Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definida pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **(P)** | **(E)** | **(R)** | **(B)** |
|  |  |  |  |  |  |
| **1** | **Controle de Matéria-Prima** | **I** | **B** | **B** | **1** |
| **2** | **Sistema de Controle de Cópias** | **C** | **B** | **A** | **1** |
| **3** | **Sistema de Saída de Produtos** | **C** | **M** | **A** | **1** |
| **4** | **Sistemas para Clientes Acompanhar os Pedidos** | **I** | **A** | **M** | **2** |
| **5** | **Sistema de Orçamento Automático Online** | **C** | **A** | **A** | **1** |
| **6** | **Sistema de Pedidos de Clientes Online** | **U** | **A** | **M** | **3** |
| **7** | **Pedidos Via Redes Sociais** | **U** | **M** | **B** | **3** |
| 8 | Marketing para Produtos | U |  |  | 3 |
| 9 | Anúncios em Redes Sociais | U |  |  | 3 |
| 10 | Promoção Via Email | U |  |  | 3 |
| 11 | Expansão Internacional | U |  |  | 3 |
| 12 | Impressão Delivery | U |  |  | 3 |
| 13 | Office Boy para Entregas | I |  |  | 2 |
| 14 | Enquete de Satisfação do Cliente | U |  |  | 3 |
| 15 | Desconto para Clientes que Pagam Mensalidade | U |  |  | 3 |
| 16 | Aplicativo Mobile | U |  |  | 3 |
| 17 | Digitalização de Livros | I |  |  | 2 |
| 18 | Marketing para Capadura | U |  |  | 3 |
| 19 | Abertura de Franquia | I |  |  | 2 |
| 20 | Criação de Artes Digitais | U |  |  | 2 |