Tips Mengerjakan S... Prestashop modules... All prestashop tutorial - 60 - Sistem Sertifik... PTI-DIKTI : Pusat Te... Kumpulan Sholawat... klikBCA Individual Serial S...

Home Contact

Semuanya Ajib

menjadi baik, benar, mencari ridho Allah dan berakses ke masyarakat

TUTORIAL AGAMA ISLAM PEMROGRAMAN WEB DASAR PEMROGRAMAN BERORIENTASI OBEK E-MERCHANDISE MANAJEMENT SERVER

Friday, December 6, 2013

Workshop Online Shop Dinpora Jawa Tengah

— [Electronic Commerce](#) (EC) adalah suatu kegiatan yang menjelaskan proses pembelian, penjualan dan pertukaran produk, service dan informasi melalui jaringan komputer yaitu internet (Turban, 2012). —E-commerce merupakan suatu cara belanja atau...

Read More...

Posted by Ajib Susanto 0 comments

Labels: [Electronic Commerce](#), [Tutorial](#), [Workshop](#)

Friday, December 22, 2013

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT SEPEDA MOTOR HONDA DI NUSANTARA SAKTI CABANG SUKUN SEMARANG DENGAN METODE SCORING SYSTEM

Abstrak Kegiatan administrasi kredit motor yang meliputi kegiatan analisis secara kuantitatif dan

About Me

 **AJIB SUSANTO**
SEMARANG, JAWA TENGAH, INDONESIA
sehari-hari di depan komputer, ngoding, ngenet, ngechat, ngeblog dan mengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang, download CV Ku
[VIEW MY COMPLETE PROFILE](#)

Kategori

- Agama Islam (30)
- Ansi (2)
- aplikasi (11)
- Aplikasi Mobile (3)
- Article (18)



Information and Computer Technology (ICT)

Mengapa ICT?

- Membuka wawasan dan akses ICT terhadap dunia luar, terutama bagi daerah sedang berkembang, tertinggal atau bahkan terpencil.
- Penting untuk proses belajar dan mengajar.
 - Bank Dunia menggarisbawahi bahwa para pendidik dan para pengambil keputusan sepakat bahwa ICT merupakan hal yang sangat penting bagi pengembangan masa depan pendidikan dalam era Melinium.
- Seorang ahli pembangunan menulis tentang peran ICT dalam pembangunan pertanian berkelanjutan menggarisbawahi bahwa meskipun internet bukan obat mujarab bagi masalah pembangunan pedesaan dan ketahanan pangan, tetapi internet dapat membuka saluran komunikasi baru yang membawa pengetahuan baru dan menjadi sumber informasi pada masyarakat pedesaan

Pengguna Internet

JAN
2014

INDONESIA: DATA SNAPSHOT



251,160,124

TOTAL POPULATION



51%

URBAN

49%

RURAL

38,191,873

INTERNET USERS



15%

INTERNET PENETRATION

62,000,000

ACTIVE FACEBOOK USERS



25%

FACEBOOK PENETRATION

281,963,665

ACTIVE MOBILE SUBSCRIPTIONS



112%

MOBILE PENETRATION

**JAN
2014**

INDONESIA: SOCIAL INDICATORS

SOCIAL MEDIA
PENETRATION AS A
PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



15%

AVERAGE TIME SOCIAL
MEDIA USERS SPEND
ON SOCIAL MEDIA
EACH DAY



2H 54M

PERCENTAGE OF
MOBILE USERS USING
SOCIAL MEDIA APPS
ON THEIR PHONE



74%

PERCENTAGE OF
MOBILE USERS USING
LOCATION-BASED
SERVICES



32%

**JAN
2014**

INDONESIA: SOCIAL INDICATORS

SOCIAL MEDIA
PENETRATION AS A
PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



