

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
проведения рекламной акции «Выигрышные покупки с моторными
маслами «Valvoline» (далее - «Правила акции»)

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Выигрышные покупки с моторными маслами «Valvoline» (далее – «Акция») проводится среди неопределенного круга физических лиц в целях создания и поддержания интереса к продукции моторные масла «Valvoline», а также в целях увеличения объема их продаж.

1.2. Акция не является лотереей, азартной игрой, не требует внесения от ее Участников платы за участие в Акции.

2. Сведения об организаторе Акции

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ООО «LUBRIC» - юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Узбекистан, ИНН: 306554002. Адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, Алмазарский район, улица Чангалзор-Мавзук, дом 3. Тел: +998712318787.

3. Срок проведения Акции

3.1. Срок проведения Акции: с 15 февраля 2025г. по 15 декабря 2025г.

3.2. Срок совершения покупок, соответствующих условиям Акции: с 15 февраля 2025г. по 01 декабря 2025г.

3.3. Призы вручаются в рамках установленных сроков в рабочие дни. Место и время вручения призов победителям Акции будет сообщено Организатором дополнительно в социальных сетях: Instagram, Telegram

3.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени: UTC+5, г. Ташкент, Республика Узбекистан.

4. Территория, промо-сайт и порядок информирования

4.1. Акция проводится на территории Республики Узбекистан.

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции и условиях ее проведения (в том числе об их изменении и (или) дополнении), осуществляется на официальной интернет-странице Организатора Акции: <https://lubricoil.uz/promo2025>

4.3. Сайт Акции является основным источником информации в отношении Акции.

5. Участники Акции

5.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, достигшие 18-летнего возраста и не имеющие ограничений для участия в Акции.

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора;
- лица, признанные аффилированными с Организатором Акции;
- лица не выполнившие условия настоящих Правил Акции.

5.3. В случае выявления факта участия в Акции лиц, не соответствующих Условиям настоящих Правил, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Организатора (далее – «Призы Акции»). Общее количество призов Акции ограничено.

6.2. Призы акции:

Тюнингованный автомобиль GENTRA - 1 (один);

Тюнингованный автомобиль BMW E46 CUPE - 1 (один);

Подарочный ваучер на 10 млн сум - 5 шт;

Бытовая техника - 18 единиц;

Моментальные призы (масло и фильтры от LUBRIC) - 1000 шт.

6.3. Организатор оставляет за собой право изменить Призовой фонд Акции, в том числе, изменить количество, вид и иные характеристики призов, а также включить в Аксию другие Призы, не предусмотренные настоящими Правилами Акции.

6.4. Внешний вид призов Акции, их размер, рисунок, цвет упаковки и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

7. Условия и порядок участия в Акции

7.1. Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в Срок проведения Акции, указанный в разделе 3 настоящих Правил, совершить покупку масла VALVOLINE со стикером.

7.2. Лицо, совершившее покупку масла VALVOLINE и зарегистрировавшее промокод от стикера в телеграм бот в соответствии с условиями и правилами Акции, автоматически становится участником Акции.

7.3. Количество совершаемых покупок Участником не ограничено. Чем больше совершено покупок, тем выше шансы стать обладателем наиболее ценных Призов Акции/или Основного приза.

8. Определение победителей Акции

8.1. Призы разделяются на моментальные призы, подарочные ваучеры и основные призы.

Моментальные призы разыгрываются при вводе промокода в телеграм бот.

Подарочные ваучеры и основные призы будут разыгрываться согласно графика.

8.2. Розыгрыши подарочных ваучеров и основных призов будут проходить в режиме прямого эфира на официальных страницах Организатора в социальных сетях (Instagram) или на официальном канале Организатора в мессенджере Telegram в соответствии с графиком.

Победители Акции определяются случайным образом (рандомно) с помощью рандомайзера (сервиса случайного отбора).

8.3. График проведения розыгрышей:

30 марта 2025г. - розыгрыш ваучера на 10 млн сум;

30 мая 2025г. - розыгрыш ваучера на 10 млн сум;

01 июля 2025г. - отбор 10 участников для участия в розыгрыше Основных призов;

15 июля 2025г. - розыгрыш среди 10 участников 1 единицы тюнингованного автомобиля CHEVROLET GENTRA и 9 единиц бытовой техники;

30 июля 2025г. - розыгрыш ваучера на 10 млн сум;

30 сентября 2025г. - розыгрыш ваучера на 10 млн сум;

30 ноября 2025г. - розыгрыш ваучера на 10 млн сум;

01 декабря 2025г. - отбор 10 участников для участия в розыгрыше Основных призов;

15 декабря 2025г. - розыгрыш среди 10 участников 1 единицы тюнингованного автомобиля марки марки BMW E46 CUPE и 9 единиц бытовой техники.

8.4. Каждый Победитель Акции о выигрыше будет оповещен посредством телефонного звонка на номер указанного им мобильного телефона.

При этом ответственность за обеспечение доступности этого номера мобильного телефона для входящих звонков в течение всего Периода проведения Акции возлагается на Участника Акции.

Поскольку победители определяются в ходе онлайн-розыгрыша, им будет сделан звонок во время игры.

