Matriz de Rastreabilidade (Necessidades x Características)

Necessidades:

* N01: Sistema de pedidos online;
* N02: Cadastro de matéria-prima;
* N03: Maior controle de estoque;
* N04: Controle de entrada e saída de produtos;
* N05: Maior alcance na internet através do website;
* N06: Controle de gasto de locação

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** | **N04** | **N05** | **N06** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **Controle de Matéria-Prima** |  | **X** |  | **X** |  |  |
| **2** | **Sistema de Controle de Cópias** |  |  |  | **X** |  |  |
| **3** | **Sistema de Entrada e Saída de Produtos** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  |
| **4** | **Sistemas para Clientes Acompanhar os Pedidos** | **X** |  |  |  |  |  |
| **5** | **Sistema de Orçamento Automático Online** | **X** |  |  | **X** |  |  |
| **6** | **Sistema de Pedidos de Clientes Online** | **X** |  |  | **X** | **X** |  |
| **7** | **Pedidos Via Redes Sociais** | **X** |  |  | **X** | **X** |  |
| **8** | **Sistema de controle de locação** |  |  |  |  |  | **X** |
| 9 | Marketing para produtos |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Anúncios em redes sociais |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Promoção Via Email |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Expansão Internacional |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Impressão Delivery |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Office Boy para Entregas |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Enquete de Satisfação do Cliente |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Desconto para Clientes que Pagam Mensalidade |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Aplicativo Mobile |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Digitalização de Livros |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Marketing para Capadura |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Abertura de Franquia |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Criação de Artes Digitais |  |  |  |  |  |  |