15%

AVERAGE TIME SOCIAL
MEDIA USERS SPEND
ON SOCIAL MEDIA
EACH DAY



2H 54M

PERCENTAGE OF
MOBILE USERS USING
SOCIAL MEDIA APPS
ON THEIR PHONE



74%

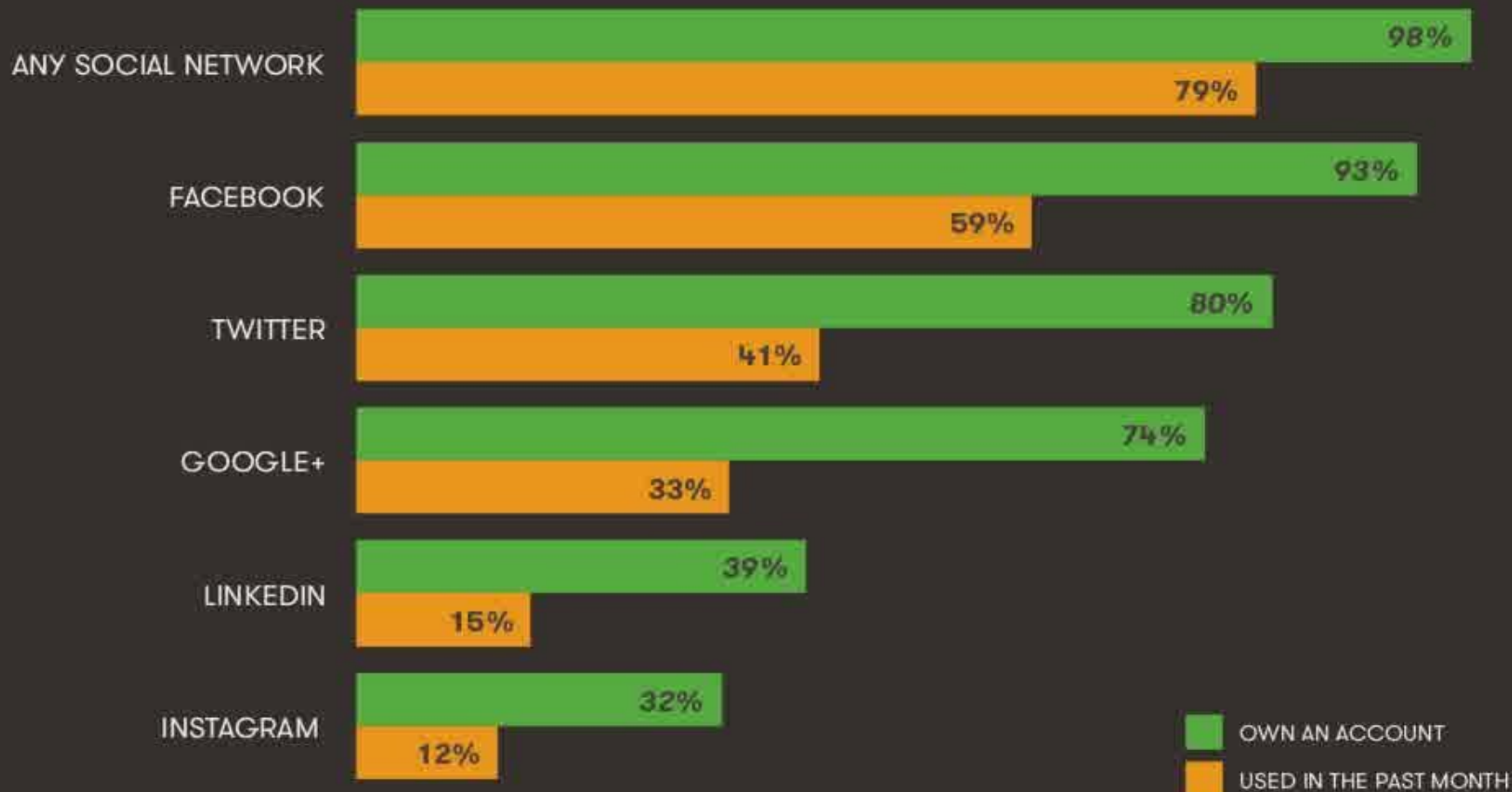
PERCENTAGE OF
MOBILE USERS USING
LOCATION-BASED
SERVICES



32%

**JAN
2014**

INDONESIA: SOCIAL MEDIA USE



Apa yg bisa kita lakukan?