В случае если телефон Победителя Акции находится вне зоны доступа или Победитель Акции не отвечает на звонок, будет осуществлен звонок на резервный номер, указанный Участником.

В случае, если не удастся связаться и по этому номеру, тогда участие Победителя аннулируется и Приз будет переназначен новому, альтернативному Победителю.

9. Порядок и условия получения призов

9.1. Победитель Акции для получения приза предоставляет Организатору следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт или идентификационная ID-карта гражданина Республики Узбекистан);
- копию идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);
- персональный идентификационный номер физического лица (ПИНФЛ);

9.2. Право собственности на приз переходит к Победителю с момента вручения ему такого приза.

9.3. Право на получение Приза Акции не может быть передано Победителем Акции третьему лицу. В случае, если Победитель не может лично получить приз и намерен передать это право доверенному лицу, такая передача должна быть заверена нотариально в соответствии с действующим законодательством.

9.4. Не допускается замена выигранного приза на иные призы Акции. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется.

9.5. Отказ Победителя акции от подписания необходимых документов и/или совершения иных юридически значимых действий, включая отказ от предоставления требуемых документов, при получении призов, расценивается как отказ Победителя от получения Главного приза.

9.6. Победитель Основного приза регистрирует Договор купли-продажи в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, регистрирует право собственности на авто своими силами и за свои средства.

9.7. Призы, невостребованные Победителем в срок до 10 рабочих дней, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

10. Ограничение ответственности

10.1. Организатор не несет ответственность за:

10.1.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками Акции обязанностей, связанных с участием в Акции и (или) получением призов;

10.1.2. Не ознакомление Участников Акции с Правилами Акции, а равно не ознакомление с результатами проведения Акции;

10.1.3. Неполучение от Участников писем, звонков и (или) электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) каналов связи, используемых при проведении Акции;

10.1.4. За любые технические сбои, неполадки, профилактические работы и прочее операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора Акции;

10.1.5. За любые расходы и (или) убытки, понесенные Участником Акции в связи с участием в Акции и (или) получением Приза.

10.1.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

10.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все и любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе и без ограничений, расходы, связанные с использованием услуг мобильных операторов связи, сетью Интернет, получения любой информации об Акции, покупка акционного продукта и т.д.).

10.3. Организатор не несет ответственности в отношении любых споров о праве на призы Акции. В любом случае окончательное решение относительно споров принимает Организатор и такое решение обжалованию не подлежит.

Организатор не вступает в спор, в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона, электронного адреса, Акционного продукта, уникального кода Участника тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

10.4. Организатор не несет ответственности относительно дальнейшего использования предоставленного Приза Победителем Акции после его получения, и за невозможность воспользоваться этим Призом по любым причинам.

10.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его выигрыш будет аннулирован, а сам Участник будет отстранен от дальнейшего участия в Акции

10.6. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящих Правил.

11. Персональные данные

11.1. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору свое согласие на обработку персональных данных Участника (осуществление на бумажных и/или электронных носителях с использованием и/или без использования средств автоматизации сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (распространения, предоставления, доступа, в том числе при поручении обработки персональных данных третьим лицам), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных), предоставленных Организатору Участником, а также любых видео и фото изображений Участника (в том числе полученных путём проведения съёмки с согласия Участника).

11.2. Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной Участником информации в том числе но не ограничиваясь, персональные данные, с маркетинговой и/или любой другой рекламной деятельностью, которые не противоречат действующему законодательству Республики Узбекистан, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной/маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио- и видеоматериалах, интервью со СМИ, в случае получения Приза, а также для отправки информации, сообщений (в т. ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.

11.3. Принимая участие в Акции, Победитель Акции предоставляет Организатору и уполномоченному им лицу право использования его персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фотографии, интервью, номеров телефона, e-mail и (или) других материалов о нем в рекламной и(или) маркетинговой целях Организатора, в частности, но не ограничиваясь: Организатору и уполномоченному им лицу предоставляется право публикации данных и материалов Участника в СМИ, любых печатных изданиях, сети Интернет, без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования; и такое использование никоим образом не будет возмещаться (оплачиваться) Участнику Организатором Акции.

11.4. Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие, без ограничения по срокам действия, на получение на номер его мобильного телефона, e-mail адрес SMS-сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Организатора и уполномоченного им лица в будущем.

12. Заключительные положения

12.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое полное и безоговорочное согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

12.2. Правила проведения Акции могут быть изменены и (или) дополнены Организатором в течение всего срока проведения Акции. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в условия Акции, Правила и сроки проведения Акции, а также Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции.

Изменение и/или дополнение Правил проведения рекламной Акции возможно в случае их утверждения Организатором и их опубликования на сайте Организатора.

12.3. Организатор Акции имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции, отказать в получении Приза любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных.

12.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники/Победители Акции руководствуются нормами действующего законодательства Республики Узбекистан.

12.5. Меры ответственности сторон, а также порядок разрешения споров, устанавливаются в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

12.6. Срок действия настоящей Публичной оферты – до окончания срока проведения Акции.