- Social Media

- Facebook → <http://www.facebook.com>
- Twitter → <http://www.twitter.com/>
- Instagram → <http://instagram.com>
- Blog → <http://blogger.com> ,
<http://wordpress.com>
- Forum → <http://kaskus.com> ,
<http://forum.detik.com>

Social Media

- **Media sosial** adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.
- Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai "sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*".

Social Network

- “Jejaring sosial adalah struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individual atau organisasi. Jejaring ini menunjukkan jalan dimana mereka berhubungan karena kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga”. (profesor J.A. Barnes di tahun 1954).
- *Situs* jejaring sosial merupakan situs yang dapat membantu seseorang untuk membuat sebuah profil dan kemudian dapat menghubungkan dengan pengguna lainnya. Situs jejaring sosial adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk terhubung menggunakan profil pribadi atau akun pribadinya.
- **Contoh :** [Friendster](#), Facebook, LinkedIn, Foursquare, MySpace, dll

Ciri Social Media

- Pesan yang di sampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa keberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet
- Pesan yang di sampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu *Gatekeeper*
- Pesan yang di sampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya
- Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi

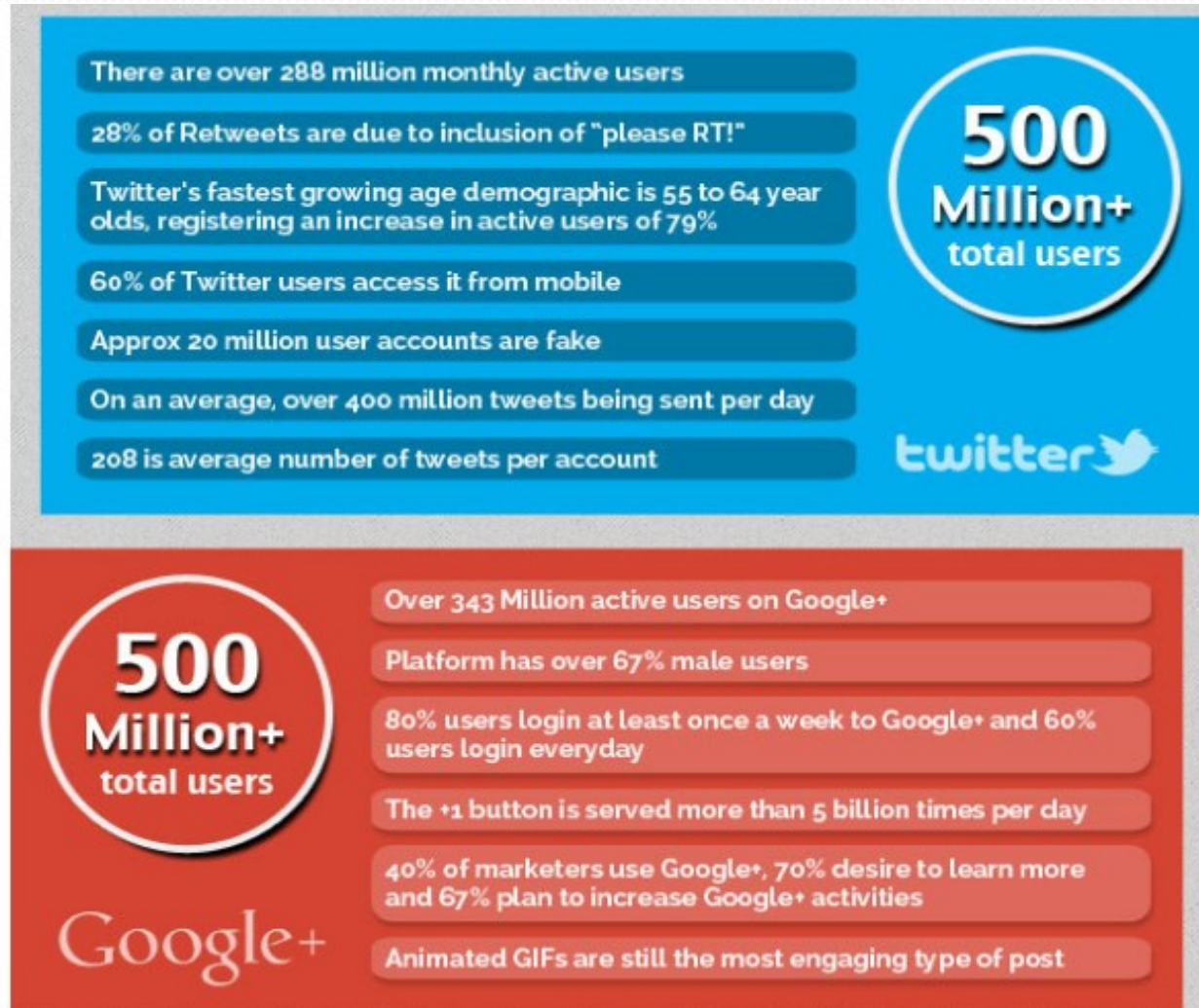
Perlu hati-hati



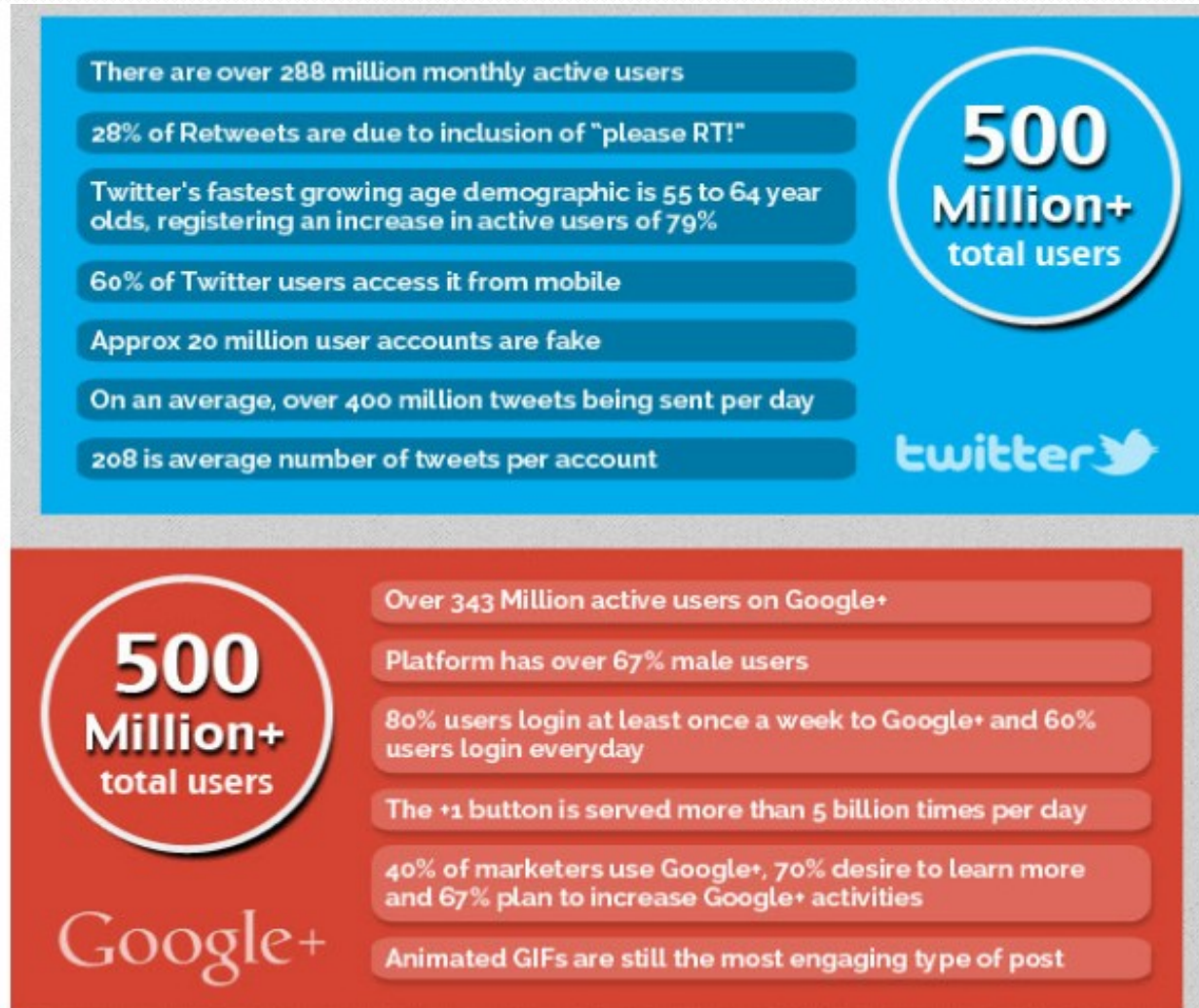
Pertumbuhan Social Media



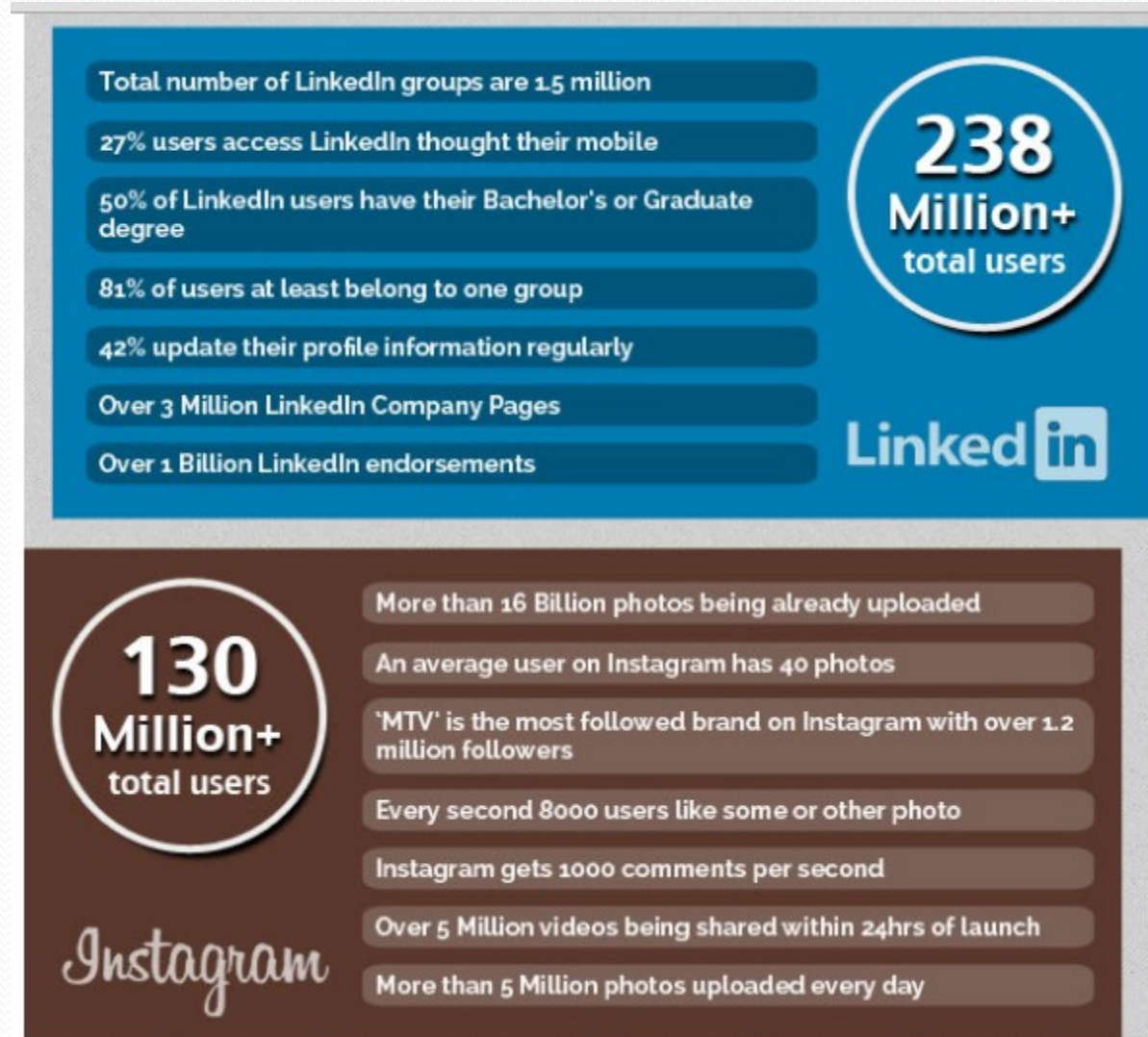
Pertumbuhan Social Media



Pertumbuhan Social Media



Pertumbuhan Social Media



Pertumbuhan Social Media

More than 69% of users are female

Only 6% of users have connected their Facebook accounts

Food is the top category on Pinterest with 57% discussing about food-related content

80% of total Pinterest's pins are repins

'Nordstorm' is the most popular brand on Pinterest with more than 4.4 Million followers

Garlic Cheesy Bread is the most repinned Pinterest Pin

70
Million+
total users

Pinterest

More Stats

There are over 1 billion unique monthly visitors on YouTube

4.2 billion people use mobile device to access social media sites

Social media generates almost double the marketing leads of trade show, telemarketing, daily mail, or PPC

Women check out a brand's social page more often than men

More than 23% of marketers are investing in blogging and social media

Around 46% of web users turn to social media for making purchase

60% consumer says the integration of social media makes them more likely to share product and services.

Peluang Pertumbuhan

Growth Opportunity

Facebook and Twitter are heavily used and present great opportunities to reach potential eCommerce customers



- 43 million users (4th largest globally)
- 90% under age of 35



- 11.5 million users (4th largest globally)
- 12% of total tweets globally

Manfaat IT

Sabtu, 04 Januari 2014 , 03:43:00

Sembodo Malik, Tokoh di Balik Kesuksesan Kampung Blogger Magelang

Awalnya Iseng, Kini Hasilkan Ribuan Dolar Per Bulan



JADI PROFESI: Para pengurus dan anggota Kampung Blogger Magelang nampang setelah pertemuan di sekretariat. F-Tri mujoko bayuaji [JAWA POS](#)



Mina Padi



SP-3 APBD Angk V 2014



Ajib

Home



Ajib Susanto
Ghiyatsi
Edit Profile



News Feed



Messages



Events



Photos



Browse



Kaos Bola



Aplikasi Komputer



Bebek OnLine

PAGES



Ghiyatsi shop



Pages Feed

20+



Like Pages



Create Ad



Create Page

GROUPS



SMPN 1 BALEN B...



TI- S1 UDINUS

8



Dosen Fasilkom Ud...

1



PAD3_2013

1



TOKO BACHUS SE...

20+



SP-3 APBD Angk V 2014

Members

Events

Photos

Files

Search this group



Write Post



Add Photo / Video



Ask Question



Add File



Write something...

Hide

About

RECENT ACTIVITY



Dinpora Jateng uploaded a file.

January 21

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah (Dinas Pemuda dan Olahraga) membutuhkan 50 (lima puluh) orang lulusan Sarjana (S-1) untuk ditugaskan di Desa sebagai peserta program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) (tahun 2014 disebut Sarjana Penggerak Pembangunan di Perdesaan / SP3) dengan masa kontrak selama 10 (sepuluh) bulan dengan ketentuan sebagai berikut :



PENGUMUMAN PENERIMAAN PKKP 2015.pdf

Portable Document Format

ABOUT

63 members

Public Group

Tell people what this group is about.

[Add a Description](#)

63 members · [Invite by Email](#)

[+ Add People to Group](#)

REQUESTS (1)

[See All](#)



Kakhad Fwz

1 friend in group



CREATE NEW GROUPS



Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates.

[+ Create Group](#)

SUGGESTED GROUPS

[See All](#)



Create Page

Recent

2015
2014
2013
2012
2011

Sponsored



Cortica ALL ITEMS 50%
vipplaza.com
Promo Sandal Pria Cortica
Sale ALL ITEMS 50%. Gratis
Pengiriman Seluruh Indonesia!
Buy Now

🖼️ SPACE WILAN DISERWAKAN 70 people like this
Muhammad invited you to like this Page

🕒 Open always
Get Additional Info

👤 Invite friends to like this Page

ABOUT >

Muhammad invited you to like this Page ✕

Accept your friend's invitation to show your support for this Page.

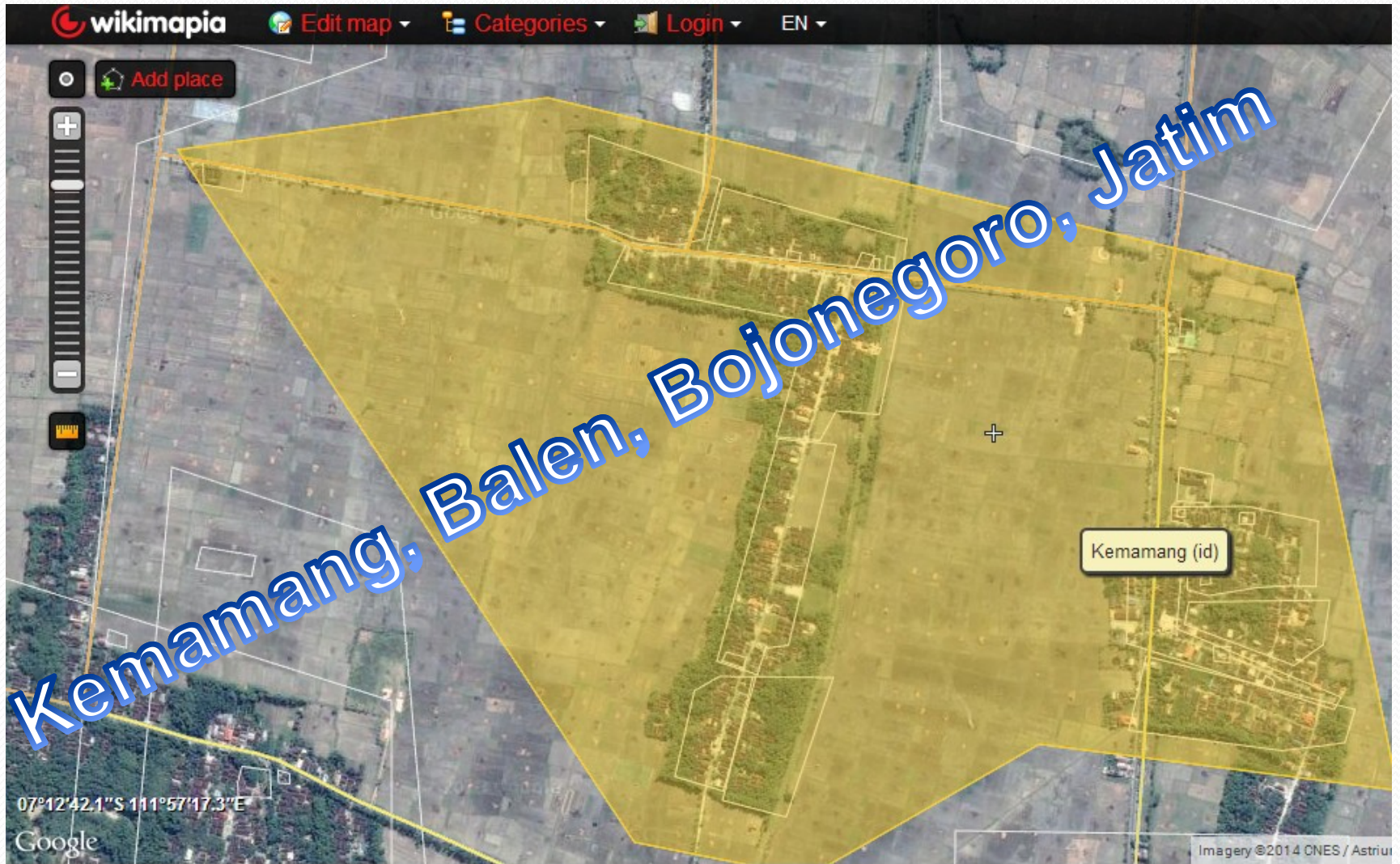
👍 Like Page



Muhammad Nuskan Abdi and 3 other friends like this.



Desaku



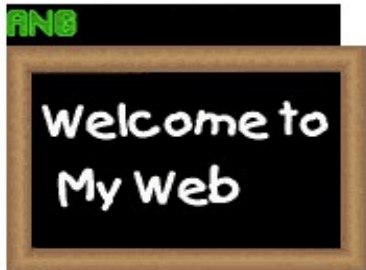
Desaku

[Beranda](#)[1. Profil](#)[2. Pemerintahan](#)[3. Peraturan](#)[4. Potensi Desa](#)[5. Galeri](#)[6. Warta Desa](#)

PEMERINTAH DESA KEMAMANG KECAMATAN BALEN KABUPATEN BOJONEGORO PROPINSI JAWA TIMUR



Jl. Puk Balen - Sugihwaras Km-2 Desa Kemamang - Balen - Bojonegoro
website : www.desakemamang.co.nr email : desakemamang@yahoo.com

[RSS Entri](#) | [Comments RSS](#) Cari

UNDANG UNDANG DESA

Posted on Februari 22, 2015 by Desa Kemamang

[Download Undang-Undang Desa UU NO.6 Tahun 2014](#)

Gerakan Desa Mengawal RUU Desa



Gerakan Desa Membangun (GDM) sukses melaksanakan Program Parlemen 2.0 untuk mengawal penyusunan Rancangan Undang-Undang Desa (RUU Desa). Pada 18 Desember 2013, Dewan Perwakilan Rakyat (DPR)

menetapkan RUU Desa menjadi UU Desa yang dipublikasi sebagai UU No 6 tahun



Kades Kemamang



Jajaran Perangkat
Desa Kemamang

n/2015/02/saatnya-des-a-membangun.jpg

Potensi



Putra Desa

[Ajib Susanto](#) ←

[Suryokoco A](#)

[Toni Mustofa](#)

- Jalan sudah mulus (aspal + paving)
- Sawah yang subur
- Teknologi modern (JTD, Radio FM)
- Manajemen IT (web, SIMDUK, Surat Menyurat)
- Potensi SDM (IT, dokter, bidan, hukum, pertanian, pendidikan, agama dll)

Prestasi



- Juara 2 Lomba Desa Tahun 2010 Kabupaten Bojonegoro
- Juara 1 Lomba Desa Tahun 2011 Kabupaten Bojonegoro
- Olah raga, Juara Bola Volly diberbagai Turnamen tingkat Kecamatan / Kabupaten / antar klub

Bagaimana dengan Anda?

- Buat blog untuk menuliskan ide, kegiatan, usulan dan potensi yang ada di desa yang anda dampingi.
- Buat Group di Facebook, infokan terus setiap kegiatan anda di desa.
- Buat Group di WhatsApp, infokan terus setiap kegiatan anda di desa.
- Posting juga di twitter, google+, instagram de el el
- Buat folder bersama di Dropbox, Google Drive utk sharing materi, pengetahuan dll

Daftar Pustaka

- Munya, H. (nd), *Information and Communication Technologies for Rural Development and Food Security: Lessons from Field Experiences in Developing Countries* as cited in Pernia and San Pascual, *The Case of K-AgrNet as Knowledge Management and Strategic Communication; A model evaluation*, paper presented at the 2006 East West Center/East West Center Association International Conference (8-10, Desember 2006, Hanoi, Viet Nam).
- Wahyono, Pujiriyanto, *Analisis Jalur Terhadap Tingkat Melek Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Ict Literacy) Pada Mahasiswa Fip Uny*, FIP UNY, 2010.
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein (2010) "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Grant, August E & Meadows, Jennifer H. (eds.) (2010). *Communication Technology Update and Fundamental*. 12th Edition. Boston: Focal Press
- Veritran, DailySocial, "*eCommerce in Indonesia*", August 2012.
- *Global Internet usage*, http://en.wikipedia.org/wiki/Global_Internet_usage, di akses 19 Feb 2014.
- *Social Media in 2013: By the Numbers*, <http://socialmediatoday.com/jonathan-bernstein/1894441/social-media-stats-facts-2013>, di akses 19 Feb 2014.
- Desa Kemamang, <http://dskemamang.wordpress.com/> , di akses 19 Feb 2014.
- Ajib Susanto, <http://ajibsusanto.blogspot.com>, 2014.



Terima Kasih